

2018-2024年中国服装市场 运行态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国服装市场运行态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Q361895G1G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服装，指的是衣服鞋包玩具饰品等的总称，多指衣服。服装在人类社会发展的早期就已出现，古代人把身边能找到的各种材料做成粗陋的“衣服”用以护身。人类最初的衣服是用兽皮制成的，包裹身体的最早“织物”用麻类纤维和草制等成。在国家标准中对服装的定义为缝制，穿于人体起保护和装饰作用产品，又称衣服。

现代服装复杂多样，可按下面几个方面分类：性别年龄特征、服装序列中应用情况、人们活动的性质、季节、织物质地种类等。按人们活动性质可分为生活服装、运动服装、工作服装、军用服装、戏剧服装等。各种不同服装品种对材料的选择各有其特定的要求。

我国服装市场规模由2011年的人民币7966亿元增加至2016年的人民币16272.5亿元，复合年增长率为15.4%。中国的人均可支配收入及净收入持续上升，为市场增长的主要推动因素。于2016年至2020年的预测期间，预期中国服装市场按复合年增长率14.2%稳定增长。中国服装市场的零售额预测于2020年将达人民币27543亿元。中国服装市场的四大销售渠道为购物中心、百货公司、独立商店及网上平台。

当下我国服装行业庞大的人口基数已经让我国成为了世界上最大的服装零售市场。但是需要注意的是，与其他发达国家相比，我国人均服装支出仍旧较低，远远落后于日本、英国等。这些信息充分显示出我国服装行业仍旧存在广阔的发展空间。

报告目录：

第一章 服装行业相关概述

1.1 服装行业定义及特点

1.1.1 服装行业的定义

1.1.2 服装行业产品/服务特点

1.2 服装行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 服装行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2017年中国服装行业发展环境分析

- 3.1 服装行业政治法律环境
 - 3.1.1 新《劳动合同法》的实施
 - 3.1.2 《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
 - 3.1.3 新版纺织品服装国家强制性标准法规出台
 - 3.1.4 纺织工业调整和振兴规划
 - 3.1.5 纺织工业“十三五”科技进步纲要
 - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 服装行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 2016年全球经济发展形势
 - 3.2.2 2016年我国宏观经济形势分析
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、工业经济发展形势分析
 - 3、全社会固定资产投资分析
 - 4、社会消费品零售总额分析
 - 5、城乡居民收入与消费分析
 - 6、对外贸易的发展形势分析
 - 3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望
- 3.3 服装行业社会环境分析（S）

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、科技环境分析
- 5、生态环境分析
- 3.4 服装行业技术环境分析 (T)

3.4.1 服装技术分析

3.4.2 服装技术发展水平

- 1、中国服装行业技术水平所处阶段
- 2、与国外服装行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球服装行业发展概述

4.1 2015-2017年全球服装行业发展情况概述

4.1.1 全球服装行业发展现状

4.1.2 全球服装行业发展特征

4.2 2015-2017年全球主要地区服装行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2018-2024年全球服装行业发展前景预测

4.3.1 全球服装行业发展前景分析

4.3.2 全球服装行业发展趋势分析

4.4 全球服装行业重点企业发展动态分析

4.4.1 夏奈尔Chane

4.4.2 路易·威登

4.4.3 范思哲

第五章 中国服装行业发展概述

5.1 中国服装行业发展状况分析

5.1.1 中国服装行业发展阶段

- 5.1.2 中国服装行业发展总体概况
- 5.1.3 中国服装行业发展特点分析
- 5.2 2015-2017年服装行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2017年中国服装行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2017年中国服装行业发展分析
 - 5.2.3 2015-2017年中国服装企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国服装行业分销模式与细分渠道分析
 - 5.3.1 服装行业分销模式分析
 - 1、 自营模式
 - 2、 特许加盟模式
 - 3、 批发模式
 - 4、 经销商模式
 - 5.3.2 服装行业细分渠道分析
 - 1、 百货商场
 - 2、 购物中心/主题百货
 - 3、 专卖连锁
 - 4、 超级市场
 - 5、 服装批发市场
 - 6、 网络销售
 - 7、 展会

第六章 中国服装行业市场运行分析

- 6.1 2015-2017年中国服装行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2017年中国服装行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国服装行业供给分析
 - 6.2.2 中国服装行业需求分析
 - 6.2.3 中国服装行业供需平衡
- 6.3 2013-2016年中国服装行业财务指标总体分析

- 6.3.1 行业盈利能力分析
- 6.3.2 行业偿债能力分析
- 6.3.3 行业营运能力分析
- 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国服装行业细分市场分析

- 7.1 服装行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 男装市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 产品市场潜力分析
- 7.3 女装市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场需求分析
 - 7.3.3 产品市场潜力分析
- 7.4 童装市场
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场需求分析
 - 7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国服装行业上、下游产业链分析

- 8.1 服装行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 服装行业产业链
- 8.2 服装行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 棉花行业发展现状
 - 8.2.2 涤纶行业发展现状
 - 8.2.3 化纤行业发展现状

8.2.4 毛料行业发展现状

8.3 服装行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国服装行业市场竞争格局分析

9.1 中国服装行业竞争格局分析

9.1.1 服装行业区域分布格局

9.1.2 服装行业企业规模格局

9.1.3 服装行业企业性质格局

9.2 中国服装行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国服装行业竞争SWOT分析

9.4 中国服装行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国服装行业领先企业竞争力分析

10.1 海澜集团公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 雅戈尔集团股份有限公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 大连大杨创世股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 浙江印象实业股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 罗蒙集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 上海美特斯邦威服饰股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析

- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 深圳安奈儿股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 福建七匹狼实业股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 东莞市搜于特服装股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国服装行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国服装市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年服装市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年服装市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2024年服装细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国服装市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年服装行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年服装市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年服装行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国服装行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国服装行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国服装行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国服装供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国服装行业投资前景

- 12.1 服装行业投资特性分析
 - 12.1.1 服装行业进入壁垒分析
 - 12.1.2 服装行业盈利模式分析
 - 12.1.3 服装行业盈利因素分析
- 12.2 服装行业投资机会分析
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
 - 12.2.4 产业发展的空白点分析
- 12.3 服装行业投资风险分析
 - 12.3.1 服装行业政策风险
 - 12.3.2 宏观经济风险
 - 12.3.3 市场竞争风险
 - 12.3.4 关联产业风险
 - 12.3.5 产品结构风险
 - 12.3.6 技术研发风险
 - 12.3.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国服装企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：服装行业特点

图表：服装行业生命周期

图表：服装行业产业链分析

图表：2015-2017年服装行业市场规模分析

图表：2018-2024年服装行业市场规模预测

图表：中国服装行业盈利能力分析

图表：中国服装行业运营能力分析

图表：中国服装行业偿债能力分析

图表：中国服装行业发展能力分析

图表：中国服装行业经营效益分析

图表：2015-2017年服装重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国服装行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国服装行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国服装行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国服装竞争力分析

图表：2018-2024年中国服装产能预测

图表：2018-2024年中国服装消费量预测

图表：2018-2024年中国服装市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国服装发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Q361895G1G.html>