

2017-2022年中国燃气热水器产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国燃气热水器产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Q361895FIG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气热水器又称燃气热水炉，是指以燃气作为燃料，通过燃烧加热方式，将热量传递到流经热交换器的冷水中，以达到制备热水目的的一种燃气用具。

燃气热水器主要是由阀体总成、主燃烧器、小火燃烧器、热交换器、安全装置等组成，还包括烟道式热水器烟道、强排式热水器的强排装置。阀体总成控制着整个热水器的工作程序，它包括水阀、气阀、微动开关和点火器等。热水器安装时，进水管、出水管、燃气管上都应该安装阀门。

2016年整体热水器市场形势较为乐观，但在各个细分市场中出现了明显分化。从产品类型看，燃气热水器和储水式电热水器在零售市场中占主流地位，燃气热水器增幅稳定，电热水器增速不断下滑，而太阳能热水器市场已经大幅萎缩。

燃气热水器规模稳步提升，带动行业结构变化。2012-2016年以来，燃气热水器销量一直处于上升期，增速在2016年大幅提升，已经开始出现燃气热水器替代电热水趋势。根据数据显示，2016年燃气热水器零售额达到298.8亿元，同比增长22.5%。

燃气热水器出货量及增速稳定提升数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

燃气热水器线上线下销售额规模提升数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

线上市场增长显著，线上市场零售额达到了44.8亿元，同比增长了46.3%，线下零售额达到了254亿元，同比增长了19.1%。

燃气热水器按月出货量及增速稳定提升数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

从市场需求来看，16年燃气热水器市场全面发力，月均增速超过10%。

燃气热水器按月出货量及增速稳定提升数据来源：公开资料整理

电热水器依然保持了最大的市场销量和热水器市场占有率，但销量增速不断下滑的。目前来看其与燃气热水器市场规模差距不断缩小，热水器行业内部的结构占比变化已经发生。

电热水器出货量稳定及增速下滑明显数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

太阳能热水器市场不断萎缩，需求持续下滑。连续的负增长行业出货量已经从2011年的1830万台，缩小到2016年618万台，太阳能热水器行业规模在整体热水器市场份额仅为10%左右。2009年开始的家电下乡政策，极大地拉动了太阳能热水器的发展，在2010-2011年达到高点。同时由于行业技术门槛低，低技术水平的市场竞争透支了行业潜力，而产品的技术进步

不足，需在房屋建筑的特定位置安装，难以满足消费者的需求。

太阳能热水器出货量萎缩，增速已经连续5年为负值数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国燃气热水器产业转移机会与策略建议分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：燃气热水器行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

(1) 燃气热水器的定义

(2) 燃气热水器主要分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 燃气热水器行业市场结构分析

1.3.1 行业产品结构分析

- 1.3.2 行业区域结构分析
- 1.3.3 产品应用结构分析
- 1.4 中国燃气热水器行业市场竞争状况
 - 1.4.1 市场波特五力分析
 - 1.4.2 市场竞争方式分析
 - 1.4.3 市场竞争格局分析
 - 1.4.4 行业投资兼并与重组分析
 - (1) 行业投资兼并与重组概况
 - (2) 行业投资兼并与重组动向
 - (3) 行业投资兼并与重组趋势

第2章：国内外燃气热水器行业总体产销形势

- 2.1 全球燃气热水器行业产销需求分析
 - 2.1.1 全球燃气热水器产销规模分析
 - 2.1.2 全球燃气热水器行业竞争格局
 - 2.1.3 全球燃气热水器市场结构分析
 - 2.1.4 全球燃气热水器行业规模预测
- 2.2 发达国家燃气热水器行业产销需求分析
 - 2.2.1 美国燃气热水器行业产销需求分析
 - 2.2.2 日本燃气热水器行业产销需求分析
 - 2.2.3 德国燃气热水器行业产销需求分析
- 2.3 燃气热水器行业进出口形势分析
 - 2.3.1 燃气热水器行业进出口状况综述
 - 2.3.2 燃气热水器行业出口市场分析
 - (1) 2015年行业出口分析
 - 1) 行业出口整体情况
 - 2) 行业出口产品结构
 - (2) 2016年行业出口分析
 - 1) 行业出口整体情况
 - 2) 行业出口产品结构
 - 2.3.3 燃气热水器行业进口市场分析
 - (1) 2015年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 2016年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

2.3.4 燃气热水器行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第3章：中国燃气热水器行业运营状况分析

3.1 燃气热水器行业经营情况分析

3.1.1 行业经营效益分析

3.1.2 行业盈利能力分析

3.1.3 行业运营能力分析

3.1.4 行业偿债能力分析

3.1.5 行业发展能力分析

3.2 燃气热水器行业供需形势分析

3.2.1 燃气热水器行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2 燃气热水器行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.2.3 燃气热水器行业产销情况分析

(1) 行业总体产销率情况

(2) 行业区域产销率情况

3.3 燃气热水器行业经济指标分析

3.3.1 燃气热水器行业经济指标分析

3.3.2 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业经济指标分析

(2) 中型企业经济指标分析

(3) 小型企业经济指标分析

3.3.3 不同性质企业经济指标分析

(1) 股份制企业经济指标分析

(2) 私营企业经济指标分析

(3) 外商投资企业经济指标分析

3.3.4 不同地区企业经济指标分析

(1) 华东地区企业经济指标分析

(2) 华南地区企业经济指标分析

(3) 东北地区企业经济指标分析

第4章：中国燃气热水器上游供应市场分析

4.1 原料市场一分析

4.1.1 原料市场一产量规模分析

4.1.2 原料市场一生产企业分析

4.1.3 原料市场一新增产能分析

4.1.4 原料市场一价格走势分析

4.1.5 原料市场一市场趋势分析

4.2 原料市场二分析

4.2.1 原料市场二产量规模分析

4.2.2 原料市场二生产企业分析

4.2.3 原料市场二新增产能分析

4.2.4 原料市场二价格走势分析

4.2.5 原料市场二市场趋势分析

4.3 原料市场三分析

4.3.1 原料市场三产量规模分析

4.3.2 原料市场三生产企业分析

4.3.3 原料市场三新增产能分析

4.3.4 原料市场三价格走势分析

4.3.5 原料市场三市场趋势分析

第5章：燃气热水器行业重点区域市场需求分析

5.1 广东省燃气热水器市场发展情况

5.1.1 广东省燃气热水器产量分析

- 5.1.2 广东省燃气热水器需求分析
- 5.1.3 广东省燃气热水器市场前景
- 5.2 上海市燃气热水器市场发展情况
 - 5.2.1 上海市燃气热水器产量分析
 - 5.2.2 上海市燃气热水器需求分析
 - 5.2.3 上海市燃气热水器市场前景
- 5.3 浙江省燃气热水器市场发展情况
 - 5.3.1 浙江省燃气热水器产量分析
 - 5.3.2 浙江省燃气热水器需求分析
 - 5.3.3 浙江省燃气热水器市场前景
- 5.4 江苏省燃气热水器市场发展情况
 - 5.4.1 江苏省燃气热水器产量分析
 - 5.4.2 江苏省燃气热水器需求分析
 - 5.4.3 江苏省燃气热水器市场前景
- 5.5 重庆市燃气热水器市场发展情况
 - 5.5.1 重庆市燃气热水器产量分析
 - 5.5.2 重庆市燃气热水器需求分析
 - 5.5.3 重庆市燃气热水器市场前景
- 5.6 四川省燃气热水器市场发展情况
 - 5.6.1 四川省燃气热水器产量分析
 - 5.6.2 四川省燃气热水器需求分析
 - 5.6.3 四川省燃气热水器市场前景
- 5.7 湖南省燃气热水器市场发展情况
 - 5.7.1 湖南省燃气热水器产量分析
 - 5.7.2 湖南省燃气热水器需求分析
 - 5.7.3 湖南省燃气热水器市场前景
- 5.8 安徽省燃气热水器市场发展情况
 - 5.8.1 安徽省燃气热水器产量分析
 - 5.8.2 安徽省燃气热水器需求分析
 - 5.8.3 安徽省燃气热水器市场前景

第6章：中国燃气热水器领先企业经营分析

6.1 燃气热水器企业总体发展状况分析

6.2 重点燃气热水器企业个案分析

6.2.1 美的集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 华帝股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 青岛海尔股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 广东万家乐股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 广东万和新电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国燃气热水器行业发展趋势及投资分析

7.1 行业发展环境分析

7.1.1 行业政策环境分析

- (1) 行业法规及政策解析
- (2) 行业发展规划分析

7.1.2 行业经济环境分析

- (1) 行业与宏观经济相关性分析
- (2) 行业与其他关联产业关系分析

7.2 燃气热水器行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

7.2.2 行业季节特征分析

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业盈利因素分析

7.3 燃气热水器行业发展趋势与前景预测

7.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题分析
- (2) 行业发展策略建议

7.3.2 燃气热水器行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2) 行业产品结构发展趋势分析
- (3) 行业市场竞争趋势分析
- (4) 行业产品应用领域发展趋势

7.3.3 燃气热水器行业发展前景预测

- (1) 行业发展驱动因素分析
- (2) 燃气热水器行业供需前景预测

1) 燃气热水器总产量预测

2) 燃气热水器国内需求预测

3) 燃气热水器出口前景预测

7.4 燃气热水器行业投资现状及建议

7.4.1 燃气热水器行业投资项目分析

7.4.2 燃气热水器行业投资机遇分析

7.4.3 燃气热水器行业投资风险警示

7.4.4 燃气热水器行业投资策略建议

图表目录：

图表：燃气热水器行业特点

图表：燃气热水器主要上游行业分布
图表：燃气热水器主要产品分类及应用
图表：燃气热水器产业链结构示意图
图表：燃气热水器下游需求领域分布结构图（单位：%）
图表：我国燃气热水器行业产品结构情况（单位：%）
图表：燃气热水器销售收入按地区一览表（单位：万元，%）
图表：燃气热水器产量按区域分布结构图（单位：%）
图表：燃气热水器行业现有企业的竞争分析
图表：燃气热水器行业潜在进入者威胁分析
图表：燃气热水器行业上游议价能力分析
图表：燃气热水器行业替代品威胁分析
图表：燃气热水器行业下游客户议价能力分析
图表：燃气热水器行业兼并和重组驱动因素分析
图表：燃气热水器行业主要生产企业汇总
图表：外资品牌竞争者概览
图表：国外燃气热水器行业发展历程
图表：主要国家燃气热水器产量统计表
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Q361895FIG.html>