

# 2017-2022年中国早教市场 调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国早教市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Q361895F0G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国早教行业正式起步于上世纪90年代，1998年，第一个早教中心在北京成立，之后我国早教行业发展呈现井喷之势，2002年，仅北京市就有早教机构100多家，但进入2003年后，因早教行业处于完全竞争环境，企业生存压力加大，新进企业数量减少，行业整体发展迅速，但市场表现混乱，2010年后，80后父母对早教重视度越来越高，促使早教行业发展更为规范化，大企业全方位发展，小企业逐步被淘汰。

2015年我国幼儿早教消费市场达到1380亿元。

2007-2015年中国早教市场规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国早教市场调查与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了早教行业市场发展环境、早教整体运行态势等，接着分析了早教行业市场运行的现状，然后介绍了早教市场竞争格局。随后，报告对早教做了重点企业经营状况分析，最后分析了早教行业发展趋势与投资预测。您若想对早教产业有个系统的了解或者想投资早教行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国早教行业发展环境分析 20

第一节 中国早教行业的基本概述 20

一、早教的定义 20

二、早教的原则 20

三、早教的意义 21

四、早教的误区 22

五、典型早教理念 23

（一）蒙台梭利幼儿教育 23

（二）多元智力幼儿教育 26

（三）瑞吉欧方案教学法 30

（四）Waldorf华德福方法 31

## 第二节 中国早教行业经济环境分析 32

### 一、中国GDP增长情况分析 32

#### 前三季度国内生产总值（GDP）

### 二、工业经济发展形势分析 33

### 三、社会固定资产投资分析 35

#### 2006-2016年1-5月全社会固定资产投资及增速

### 四、全社会消费品零售总额 36

### 五、城乡居民收入增长分析 37

### 六、居民消费价格变化分析 38

### 七、对外贸易发展形势分析 39

## 第三节 中国早教行业政策环境分析 40

### 一、国内早教管理体制解析 40

### 二、国内早教相关法律法规 41

### 三、早教行业相关资格认证 44

## 第四节 中国早教行业社会环境分析 47

### 一、城镇化进程发展分析 47

### 二、中国历次“婴儿潮”分析 48

### 三、人口结构研究分析 49

### 四、新生儿人口研究分析 51

### 五、幼儿数量研究分析 51

### 六、居民教育支出分析 51

## 第五节 中国教育行业运行态势 52

### 一、教育总体发展概况 52

### 二、教育机构数量统计 54

### 三、教育财政支出统计 54

### 四、教育信息发展状况 55

### 五、教育事业发展规划 56

## 第二章 全球早教行业发展概况及经验借鉴 59

### 第一节 全球早教理念及方式解析 59

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 一、世界各国早教方式总结        | 59  |
| 二、世界学前教育发展探索        | 61  |
| 三、美国儿童学习标准解读        | 62  |
| 四、国外五个典范幼教方法        | 74  |
| 五、国际幼教全人趋向思潮        | 76  |
| 第二节 国外早教发展制度解析      | 82  |
| 一、世界对早教的关注政策        | 82  |
| 二、国外早教服务制度研究        | 84  |
| 三、国外学前教育财政体制        | 85  |
| 四、国外学前教育发展性质        | 87  |
| 五、发达国家幼教改革探析        | 87  |
| 第三节 全球早教市场发展分析      | 92  |
| 一、国际幼儿教育发展阶段        | 92  |
| 二、全球化幼教的发展特点        | 99  |
| 三、部分国家学前教育特点        | 101 |
| 四、全球社区幼教发展分析        | 103 |
| 五、发达国家早教发展经验        | 105 |
| 第四节 主要国家早教市场概况及经验借鉴 | 107 |
| 一、美国                | 107 |
| (一) 美国早教发展历程        | 107 |
| (二) 美国早教体制制度        | 109 |
| (三) 美国早教市场特点        | 109 |
| (四) 美国早教机构情况        | 111 |
| (五) 美国早教师资情况        | 114 |
| (六) 美国早教发展经验        | 115 |
| 二、英国                | 117 |
| (一) 英国早教发展背景        | 117 |
| (二) 英国早教体制制度        | 117 |
| (三) 英国早教市场特点        | 118 |
| (四) 英国早教机构情况        | 120 |
| (五) 英国早教师资培训        | 122 |
| (六) 英国早教发展经验        | 123 |

### 三、日本 126

- (一) 日本早教发展背景 126
- (二) 日本早教体制制度 128
- (三) 日本早教教育目标 128
- (四) 日本早教教职人员 129
- (五) 日本早教发展纲要 130

### 四、意大利 131

- (一) 意大利早教发展简史 131
- (二) 意大利早教机构分类 131
- (三) 意大利早教管理体制 133
- (四) 意大利早教教育目标 133
- (五) 意大利早教师资培训 134

### 五、其它国家早教发展分析 134

- (一) 德国 134
- (二) 挪威 135
- (三) 韩国 136
- (四) 印度 139
- (五) 新加坡 141
- (六) 新西兰 145
- (七) 俄罗斯 149

## 第三章 中国早教行业发展现状分析 153

### 第一节 中国早教行业总体运行态势 153

#### 一、中国早教行业发展状况 153

- (一) 早教行业发展阶段 153
- (二) 早教行业发展现状 155

目前我国幼师专业在校学生规模在50万人以上，以人均培训支出4500元测算，2015年我国幼师培训行业年市场规模在25亿元左右。

#### 2011-2016年中国幼师培训行业市场规模

- (三) 早教资金投入情况 157
- (四) 农村早教市场分析 158

|                  |     |
|------------------|-----|
| 二、中国早教行业发展问题     | 159 |
| (一) 早教消费盲目问题     | 159 |
| (二) 早教发展中的问题     | 160 |
| (三) 幼教发展水平落后     | 162 |
| (四) 早教行业发展瓶颈     | 163 |
| 第二节 中国早教行业发展模式分析 | 163 |
| 一、国外早教模式综合分析     | 163 |
| 二、国内早教创新模式分析     | 165 |
| 三、早教市场模式选择分析     | 166 |
| 四、早教企业经营模式分析     | 167 |
| (一) 东方爱婴经营模式     | 167 |
| (二) 红黄蓝的经营模式     | 168 |
| 第三节 中国社区早教市场分析   | 169 |
| 一、社区时代早教市场分析     | 169 |
| 二、社区发展早教优势分析     | 170 |
| 三、社区发展早教劣势分析     | 170 |
| 四、社区早教免费影响分析     | 171 |
| 五、社区早教发展模式情况     | 172 |
| 第四节 中国网络早教市场发展分析 | 173 |
| 一、网络早教市场发展现状     | 173 |
| 二、网络早教市场发展优势     | 174 |
| 三、网络早教市场发展劣势     | 175 |
| 四、网络早教课程设置情况     | 176 |
| 五、网络早教市场竞争格局     | 178 |
| 六、网络早教市场发展趋势     | 178 |
| 第五节 中国早教市场营销策略分析 | 179 |
| 一、早教的全方位营销策略     | 179 |
| (一) 以市场为导向       | 179 |
| (二) 重视教师载体       | 179 |
| (三) 适度个性服务       | 180 |
| (四) 自我成果展示       | 180 |
| (五) 早期教育承诺       | 180 |

- (六) 教学体验活动 181
- 二、早教服务市场创新策略 181
  - (一) 营销观念创新 181
  - (二) 产品品牌创新 182
  - (三) 营销人才创新 182
  - (四) 营销方法创新 182
- 三、早教市场公益营销探析 183
- 四、早教市场集群经营策略 184

#### 第四章 中国早教机构运营情况分析 185

##### 第一节 中国早教机构总体运营态势 185

- 一、国内早教培训市场分析 185
- 二、早教机构存在的必要性 185
- 三、早教机构师资水平情况 186
- 四、早教机构发展中的问题 187

##### 第二节 中国早教机构经营情况分析 188

- 一、中国幼儿数量情况 188
- 二、中国幼儿园数量情况 188
- 三、中国在园幼儿数情况 188
- 四、中国学前教育毛入学率 189
- 五、中国幼儿园教职工数量 189
- 六、中国幼教装备投资规模 190
- 七、中国早教市场规模分析 191

##### 第三节 中国早教机构课程设置情况 191

- 一、早教课程宣传意义分析 191
- 二、课程理念表述特点分析 192
- 三、早教课程目标特点分析 193
- 四、早教课程设置特点分析 195
- 五、早教机构介入幼教课程 195
  - (一) 早教介入幼儿课程背景 195
  - (二) 早教介入幼儿课程原因 196
  - (三) 早教介入幼儿课程影响 197



|                     |     |
|---------------------|-----|
| (四) 早教介入幼儿课程对策      | 199 |
| 第四节 中国民办早教机构市场运营分析  | 200 |
| 一、民办幼儿教育基本概述        | 200 |
| (一) 民办幼儿教育类型分析      | 200 |
| (二) 民办幼儿教育基本性质      | 203 |
| (三) 民办幼儿教育特点分析      | 204 |
| (四) 民办学前教育发展地位      | 207 |
| 二、民办幼儿教育市场分析        | 208 |
| (一) 中国民办幼儿园机构数量     | 208 |
| (二) 中国民办幼儿园招生人数     | 208 |
| (三) 中国民办幼儿园在园人数     | 209 |
| (四) 中国民办幼儿园毕业生数     | 209 |
| (五) 中国民办幼儿园师资力量     | 209 |
| 三、民办早教市场存在问题        | 210 |
| 四、民办幼儿园发展对策         | 210 |
| 第五节 中国公办早教机构市场分析    | 211 |
| 一、公办早教机构发展优势        | 211 |
| 二、公办早教机构发展劣势        | 211 |
| 三、公办早教中心发挥优势        | 212 |
| 四、公办早教中心面临的问题       | 212 |
| 第六节 中国早教机构经营管理体系及策略 | 213 |
| 一、早教机构管理相关概述        | 213 |
| (一) 教育管理理论应用分析      | 213 |
| (二) 早教机构职权管理结构      | 213 |
| (三) 幼教集团弱化层级管理      | 214 |
| (四) 早期教育的女性管理风格     | 215 |
| (五) 中央厨房式早教管理分析     | 216 |
| 二、早教科学管理体系探析        | 218 |
| (一) 建立良好的教师聘任制      | 218 |
| (二) 建立科学的岗位考核制      | 219 |
| (三) 适应市场经济的工资制      | 220 |
| (四) 幼教管理模式亟待社区化     | 221 |

- 三、民办幼儿园特色化经营 222
  - (一) 特色幼儿园经营类型 222
  - (二) 民办幼儿园经营特色发展 222
  - (三) 民办特色幼儿园定位分析 225

## 第五章 中国早教行业竞争态势分析 228

### 第一节 早教行业核心竞争力分析 228

- 一、核心竞争力的界定情况 228
- 二、幼儿园核心竞争力特点 228
- 三、幼儿园竞争力因素分析 229

### 第二节 早教行业竞争格局分析 230

- 一、新爱婴--行业的星巴克 230
- 二、美吉姆高端早教领导者 231
- 三、跨界机构抢滩早教市场 232

## 第六章 中国早期教育细分市场发展分析 233

### 第一节 潜能开发教育 233

- 一、潜能开发教育概述 233
- 二、潜能开发教育效用 234
- 三、潜能开发教育方案 236
- 四、潜能开发教育受捧 238
- 五、潜能开发市场概况 239
- 六、潜能开发市场投资 240

### 第二节 少儿英语培训 241

- 一、少儿英语培训概述 241
- 二、少儿英语教学模式 243
- 三、少儿英语教学特色 245
- 四、少儿英语培训理念 249
- 五、少儿英语经营方式 251
- 六、少儿英语市场概况 254
- 七、少儿英语培训投资 255

### 第三节 早期阅读教育 256

|            |     |
|------------|-----|
| 一、早期阅读教育概述 | 256 |
| 二、早期阅读教育原则 | 257 |
| 三、早期阅读课程内容 | 260 |
| 四、早期阅读课程实施 | 263 |
| 五、早期阅读提高智力 | 263 |
| 六、早期阅读市场概况 | 264 |
| 七、早期阅读教育投资 | 265 |
| 第四节 早期艺术教育 | 267 |
| 一、艺术教育相关概述 | 267 |
| 二、艺术教育作用分析 | 267 |
| 三、艺术教育遵循原则 | 269 |
| 四、艺术教育目标分析 | 270 |
| 五、艺术教育实施方法 | 271 |
| 六、艺术渗透式教育  | 273 |
| 七、艺术教育市场概况 | 276 |
| 八、艺术教育市场投资 | 277 |
| 第五节 早期科学教育 | 278 |
| 一、科学教育相关概述 | 278 |
| 二、科学教育基本特性 | 280 |
| 三、科学教育遵循原则 | 282 |
| 四、科学教育实施方法 | 285 |
| 五、科学教育培养重点 | 288 |
| 六、科学教育市场概况 | 289 |
| 七、科学教育市场投资 | 289 |
| 第六节 早期心理教育 | 290 |
| 一、心理教育相关概述 | 290 |
| 二、心理教育意义分析 | 290 |
| 三、心理教育课程分析 | 291 |
| 四、心理教育实施方法 | 294 |
| 五、心理教育市场概况 | 296 |
| 六、心理教育市场投资 | 296 |
| 第七节 早期亲子教育 | 297 |

|     |                |     |
|-----|----------------|-----|
| 一、  | 亲子教育概述         | 297 |
| 二、  | 亲子教育主要特点       | 298 |
| 三、  | 亲子教育课程分析       | 299 |
| 四、  | 亲子教育实施步骤       | 300 |
| 五、  | 亲子教育市场概况       | 303 |
| 六、  | 亲子教育市场投资       | 304 |
| 第八节 | 早期厨房教育         | 304 |
| 一、  | 各国厨房教育现状       | 304 |
| 二、  | 厨房教育相关好处       | 305 |
| 三、  | 厨房教育学习知识       | 307 |
| 四、  | 厨房教育注意事项       | 308 |
| 五、  | 厨房里的蒙氏教育       | 308 |
| 六、  | 厨房教育市场概况       | 311 |
|     |                |     |
| 第七章 | 中国早期教育行业市场调查研究 | 312 |
| 第一节 | 中国早教消费市场调研分析   | 312 |
| 一、  | 早教市场消费投入分析     | 312 |
| 二、  | 早教市场消费形式分析     | 312 |
| 三、  | 影响早教机构选择的原因    | 313 |
| 四、  | 早教产品消费途径分析     | 314 |
| 第二节 | 中国早教服务市场满意评价   | 315 |
| 一、  | 早教服务市场满意指标     | 315 |
| 二、  | 早教市场满意影响因素     | 315 |
| 三、  | 早教市场满意评价分析     | 315 |
| 四、  | 提高早教满意水平建议     | 316 |
| 第三节 | 特殊幼儿园市场调研      | 316 |
| 一、  | 特殊早教机构消费心态分析   | 316 |
| 二、  | 特殊早教机构特殊教育分析   | 317 |
| 三、  | 特殊早教机构评价标准     | 318 |
|     |                |     |
| 第八章 | 中国早教行业区域市场调研   | 327 |
| 第一节 | 北京早教市场发展分析     | 327 |

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、北京早教行业发展环境   | 327 |
| (一) 居民收入情况分析   | 327 |
| (二) 早教需求群体数量   | 327 |
| (三) 早教行业政策规划   | 327 |
| 二、北京早教市场运行态势   | 328 |
| (一) 早教市场投入情况   | 328 |
| (二) 早教市场竞争企业   | 330 |
| 第二节 上海早教市场发展分析 | 330 |
| 一、上海早教行业发展环境   | 330 |
| (一) 居民收入情况分析   | 330 |
| (二) 早教需求群体数量   | 331 |
| (三) 早教行业政策规划   | 331 |
| 二、上海早教市场运行态势   | 332 |
| (一) 早教机构发展规模   | 332 |
| (二) 早教市场收费分析   | 333 |
| (三) 早教市场竞争企业   | 334 |
| 第三节 广东早教市场发展分析 | 336 |
| 一、广东早教行业发展环境   | 336 |
| (一) 居民收支情况分析   | 336 |
| (二) 早教需求群体数量   | 336 |
| (三) 早教行业政策规划   | 336 |
| 二、广东早教市场运行态势   | 338 |
| (一) 早教市场收费分析   | 338 |
| (二) 早教市场竞争企业   | 338 |
| 三、广东早教机构经营情况   | 339 |
| (一) 早教机构发展规模   | 339 |
| (二) 早教机构师资水平   | 339 |
| 第四节 江苏早教市场发展分析 | 340 |
| 一、江苏早教行业发展环境   | 340 |
| (一) 居民收入情况分析   | 340 |
| (二) 早教需求群体数量   | 340 |
| (三) 早教行业政策规划   | 340 |

|                |     |
|----------------|-----|
| 二、江苏早教市场运行态势   | 344 |
| (一) 早教市场投入情况   | 344 |
| (二) 早教市场竞争企业   | 345 |
| 第五节 浙江早教市场发展分析 | 345 |
| 一、浙江早教行业发展环境   | 345 |
| (一) 居民收入情况分析   | 345 |
| (二) 早教需求群体数量   | 346 |
| (三) 早教行业政策规划   | 346 |
| 二、浙江早教市场运行态势   | 346 |
| (一) 早教市场收费分析   | 346 |
| (二) 早教市场竞争态势   | 347 |
| (三) 早教发展存在问题   | 347 |
| 三、浙江早教机构经营情况   | 348 |
| (一) 早教机构发展规模   | 348 |
| (二) 早教市场发展动态   | 348 |
| 第六节 山东早教市场发展分析 | 349 |
| 一、山东早教行业发展环境   | 349 |
| (一) 居民收支情况分析   | 349 |
| (二) 早教需求群体数量   | 349 |
| (三) 早教行业政策规划   | 349 |
| 二、山东早教市场运行态势   | 350 |
| (一) 早教市场收费情况   | 350 |
| (二) 早教市场竞争企业   | 351 |
| (三) 早教市场发展动态   | 351 |
| 第七节 福建早教市场发展分析 | 352 |
| 一、福建早教行业发展环境   | 352 |
| (一) 居民收入情况分析   | 352 |
| (二) 早教需求群体数量   | 352 |
| (三) 早教行业政策规划   | 352 |
| 二、福建早教市场运行态势   | 354 |
| (一) 早教市场收费分析   | 354 |
| (二) 早教市场竞争企业   | 354 |

## 第八节 河南早教市场发展分析 355

### 一、河南早教行业发展环境 355

(一) 居民收入情况分析 355

(二) 早教需求群体数量 355

(三) 早教行业政策规划 355

### 二、河南早教市场运行态势 356

(一) 早教市场投入情况 356

(二) 早教市场收费分析 356

(三) 早教市场竞争企业 357

## 第九节 四川早教市场发展分析 357

### 一、四川早教行业发展环境 357

(一) 居民收入情况分析 357

(二) 早教需求群体数量 357

(三) 早教行业政策规划 358

### 二、四川早教市场运行态势 358

(一) 早教市场收费分析 358

(二) 早教市场竞争企业 359

(三) 早教市场发展动态 359

## 第九章 中国早教市场重点企业分析 360

### 第一节 国外早期教育企业分析 360

#### 一、英国培生教育集团 360

(一) 企业基本情况介绍 360

(二) 集团业务范围分析 360

(三) 集团教学内容分析 361

(四) 集团师资力量分析 363

(五) 企业早期教育分析 363

(六) 企业经营情况分析 364

(七) 企业发展战略分析 365

(八) 企业综合竞争力分析 366

#### 二、瑞典英孚教育集团 367

(一) 企业基本情况介绍 367

- (二) 企业业务范围分析 367
- (三) 集团教学内容分析 368
- (四) 集团师资力量分析 371
- (五) 企业发展战略分析 372
- (六) 企业综合竞争力分析 372
- 三、美国吉的堡教育集团 373
  - (一) 企业基本情况介绍 373
  - (二) 企业业务范围分析 373
  - (三) 集团教学内容分析 374
  - (四) 集团师资力量分析 375
  - (五) 企业早期教育分析 375
  - (六) 企业综合竞争力分析 376
- 四、美国金宝贝早期教育 377
  - (一) 企业基本情况介绍 377
  - (二) 企业竞争优势分析 377
  - (三) 早期教育课程分析 378
  - (四) 早期教育网点布局 379
  - (五) 早期教育运作模式 381
- 五、MyGym美吉姆早教 382
  - (一) 企业基本情况介绍 382
  - (二) 早期教育课程分析 383
  - (三) 早期业务范围分析 385
  - (四) 企业竞争优势分析 386
  - (五) 早期教育运作分析 387
- 六、亲亲袋鼠培育中心 388
  - (一) 企业基本情况介绍 388
  - (二) 企业面向群体分析 389
  - (三) 早期教育课程分析 389
  - (四) 早期业务范围分析 391
  - (五) 早期教育运作分析 392
- 七、ICC卓能国际儿童会 393
  - (一) 企业基本情况介绍 393



|                |     |
|----------------|-----|
| (二) 早期教育目标分析   | 394 |
| (三) 早期教育课程分析   | 394 |
| (四) 早期教育网点情况   | 396 |
| 第二节 国内早期教育企业分析 | 396 |
| 一、东方爱婴早期教育     | 396 |
| (一) 企业基本情况介绍   | 396 |
| (二) 东方爱婴教学目标   | 396 |
| (三) 东方爱婴的价值观   | 397 |
| (四) 东方爱婴课程体系   | 397 |
| (五) 早期教育运作模式   | 399 |
| (六) 企业竞争优势分析   | 401 |
| 二、红黄蓝教育机构      | 402 |
| (一) 企业基本情况介绍   | 402 |
| (二) 企业发展历程简况   | 402 |
| (三) 早期教育课程分析   | 404 |
| (四) 企业竞争优势分析   | 404 |
| (五) 早期教育网点布局   | 405 |
| (六) 早期教育运作模式   | 407 |
| (七) 机构战略投资分析   | 409 |
| 三、启稚摇篮早教中心     | 409 |
| (一) 企业基本情况介绍   | 409 |
| (二) 早期教育课程分析   | 410 |
| (三) 早期教育网点情况   | 411 |
| (四) 竞争优势分析     | 413 |
| (五) 早期教育运作分析   | 413 |
| 四、金色摇篮潜能教育     | 414 |
| (一) 企业基本情况介绍   | 414 |
| (二) 企业发展历程概述   | 415 |
| (三) 金色摇篮教育体系   | 416 |
| (四) 早期教育课程分析   | 418 |
| (五) 早期教育网点布局   | 418 |
| (六) 早期教育运作模式   | 419 |

## 五、红缨教育 422

(一) 企业基本情况介绍 422

(二) 亲子课程运作特色 422

(三) 亲子课程主要内容 423

(四) 早期教育网点布局 424

(五) 早期教育运作模式 425

## 六、南方贝贝早期教育 426

(一) 企业基本情况介绍 426

(二) 企业早期教育课程 426

(三) 早期教育网点布局 428

(四) 早期教育竞争优势 430

(五) 早期教育运作模式 431

## 七、小哈津幼教 433

(一) 企业基本情况介绍 433

(二) 早期教育课程介绍 433

(三) 早期教育网点布局 434

(四) 早期教育运作模式 435

## 八、巨人教育 436

(一) 企业基本情况介绍 436

(二) 巨人教育教学特色 437

(三) 巨人幼教五大理念 437

(四) 早期教育网点布局 439

(五) 企业师资力量 439

(六) 巨人教育经营思路 440

## 九、天线宝宝 440

(一) 企业基本情况介绍 440

(二) 早期教育课程分析 441

(三) 早期教育网点情况 441

(四) 早期教育运作分析 442

## 十、龆牙兔 443

(一) 企业基本情况介绍 443

(二) 早期教育课程分析 443

- (三) 早期教育网点情况 447
- (四) 早期教育运作分析 448
- 十一、天才宝贝 451
  - (一) 企业基本情况介绍 451
  - (二) 早期教育课程分析 451
  - (三) 早期教育运作分析 453
- 第三节 少儿英语培训企业分析 454
  - 一、英国夏恩英语学院 454
    - (一) 企业基本情况介绍 454
    - (二) 企业业务范围分析 454
    - (三) 学院教学内容分析 455
    - (四) 学院师资力量分析 457
    - (五) 学院综合竞争力分析 458
  - 二、美国贝立兹英语培训中心 458
    - (一) 企业基本情况介绍 458
    - (二) 培训中心营业规模 459
    - (三) 培训中心业务范围 459
    - (四) 企业教学内容分析 461
    - (五) 培训中心师资力量 462
    - (六) 培训中心市场策略 463
    - (七) 培训中心发展战略 464
    - (八) 培训中心竞争力分析 464
  - 三、美国HM集团瑞思学科英语 465
    - (一) 企业基本情况介绍 465
    - (二) 企业营业规模分析 465
    - (三) 企业业务范围分析 465
    - (四) 企业教学内容分析 466
    - (五) 企业师资力量分析 467
    - (六) 企业市场策略分析 467
    - (七) 企业发展战略分析 468
    - (八) 企业综合竞争力分析 469
  - 四、新东方POP英语 469

- (一) 企业基本情况介绍 469
- (二) 企业营业规模分析 470
- (三) 企业业务范围分析 470
- (四) 企业综合竞争力分析 471
- (五) 企业教育网点情况 472
- 五、交大昂立少儿英语 475
  - (一) 企业基本情况介绍 475
  - (二) 企业营业规模分析 476
  - (三) 企业市场策略分析 477
  - (四) 企业综合竞争力分析 478
  - (五) 企业发展战略分析 480

## 第十章 2017-2022年中国早教行业发展趋势及前景 481

### 第一节 2017-2022年中国早教行业发展趋势分析 481

- 一、早期教育课程改革趋势分析 481
- 二、早期市场管理趋势科学规范 482
- 三、师资将成早教发展关键因素 483
- 四、民办早期教育市场发展趋势 483
- 五、国内外资早教品牌渐趋重要 484

### 第二节 2017-2022年中国早教市场发展前景分析 485

- 一、中国早教市场发展潜力分析 485
- 二、中国早教市场发展前景分析 485
- 三、国内早教产品市场前景广阔 486
- 四、国内民办早教发展前景分析 486

### 第三节 2017-2022年中国幼儿教育行业前景预测487

- 一、中国幼儿园规模预测487
- 二、中国幼儿在园人数预测487
- 三、中国早教市场规模预测488
- 四、早教装备市场规模预测 489

## 第十一章 2017-2022年中国早教行业市场投资分析490 (ZY GXH)

### 第一节 2017-2022年中国早教市场投资前景分析490

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| 一、中国早教市场投资经济环境             | 490          |
| 二、中国早教市场投资发展机遇             | 493          |
| 三、中国早教市场投资发展前景             | 494          |
| 四、中国早教市场投资注重品牌             | 495          |
| 五、中国早教市场投资驱动因素             | 496          |
| 第二节 2017-2022年中国早教市场投资特性分析 | 497          |
| 一、国内早期教育行业投资门槛             | 497          |
| 二、国内早教市场投资注意事项             | 498          |
| 三、早教加盟投资赢利情况分析             | 452          |
| 四、早期教育行业投资模式分析             | 452          |
| 第三节 2017-2022年中国早教市场投资风险分析 | 453          |
| 一、宏观政策风险                   | 453          |
| 二、企业财务风险                   | 453          |
| 三、品牌风险分析                   | 453          |
| 四、教学质量风险                   | 454          |
| 五、机构扩张风险                   | 454          |
| 六、其他风险分析                   | 455          |
| 第四节 2017-2022年中国早教市场投资策略分析 | 455 (ZY GXH) |

图表目录：

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 图表 1 多元智力模型                        | 28 |
| 图表 2 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图    | 33 |
| 图表 3 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计     | 33 |
| 图表 4 2013-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度   | 35 |
| 图表 5 2013-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 | 36 |
| 图表 6 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 | 37 |
| 图表 7 2013-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图  | 38 |
| 图表 8 2013-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图     | 39 |
| 图表 9 2013-2016年中国货物进出口总额变化趋势图      | 40 |
| 图表 10 中国幼儿教育领域的主要法律法规              | 42 |
| 图表 11 中国幼儿教育的主要政策与法律               | 43 |
| 图表 12 2013-2016年中国城镇化率变化趋势图        | 48 |

- 图表 13 2013-2016年中国人口总量增长趋势图 50
- 图表 14 2013-2016年全国人口数及其构成 50
- 图表 15 2013-2016年中国新生人口统计表 51
- 图表 16 2013-2016年中国0-6岁幼儿数量统计表 51
- 图表 17 2013-2016年中国城镇居民人均教育现金支出统计 52
- 图表 18 2013-2016年中国各级各类教育机构数量统计表 54
- 图表 19 2013-2016年中国公共财政教育支出统计 54
- 图表 20 全国教育事业发展的主要目标 58
- 图表 21 美国早教机构情况 113
- 图表 22 日本幼儿园和保育所的相关法令制度 128
- 图表 23 日本幼儿教育教师资格标准 129
- 图表 24 日本特殊教育级养护学校教师资格标准 130
- 图表 25 2013-2016年中国在线教育投资领域 173
- 图表 26 2013-2016年中国学前在线教育市场规模变化趋势图 174
- 图表 27 中国学前在线教育课程情况 177
- 图表 28 2013-2016年中国0-6岁幼儿数量统计表 188
- 图表 29 2013-2016年中国幼儿园数量统计 188
- 图表 30 2013-2016年中国幼儿园在园幼儿数量统计 189

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Q361895F0G.html>