

2018-2024年中国生物医药 外包行业市场运营态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国生物医药外包行业市场运营态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361895GFG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，全球制药业的布局正面临新的调整。由于技术、人才、物流和实验室养护等研发成本的攀升，很多企业或机构很难独立完成一只新药的整个创新过程，于是，越来越多的新药研发与临床试验开始外包到开发成本较低的发展中国家。

在此背景下，通过联通上下游环节、拓展业务范围，从而实现纵向一体化，横向兼顾两个市场，正成为医药研发外包行业新的趋势。

而对医药销售外包（CSO）而言，目前主要服务局限于药品上市后的阶段，主要内容可以包括药品促销人员的招聘、培训、及促销队伍的管理，甚至为制药企业的市场开发进行战略规划、市场推广和销售，相较于CRO、CMO，CSO发展较为滞后。随着医药外包行业全能一体化时代的到来，中国CSO将迎来发展的春天。

在医药加工外包方面，近年来，金融市场滑坡和经济萎缩已经对生物制药合同生产市场产生了严重的冲击。对外包服务的需求减少反映了全球经济和金融市场的萎缩，然而，生物制药合同生产市场的长期发展前景依然乐观。随着新的生物制品在产品研发线中不断取得进展，以及制药公司和生物科技公司外包它们的生产需求，可以预计，生物制药合同生产组织（Bio-CMO）市场将以复合年增长率（CAGR）15%-20%的速度增长。对于中国、印度等新兴国家来说，现在是抢占地盘的好机会，未来CMO市场竞争将更趋激烈。

在医药管理外包上，管理外包不仅是各类营销顾问机构、企业管理咨询公司的业务范围，也是一些成熟企业营销团队考虑的一种整合模式。目前一些有管理、营销、策划能力的生产企业，也试图通过输出管理来占有企业资源，最终达到合并、合资、控股等目标。未来将成为医药营销的发展趋势之一，医药外包会可以推动这种模式的演变。

报告目录：

第1章：中国生物医药外包行业发展综述

1.1 生物医药外包产业界定

1.1.1 生物医药外包产业定义

1.1.2 生物医药外包产生背景

1.1.3 生物医药外包组织形式

1.2 生物医药研发外包业务

1.2.1 CRO业务内容

1.2.2 CRO业务类别

1.2.3 CRO企业类别

1.3 生物医药研发外包模式

1.3.1 医药企业研发途径

1.3.2 医药研发外包模式

(1) 效率模式

(2) 能力模式

(3) 战略模式

1.4 生物医药外包环境分析

1.4.1 生物医药外包经济环境

1.4.2 生物医药外包政策环境

1.4.3 生物医药外包人才环境

第2章：国际生物医药外包行业发展及经验借鉴

2.1 全球生物医药外包发展背景

2.1.1 国际制药公司研发方式演变

2.1.2 国际制药公司研发外包动因

2.2 全球生物医药外包市场分析

2.2.1 全球生物医药外包市场发展规模

(1) CRO市场规模

(2) CMO市场规模

2.2.2 全球生物医药外包市场竞争格局

(1) CRO竞争格局

(2) CMO竞争格局

2.2.3 全球新药研发外包市场前景展望

(1) 发展趋势

(2) 发展前景

2.3 全球生物医药外包业务结构

2.3.1 全球制剂制造外包市场结构分析

(1) 全球制剂制造外包产品结构

(2) 全球制剂制造外包区域对比

(3) 全球制剂制造外包发展趋势

2.3.2 全球原料药制造外包市场结构分析

(1) 全球原料药制造外包市场规模

(2) 全球原料药制造外包产品结构

(3) 全球原料药制造外包发展趋势

2.3.3 全球CRO业务市场结构分析

(1) 新药研发外包业务结构

(2) 研发外包业务结构特点

2.4 主要国家发展模式及经验借鉴

2.4.1 美国医药外包行业发展模式借鉴

(1) 美国CRO产业分析

(2) 美国医药外包行业发展对中国的启示

2.4.2 印度医药外包行业发展模式借鉴

(1) 印度医药外包行业发展规模

(2) 中印医药外包行业发展比较

1) 中印医药外包市场相同之处

2) 中印医药外包市场差异分析

(3) 印度医药外包行业发展对中国的启示

第3章：跨国企业在华竞争模式及投资潜力分析

3.1 跨国企业在华竞争模式

3.1.1 跨国企业在华竞争模式探析

3.1.2 跨国企业在华竞争地位分析

3.1.3 跨国企业在华CMO竞争地位

3.2 CRO企业在华投资布局

3.2.1 美国昆泰公司

(1) 美国昆泰公司发展概况

(2) 美国昆泰公司业务结构

(3) 美国昆泰公司市场地位

(4) 美国昆泰公司经营情况

(5) 美国昆泰公司在华投资

3.2.2 美国科文斯公司

(1) 美国科文斯公司发展概况

(2) 美国科文斯公司业务结构

(3) 美国科文斯公司经营情况

(4) 美国科文斯公司在华投资

3.2.3 美国PPD公司

(1) 美国PPD公司发展概况

(2) 美国PPD公司业务结构

(3) 美国PPD公司在华投资

3.2.4 印度Jubilant公司

(1) 印度Jubilant公司发展概况

(2) 印度Jubilant公司业务结构

(3) 印度Jubilant公司经营情况

(4) 印度Jubilant公司在华投资

3.3 CMO企业在华投资布局

3.3.1 瑞士龙沙 (Lonza) 公司

(1) 瑞士龙沙 (Lonza) 公司发展概况

(2) 瑞士龙沙 (Lonza) 公司业务结构

(3) 瑞士龙沙 (Lonza) 公司经营情况

(4) 瑞士龙沙 (Lonza) 公司市场地位

(5) 瑞士龙沙 (Lonza) 公司在华投资

3.3.2 加拿大Patheon公司

(1) 加拿大Patheon公司发展概况

(2) 加拿大Patheon公司业务结构

(3) 加拿大Patheon公司经营情况

第4章：中国生物医药外包行业发展现状及战略分析

4.1 中国生物医药外包产业背景

4.1.1 中国生物制药行业产销规模

4.1.2 中国生物制药行业区域分布

4.1.3 中国生物制药行业前景预测

4.2 中国生物医药外包市场全景聚焦

4.2.1 国内CRO市场格局分析

(1) 国内CRO发展状况

(2) 国内CRO市场规模

(3) 国内CRO竞争格局

4.2.2 国内CMO市场格局分析

(1) 国内CMO发展状况

(2) 国内CMO竞争格局

4.2.3 其他医药外包市场格局分析

(1) 国内CSO市场格局分析

(2) 国内SMO市场格局分析

4.3 中国生物医药外包SWOT分析

4.3.1 中国医药外包行业发展优势

4.3.2 中国医药外包行业发展劣势

4.3.3 中国医药外包行业发展机遇

4.3.4 中国医药外包行业面临威胁

4.4 中国CRO行业竞争优势探究

4.4.1 CRO市场特征

4.4.2 CRO行业竞争优势

4.4.3 CRO行业竞争影响因素

4.5 中国CRO公司运营新模式探析

4.5.1 外资CRO运营模式及特点

(1) 外资CRO运营模式

(2) 外资CRO运行特点

4.5.2 合资CRO运营模式及特点

(1) 合资CRO运营模式

(2) 合资CRO运行特点

4.5.3 本土CRO运营模式及特点

(1) 本土CRO运营模式

(2) 本土CRO运行特点

(3) 国内CRO公司运营新模式

1) VIC模式

2) ARO-CRO模式

3) 战略合作模式

4.5.4 资CRO对本土企业发展的启示

第5章：中国生物医药外包业务结构深度分析

5.1 中国CRO细分业务结构深度分析

5.1.1 中国CRO业务结构分析

- (1) 中国CRO业务结构分布
- (2) 中国CRO业务结构趋势

5.1.2 中国临床型CRO市场分析

- (1) 临床型CRO市场规模
- (2) 临床型CRO竞争优劣势
- (3) 临床型CRO竞争格局
- (4) 临床型CRO市场前景

5.1.3 中国临床前CRO市场分析

- (1) 临床前CRO市场规模
- (2) 临床前CRO竞争优劣势
- (3) 临床前CRO竞争格局
- (4) 临床前CRO市场前景

5.1.4 中国一站式CRO市场分析

- (1) 一站式CRO业务范围
- (2) 一站式CRO竞争优劣势
- (3) 一站式CRO市场需求
- (4) 一站式CRO市场前景

5.2 中国CMO细分业务结构深度分析

5.2.1 中国CMO业务结构分析

- (1) 中国CMO业务结构分布
- (2) 中国CMO企业经营模式

5.2.2 医药中间体CMO市场分析

- (1) 医药中间体市场分析
 - 1) 医药中间体市场需求
 - 2) 医药中间体行业盈利
 - 3) 医药中间体行业前景
- (2) 医药中间体CMO市场分析
 - 1) 医药中间体CMO市场状况
 - 2) 医药中间体CMO市场前景

5.2.3 医药原料药CMO市场分析

(1) 医药原料药市场分析

- 1) 医药原料药市场规模
- 2) 医药原料药行业前景

(2) 医药原料药CMO市场分析

- 1) 医药原料药CMO主要企业
- 2) 医药原料药CMO运作模式
- 3) 医药原料药CMO发展现状
- 4) 医药原料药CMO市场前景

5.2.4 药物制剂CMO市场分析

(1) 药物制剂市场分析

- 1) 药物制剂市场规模
- 2) 药物制剂市场前景

(2) 药物制剂CMO市场分析

- 1) 药物制剂CMO主要企业
- 2) 药物制剂CMO发展状况
- 3) 药物制剂CMO市场前景

第6章：中国生物医药外包行业区域市场潜力分析

6.1 中国生物医药外包市场区域结构

6.1.1 影响中国服务外包业发展因素

6.1.2 中国生物医药外包业区域分布

6.2 北京生物医药外包市场发展潜力

6.2.1 北京生物医药外包产业环境

(1) 北京生物医药行业市场地位

(2) 北京生物医药行业规模分析

6.2.2 北京生物医药外包行业发展现状

6.2.3 北京生物医药外包市场竞争力分析

6.2.4 北京生物医药外包市场对策与建议

6.3 上海生物医药外包市场发展潜力

6.3.1 上海生物医药外包产业环境

(1) 上海生物医药行业市场地位

(2) 上海生物医药行业规模分析

6.3.2 上海生物医药外包市场发展现状

(1) 研发外包服务中心建设

(2) 研发外包服务产业链

6.3.3 上海生物医药外包市场竞争力分析

6.4 江苏生物医药外包市场发展潜力

6.4.1 江苏生物医药外包产业环境

(1) 江苏生物医药行业市场地位

(2) 江苏生物医药行业规模分析

6.4.2 江苏生物医药外包行业独特优势

6.4.3 江苏生物医药外包行业发展必要性

6.4.4 江苏生物医药外包基地建设现状

6.4.5 江苏生物医药外包行业发展对策与建议

6.5 浙江生物医药外包市场发展潜力

6.5.1 浙江生物医药外包产业环境

(1) 浙江生物医药行业市场地位

(2) 浙江生物医药行业规模分析

6.5.2 浙江生物医药外包产业潜力分析

6.5.3 浙江生物医药外包产业园区建设现状

6.5.4 浙江生物医药外包产业发展对策与建议

6.6 广东生物医药外包市场发展潜力

6.6.1 广东生物医药外包产业环境

(1) 广东生物医药行业市场地位

(2) 广东生物医药行业规模分析

(3) 广东生物医药行业发展优势

6.6.2 广东生物医药外包产业潜力分析

6.6.3 广东生物医药外包产业发展对策与建议

6.7 天津生物医药外包市场发展潜力

6.7.1 天津生物医药外包产业环境

(1) 天津生物医药行业市场地位

(2) 天津生物医药行业规模分析

6.7.2 天津生物医药创新能力分析

(1) 科研资源优势

(2) 产业基地建设

6.7.3 天津生物医药外包业潜力分析

(1) 生物医药外包业主要企业

(2) 生物医药外包业政策扶持

6.7.4 天津生物医药外包发展对策与建议

6.8 西部生物医药外包行业发展潜力

6.8.1 西部生物医药产业SWOT分析

(1) 生物医药产业优势领域

(2) 生物医药产业劣势领域

(3) 生物医药产业发展机遇

(4) 生物医药产业存在威胁

6.8.2 西部生物医药外包产业发展潜力

(1) 主要代表企业

(2) 产业基地建设

第7章：中国生物医药外包产业集群竞争力分析

7.1 生物医药产业园建设状况

7.1.1 生物医药产业园总体概况

7.1.2 生物医药产业园发展特点

7.1.3 生物医药产业园区域分布

(1) 总体分布情况

(2) 长三角分布情况

(3) 环渤海分布情况

(4) 珠三角分布情况

7.1.4 生物医药产业园前景预测

7.2 生物医药外包产业联盟聚集

7.2.1 国际医药外包产业联盟聚集

7.2.2 医药科技园区建立CRO意义

7.3 生物医药外包产业联盟竞争力分析

7.3.1 中关村CRO联盟

(1) 联盟企业

(2) 发展目标

(3) 竞争力分析

7.3.2 北方抗体产业联盟

(1) 联盟企业

(2) 发展目标

(3) 竞争力分析

7.3.3 中国生物技术外包联盟 (ABO)

(1) 联盟企业

(2) 发展目标

(3) 服务平台

(4) 竞争力分析

7.3.4 新药研发外包联盟 (CROSA)

(1) 联盟企业

(2) 发展目标

(3) 竞争力分析

7.3.5 张江药谷CRO群体

(1) 联盟企业

(2) 产业结构

(3) 发展规划

(4) 竞争力分析

7.3.6 浦东新区生物医药研发外包服务中心

(1) 联盟企业

(2) 发展目标

(3) 竞争力分析

7.3.7 广州生物技术外包服务联盟

(1) 联盟企业

(2) 发展目标

(3) 竞争力分析

7.3.8 济南生物医药服务外包产业发展联盟

(1) 联盟企业

(2) 发展目标

(3) 竞争力分析

7.3.9 成都生物医药外包服务产业联盟

- (1) 联盟企业
- (2) 发展目标
- (3) 竞争力分析

第8章：中国新药研发外包细分领域投资价值分析

8.1 世界新药研发趋势分析

8.1.1 研发投入不断增长

8.1.2 研发风险不断增加

8.1.3 新药整体规模保持稳步增长

- (1) 全球全球在研新药数量
- (2) 临床阶段新药增长明显
- (3) 大型制药企业地位稳固

8.1.4 新药研发技术动向

8.1.5 全球热点开发药物

- (1) 抗肿瘤性治疗药物
- (2) 抗神经性治疗药物
- (3) 抗病毒性传染药物
- (4) 其他治疗新药分析

8.2 中国新药研发状况分析

8.2.1 新药研发流程

8.2.2 新药研发体系

8.2.3 新药研发特点

8.2.4 新药研发投入

- (1) 新药研发经费来源
- (2) 中国研发投入情况

8.2.5 新药核准情况

- (1) 新药受理情况
- (2) 新药批准数量

8.2.6 新药研发水平

8.2.7 新药研发国际对比

- (1) 中美新药创新体系
- (2) 中美新药相关政策

(3) 新药研发能力比较

8.2.8 新药研发趋势

8.3 新药研发外包风险管理

8.3.1 新药研发外包风险识别

8.3.2 新药研发外包风险特性

(1) 决策风险

(2) 实施风险

(3) 运作风险

(4) 终止风险

8.3.3 新药研发外包风险控制

(1) 风险规避

(2) 风险转移

(3) 风险减小

8.4 中国化学合成外包市场投资价值分析

8.4.1 化学合成外包市场投资优势

8.4.2 化学合成外包市场发展局限

8.4.3 化学合成外包主要代表企业

8.4.4 化学合成外包市场发展趋势

8.5 中国生物技术外包市场投资价值分析

8.5.1 生物技术外包投资优势

8.5.2 生物技术外包主要企业

8.5.3 生物技术外包发展前景

8.6 中国动物实验外包市场投资价值分析

8.6.1 动物实验外包市场投资优势

8.6.2 动物实验外包主要代表机构

8.6.3 动物实验外包市场发展趋势

第9章：中国生物医药外包行业主要经营分析

9.1 中国生物医药外包企业竞争力分析

9.1.1 中国生物医药外包企业整体竞争力

9.1.2 中国生物医药外包企业提升途径

(1) 延伸价值链

(2) 产业联盟

(3) 战略合作

9.2 中国生物医药外包竞争对手经营分析

9.2.1 无锡药明康德新药开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

(4) 企业科研经验

(5) 企业资源优势

(6) 企业经营分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

9.2.2 尚华医药研发服务集团经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

(4) 企业人力资源

(5) 企业经营分析

(6) 企业下属公司经营分析

1) 上海开拓者化学研究管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业服务模式

3、企业人力资源

4、企业科研经验

2) 上海睿智化学研究有限公司

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组动向

9.2.3 凯莱英医药集团（中国）经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

(4) 企业科研经验

(5) 企业资源优势

(6) 企业生产基地

(7) 企业下属公司经营分析

1) 有限公司

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

(8) 企业优劣势分析

9.2.4 桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业人力资源

(4) 企业科研经验

(5) 企业资源优势

(6) 企业优劣势分析

9.2.5 上海美迪西生物医药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

(4) 企业科研经验

(5) 企业资源优势

(6) 企业优劣势分析

9.2.6 杭州泰格医药科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

(4) 企业科研经验

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.7 广州博济新药临床研究中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业人力资源

(4) 企业科研经验

(5) 企业资源优势

(6) 企业优劣势分析

9.2.8 万全科技药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

(4) 企业人力资源

(5) 企业科研经验

(6) 企业优劣势分析

9.2.9 上海先导化学有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业科研经验

(4) 企业生产基地

(5) 企业优劣势分析

9.2.10 方恩(天津)医药发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

- (4) 企业人力资源
- (5) 企业科研经验
- (6) 企业优劣势分析

9.2.11 药源药物化学（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务模式
- (3) 企业业务结构

1) 分析方法研发、杂质鉴定、质量控制支持；

- (4) 企业人力资源
- (5) 企业科研经验
- (6) 企业资源优势
- (7) 企业优劣势分析

9.2.12 北京凯维斯医药咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务模式
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业科研经验
- (6) 企业优劣势分析

9.2.13 润东医药研发（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业人力资源
- (4) 企业科研经验
- (5) 企业资源优势
- (6) 企业优劣势分析

9.2.14 重庆博腾制药科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务模式
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业科研经验

(6) 企业资源优势

(7) 企业生产基地

(8) 企业经营分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组动向

(11) 企业最新发展动向分析

9.2.15 南京金斯瑞生物科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

(4) 企业人力资源

(5) 企业科研经验

(6) 企业资源优势

(7) 企业优劣势分析

9.2.16 保诺科技(北京)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业人力资源

(4) 企业科研经验

(5) 企业资源优势

(6) 企业优劣势分析

9.2.17 康龙化成(北京)新药技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

(4) 企业人力资源

(5) 企业科研经验

(6) 企业资源优势

(7) 企业优劣势分析

9.2.18 维欧医药科技发展（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业科研经验

(4) 企业资源优势

(5) 企业优劣势分析

9.2.19 中美冠科生物技术（北京）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业人力资源

(4) 企业科研经验

(5) 企业优劣势分析

9.2.20 北京华禧联合科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

(4) 企业人力资源

(5) 企业科研经验

(6) 企业资源优势

(7) 企业优劣势分析

9.2.21 北京精诚泰和医药信息咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业人力资源

(4) 企业科研经验

(5) 企业资源优势

(6) 企业优劣势分析

9.2.22 精鼎医药研究开发（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

- (3) 企业人力资源
- (4) 企业资源优势
- (5) 企业优劣势分析

9.2.23 中美奥达生物技术（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务模式
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业科研经验
- (6) 企业优劣势分析

9.2.24 吉尔生化（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业科研经验
- (4) 企业经营分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业偿债能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优劣势分析

9.2.25 辉源生物科技（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业人力资源
- (4) 企业科研经验
- (5) 企业资源优势
- (6) 企业优劣势分析

9.2.26 上海查士睿华生物医药科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业人力资源

(4) 企业优劣势分析

9.2.27 北京兴德通医药科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

(4) 企业人力资源

(5) 企业科研经验

(6) 企业资源优势

(7) 企业优劣势分析

9.2.28 肇庆创药生物科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

(4) 企业人力资源

(5) 企业科研经验

(6) 企业资源优势

(7) 企业优劣势分析

9.2.29 苏州西山中科实验动物有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业服务模式

(3) 企业业务结构

(4) 企业科研经验

(5) 企业优劣势分析

第10章：中国生物医药外包行业投融资潜力分析

10.1 中国医药外包行业投资现状

10.1.1 中国医药外包行业发展情况

10.1.2 中国医药外包行业投资壁垒

10.2 中国医药外包行业融资状况

10.2.1 中国医药外包行业融资模式

10.2.2 中国医药外包行业融资前景

第11章：中国生物医药外包行业发展趋势与前景展望

11.1 中国医药外包产业发展趋势

11.1.1 中国医药研发外包产业趋势

(1) 纵向一体化

(2) 并购整合加速

11.1.2 中国医药销售外包产业趋势

11.1.3 中国医药加工外包产业趋势

11.1.4 中国医药管理外包产业趋势

11.2 中国医药外包产业前景预测

11.2.1 中国医药外包增长驱动力

11.2.2 中国医药外包市场盈利水平

11.2.3 中国医药外包产业前景展望

图表目录

图表1：生物医药外包主要形式及业务种类

图表2：生物医药外包产生的背景（即制药企业面临巨大压力）

图表3：生物医药外包组织形式及服务范围

图表4：CRO服务范围

图表5：我国CRO企业类别

图表6：2007-2016年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表7：我国生物医药外包相关政策

图表8：生物医药外包人才环境分析

图表9：国际制药公司研发外包动因

图表10：2006-2016年全球生物医药CRO市场规模（单位：亿美元，%）

图表11：2007-2016年全球生物制药CMO市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表12：全球CRO地区分布（单位：%）

图表13：全球CRO竞争格局（单位：%）

图表14：全球CMO竞争格局（单位：%）

图表15：1999-2016年全球CRO市场规模增长率变化情况（单位：%）

图表16：全球制剂合同制造市场组成（单位：%）

图表17：全球制剂合同制造市场地区对比

图表18：制剂制造外包发展趋势

图表19：2003-2016年全球药品市场销售额（单位：十亿美元，%）

图表20：新药研发外包业务

图表21：新药研发外包业务结构

图表22：美国CRO发展现状

图表23：印度医药外包优势

图表24：中印医药外包市场差异分析

图表25：印度医药外包行业发展对中国的启示

图表26：跨国企业在华投资方式

图表27：全球主要CRO企业在亚洲布局

图表28：2011-2016年美国昆泰公司经营情况分析（单位：亿美元）

图表29：2011-2016年美国昆泰公司收入、利润变化情况（单位：亿美元）

图表30：2011-2016年美国科文斯公司经营情况分析（单位：亿美元）

图表31：2011-2016年美国科文斯公司收入、利润变化情况（单位：亿美元）

图表32：科文斯在华服务领域

图表33：PPD公司在中国投资活动

图表34：印度Jubilant公司的收入结构（单位：%）

图表35：2012-2016年财年印度Jubilant公司经营情况分析（单位：百万卢比）

图表36：2012-2016年财年印度Jubilant公司收入、利润变化情况（单位：百万卢比）

图表37：2010-2016年瑞士龙沙（Lonza）公司经营情况分析（单位：百万瑞士法郎）

图表38：Patheon公司收入结构（单位：%）

图表39：2010-2016年财年加拿大Patheon公司经营情况分析（单位：百万美元）

图表40：2008-2016年中国生物制药工业总产值及增长率（单位：亿元，%）

图表41：2008-2016年中国生物制药销售收入及增长率（单位：亿元，%）

图表42：2016年中国生物制药行业区域分布（按2014年销售收入统计）（单位：%）

图表43：2014-2020年中国生物医药行业销售规模预测（单位：亿元）

图表44：2007-2016年中国CRO市场规模（单位：亿元）

图表45：国内临床CRO竞争格局

图表46：中国生物医药外包优势

图表47：CRO行业竞争优势

图表48：中国CRO行业的竞争优势影响因素中优势与劣势来源

图表49：外资CRO运行特点

图表50：合资CRO运行特点

图表51：本土CRO运行特点

图表52：2007-2016年中国CRO市场结构（单位：亿元）

图表53：2007-2016年中国CRO市场结构比重（单位：%）

图表54：2007-2016年中国CRO临床试验研究市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表55：中国临床型CRO竞争优劣势分析

图表56：2018-2024年中国CRO临床试验研究市场规模预测（单位：亿元）

图表57：2007-2016年中国CRO临床前研究市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表58：中国临床前CRO竞争优劣势分析

图表59：2015-2020年中国CRO临床前研究市场规模预测（单位：亿元）

图表60：中国一站式CRO竞争优劣势分析

图表61：CMO业务类型

图表62：医药价值链分布

图表63：全球领先CRO企业

图表64：2008-2016年中国化学原料药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）

图表65：2018-2024年中国化学原料药行业销售规模预测（单位：亿元）

图表66：2009-2016年中国化学药品制剂产销规模及增速（单位：亿元，%）

图表67：2018-2024年中国药物制剂行业销售规模预测（单位：亿元）

图表68：2008-2016年北京生物医药行业地位变化情况（单位：%）

图表69：2008-2016年北京生物医药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）

图表70：2008-2016年上海生物医药行业地位变化情况（单位：%）

图表71：2008-2016年上海生物医药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）

图表72：上海浦东张江研发外包服务链结构

图表73：2008-2016年江苏省生物医药行业地位变化情况（单位：%）

图表74：2008-2016年江苏省生物医药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）

图表75：江苏生物医药外包优势分析

图表76：2008-2016年浙江省生物医药行业地位变化情况（单位：%）

图表77：2008-2016年浙江省生物医药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）

图表78：2008-2016年广东省生物医药行业地位变化情况（单位：%）

图表79：2008-2016年广东省生物医药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）

图表80：2008-2016年天津市生物医药行业地位变化情况（单位：%）

图表81：2008-2016年天津市生物医药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）

图表82：2016年西部地区生物医药行业产销规模情况（单位：亿元，%）

图表83：我国生物医药产业园发展历程

图表84：我国生物医药产业园发展特点表

图表85：中国主要区域生物医药关键要素评价结果

图表86：国家级生物医药产业基地布局

图表87：长三角区域生物医药产业发展概况

图表88：环渤海区域生物医药产业发展概况

图表89：珠三角区域生物医药产业发展概况

图表90：中关村CRO联盟主要发起单位

图表91：中国生物技术外包服务联盟（ABO）成员企业

图表92：浦东新区生物医药研发外包服务中心主要联盟企业

图表93：广州生物技术外包服务联盟企业

图表94：2005-2019年全球研发费用统计及预测（单位：十亿美元，%）

图表95：2016年跨国企业研发投入居前二十的企业情况（单位：百万美元，%）

图表96：2001-2016年全球在研新药数量规模统计（单位：个）

图表97：2014-2016年处于不同研究阶段的全球在研药物数量规模（单位：个）

图表98：2001-2016年全球拥有在研项目的制药公司数量变化（单位：个）

图表99：2016年全球制药企业在研项目数量排名TOP25

图表100：新药研发一般流程

图表101：我国创新药物研发体系

图表102：与我国创新药物研发相关的部门和政策

图表103：我国创新药物研发主要经费来源

图表104：2000-2016年生物制药行业大中型企业研发经费内部支出（单位：万元）

图表105：2000-2016年生物制药行业大中型企业新产品研发经费支出（单位：万元）

图表106：2012-2016年来我国药品注册申请受理量（单位：个）

图表107：2016年生物制品受理情况（单位：个）

图表108：2012-2016年来我国新药批准情况（单位：个）

图表109：中美创新药物体系职能比较

图表110：中美一类新药相关政策与制度比较

图表111：国内外创新药物研发能力比较

图表112：新药研发外包生命周期分析图

图表113：新药研发外包风险控制图

图表114：中国动物实验外包代表机构

图表115：中国生物医药行业发展路线

图表116：无锡药明康德新药开发有限公司基本信息表

图表117：药明康德业务结构

图表118：2012-2016年无锡药明康德新药开发有限公司主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表119：2012-2016年无锡药明康德新药开发有限公司收入、利润变化情况（单位：百万美元）

图表120：2012-2016年无锡药明康德新药开发有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361895GFG.html>