

# 2017-2023年中国标签条码 打印机行业市场分析与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2023年中国标签条码打印机行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q361895EWG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前世界上的条码标签打印机品牌多达30多种，以下列举的条形码打印机品牌都可能在国内外找得到：

Argox,APPOLO,COMFORT,METO,MONARCH,RING,CANTECH,UBI,FARGO,AXHION,CHINTEK,ITOH,BRADY,GODEX,CLEAVER，东芝，美国斑马，POSTEK,TSC,北洋等等。随着一些大品牌的逐渐推展，小品牌市场有逐渐萎缩的迹象（追求薄利多销的低端的企业一定会走向灭亡）。条码打印机适合用在需大量打印标签的地方，特别是工厂需在短时间内大量打印以及需要特殊标签（如PVC材料、防水材料）、需要即用即打（如现场售票等）的地方，应选择条码打印机。如果您经常大量打印标签，或对标签有特殊要求，请您选择使用上海冠码公司推荐的条码打印机。专业大量快速打印不干胶标签、PET标签、吊牌、水洗布等的打印设备。条码打印机能够适应生产生活的不同需要，条码打印机已经广泛应用于生产生活中的各个方面，例如：超市、政府部门、生产制造企业、物流等等。

条码打印机 排名 品牌 简介 1 Zebra斑马 Zebra Technologies Corporation（纳斯达克股票代码为：ZBRA）可提供最全面的富于创新的技术解决方案，以帮助客户高效识别、跟踪和管理重要资产的部署，进而显著提高业务效率。Zebra的核心技术包括可靠的按需打印机和先进的软件及硬件解决方案。通过提高采购效率、可监控性、安全性和准确性，Zebra能够帮助客户实现“资产、位置和时间三正确”的目标。Zebra为90%以上的全球《财富》500强企业提供服务。截至2008年12月31日，预计Zebra打印机的全球销量已超过750万部。

2 TSC 天津国聚科技有限公司是鼎翰在大陆独资设立的工厂之一，负责TSC品牌条形码打印机在大陆市场的所有销售、服务事务，为迎合中国大陆市场的飞跃发展，2003年台半将在天津工厂建立了条形码打印机生产线，继续一如既往的增加条形码打印机产品的研发与生产。我们在原有稳定产品和原有稳固市场的基础上，将投入更多更好的新产品。增加技术含量、品牌竞争力。展望未来的市场发展，为了实现扩大市场占有率、共同发展、共获利润的目标，我们将坚持控制市场价格、供货渠道、高质量服务之策略，把握市场、把握机遇。

3 立象Argox 1996年立象科技创立之初，即投入条形码标签打印机之研发与营销，秉持卓越之技术能力及宏观的营销策略。短短数年内，立象科技已跃居台湾业界之龙头，并朝向全球第五大之目标迈进。因应全球自动化辨识产业快速成长，立象的研发团队每年推出二至三项新机种，以领导相关应用领域的演进。其精湛的打印技术不仅得到国际间同业的肯定，更使立象科技得以与国际大厂相继结盟，成为策略伙伴。以OEM、ODM合作模式将产品营销至世界各个角落。

4 Toshiba东芝泰格 具有30多年生产条码打印机历史的东芝泰格株式会社，其产品以高度的创新性和可靠性闻名于世。东芝泰格株式会社在3个核心领域向商务顾客提供

整体解决方案：包括收款机在内的零售业解决方案、包括多功能外围设备在内的办公室解决方案和包括射频识别器和条形码系统在内的供应链管理系统。公司还为专业性的高质量印刷业务提供喷墨印刷磁头。东芝泰格信息系统（深圳）有限公司生产经营的主要产品包括数码复合机、条码打印机、商业收款机、针式打印机和智能演示机。公司生产基地位于深圳，中国事业总部设在上海，包括办公系统、自动识别系统和商业系统三大事业部，负责统筹全国的销售及服务业务，并在北京、广州、成都、武汉、西安、沈阳、深圳、苏州、天津、大连设立分公司。

5 SATO佐藤 SATO公司，是自动识别和数据采集(AIDC)行业的先锋，引领条码和RFID技术的发展。创立于1940年，在日本东京证交所第一部上市，在全球24个国家拥有分支机构，集条码打印机、标签耗材等的研发、制造、销售、售后服务为一体，为您提供全面完整的自动识别行业解决方案，实现正确、省力、节能的卓越管理目标。

6 新北洋SNBC 山东新北洋信息技术股份有限公司（新北洋）系威海北洋电气集团股份有限公司于2002年12月为主发起设立的高新技术企业，注册资本6亿元。2010年3月23日，在深圳证券交易所中小企业板正式挂牌上市，股票代码“002376”。新北洋专业从事专用打印、识别及智能终端产品的研发、生产、销售和服务，面向全球各行业提供领先的产品和完整的、一站式应用解决方案，是国内该行业领域唯一通过自主创新掌握核心设计、制造技术并形成规模化生产的企业。

7 Datamax迪马斯 Datamax-O’Neil 是一家全球供应商，与客户热诚合作，倾听和了解客户的需要并提供以价值为导向的打印解决方案，从而将风险降至最低并最大限度提高效率、安全性与质量。凭借我们对市场的深入了解和咨询方法，我们的解决方案可改善合作伙伴的业务。Datamax-O’Neil 设计、制造并销售行业中最完整的台式及便携式标签和收据打印解决方案。这些自动识别领域内的打印解决方案使制造业和包括法律、金融交易等领域的市场大大受益。公司提供的产品具有广泛的应用，包括在工业、医疗保健、零售、汽车和票务市场领域的应用。Datamax-O’Neil 总部位于佛罗里达州奥兰多市，主要工厂分布在加利福尼亚州、伊利诺伊州和法国，销售和技术支持办事处遍布全球。

8 Intermec易腾迈 Intermec（易腾迈）成立于1966年，在自动化数据收集技术上，在国际占有先导地位。Intermec公司设计、制造和销售整系列的硬件、软件、系统、服务和供应品。此外，Intermec也赞助业内最大的独立性用户组织，这个团体有5000多个会员，他们定时开会、交流自动化数据收集办法。Intermec是自动识别行业的领导者，也是世界上在自动识别领域提供全面解决方案的公司。Intermec的产品范围包括条码打印机、条码扫描器、手持数据采集终端、固定式工业终端、车载数据终端、无线网络产品、数据采集服务器、条码标签与色带、移动电脑、移动打印机、通讯服务器、无线射频（RFID）标签、无线射频标签打印机、阅读器和各种应用软件和工具软件。自1966成立以来，在自动识别领域具有许多重要的技术发明和创新，领导和推动了自动识别技术在全世界的应用和发展。在无线射频（RFID）

技术正如火如荼地推向全世界的时候，Intermec以拥有137项关键技术发明和知识产权再次傲视全雄，引领这场技术革命。

9 GODEX科诚 科诚股份有限公司成立于1993年，专精于条形码标签印制机的研发与制造。科诚拥有坚实的工程研发团队与多年累积的市场开发实力。自从成立之初便以稳健的经营管理逐步成为台湾最顶尖的条形码标签打印机研发者，并且拥有台湾市场第一品牌的实绩。科诚产品已营销全球超过70个国家，也多次荣获台湾工业界大奖，如台湾精品奖、企业产品创新研究奖及最佳产品设计奖。

10 博思得PosteK 深圳市博思得科技发展有限公司成立于1998年，是一家拥有自主知识产权和多项国家专利的条码标签打印机专业制造商。基于对自动识别市场和条码技术的深刻了解与掌握，博思得自成立之日起，就潜心致力于条码标签打印机的自主研发与生产。为了打造高品质的现代化生产基地，公司大量引进高科技人才、引入世界先进生产线、导入ISO9001：2000质量管理体系和ERP系统、并严格按照CCC产品质量认证要求进行运作。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国标签条码打印机行业市场分析与发展前景研究报告》共十六章。首先介绍了标签条码打印机相关概念及发展环境，接着分析了中国标签条码打印机规模及消费需求，然后对中国标签条码打印机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国标签条码打印机面临的机遇及发展前景。您若想对中国标签条码打印机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 标签条码打印机概述 17

第一节 标签条码打印机定义 17

第二节 标签条码打印机行业发展历程 17

第三节 标签条码打印机分类情况 19

第四节 标签条码打印机产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、标签条码打印机产业链模型分析 22

第二章 2014-2016年中国标签条码打印机行业发展环境分析 24

## 第一节 2014-2016年中国经济环境分析 24

### 一、宏观经济 24

### 二、工业形势 25

### 三、固定资产投资 26

#### 2015-2016年上半年我国固定资产投资增速

## 第二节 2014-2016年中国标签条码打印机行业发展政策环境分析 27

### 一、行业政策影响分析 27

### 二、相关行业标准分析 32

## 第三节 2014-2016年中国标签条码打印机行业发展社会环境分析 33

### 一、居民消费水平分析 33

### 二、工业发展形势分析 34

## 第三章 中国标签条码打印机生产现状分析 36

### 第一节 标签条码打印机行业总体规模 36

### 第二节 标签条码打印机产能概况 36

#### 一、2008-2016年产能分析 36

#### 二、2017-2023年产能预测 37

### 第三节 标签条码打印机市场容量概况 39

#### 一、2008-2016年9月市场容量分析 39

#### 二、产能配置与产能利用率调查 39

#### 三、2017-2023年市场容量预测 39

### 第四节 标签条码打印机产业的生命周期分析 41

### 第五节 标签条码打印机产业供需情况 44

## 第四章 标签条码打印机国内产品价格走势及影响因素分析 45

### 第一节 国内产品2008-2015年价格回顾 45

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 45

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 46

### 第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 46

## 第五章 2016年我国标签条码打印机行业发展现状分析 47

第一节 我国标签条码打印机行业发展现状	47
一、 标签条码打印机行业品牌发展现状	47
二、 标签条码打印机行业需求市场现状	48
三、 标签条码打印机市场需求层次分析	49
四、 我国标签条码打印机市场走向分析	49
第二节 中国标签条码打印机产品技术分析	50
一、 2016年标签条码打印机产品技术变化特点	50
二、 2016年标签条码打印机产品市场的新技术	50
三、 2016年标签条码打印机产品市场现状分析	51
第三节 中国标签条码打印机行业存在的问题	52
一、 标签条码打印机产品市场存在的主要问题	52
二、 国内标签条码打印机产品市场的三大瓶颈	52
三、 标签条码打印机产品市场遭遇的规模难题	53
第四节 对中国标签条码打印机市场的分析及思考	53
一、 标签条码打印机市场特点	53
二、 标签条码打印机市场分析	54
三、 标签条码打印机市场变化的方向	54
四、 中国标签条码打印机行业发展的新思路	54
五、 对中国标签条码打印机行业发展的思考	55

## 第六章 2016年中国标签条码打印机行业发展概况 56

### 第一节 2016年中国标签条码打印机行业发展态势分析 56

### 第二节 2016年中国标签条码打印机行业发展特点分析 56

### 第三节 2016年中国标签条码打印机行业市场供需分析 56

## 第七章 标签条码打印机行业市场竞争策略分析 58

### 第一节 行业竞争结构分析 58

#### 一、 现有企业间竞争 58

#### 二、 潜在进入者分析 59

#### 三、 替代品威胁分析 59

#### 四、 供应商议价能力 59

#### 五、 客户议价能力 60

## 第二节 标签条码打印机市场竞争策略分析 60

### 一、标签条码打印机市场增长潜力分析 60

### 二、标签条码打印机产品竞争策略分析 60

### 三、典型企业产品竞争策略分析 61

## 第三节 标签条码打印机企业竞争策略分析 62

### 一、2017-2023年我国标签条码打印机市场竞争趋势 62

### 二、2017-2023年标签条码打印机行业竞争格局展望 62

### 三、2017-2023年标签条码打印机行业竞争策略分析 62

## 第八章 标签条码打印机行业投资与发展前景分析 64

### 第一节 2016年1-9月标签条码打印机行业投资情况分析 64

#### 一、2016年1-9月总体投资结构 64

#### 二、2016年1-9月投资规模情况 64

#### 三、2016年1-9月投资增速情况 65

#### 四、2016年1-9月分地区投资分析 66

### 第二节 标签条码打印机行业投资机会分析 66

#### 一、标签条码打印机投资项目分析 66

#### 二、可以投资的标签条码打印机模式 67

#### 三、标签条码打印机投资机会 68

#### 四、2016年标签条码打印机投资新方向 68

### 第三节 标签条码打印机行业发展前景分析 68

#### 一、金融危机下标签条码打印机市场的发展前景 68

#### 二、2016年标签条码打印机市场面临的发展商机 69

## 第九章 2017-2023年中国标签条码打印机行业发展前景预测分析 70

### 第一节 2017-2023年中国标签条码打印机行业发展预测分析 70

#### 一、未来标签条码打印机发展分析 70

#### 二、未来标签条码打印机行业技术开发方向 70

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 70

### 第二节 2017-2023年中国标签条码打印机行业市场前景分析 71

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 71

#### 二、渠道重心下沉 73



## 第十章 标签条码打印机上游原材料供应状况分析 76

### 第一节 主要原材料 76

### 第二节 主要原材料2007&mdash;2016年1-9月价格及供应情况 77

### 第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测 79

## 第十一章 标签条码打印机行业上下游行业分析 80

### 第一节 上游行业分析 80

#### 一、发展现状 80

#### 二、发展趋势预测 82

#### 三、行业新动态及其对标签条码打印机行业的影响 83

#### 四、行业竞争状况及其对标签条码打印机行业的意义 84

### 第二节 下游行业分析 86

#### 一、发展现状 86

#### 二、发展趋势预测 93

#### 三、市场现状分析 94

#### 四、行业新动态及其对标签条码打印机行业的影响 96

#### 五、行业竞争状况及其对标签条码打印机行业的意义 97

## 第十二章 2017-2023年标签条码打印机行业发展趋势及投资风险分析 98

### 第一节 当前标签条码打印机存在的问题 98

### 第二节 标签条码打印机未来发展预测分析 98

#### 一、中国标签条码打印机发展方向分析 98

#### 二、2017-2023年中国标签条码打印机行业发展规模 99

#### 三、2017-2023年中国标签条码打印机行业发展趋势预测 99

### 第三节 2017-2023年中国标签条码打印机行业投资风险分析 99

#### 一、市场竞争风险 99

#### 二、原材料压力风险分析 100

#### 三、技术风险分析 101

#### 四、政策和体制风险 102

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 103

## 第十三章 标签条码打印机国内重点生产厂家分析 106

### 第一节 深圳市蓝昆科技有限公司 107

(一)、企业发展简况分析 108

(二)、企业经营情况分析109

(三)、企业经营优劣势分析110

### 第二节 山东新北洋信息技术股份有限公司 111

(一)、企业发展简况分析 112

(二)、企业经营情况分析113

(三)、企业经营优劣势分析114

### 第三节 上海先达企业发展有限公司 115

(一)、企业发展简况分析 116

(二)、企业经营情况分析117

(三)、企业经营优劣势分析118

### 第四节 台湾立象科技有限公司 119

(一)、企业发展简况分析 120

(二)、企业经营情况分析121

(三)、企业经营优劣势分析122

### 第五节 江裕集团 123

(一)、企业发展简况分析 124

(二)、企业经营情况分析125

(三)、企业经营优劣势分析126

### 第六节 广州康利达信息技术有限公司 127

(一)、企业发展简况分析 128

(二)、企业经营情况分析129

(三)、企业经营优劣势分析130

## 第十四章 标签条码打印机地区销售分析 131

### 一、标签条码打印机各地区对比销售分析 132

### 二、标签条码打印机重点地区一销售分析 133

#### 1、规格销售分析 134

#### 2、厂家销售分析 135

### 三、标签条码打印机重点地区二销售分析 136

- 1、规格销售分析 137
- 2、厂家销售分析 138
- 四、标签条码打印机重点地区三销售分析 139
  - 1、规格销售分析 140
  - 2、厂家销售分析 141
- 五、标签条码打印机重点地区四销售分析 142
  - 1、规格销售分析 143
  - 2、厂家销售分析 144
- 六、标签条码打印机重点地区五销售分析 145
  - 1、规格销售分析 146
  - 2、厂家销售分析 147

## 第十五章 2017-2023年中国标签条码打印机行业投资战略研究 148

### 第一节 2017-2023年中国标签条码打印机行业投资策略分析 149

- 一、标签条码打印机投资策略 150
- 二、标签条码打印机投资筹划策略 151
- 三、2016年标签条码打印机品牌竞争战略 152

### 第二节 2017-2023年中国标签条码打印机行业品牌建设策略 153

- 一、标签条码打印机的规划 154
- 二、标签条码打印机的建设 155
- 三、标签条码打印机业成功之道 156

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 157

### 第一节 中国标签条码打印机行业市场发展趋势预测 158

### 第二节 标签条码打印机产品投资机会 159

### 第三节 标签条码打印机产品投资趋势分析 160

### 第四节 项目投资建议 161

- 一、行业投资环境考察 162
- 二、投资风险及控制策略 163
- 三、产品标签条码打印机建议 164
- 四、项目投资建议 165
  - 1、技术应用注意事项 166

- 2、项目投资注意事项 167
- 3、生产开发注意事项 168
- 4、销售注意事项 169(ZY LT)

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 21
- 图表 2 标签条码打印机行业的产业链结构图 22
- 图表 3 1998年1季度&mdash;2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24
- 图表 4 2001年4月&mdash;2016年9月工业增加值月度同比增长率（%） 26
- 图表 5 2001年1-2月&mdash;2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27
- 图表 6 2000年4月&mdash;2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 33
- 图表 7 2000年4月&mdash;2016年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34
- 图表 8 2008-2016年我国标签条码打印机行业资产合计及增长情况 36
- 图表 9 2017-2023年中国标签条码打印机行业资产合计预测图 37
- 图表 10 2008-2016年我国标签条码打印机行业市场规模及增长情况 39
- 图表 11 2017-2023年中国标签条码打印机行业市场规模预测图 40
- 图表 12 我国标签条码打印机行业所处生命周期示意图 41
- 图表 13 行业生命周期、战略及其特征 42
- 图表 14 2010&mdash;2016年1-9月国内标签条码打印机平均价格走势 45
- 图表 15 2008-2016年我国标签条码打印机行业市场规模及增长对比 56
- 图表 16 标签条码打印机行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 58
- 图表 17 2016年1-9月标签条码打印机投资结构 64
- 图表 18 2008-2016年我国标签条码打印机行业资产合计及增长对比 64
- 图表 19 2016年1-9月我国标签条码打印机行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 65
- 图表 20 2016年1-9月我国标签条码打印机行业分地区固定资产投资增速情况 66
- 图表 21 打印机组成 76HX
- 图表 22 2017-2023年标签条码打印机行业同业竞争风险及控制策略 100
- 图表 23 近3年深圳市蓝昆科技有限公司资产负债率变化情况 106
- 图表 24 近3年深圳市蓝昆科技有限公司产权比率变化情况 107
- 图表 25 近3年深圳市蓝昆科技有限公司固定资产周转次数情况 108
- 图表 26 近3年深圳市蓝昆科技有限公司流动资产周转次数变化情况 109
- 图表 27 近3年深圳市蓝昆科技有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 28 近3年深圳市蓝昆科技有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 29 近3年山东新北洋信息技术股份有限公司资产负债率变化情况 114

图表 30 近3年山东新北洋信息技术股份有限公司产权比率变化情况 115

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q361895EWG.html>