

2017-2022年中国混合动力 汽车行业全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国混合动力汽车行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q361895IDG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广义上说，混合动力汽车（Hybrid Vehicle）是指车辆驱动系统由两个或多个能同时运转的单个驱动系统联合组成的车辆，车辆的行驶功率依据实际的车辆行驶状态由单个驱动系统单独或共同提供。通常所说的混合动力汽车，一般是指油电混合动力汽车（Hybrid Electric Vehicle, HEV），即采用传统的内燃机（柴油机或汽油机）和电动机作为动力源，也有的发动机经过改造使用其他替代燃料，例如压缩天然气、丙烷和乙醇燃料等。

随着世界各国环境保护的措施越来越严格，混合动力车辆由于其节能、低排放等特点成为汽车研究与开发的一个重点，并已经开始商业化。混合动力汽车使用的电动力系统中包括高效强化的电动机、发电机和蓄电池。蓄电池使用的有铅酸电池、镍镉氢电池和锂电池，将来应该还能使用氢燃料电池。

2009-2013年国内累计推广新能源汽车7万辆。2014年产量78499辆，纯电销量最多、插电混次之，油电混基本没有。这主要是因为补贴政策倾斜不同造成。中国给予混合动力的补贴较少（我国政府仍然仅采取3000元/辆的补贴），补贴少的原因主要是中国目前市场在售的油电强混合动力车型都是外系车厂开发的车型，国产车厂在油电混动领域还没有一款量产车型，这主要是国内汽车厂家技术实力不够，尤其是在电池组系统、动力分配装路和能量管理系统技术。因此，一旦在消费端进行补贴，等于定向补贴了以丰田为首的日系车企。因此，国产混动技术不突破，就无法找到进行补贴的支点。

2012-2015年中国插电式混合动力车（PHEV）销量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国混合动力汽车行业全景调研及市场需求预测报告》共十章。首先介绍了混合动力汽车行业市场发展环境、混合动力汽车整体运行态势等，接着分析了混合动力汽车行业市场运行的现状，然后介绍了混合动力汽车市场竞争格局。随后，报告对混合动力汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了混合动力汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对混合动力汽车产业有个系统的了解或者想投资混合动力汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：混合动力汽车行业发展综述

1.1 混合动力汽车相关概述

1.1.1 混合动力汽车的概念

1.1.2 混合动力汽车的分类

- (1) 动力传递方式分类
- (2) 驱动电机功率分类
- (3) 蓄电池组荷电状态分类

1.1.3 混合动力汽车四大动力系统

- (1) 微混合动力系统
- (2) 轻混合动力系统
- (3) 中混合动力系统
- (4) 完全混合动力系统

1.2 混合动力汽车发展动态

1.2.1 政府鼓励各种新技术车型发展

1.2.2 未来5-10年市场估值需要谨慎

- (1) 混合动力汽车制造成本过高
- (2) 混合动力汽车使用推广较慢

1.2.3 发展混合动力汽车已成不争事实

- (1) 汽车产业进入混合动力时代
- (2) 发展混合动力汽车已是主流

第2章：混合动力汽车发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 政策力挺节能与新能源汽车产业

- (1) 2012-2015年产业政策回顾
- (2) 《乘用车燃料消耗量限值》
- (3) 《节能与新能源汽车示范推广应用工程》

2.1.2 新能源汽车行业发展规划分析

- (1) 《汽车产业调整与振兴规划》
- (2) 《节能与新能源汽车产业发展规划》

2.1.3 混合动力汽车行业国家标准分析

- (1) 《混合动力汽车类型》

(2) 混合动力汽车标准制定

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 农业经济增长分析

(4) 固定资产投资情况

(5) 社会消费品零售总额

(6) 进出口总额及其增长

(7) 货币供应量及其贷款

(8) 制造业采购经理指数

(9) 非制造业商务活动指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

(1) 传统汽车产销分析

(2) 新能源汽车产销分析

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 关键技术问题分析

(1) 能量存储技术

(2) 混合动力单元技术

(3) 汽车集成电力电子模块

(4) 混合动力汽车仿真技术

(5) 电力驱动系统和汽车附件

2.3.2 弱混电动车BSG/STT系统

(1) BSG/STT系统的简要概述

(2) BSG/STT系统作用与意义

2.3.3 第二代丰田prius混合动力汽车

(1) 第二代prius概况

(2) 第二代prius技术

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 “低碳经济”与可持续发展战略

(1) 减排推动汽车行业变革

(2) 全球车企改善燃料效率

2.4.2 降低石油依存度开发新能源

(1) 石油与汽车行业的关联

(2) 未来石油价格宏观走势

第3章：混合动力汽车行业产业链分析

3.1 混合动力汽车电池产业分析

3.1.1 动力电池行业深度分析

(1) 穆氢电池生产经营分析

(2) 锂离子电池生产经营分析

3.1.2 电池材料行业深度分析

(1) 隔膜生产经营分析

(2) 电解液生产经营分析

(3) 正极材料生产经营分析

(4) 负极材料生产经营分析

3.2 混合动力汽车电驱产业分析

3.2.1 电动汽车电机发展概述

(1) 异步电机驱动系统

(2) 无刷永磁电机驱动系统

3.2.2 稀土永磁电机及控制系统

(1) 稀土永磁电机

(2) 电动汽车控制系统

3.2.3 电机驱动系统生产经营分析

(1) 整车及零部件生产经营分析

(2) 汽车零部件配套生产经营分析

3.3 行业其他相关配套产业分析

3.3.1 整车生产经营分析

(1) 整车环节投资价值分析

(2) 新能源客车率先获益

3.3.2 矿产资源行业生产经营分析

(1) 锂

(2) 稀土

3.3.3 绿色轮胎产业生产经营分析

(1) 绿色轮胎发展概述

(2) 绿色轮胎市场估值

第4章：新能源汽车行业发展状况分析

4.1 全球新能源汽车发展概述

4.1.1 国家能源安全与汽车产业变革

(1) 国家能源安全问题不容忽视

(2) 汽车产业第二个并购联盟时代

(3) 环保和减排成为全球所共识

4.1.2 全球新能源汽车发展分析

(1) 欧美汽车厂商新能源汽车战略规划

(2) 国际新能源汽车主流技术路线分析

(3) 全球新能源汽车具体解决方案分析

4.2 日美新能源汽车发展分析

4.2.1 欧美日政府支持新能源汽车发展分析

(1) 美国政府新能源汽车政策

(2) 日本政府新能源汽车政策

(3) 欧洲政府新能源汽车政策

4.2.2 欧美日新能源汽车发展现状分析

(1) 新能源汽车市场发展特点

(2) 新能源汽车发展战略分析

(3) 日本三大车企仍将领先全球

4.2.3 发达国家新能源汽车市场推广

(1) 美国：电动汽车免收停车费

(2) 德国：汽车充电站免费用地

(3) 意大利：购环保车获得补贴

(4) 韩国：购环保车获减税优惠

4.2.4 世界范围新能源汽车产销分析

4.3 中国新能源汽车发展分析

4.3.1 新能源汽车“十二五”产业规划

4.3.2 年中国汽车市场发展分析

- (1) 中国汽车市场销量及保有量
- (2) 二、三线城市对汽车需求加快
- (3) 行业与货币政策带来不确定性

4.3.3 新时期中国新能源产业布局

- (1) “三纵三横”技术布局
- (2) 中国地方新能源汽车规划

4.4 新能源汽车市场动态分析

4.4.1 国际新能源汽车市场动态分析

4.4.2 中国新能源汽车市场动态分析

第5章：混合动力汽车行业发展状况分析

5.1 混合动力成汽车产业化主流

5.1.1 相对成熟的电池技术

5.1.2 内燃机仍主导汽车市场

5.1.3 节能与环保更具可行性

5.2 全球混合动力汽车市场分析

5.2.1 全球混合动力汽车市场发展分析

5.2.2 美国混合动力汽车市场分析

- (1) 美国混合动力汽车保有量
- (2) 美国混合动力汽车销量预测

5.2.3 日本混合动力汽车市场分析

- (1) 日本混合动力汽车发展策略
- (2) 日本混合动力汽车市场分析

5.2.4 中国混合动力汽车市场分析

- (1) 混合动力汽车迎来井喷式增长
- (2) 汽车产业面临多元混合动力时代

5.3 全球可再充电电池市场分析

5.3.1 全球可再充电电池市场

(1) 全球市场保有量分析

(2) HEV市场按地域划分

5.3.2 镍氢电池发展分析

(1) 镍氢电池与锂电池比较

(2) 镍氢电池行业潜力巨大

第6章：混合动力汽车产业重点区域分析

6.1 北京混合动力汽车发展状况分析

6.1.1 北京混合动力汽车发展政策分析

6.1.2 北京混合动力汽车发展规划分析

6.1.3 北京混合动力汽车市场需求分析

6.1.4 北京奥运会与混合动力汽车产业

6.2 上海混合动力汽车发展状况分析

6.2.1 上海混合动力汽车发展政策分析

6.2.2 上海混合动力汽车发展规划分析

6.2.3 上海混合动力汽车市场需求分析

6.2.4 上海世博会与混合动力汽车产业

6.3 广州混合动力汽车发展状况分析

6.3.1 广州混合动力汽车发展政策分析

6.3.2 广州混合动力汽车发展规划分析

6.3.3 广州混合动力汽车市场需求分析

6.3.4 广州亚运会与混合动力汽车产业

6.4 深圳混合动力汽车发展状况分析

6.4.1 深圳混合动力汽车发展政策分析

6.4.2 深圳混合动力汽车发展规划分析

6.4.3 深圳混合动力汽车市场需求分析

6.4.4 深圳大运会与混合动力汽车产业

6.5 其他省市混合动力汽车发展状况分析

6.5.1 浙江省混合动力汽车发展分析

6.5.2 江苏省混合动力汽车发展分析

6.5.3 河南省混合动力汽车发展分析

6.5.4 重庆市混合动力汽车发展分析

第7章：混合动力汽车行业细分市场分析

7.1 混合动力轿车市场分析

7.1.1 混合动力乘用车发展现状分析

7.1.2 混合动力汽车发展面临的问题

7.2 中国客车行业产销分析

7.2.1 年客车市场发展分析

(1) 客车市场销售量分析

2001-2016年国内客车销量及同比增速

(2) 客车销量结构分析

2001-2016年国内客车销量结构

(3) 大型客车月度销售分析

(4) 中型客车月度销售分析

(5) 轻型客车月度销售分析

7.2.2 年中国客车市场发展分析

(1) 卧铺客车销量分析

(2) 大型客车销量分析

(3) 中型客车销量分析

(4) 轻型客车销量分析

7.3 混合动力客车发展状况分析

7.3.1 混合动力客车发展概况

(1) 混合动力客车主要产品分析

(2) 国内外混合动力客车技术路线

7.3.2 混合动力客车的发展与应用

(1) 国外混合动力客车发展与应用

(2) 国内混合动力客车发展与应用

7.4 混合动力客车企业发展分析

7.4.1 混合动力客车生产企业调研分析

7.4.2 混合动力客车个案分析

(1) 安凯客车混合动力客车分析

(2) 宇通客车混合动力客车分析

(3) 北汽福田混合动力客车分析

第8章：混合动力汽车行业SWOT分析

8.1 混合动力汽车优势分析

8.1.1 节能环保优势出众

8.1.2 研发技术日趋成熟

8.1.3 成本价格大幅下降

8.2 混合动力汽车劣势分析

8.2.1 汽车制造成本高昂

8.2.2 核心技术被国外垄断

8.2.3 生产产业链出现脱节

8.3 混合动力汽车机会分析

8.3.1 中央政府政策扶植

8.3.2 汽车产业变革趋势

8.3.3 市场成长空间较大

8.4 混合动力汽车威胁分析

8.4.1 当前产业集中度低

8.4.2 政策不够具体明细

8.4.3 市场竞争格局明显

第9章：混合动力汽车行业企业经营分析

9.1 整车生产企业分析

9.1.1 安徽安凯客车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.1.2 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.1.3 浙江吉利控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.1.4 比亚迪股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.1.5 郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.1.6 中大国际股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业未来发展规划分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.1.7 重庆恒通客车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业未来发展规划分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.1.8 上海申龙客车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业未来发展规划分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.1.9 丹东黄海汽车有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.1.10 安徽江淮客车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业未来发展规划分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2 驱动电机生产企业分析

9.2.1 中山大洋电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业产品主要配套企业
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.2.2 深圳拓邦股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.2.3 浙江方正电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.2.4 江西特种电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.2.5 宁波韵升股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.3 电池及材料生产企业分析

9.3.1 湖南科力远新能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.3.2 中炬高新技术实业（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营范围分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.3.3 风帆股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

9.3.4 德赛电池科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业产品主要配套企业

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

9.3.5 北京当升材料科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产能状况分析

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

9.3.6 宁波杉杉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.3.7 江苏国泰国际集团国贸股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.3.8 多氟多化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产能状况分析
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业技术研发状况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

9.3.9 中国宝安集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.3.10 佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.4 电池管理系统生产企业分析

9.4.1 中信国安盟固利动力科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业产品主要配套企业
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.4.2 深圳航盛电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.4.3 江苏海四达集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.4.4 哈尔滨光宇电源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.4.5 山东海霸通讯设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

第10章：混合动力汽车行业发展趋势及前景预测（ZY LII）

- 10.1 混合动力汽车行业风险分析
 - 10.1.1 混合动力汽车行业竞争风险
 - (1) 日汽车携技术领导全球
 - (2) 国内竞争格局尚不明朗
 - 10.1.2 混合动力汽车行业市场风险
 - (1) 消费市场处于培育阶段
 - (2) 生产制造成本居高不下
 - 10.1.3 混合动力汽车行业经营风险
 - (1) 行业盈利能力有待观察
 - (2) 行业投资报酬率不乐观
- 10.2 混合动力汽车行业投资分析
 - 10.2.1 混合动力汽车投资特性分析
 - (1) 混合动力汽车进入壁垒分析
 - (2) 混合动力汽车盈利模式分析
 - (3) 混合动力汽车盈利因素分析
 - 10.2.2 混合动力汽车最新投资动向
 - 10.2.3 混合动力汽车投资策略分析
- 10.3 混合动力汽车行业市场前景预测
 - 10.3.1 全球主要评级机构市场预测
 - 10.3.2 全球混合动力汽车渗透率分析
 - 10.3.3 中国混合动力汽车市场规模预测 (ZY LII)

图表目录：

图表1：混合动力汽车图

图表2：普锐斯推出与丰田股票估值（单位：%）

图表3：“思域”推出与本田股票估值（单位：%）

图表4：新一代动力总成开发对比（单位：日元，%）

图表5：日本汽车企业股票估值溢价（单位：日元，%）

图表6：轿车未来发展的动力系统

图表7：中国消费者购车考虑的主要因素

图表8：2013-2016年欧洲内燃机汽车和电动车总成本对比（单位：欧元）

图表9：各种系统性能对比

图表10：各种动力系统安全性评估
图表11：各种动力系统可靠性评估
图表12：中国节能与新能源汽车路线图
图表13：《节能与新能源汽车示范推广应用工程》
图表14：《节能与新能源汽车产业发展规划》（2016年-2020年）草案摘要
图表15：工信部混合动力汽车类型
图表16：电动车/混合动力汽车标准
图表17：2013-2016年美国新增非农就业走势图（单位：千人，%）
图表18：2013-2016年美国新增非农就业与失业率（单位：千人，%）
图表19：2012-2016年美国PMI指数
图表20：2016年美国制造业PMI八个分项指数
图表21：2016年美国服务业PMI指数
图表22：2012-2016年欧元区CPI同比增长情况（单位：%）
图表23：2013-2016年欧元区制造业指数
图表24：2013-2016年法意德制造业指数
图表25：2016年日本PMI指数均值
图表26：2013-2016年日本制造业和服务业PMI指数
图表27：2013-2016年巴西工业生产指数
图表28：2013-2016年巴西消费者信心指数
图表29：2012-2016年俄罗斯PPI涨跌走势
图表30：2013-2016年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）
……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q361895IDG.html>