

2018-2024年中国企业培训 行业市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国企业培训行业市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Q361895G8G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家工商行政管理总局统计，截至 2015 年 4 月，国内企业总数已经达到 1,927 万户，自 2011 年以来复合增长率超过 13%。

2010-2015年国内企业数资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国企业培训行业市场监测与投资前景研究报告》共四章。首先介绍了企业培训行业市场发展环境、企业培训整体运行态势等，接着分析了企业培训行业市场运行的现状，然后介绍了企业培训市场竞争格局。随后，报告对企业培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了企业培训行业发展趋势与投资预测。您若想对企业培训产业有个系统的了解或者想投资企业培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国企业培训行业定义及发展环境分析

1.1 企业培训行业定义

1.1.1 行业定义

(1) 行业定义

(2) 行业重要性

1.1.2 报告研究范围界定

1.2 企业培训行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业自律

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 人口规模及人口结构
- (2) 居民人均可支配收入
- (3) 居民教育文化娱乐服务支出
- (4) 升学及就业环境
- (5) 企业和个人接受培训的意识及理念

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 技术发展对培训方式的影响分析
- (2) 技术发展对学习方式的影响分析

第2章：中国企业培训行业发展现状

2.1 企业培训行业发展现状分析

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业发展规模

2.1.3 行业发展中存在的问题分析

- (1) “应试”倾向明显
- (2) 盲目追求规模和速度
- (3) 师资建设水平低下
- (4) 研发力量薄弱
- (5) 行业信任危机初显

2.1.4 行业发展的基本思路和政策建议

- (1) 加强对企业培训行业的扶持
 - 1) 加强对企业培训行业的资金扶持力度
 - 2) 加强对企业培训行业的政府采购
 - 3) 加强对企业培训行业的政策扶植
- (2) 加强对企业培训业的监督和引导
 - 1) 积极尝试风险保证金制度
 - 2) 提高企业培训行业的准入门槛
 - 3) 促进行业自律

2.2 企业培训行业竞争状况分析

2.2.1 行业竞争格局分析

2.2.2 行业竞争因素分析

2.2.3 行业议价能力分析

2.2.4 行业潜在威胁分析

第3章：中国企业培训市场发展现状及趋势分析

3.1 企业培训现状及培训需求调研

3.1.1 受访企业基本情况分布

- (1) 受访者企业所在行业分布
- (2) 受访者所在企业性质分布
- (3) 受访者企业员工规模分布
- (4) 受访者企业营业规模分布
- (5) 受访者企业所在省份分布

3.1.2 企业培训基本现状调研

- (1) 企业是否有健全培训体系调研
- (2) 企业是否会制定年度培训计划调研
- (3) 企业培训管理面临最大困难调研
- (4) 企业培训预算各层级员工分配调研

3.1.3 企业对外部培训服务需求调研

- (1) 企业所需外部采购培训服务调研
- (2) 企业所需外部采购公开课程调研
- (3) 企业所需外部采购内训课程调研

3.1.4 企业与外部培训合作调研

- (1) 企业寻找培训途径调研
- (2) 企业采购外部培训课程关注因素调研
- (3) 企业采购外部培训课程最大困难调研
- (4) 企业选择培训机构考虑因素调研
- (5) 企业采购外部培训服务方式调研
- (6) 企业对外部培训服务效果满意度调研
- (7) 企业培训效果与培训管理关系调研

3.2 企业培训市场发展分析

3.2.1 企业培训市场发展历程分析

3.2.2 企业培训市场发展规模分析

3.2.3 企业培训市场存在问题分析

3.2.4 企业培训市场面临挑战分析

- 3.2.5 企业培训市场成功要素分析
- 3.2.6 企业培训模式发展状况分析
- 3.3 企业培训市场需求分析
 - 3.3.1 企业培训需求来源分析
 - 3.3.2 企业培训的新要求分析
- 3.4 企业培训市场竞争分析
 - 3.4.1 企业培训分类情况分析
 - 3.4.2 企业培训市场竞争状况分析
- 3.5 企业培训效果分析
 - 3.5.1 企业培训效果诊断意义分析
 - 3.5.2 企业培训效果诊断方法分析
 - 3.5.3 企业培训效果低下原因分析
 - 3.5.4 提升企业培训效果策略分析
 - 3.5.5 企业培训效果对市场的影响
- 3.6 前瞻企业培训市场建议
 - 3.6.1 成为企业培训经理的战略伙伴
 - 3.6.2 加强定制化产品研发能力
 - 3.6.3 提升服务品质

第4章：中国企业培训行业投资分析（ZY LII）

- 4.1 企业培训行业投资特性分析
 - 4.1.1 企业培训行业进入壁垒分析
 - 4.1.2 企业培训行业盈利因素分析
 - 4.1.3 企业培训行业盈利模式分析
- 4.2 企业培训行业投资现状分析
 - 4.2.1 教育行业投资现状分析
 - 4.2.2 教育行业投资分布情况
 - （1）教育行业投资案例数量分布
 - （2）教育行业投资案例金额分布
 - 4.2.3 企业培训行业投资现状分析
 - （1）兼并收购情况
 - （2）IPO情况

4.3 企业培训行业投融资环境分析

4.3.1 信贷环境变化

(1) 存款准备金率变化

(2) 利率变化

(3) 新增信贷变化

4.3.2 金融支持政策

4.3.3 “欺诈门”影响

4.4 企业培训行业投资建议

4.4.1 企业培训行业投资机会分析

4.4.2 企业培训行业投资风险分析

4.4.3 企业培训行业投资建议 (ZY LII)

图表目录：

图表1：2012-2017年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表2：2017年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表3：2017年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表4：2011-2017年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表5：2012-2017年广义货币增长速度（单位：%）

图表6：2012-2017年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表7：2012-2017年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表8：2017年我国PPI走势（单位：%）

图表9：2012-2017年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表10：2012-2017年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表11：2017年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表12：2011-2017年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表13：2011-2017年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表14：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表15：中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表16：受访者企业所在行业分布（单位：%）

图表17：受访者所在企业性质分布（单位：%）

图表18：受访者企业人数规模分布（单位：%）

图表19：受访者企业上年度营业额分布（单位：%）

图表20：受访者企业所在省份分布（单位：%）
图表21：企业拥有健全培训体系的情况（单位：%）
图表22：企业制定培训计划调研的意愿情况（单位：%）
图表23：企业培训管理中面临的困难（单位：%）
图表24：企业培训预算中不同层级员工分配情况（单位：%）
图表25：企业对外部采购培训服务的需求情况（单位：%）
图表26：企业对外部采购公开课程的需求情况（单位：%）
图表27：企业对外部采购内训课程的需求情况（单位：%）
图表28：企业寻找培训途径（单位：%）
图表29：企业采购外部培训课程的关注因素（单位：%）
图表30：企业采购外部培训课程面临的困难（单位：%）
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Q361895G8G.html>