

2017-2023年中国新能源客 车行业市场分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国新能源客车行业市场分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/Q361895E1G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受益于政府补贴，新能源客车一枝独秀，加速替代传统客车。2015年起，新能源客车进入全面爆发期，全年销量7万多辆，同比增长355%。受益于政府补贴，与传统燃油客车相比，新能源客车经济性凸显。2016年新能源客车累计销量达13.5万辆，占客车总销量约24%，而传统客车总体下滑9.9%，新能源客车替代趋势显著。

2015年新能源客车市场份额

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国新能源客车行业市场分析与发展前景分析报告》共十七章。首先介绍了中国新能源客车行业市场发展环境、中国新能源客车整体运行态势等，接着分析了中国新能源客车行业市场运行的现状，然后介绍了中国新能源客车市场竞争格局。随后，报告对中国新能源客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源客车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源客车产业有个系统的了解或者想投资新能源客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述 14

第一节 研究背景 14

第二节 研究内容 14

第三节 研究方法 14

第四节 研究团队 14

第五节 研究结论 15

第二章 新能源客车行业概述 16

第一节 新能源客车行业定义 16

第二节 新能源客车产品种类与应用领域 16

第三节 新能源客车行业现状简述 16

第四节 新能源客车产业链结构 16

- 第五节 新能源客车市场的政策化 17
- 第六节 新能源客车行业在国民经济中的地位 17

第三章 2013年新能源客车行业特性分析 18

- 第一节 新能源客车行业市场集中度分析 18
- 第二节 新能源客车行业波特五力模型分析 18
 - 一、供应商的议价能力 18
 - 二、购买者的议价能力 19
 - 三、新进入者的威胁 20
 - 四、替代品的威胁 21
 - 五、企业间竞争 21

第四章 新能源客车行业全球市场分析 22

- 第一节 2013年全球新能源客车行业市场概况 22
- 第二节 2013年全球主要国家新能源客车行业市场概况 22
 - 一、欧洲地区 22
 - 二、北美地区 23
 - 三、亚洲地区 24
- 第三节 未来5年全球新能源客车行业市场趋势预测 24
- 第四节 2013年新能源客车行业经济环境分析及预测 25
 - 一、世界经济发展趋势及影响预测 25
 - 二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 28
 - 三、居民消费水平发展趋势及影响预测 30
- 第五节 全球产量走势分析 32
 - 一、全球产量统计 32
 - 二、全球产量发展趋势预测 33
- 第六节 重点厂商分析 33

第五章 中国新能源客车产业总体发展状况 34

- 第一节 中国新能源客车产业规模情况分析 34
 - 一、产业单位规模情况分析 34
 - 二、产业人员规模状况分析 34

三、产业资产规模状况分析 35

四、产业市场规模状况分析 36

第二节 市场壁垒 36

第三节 竞争情况分析 36

一、现有企业间竞争 36

二、潜在进入者分析 37

三、替代品威胁分析 37

第四节 国际竞争力比较 37

第五节 市场集中度分析 37

第六章 中国新能源客车生产现状分析 39

第一节 新能源客车行业总体规模 39

第二节 新能源客车产能概况 39

一、2009-2013年产能分析 39

二、2014-2022年产能预测 40

第三节 新能源客车市场容量概况 41

一、2009-2013年市场容量分析 41

二、产能配置与产能利用率调查 41

三、2014-2022年市场容量预测 42

第四节 新能源客车产业的生命周期分析 43

第五节 新能源客车产业供需情况 43

近年国内新能源客车销量（万辆）

第六节 中国新能源客车行业进出口分析 44

一、新能源客车行业进口分析 44

二、新能源客车行业出口分析 45

三、新能源客车行业进出口数据统计 45

四、新能源客车进出口态势展望 46

第七章 新能源客车国内外生产工艺及技术进展 48

第一节 国内外主要生产工艺介绍 48

第二节 国内外核心生产工艺详述 48

- 一、工艺原理 48
- 二、环境保护 48
- 三、技术特点 49
- 四、项目可行性分析 49
- 第三节 国内外生产技术研究最新进展 49
 - 一、我国新能源客车技术发展现状 49
 - 二、中外新能源客车技术差距及产生差距的主要原因分析 50
 - 三、我国新能源客车技术发展对策及建议 50
 - 四、中外主要新能源客车生产商生产设备配置对比分析 50
 - 五、我国新能源客车产品研发、设计发展趋势分析 50
- 第四节 新能源客车行业技术发展趋势 50
 - 一、新能源客车项目概述 50
 - 二、新能源客车应用领域 51
 - 三、生产工艺技术进展及当前发展趋势 51
 - 四、应用情况及分析 51
 - 五、产品技术成熟度分析 52

- 第八章 新能源客车各区域市场分析及营销策略调研 53
 - 第一节 新能源客车产品营销分析 53
 - 一、新能源客车国内营销模式分析 53
 - 二、新能源客车主要销售渠道分析 54
 - 三、新能源客车行业广告与促销方式分析 55
 - 四、新能源客车行业价格竞争方式分析 55
 - 五、新能源客车行业国际化营销模式分析 56
 - 六、国内外市场分布 56
 - 七、潜在客户分析 57
 - 第二节 销售组织及结构调查分析 62
 - 一、主要销售组织架构分析 62
 - 二、主要销售战略规划分析 62
 - 第三节 销售区域调查分析 64
 - 一、主要产品品种销售区域分布 64
 - 二、新产品销售区域分布预测 64

第四节 中国新能源客车区域市场分析 65

一、东北地区市场分析 65

- 1、新能源客车行业发展现状分析 65
- 2、新能源客车行业市场规模情况 65
- 3、未来五年新能源客车市场容量分析及预测 66
- 4、未来五年新能源客车行业发展前景预测 67

二、华北地区市场分析 67

- 1、新能源客车行业发展现状分析 67
- 2、新能源客车行业市场规模情况 68
- 3、未来五年新能源客车市场容量分析及预测 69
- 4、未来五年新能源客车行业发展前景预测 69

三、华东地区市场分析 70

- 1、新能源客车行业发展现状分析 70
- 2、新能源客车行业市场规模情况 71
- 3、未来五年新能源客车市场容量分析及预测 71
- 4、未来五年新能源客车行业发展前景预测 72

四、华中地区市场分析 73

- 1、新能源客车行业发展现状分析 73
- 2、新能源客车行业市场规模情况 73
- 3、未来五年新能源客车市场容量分析及预测 74
- 4、未来五年新能源客车行业发展前景预测 75

五、华南地区市场分析 75

- 1、新能源客车行业发展现状分析 75
- 2、新能源客车行业市场规模情况 76
- 3、未来五年新能源客车市场容量分析及预测 77
- 4、未来五年新能源客车行业发展前景预测 77

六、西部地区市场分析 78

- 1、新能源客车行业发展现状分析 78
- 2、新能源客车行业市场规模情况 79
- 3、未来五年新能源客车市场容量分析及预测 79
- 4、未来五年新能源客车行业发展前景预测 80

第五节 投资动态 81

第六节 品牌策略分析 81

第九章 中国新能源客车行业市场供需分析及预测 82

第一节 2013年我国新能源客车行业总产值分析及预测 82

第二节 2013年我国新能源客车行业市场需求分析及预测 82

第三节 2013年我国新能源客车行业投资规模分析及预测 83

第十章 中国新能源客车行业市场价格走势分析 84

第一节 中国新能源客车行业市场价格影响因素分析 84

第二节 2013年新能源客车市场价格走势及预测 84

第十一章 原材料供应状况分析 85

第一节 主要原材料 85

第二节 主要原材料历史价格及供应情况 85

第三节 主要原材料当前价格及供应情况 86

第四节 主要原材料未来价格及供应情况预测 86

第十二章 新能源客车产业链分析 88

第一节 新能源客车产业链分析 88

一、产业链模型介绍 88

二、新能源客车产业链模型分析 90

第二节 上游产业发展及其影响分析 91

一、上游产业发展现状 91

二、上游产业发展趋势预测 92

第三节 下游产业发展及其影响分析 92

一、下游产业发展现状 92

二、下游产业发展趋势预测 93

第十三章 中国新能源客车行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 94

第一节 A公司 94

一、企业概况 94

二、企业盈利能力分析 94

三、企业偿债能力分析 95

四、企业运营能力分析 96

五、企业成长能力分析 96

第二节 B公司 97

一、企业概况 97

二、企业盈利能力分析 97

三、企业偿债能力分析 98

四、企业运营能力分析 99

五、企业成长能力分析 99

第三节 C公司 100

一、企业概况 100

二、企业盈利能力分析 101

三、企业偿债能力分析 101

四、企业运营能力分析 102

五、企业成长能力分析 102

第十四章 中国新能源客车投资风险及模式分析 104

第一节 中国新能源客车投资风险分析 104

一、原材料依赖风险 104

二、产品外销风险 104

三、行业政策风险 104

四、环保成本增加的风险 105

五、行业竞争加剧的风险 105

六、新产品开发风险 105

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析 106

一、新能源客车行业的主要经营模式 106

二、新能源客车行业的质量控制体系 106

第十五章 2014-2022年新能源客车行业发展前景策略分析 107

第一节 新能源客车行业发展前景预测 107

一、用户需求变化预测 107

二、竞争格局发展预测 107

三、渠道发展变化预测 108

四、行业总体发展前景及市场机会分析 108

第二节 新能源客车企业营销策略 108

一、价格策略 108

二、渠道建设与管理策略 109

三、促销策略 109

四、服务策略 109

五、品牌策略 110

第三节 新能源客车企业投资策略 110

一、子行业投资策略 110

二、区域投资策略 111

三、产业链投资策略 112

第十六章 2014-2022年中国新能源客车行业发展趋势与前景展望 113

第一节 2014-2022年中国新能源客车行业发展前景分析 113

第二节 2014-2022年中国新能源客车行业发展趋势分析 113

一、新能源客车产业发展趋势分析 113

二、新能源客车市场供需及价格发展趋势分析 114

三、新能源客车产品自身发展趋势分析 115

第三节 2014-2022年中国新能源客车行业市场预测分析 115

一、新能源客车行业市场供给预测分析 115

二、新能源客车行业市场销量预测分析 115

第四节 2014-2022年中国新能源客车市场盈利预测分析 116

第十七章 2014-2022年中国新能源客车业投资机会与风险分析 117 (ZYYF)

第一节 2014-2022年中国新能源客车业投资环境分析 117

第二节 2014-2022年中国新能源客车业投资机会分析 118

一、新能源客车投资潜力分析 118

二、新能源客车投资吸引力分析 119

第三节 2014-2022年中国新能源客车业投资风险分析 119

一、市场竞争风险分析 119

二、政策风险分析 120

三、技术风险分析 121

第四节 投资建议 121

图表目录：

图表 1 2014年第一季度月中国新能源客车行业需求集中度分析 18

图表 2 2014年第一季度月我国新能源客车行业供应商议价能力分析 18

图表 3 2014年第一季度月我国新能源客车行业购买者议价能力分析 19

图表 4 2011-2015年第一季度全球新能源客车行业市场规模分析 22

图表 5 2011-2015年第一季度欧洲新能源客车行业市场规模分析 22

图表 6 2011-2015年第一季度北美新能源客车行业市场规模分析 23

图表 7 2011-2015年第一季度亚洲新能源客车行业市场规模分析 24

图表 8 2014-2022年中国新能源客车行业市场规模预测 24

图表 9 2011-2015年第一季度全球新能源客车行业产量分析 32

图表 10 2014-2022年全球新能源客车行业产量预测 33

图表 11 2014年第一季度月中国新能源客车行业单位规模分析 34

图表 12 2014年第一季度月中国新能源客车行业人员规模分析 34

图表 13 2011-2015年第一季度中国新能源客车行业总资产分析 35

图表 14 2011-2015年第一季度中国新能源客车行业市场规模分析 36

图表 15 2014年第一季度月中国新能源客车行业生产区域集中度分析 37

图表 16 2011-2015年第一季度中国新能源客车行业总产值分析 39

图表 17 2011-2015年第一季度中国新能源客车行业产能分析 39

图表 18 2014-2022年中国新能源客车行业产能预测 40

图表 19 2011-2015年第一季度中国新能源客车行业市场容量分析 41

图表 20 2011-2015年第一季度我国新能源客车行业产能利用率分析 41

图表 21 2014-2022年中国新能源客车行业市场容量预测 42

图表 22 我国新能源客车行业所处生命周期示意图 43

图表 23 2011-2015年第一季度中国新能源客车行业供需分析 43

图表 24 2011-2015年第一季度中国新能源客车行业进口分析 44

图表 25 2011-2015年第一季度中国新能源客车行业出口分析 45

图表 26 2011-2015年第一季度中国新能源客车行业进出口量分析 45

图表 27 2014-2022年中国新能源客车行业进口预测 46

图表 28 2014-2022年中国新能源客车行业出口预测 47

图表 29 2014年第一季度月中国新能源客车行业应用领域份额分析 51

图表 30 2014年第一季度月新能源客车行业国内外市场分析 56

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/Q361895E1G.html>