

2017-2023年中国安胎药行业分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国安胎药行业分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Q361895ERG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：安胎药行业概述

1.1 安胎药行业定义及分类

1.1.1 安胎药行业定义

1.1.2 安胎药相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 安胎药行业报告范围界定

1.2.2 安胎药行业报告分析体系

第2章：安胎药行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际安胎药行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际安胎药市场规模分析

2.1.2 国际安胎药竞争格局分析

2.1.3 国际安胎药药企研发进展

2.1.4 国际安胎药市场发展趋势

2.2 国内安胎药行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内安胎药市场规模分析

(1) 国内安胎药总体市场规模

(2) 安胎药重点医院用药规模

2.2.2 国内市场份额前10位安胎药产品市场

(1) 市场份额前10位安胎药种类

(2) 市场份额前10位安胎药市场规模

(3) 市场份额前10位安胎药市场集中度变化

2.2.3 国内安胎药主要厂家分析

(1) 安胎药主要厂家市场销售规模

(2) 安胎药主要厂家市场销售份额

2.2.4 国内安胎药区域市场竞争

2.2.5 国内安胎药市场发展趋势

第3章：安胎药行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 安胎药行业主要产品结构特征

3.1.1 安胎药行业产品结构特征分析

3.1.2 安胎药行业产品市场发展概况

3.2 固肾安胎丸

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 孕康口服液

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 保胎无忧片

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 滋肾育胎丸

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 孕康颗粒

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 保胎灵胶囊

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 保胎灵片

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 乐孕宁口服液

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 孕妇金花片

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 倍他米松

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：安胎药行业领先企业分析(ZY WZY)

4.1 安胎药领先企业发展概况

4.2 安胎药领先企业个案分析

4.2.1 浙江亚东制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 广东广州中一药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 江西济民可信药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 北京勃然制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 黑龙江福和华星制药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 吉林敖东集团大连药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 北京广大制药厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 河北秦皇岛皇威制药厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 云南通大生物药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 辽宁沈阳东新药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

略

部分图表目录：

图表1：安胎药行业报告分析体系

图表2：2008年以来全球安胎药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003年以来中国安胎药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2007年以来中国安胎药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011年以来市场份额前10位安胎药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2007年以来市场份额前10位安胎药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2007年以来市场份额前10位安胎药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2008年以来市场份额前10位安胎药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2008年以来市场份额前10位安胎药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2007年以来国内安胎药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2007年以来国内安胎药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2014-2020年中国安胎药市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2007年以来十六个重点城市样本医院安胎药产品格局（单位：%）

图表14：2008年以来市场份额前10位安胎药销售增长率（单位：%）

图表15：2007年以来固肾安胎丸样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2007年以来固肾安胎丸生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2007年以来固肾安胎丸区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2007年以来固肾安胎丸在安胎药中市场份额（单位：%）

图表19：2007年以来孕康口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2007年以来孕康口服液生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2007年以来孕康口服液区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007年以来孕康口服液在安胎药中市场份额（单位：%）

图表23：2007年以来保胎无忧片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2007年以来保胎无忧片生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2007年以来保胎无忧片区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007年以来保胎无忧片在安胎药中市场份额（单位：%）

图表27：2007年以来滋肾育胎丸样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2007年以来滋肾育胎丸生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2007年以来滋肾育胎丸区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007年以来滋肾育胎丸在安胎药中市场份额（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Q361895ERG.html>