

# 2017-2023年中国电梯产业 深度调研与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国电梯产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q361895ECG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国电梯市场与成熟电梯市场相比仍未达到饱和状态，人均电梯拥有量是反映城市化水平的重要标志。我国人均电梯拥有量在 1990 年只有 2 台/万人，2014 年则达到 24 台/万人。尽管人均电梯拥有量增长迅速，我国目前的人均电梯拥有量仅是世界平均水平的一半，离发达国家的人均电梯拥有量水平还有很大的差距。巨大的差距说明了我国的城市化进程与发达国家仍有很大的差距，同时也说明了我国电梯市场仍未达到饱和状态。

智研数据研究中心发布的《2017-2023 年中国电梯产业深度调研与发展前景评估报告》共九章。首先介绍了电梯行业市场发展环境、电梯整体运行态势等，接着分析了电梯行业市场运行的现状，然后介绍了电梯市场竞争格局。随后，报告对电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：全球电梯行业现状及前景分析

#### 1.1 电梯行业概述

##### 1.1.1 电梯行业定义

##### 1.1.2 电梯产品分类

##### 1.1.3 电梯行业产业链分析

###### (1) 上游产业分析

###### 1) 钢铁行业发展情况

###### 2) 有色金属行业发展情况

###### 3) 我国电机行业发展情况

###### (2) 下游产业分析

###### 1) 房地产市场电梯需求分析

###### 2) 轨道交通行业电梯需求分析

#### 1.2 全球电梯行业市场现状及趋势

##### 1.2.1 全球电梯行业市场现状

- (1) 全球电梯新增数量分析
- (2) 全球在用电梯数量分析
- (3) 全球电梯行业竞争格局

#### 1.2.2 地区电梯行业市场现状

- (1) 新增电梯数量区域分布
- (2) 在用电梯数量区域分布

#### 1.2.3 行业市场发展趋势及前景

- (1) 电梯行业市场发展趋势
- (2) 电梯行业市场发展前景

### 第2章：意大利电梯行业现状及前景分析

#### 2.1 意大利电梯行业发展现状分析

- 2.1.1 电梯行业发展规模分析
- 2.1.2 电梯企业规模结构分析
- 2.1.3 电梯企业区域分布分析

#### 2.2 意大利电梯行业市场现状分析

- 2.2.1 电梯市场按企业品牌分布
- 2.2.2 电梯市场按企业规模分布
- 2.2.3 电梯市场按建筑类型分布

#### 2.3 在全球电梯行业中地位

#### 2.4 意大利电梯安全现状

- 2.4.1 电梯运营年龄分布
- 2.4.2 电梯运营事故描述

#### 2.5 意大利电梯行业发展趋势及前景

- 2.5.1 行业发展趋势分析
- 2.5.2 行业发展前景分析

### 第3章：日本电梯行业现状及前景分析

#### 3.1 日本电梯行业发展历程分析

#### 3.2 日本电梯行业市场现状分析

##### 3.2.1 电梯新装数量变化趋势

- (1) 电梯在用数量整体情况

## (2) 电梯新装数量整体情况

### 3.2.2 电梯新装数量建筑分布

#### (1) 新装数量建筑分布整体情况

#### (2) 垂直电梯新装数量建筑分布

#### (3) 自动扶梯新装数量建筑分布

#### (4) 自动人行道新装数量建筑分布

### 3.2.3 电梯新装数量区域分布

#### (1) 新装数量区域分布整体情况

#### (2) 垂直电梯新装数量区域分布

#### (3) 自动扶梯新装数量区域分布

#### (4) 自动人行道新装数量区域分布

### 3.3 在全球电梯行业中地位

### 3.4 日本电梯行业技术分析

#### 3.4.1 日本企业在中国的专利战略

#### 3.4.2 日本企业在中国的专利申请

### 3.5 日本电梯安全监管体制

#### 3.5.1 法律法规和执法部门

#### 3.5.2 企业受到的具体管理

### 3.6 日本电梯行业发展趋势及前景

#### 3.6.1 行业发展趋势分析

#### 3.6.2 行业发展前景分析

### 3.7 日本电梯行业重点企业分析

#### 3.7.1 日本三菱

##### (1) 企业发展简介

##### (2) 企业产品与业绩

##### (3) 企业在华经营情况

##### (4) 三菱的技术发展情况

##### (5) 三菱发展战略分析

##### (6) 三菱优劣势分析

#### 3.7.2 日本日立

##### (1) 企业发展简介

##### (2) 企业产品与业绩

- (3) 企业在华经营情况
- (4) 日立的技术发展情况
- (5) 日立发展战略分析
- (6) 日立优劣势分析

### 3.7.3 日本东芝 (TOSHIBA)

- (1) 东芝在华布局情况
- (2) 东芝在华经营情况
- (3) 东芝的技术发展情况
- (4) 东芝发展战略分析
- (5) 东芝优劣势分析

## 第4章：德国电梯行业现状及前景分析

### 4.1 德国电梯行业发展历程分析

- 4.1.1 德国电梯行业发展历程
- 4.1.2 德国电梯行业从业人数

### 4.2 德国电梯行业市场现状分析

- 4.2.1 德国在用电梯数量
- 4.2.2 德国电梯新装数量
- 4.2.3 德国新装电梯产值

### 4.3 行业市场竞争分析

### 4.4 在全球电梯行业中地位

### 4.5 德国电梯行业技术分析

### 4.6 电梯行业发展趋势与前景

- 4.6.1 行业发展趋势分析
- 4.6.2 行业发展前景分析

### 4.7 德国电梯行业重点企业分析

#### 4.7.1 德国蒂森

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业在华经营情况
- (4) 奥的斯的技术发展情况
- (5) 奥的斯发展战略分析

## 4.7.2 德国沃克斯

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业在华经营情况
- (4) 沃克斯的技术发展情况
- (5) 沃克斯发展战略分析
- (6) 沃克斯优劣势分析

## 第5章：美国电梯行业现状及前景分析

### 5.1 美国电梯行业发展现状分析

#### 5.1.1 美国电梯行业发展历程分析

#### 5.1.2 美国电梯行业市场现状分析

#### 5.1.3 美国行业市场竞争分析

#### 5.1.4 在全球电梯行业中地位

#### 5.1.5 美国电梯行业技术分析

### 5.2 美国电梯安全现状分析

#### 5.2.1 安全监管现状

#### 5.2.2 各地法规异同

#### 5.2.3 监管存在问题

### 5.3 美国电梯行业发展趋势与前景

#### 5.3.1 行业发展趋势分析

#### 5.3.2 行业发展前景分析

### 5.4 美国电梯行业重点企业奥的斯

#### 5.4.1 企业发展简介

#### 5.4.2 企业主要产品分析

#### 5.4.3 企业在华运营情况

#### 5.4.4 企业在华发展战略

#### 5.4.5 奥的斯的技术发展情况

#### 5.4.6 企业优劣势分析

## 第6章：俄罗斯电梯行业现状及前景分析

### 6.1 俄罗斯电梯行业发展历程分析

- 6.1.1 电梯行业发展历程
- 6.1.2 电梯的保有量情况
- 6.2 俄罗斯电梯行业市场现状分析
  - 6.2.1 电梯行业生产概况
  - 6.2.2 电梯行业市场概况
    - (1) 电梯应用建筑类型
    - (2) 电梯进口数量分布
- 6.3 俄罗斯在全球电梯行业中地位
- 6.4 俄罗斯电梯行业技术分析
  - 6.4.1 俄罗斯电梯产品结实耐用
  - 6.4.2 俄罗斯电梯技术仍较落后
  - 6.4.3 俄罗斯电梯设计趋向人性
- 6.5 俄罗斯电梯安全监管体系
  - 6.5.1 电梯行业相关法律法规
  - 6.5.2 电梯行业相关标准文件
- 6.6 俄罗斯电梯行业发展趋势及前景
  - 6.6.1 行业发展趋势分析
  - 6.6.2 行业发展前景分析

## 第7章：英国电梯行业现状及前景分析

- 7.1 英国电梯行业发展历程分析
- 7.2 英国电梯行业市场现状分析
- 7.3 在全球电梯行业中地位
- 7.4 英国电梯行业技术分析
- 7.5 英国电梯安全现状
  - 7.5.1 安全监管现状
  - 7.5.2 监管存在问题
- 7.6 英国电梯行业发展趋势及前景
  - 7.6.1 行业发展趋势分析
  - 7.6.2 行业发展前景分析

## 第8章：法国电梯行业现状及前景分析



- 8.1 法国电梯行业发展现状分析
  - 8.1.1 法国电梯行业发展历程分析
  - 8.1.2 法国电梯行业市场现状分析
  - 8.1.3 法国电梯行业技术分析
  - 8.1.4 在全球电梯行业中地位
- 8.2 法国电梯安全现状
  - 8.2.1 安全监管现状
  - 8.2.2 监管存在问题
- 8.3 法国电梯行业发展趋势及前景
  - 8.3.1 行业发展趋势分析
  - 8.3.2 行业发展前景分析

## 第9章：中国电梯行业现状及前景分析（ZY LII）

- 9.1 电梯行业发展历程分析
  - 9.1.1 我国电梯行业发展历程分析
  - 9.1.2 外资进入我国电梯行业历程
- 9.2 电梯行业发展现状分析
  - 9.2.1 行业发展特点分析
  - 9.2.2 行业供需平衡分析
    - （1）中国电梯行业供给情况分析
      - 1) 全国电梯行业总产值分析
      - 2) 全国电梯行业产成品分析
    - （2）中国电梯行业需求情况分析
      - 1) 全国电梯行业销售产值分析
      - 2) 全国电梯行业销售收入分析
    - （3）中国电梯行业产销率分析
      - 1) 全国电梯造行业总体产销率情况
      - 2) 全国电梯制造行业区域产销率情况
  - 9.2.3 行业进出口分析
    - （1）电梯行业出口市场分析
      - 1) 电梯行业出口整体情况
      - 2) 载客电梯出口情况分析

- 3) 自动扶梯出口情况分析
  - (2) 电梯行业进口市场分析
- 1) 电梯行业进口整体情况
- 2) 载客电梯进口情况分析
- 3) 自动扶梯进口情况分析
- 9.2.4 行业经营效益分析
  - (1) 行业经营规模分析
  - (2) 行业经营效益分析
- 9.3 电梯行业市场现状分析
  - 9.3.1 我国电梯行业产量分析
  - 9.3.2 我国电梯行业保有量分析
- 9.4 电梯行业竞争格局分析
  - 9.4.1 行业品牌竞争格局
    - (1) 我国民族品牌的崛起
    - (2) 内外资品牌竞争格局
    - (3) 内外资品牌比较分析
  - 1) 品牌成熟度的差异
  - 2) 品牌产品技术差异
  - 3) 外资品牌运作模式分析
  - 4) 内资品牌认可度不断提高
- 9.4.2 行业区域竞争格局
  - (1) 行业区域竞争现状
  - (2) 行业区域竞争趋势
- 9.5 在全球电梯行业中地位
- 9.6 电梯行业技术分析
- 9.7 中国电梯安全现状
  - 9.7.1 安全运营现状
    - (1) 行业安全现状概况
    - (2) 电梯安全事故统计
  - 9.7.2 安全监管现状
  - 9.7.3 行业主要法规
- 9.8 电梯行业发展趋势与前景

## 9.8.1 行业发展趋势分析

## 9.8.2 行业发展前景分析（ZY LII）

图表目录：

图表1：垂直电梯产品的分类

图表2：自动扶梯产品的分类

图表3：电梯行业产业链示意图

图表4：2013-2015年全国钢铁产量变化情况（单位：万吨）

图表5：2013-2015年全国钢材综合价格指数变动情况

图表6：2013-2015年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表7：2013-2015年中国电机制造行业经营规模情况（单位：家，人，亿元）

图表8：2013-2015年中国电机制造行业经营效益情况（单位：亿元，%）

图表9：2013-2015年中国房地产开发投资额变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2015年东中西部地区房地产开发投资情况（单位：亿元，%）

图表11：2013-2015年全国住宅地产投资额变化情况（单位：亿元，%）

图表12：2013-2015年全国商业地产投资额变化情况（单位：亿元，%）

图表13：2010-2015年中国城市轨道交通累计运营里程及其增速（单位：公里，%）

图表14：国内部分城市2010年和2020年城市轨道交通运营里程（单位：公里，%）

图表15：发改委批复的城市轨道交通项目（单位：公里，亿元）

图表16：2013-2015年全球电梯行业新安装量情况（单位：万台，%）

图表17：2013-2015年全球电梯保有量情况（单位：万台，%）

图表18：目前全球主要电梯制造商市场份额（单位：%）

图表19：2015年全球新增垂直电梯地区分布（单位：%）

图表20：2015年全球新增扶梯地区分布（单位：%）

图表21：2015年全球在用垂直电梯地区分布（单位：%）

图表22：2015年全球在用扶梯地区分布（单位：%）

图表23：全球电梯行业市场发展趋势

图表24：全球主要地区千人拥有电梯数量（单位：台/千人）

图表25：2015年意大利电梯行业不同规模企业数量构成（单位：%）

图表26：2015年意大利企业不同规模企业的雇员人数构成（单位：%）

图表27：2015年意大利电梯行业企业规模数量结构（单位：英镑，%）

图表28：2015年意大利电梯企业区域分布（单位：%）

图表29：意大利电梯行业市场品牌竞争格局（单位：%）

图表30：意大利电梯行业市场按企业规模分布（单位：%）

⋯⋯略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q361895ECG.html>