2018-2024年中国环保空调
市场研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国环保空调市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/kongdiao/Q361895HAG.html

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环保空调，又称蒸发冷风机，是一种集降温、换气、防尘、除味于一身的蒸发式降温换气机组。环保空调除了可以让企业车间、公共场所、商业娱乐场合带来新鲜空气和降低温度之外，还有一个重要特点----节能、环保！它是一款全新无压缩机、无冷媒、无铜管的环保产品，主要部件核心-----蒸发式湿帘（多层波纹纤维叠合物）及1.1KW的主电机/是传统中央空调耗电1/8，能为各行业更实在的省电。

近10年来，我国空调产业发展迅猛，空调行业的工业总产值和销售收入都经历了持续的增长，形成了珠三角、长三角、环渤海经济区三大空调生产基地。目前我国空调的产量已占到世界总产量的80%以上，销售量的50%，已成为全球的空调生产基地。

国家对于节能环保产业的支持力度正在逐年的加强，在国务院下发的《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》中，我们就可以很好的感受到这一点。该意见中对中国节能环保产业的发展提出美好的规划。节能环保行业将成为未来中国经济的又一新的支柱产业。《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》表示，在技术提高的同时，要发挥财政资金的引导带动作用，采取补助、奖励、贴息等方式，支持企业的技术改造工作.风幕机作为环保通风重要的设备之一也得到了扶持。

除了补贴政策外，对于节能环保的中央环保空调而言，未来绿色建筑、建筑节能改造工程也将明显增加。一些使用了15年以上的耗能较高的中央环保空调产品将陆续进入更新换代期，这些节能改造工程对于替代产品会更加看重产品的节能水平，因此节能环保中央环保空调产品得到的市场机会也将远大于能效值较低的中央环保空调产品。因此，未来节能环保中央环保空调产品将具有更大的发展潜力。

报告目录：

第 一章 环保空调行业发展综述
1.1 环保空调行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 行业主要商业模式
1.2 环保空调行业特征分析
1.2.1 产业链分析
1.2.2 环保空调行业在国民经济中的地位
1.2.3 环保空调行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础
（2）环保空调行业生命周期
1.3 最近3-5年中国环保空调行业经济指标分析
1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 环保空调行业运行环境分析
2.1 环保空调行业政治法律环境分析
2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关发展规划
2.2 环保空调行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济形势分析
2.2.2 国内宏观经济形势分析
2.2.3 产业宏观经济环境分析
2.3 环保空调行业社会环境分析
2.3.1 环保空调产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.3.3 环保空调产业发展对社会发展的影响
2.4 环保空调行业技术环境分析
2.4.1 环保空调技术分析
2.4.2 环保空调技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国环保空调行业运行分析
3.1 我国环保空调行业发展状况分析

3.1.1 我国环保空调行业发展阶段
3.1.2 我国环保空调行业发展总体概况
3.1.3 我国环保空调行业发展特点分析
3.2 2015-2017年环保空调行业发展现状
3.2.1 2015-2017年我国环保空调行业市场规模
3.2.2 2015-2017年我国环保空调行业发展分析
3.2.3 2015-2017年中国环保空调企业发展分析
3.3 区域市场分析
3.3.1 区域市场分布总体情况
3.3.2 2015-2017年重点省市市场分析
3.4 环保空调细分产品/服务市场分析
3.4.1 细分产品/服务特色
3.4.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
3.5 环保空调产品/服务价格分析
3.5.1 2015-2017年环保空调价格走势
3.5.2 影响环保空调价格的关键因素分析
（1）成本
（2）供需情况
（3）关联产品
（4）其他
3.5.3 2018-2024年环保空调产品/服务价格变化趋势
3.5.4 主要环保空调企业价位及价格策略

第四章 我国环保空调行业整体运行指标分析
4.1 2015-2017年中国环保空调行业总体规模分析
4.1.1 企业数量结构分析
4.1.2 人员规模状况分析
4.1.3 行业资产规模分析
4.1.4 行业市场规模分析
4.2 2015-2017年中国环保空调行业产销情况分析
4.2.1 我国环保空调行业工业总产值

4.2.2 我国环保空调行业工业销售产值
4.2.3 我国环保空调行业产销率
4.3 2015-2017年中国环保空调行业财务指标总体分析
4.3.1 行业盈利能力分析
4.3.2 行业偿债能力分析
4.3.3 行业营运能力分析
4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国环保空调行业供需形势分析
5.1 环保空调行业供给分析
5.1.1 2015-2017年环保空调行业供给分析
5.1.2 2018-2024年环保空调行业供给变化趋势
5.1.3 环保空调行业区域供给分析
5.2 2015-2017年我国环保空调行业需求情况
5.2.1 环保空调行业需求市场
5.2.2 环保空调行业客户结构
5.2.3 环保空调行业需求的地区差异
5.3 环保空调市场应用及需求预测
5.3.1 环保空调应用市场总体需求分析
（1）环保空调应用市场需求特征
（2）环保空调应用市场需求总规模
5.3.2 2018-2024年环保空调行业领域需求量预测
（1）2018-2024年环保空调行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2018-2024年环保空调行业领域需求产品/服务市场格局预测
5.3.3 重点行业环保空调产品/服务需求分析预测

第六章 环保空调行业产业结构分析
6.1 环保空调产业结构分析
6.1.1 市场细分充分程度分析
6.1.2 各细分市场领先企业排名
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
6.2.1 产业价值链条的构成
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
6.3 产业结构发展预测
6.3.1 产业结构调整指导政策分析
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
6.3.3 中国环保空调行业参与国际竞争的战略市场定位
6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国环保空调行业产业链分析
7.1 环保空调行业产业链分析
7.1.1 产业链结构分析
7.1.2 主要环节的增值空间
7.1.3 与上下游行业之间的关联性
7.2 环保空调上游行业分析
7.2.1 环保空调产品成本构成
7.2.2 2015-2017年上游行业发展现状
7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势
7.2.4 上游供给对环保空调行业的影响
7.3 环保空调下游行业分析
7.3.1 环保空调下游行业分布
7.3.2 2015-2017年下游行业发展现状
7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势
7.3.4 下游需求对环保空调行业的影响

第八章 我国环保空调行业渠道分析及策略
8.1 环保空调行业渠道分析
8.1.1 渠道形式及对比
8.1.2 各类渠道对环保空调行业的影响
8.1.3 主要环保空调企业渠道策略研究
8.1.4 各区域主要代理商情况
8.2 环保空调行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析
8.2.2 用户需求特点分析
8.2.3 用户购买途径分析
8.3 环保空调行业营销策略分析
8.3.1 中国环保空调营销概况
8.3.2 环保空调营销策略探讨
8.3.3 环保空调营销发展趋势

第九章 我国环保空调行业竞争形势及策略
9.1 行业总体市场竞争状况分析
9.1.1 环保空调行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
9.1.2 环保空调行业企业间竞争格局分析
9.1.3 环保空调行业集中度分析
9.1.4 环保空调行业SWOT分析
9.2 中国环保空调行业竞争格局综述
9.2.1 环保空调行业竞争概况
（1）中国环保空调行业竞争格局
（2）环保空调行业未来竞争格局和特点
9.2.2 中国环保空调行业竞争力分析
（1）我国环保空调行业竞争力剖析
（2）我国环保空调企业市场竞争的优势
（3）国内环保空调企业竞争能力提升途径
9.2.3 环保空调市场竞争策略分析

第十章 环保空调行业领先企业经营形势分析
10.1 大金DAIKIN
10.1.1 企业概况

10.1.2 竞争优势分析
10.1.3 经营状况
10.1.3 发展战略
10.2 格力GREE
10.2.1 企业概况
10.2.2 竞争优势分析
10.2.3 经营状况
10.2.4 发展战略
10.3 美的Midea
10.3.1 企业概况
10.3.2 竞争优势分析
10.3.3 经营状况
10.3.4 发展战略
10.4 约克YORK
10.4.1 企业概况
10.4.2 竞争优势分析
10.4.3 经营状况
10.4.4 发展战略
10.5 海尔Haier
10.5.1 企业概况
10.5.2 竞争优势分析
10.5.3 2015-2017年经营状况
10.5.4 发展战略
10.6 开利Carrier
10.6.1 企业概况
10.6.2 竞争优势分析
10.6.3 2015-2017年经营状况
10.7 特灵TRANE
10.7.1 企业概况
10.7.2 竞争优势分析
10.7.3 经营状况
10.7.4 发展战略

10.8 麦克维尔
10.8.1 企业概况
10.8.2 竞争优势分析
10.8.3 产品分类
10.9 远大
10.9.1 企业概况
10.9.2 竞争优势分析
10.9.3 经营状况
10.10 三菱Mitsubishi
10.10.1 企业概况
10.10.2 企业区别

第十一章 2018-2024年环保空调行业投资前景
11.1 2018-2024年环保空调市场发展前景
11.1.1 2018-2024年环保空调市场发展潜力
11.1.2 2018-2024年环保空调市场发展前景展望
11.2 2018-2024年环保空调市场发展趋势预测
11.2.1 2018-2024年环保空调行业发展趋势
11.2.2 2018-2024年环保空调市场规模预测
11.2.3 2018-2024年环保空调行业应用趋势预测
11.3 2018-2024年中国环保空调行业供需预测
11.3.1 2018-2024年中国环保空调行业供给预测
11.3.2 2018-2024年中国环保空调行业需求预测
11.3.3 2018-2024年中国环保空调供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 市场整合成长趋势
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
11.4.4 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年环保空调行业投资机会与风险
12.1 环保空调行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析
12.1.2 固定资产投资分析
12.1.3 兼并重组情况分析
12.2 2018-2024年环保空调行业投资机会
12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 细分市场投资机会
12.2.3 重点区域投资机会
12.3 2018-2024年环保空调行业投资风险及防范
12.3.1 政策风险及防范
12.3.2 技术风险及防范
12.3.3 供求风险及防范
12.3.4 宏观经济波动风险及防范
12.3.5 关联产业风险及防范
12.3.6 产品结构风险及防范
12.3.7 其他风险及防范

第十三章 环保空调行业投资战略研究
13.1 环保空调行业发展战略研究
13.1.1 战略综合规划
13.1.2 技术开发战略
13.1.3 业务组合战略
13.1.4 区域战略规划
13.1.5 产业战略规划
13.1.6 营销品牌战略
13.1.7 竞争战略规划
13.2 对我国环保空调品牌的战略思考
13.2.1 环保空调品牌的重要性
13.2.2 环保空调实施品牌战略的意义
13.2.3 环保空调企业品牌的现状分析
13.2.4 我国环保空调企业的品牌战略
13.2.5 环保空调品牌战略管理的策略
13.3 环保空调经营策略分析

13.3.1 环保空调市场细分策略
13.3.2 环保空调市场创新策略
13.3.3 品牌定位与品类规划
13.3.4 环保空调新产品差异化战略
13.4 环保空调行业投资战略研究
13.4.1 2017年环保空调行业投资战略
13.4.2 2018-2024年环保空调行业投资战略
13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议
14.1 环保空调行业研究结论
14.2 环保空调行业投资价值评估
14.3 环保空调行业投资建议
14.3.1 行业发展策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：行业生命周期曲线
图表：2016年七国集团GDP增长率
图表：2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
图表：2016年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
图表：2017年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度
图表：2015-2017年国内生产总值季度增速分析
图表：2007-2017年中国人口及其自然增长率变化情况
图表：2014-2017年学校招生人数分析
图表：2014-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出
图表：2015-2017年我国环保空调行业市场规模
图表：2015-2017年我国家用环保空调行业市场规模分析
图表：2015-2017年我国商用环保空调行业市场规模分析
图表：2015-2017年环保空调价格走势

图表：2018-2024年中国环保空调产品价格变化趋势预测
图表：2015-2017年中国环保空调行业企业数量情况
图表：2015-2017年中国环保空调行业人员规模状况分析
图表：2015-2017年中国环保空调行业资产规模分析
图表：2015-2017年中国环保空调行业市场规模分析
图表：2015-2017年中国环保空调行业工业总产值分析
图表：2015-2017年中国环保空调行业工业销售产值分析
图表：2015-2017年中国环保空调行业产销率分析
图表：2015-2017年中国环保空调行业盈利能力分析
图表：2015-2017年中国环保空调行业偿债能力分析
图表：2015-2017年中国环保空调行业营运能力分析
图表：2015-2017年中国环保空调行业发展能力分析
图表：2015-2017年环保空调行业产量分析
图表：2018-2024年中国环保空调行业产量变化趋势预测
图表：2017年我国环保空调行业区域供给结构分析
图表：2018-2024年中国环保空调应用市场需求总规模预测

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/kongdiao/Q361895HAG.html