

2017-2022年中国化学药品 制剂行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国化学药品制剂行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Q361895IMG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化学药品制剂行业，指直接用于人体疾病防治、诊断的化学药品制剂的制造。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把化学药品制剂行业归入医药制造业（国统局代码27）中的化学药品制剂制造，其统计4级码为C2720。

化学药品制剂主要有三种分类方式：按适应症分类、按剂型以及按创新程度。具体来看化学药品制剂产品分类

分类指标 具体产品 按适应症分类 可分为24大类，例如：抗感染药、抗寄生虫病药、解热镇痛药、维生素及矿物质类、消化系统类、心血管系统用药、计划生育及激素类等。
按剂型 可分为片剂、针剂、胶囊、药水、软膏、粉剂、溶剂等各种剂型。目前我国可生产化学药品制剂60个剂型。
按创新程度 可分为新药和仿制药两大类

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国化学药品制剂行业深度研究与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了化学药品制剂相关概念及发展环境，接着分析了中国化学药品制剂规模及消费需求，然后对中国化学药品制剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化学药品制剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国化学药品制剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国化学药品制剂行业发展综述 33

1.1 化学药品制剂行业定义及分类 33

1.1.1 行业概念及定义 33

1.1.2 行业主要产品分类 33

1.2 化学药品制剂行业统计标准 33

1.2.1 化学药品制剂行业统计部门和统计口径 34

1.2.2 化学药品制剂行业统计方法 34

1.2.3 化学药品制剂行业数据种类 34

1.3 化学药品制剂行业供应链分析 34

化学药品制剂行业产业链

1.3.1 化学药品制剂行业上下游产业供应链简介 34

1.3.2 化学药品制剂行业主要下游产业链分析 35

(1) 医药流通市场分析 35

(2) 药品终端市场分析 39

1.3.3 化学药品制剂行业上游产业供应链分析 40

(1) 化学原料药市场 40

(2) 医药包装行业 49

(3) 电力行业 52

1.3.4 化学制剂与化学原料药行业盈利对比 58

1.3.5 上下游行业对化学药品制剂行业的影响 59

1.4 化学药品制剂行业发展特点分析 60

1.4.1 行业在国民经济中的地位 60

1.4.2 行业在医药行业中的地位 61

1.4.3 行业发展特性分析 61

1.4.4 行业生命周期分析 62

1.4.5 行业发展因素分析 64

1.4.6 行业特有的经营模式 65

1.4.7 行业特有的开发模式 65

1.4.8 行业特有的销售模式 67

第2章 化学药品制剂行业发展环境分析 68

2.1 行业政治环境分析 68

2.1.1 行业主管部门 68

2.1.2 行业管理体制 68

2.1.3 行业相关标准 72

2.1.4 行业相关政策 76

(1) 新医改政策 76

(2) 药品价格调整 79

(3) 《药品不良反应报告和监测管理办法》 81

(4) 《产业结构调整指导目录(2016年本)》 93

(5) 《医药卫生体制五项重点改革2016年度主要工作安排》 94

2.1.5 行业发展规划 96

(1) 医药行业“十三五”规划 96

(2) 医药流通行业“十三五”规划 97

2.2 行业经济环境分析 99

2.2.1 宏观经济发展环境分析及预测 99

2.2.2 宏观经济发展环境对行业的影响 104

2.2.3 居民收入水平及医疗保障支出水平 109

2.2.4 原材料市场价格波动因素影响分析 113

2.3 行业社会环境分析 113

2.3.1 行业发展与社会经济的协调 113

2.3.2 行业发展面临的质量安全问题 115

2.3.3 行业发展的地区不平衡问题 118

2.4 行业技术环境分析 119

2.4.1 行业技术水平分析 119

2.4.2 申请专利的一般程序 120

2.4.3 行业专利及其保护情况 121

2.4.4 行业专利环境发展趋势 122

2.5 行业需求环境分析 123

2.5.1 行业需求特征分析 123

2.5.2 行业需求趋势分析 125

第3章 2014-2016年化学药品制剂行业发展状况分析 127

3.1 中国化学药品制剂行业发展状况分析 127

3.1.1 中国化学药品制剂行业发展现状分析 127

3.1.2 中国化学药品制剂行业发展主要特点 128

3.1.3 2016年化学药品制剂行业经营情况分析 130

(1) 2016年化学药品制剂行业经营效益分析 131

(2) 2016年化学药品制剂行业盈利能力分析 131

(3) 2016年化学药品制剂行业运营能力分析 132

(4) 2016年化学药品制剂行业偿债能力分析 132

(5) 2016年化学药品制剂行业发展能力分析 132

3.2 2014-2016年化学药品制剂行业经济指标分析	133
3.2.1 化学药品制剂行业主要经济效益影响因素	133
3.2.2 2014-2016年化学药品制剂行业经济指标分析	134
3.2.3 2014-2016年不同规模企业经济指标分析	135
3.2.4 2014-2016年不同性质企业经济指标分析	135
3.2.5 2014-2016年不同地区企业经济指标分析	136
3.3 2014-2016年化学药品制剂行业供需平衡分析	137
3.3.1 2014-2016年全国化学药品制剂行业供给情况分析	137
(1) 2014-2016年全国化学药品制剂行业总产值分析	137
(2) 2014-2016年全国化学药品制剂行业产成品分析	138
3.3.2 2014-2016年各地区化学药品制剂行业供给情况分析	138
(1) 2014-2016年总产值排名前10个地区分析	138
(2) 2014-2016年产成品排名前10个地区分析	139
3.3.3 2014-2016年全国化学药品制剂行业需求情况分析	139
(1) 2014-2016年全国化学药品制剂行业销售产值分析	139
(2) 2014-2016年全国化学药品制剂行业销售收入分析	140
3.3.4 2014-2016年各地区化学药品制剂行业需求情况分析	140
(1) 2014-2016年销售产值排名前10个地区分析	140
(2) 2014-2016年销售收入排名前10个地区分析	141
3.3.5 2014-2016年全国化学药品制剂行业产销率分析	142

第4章 化学药品制剂行业市场竞争状况分析 143

4.1 行业总体市场竞争状况分析	143
4.2 行业国际市场竞争状况分析	143
4.2.1 国际化学药品制剂市场发展状况	143
4.2.2 国际化学药品制剂市场竞争状况分析	144
4.2.3 国际化学药品制剂市场发展趋势分析	144
4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局	144
(1) 葛兰素史克公司 (Glaxo Smith Kline)	144
(2) 美国强生 (Johnson & Johnson)	146
(3) 拜耳公司 (bayer)	148
(4) 阿斯利康制药有限公司 (AZPC)	149

(5) 罗氏制药 (Roche Group)	152
(6) 百时美施贵宝 (Bristol-Myers Squibb)	153
(7) 辉瑞制药公司 (Pfizer)	156
(8) 诺和诺德 (NovoNordisk)	157
(9) 诺华 (Novartis AG)	158
4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析	161
(1) 兼并与扩张策略	161
(2) 品牌塑造策略	162
(3) 行销与渠道策略	165
(4) 研发与创新	166
(5) 人力资源策略	166
4.3 行业国内市场竞争状况分析	167
4.3.1 国内化学药品制剂市场发展状况分析	167
4.3.2 国内化学药品制剂行业竞争格局分析	167
4.3.3 国内化学药品制剂行业集中度分析	168
(1) 行业销售集中度分析	168
(2) 行业资产集中度分析	169
(3) 行业利润集中度分析	169
4.3.4 国内化学药品制剂行业市场规模分析	170
4.3.5 化学药品制剂行业议价能力分析	170
4.3.6 国内化学药品制剂行业潜在威胁分析	171
4.4 行业投资兼并与重组整合分析	172
4.4.1 化学药品制剂行业投资兼并与重组整合概况	172
4.4.2 国际化学药品制剂企业投资兼并与重组整合	172
4.4.3 国内化学药品制剂企业投资兼并与重组整合	173
4.4.4 化学药品制剂行业投资兼并与重组整合特征判断	173
4.5 行业不同经济类型企业特征分析	174
4.5.1 不同经济类型企业特征情况	174
4.5.2 行业经济类型集中度分析	174
第5章 化学药品制剂行业产品市场分析	175
5.1 行业主要产品结构特征分析	175

5.1.1 行业产品结构特征分析	175
5.1.2 行业产品市场发展概况	175
5.2 化学药品制剂细分市场分析（按药品适应症分）	175
5.2.1 抗感染类药物市场分析	176
（1）抗感染药行业特点	176
（2）抗感染药物市场规模	176
（3）抗感染药物市场集中度	178
（4）抗感染药物亚类分析	179
（5）抗感染类药物市场细分	180
1) 头孢类抗生素	180
1、市场规模	180
2、竞争格局	181
3、细分产品	183
2) 喹诺酮类	185
1、行业概述	185
2、市场规模	186
3、竞争状况	186
4、细分产品	186
5、发展趋势	189
3) 大环内酯类	190
1、市场规模	190
2、竞争格局	191
3、新药审批	192
4、产品分析	194
5、进医保目录情况	195
4) 青霉素类	195
1、市场规模	195
2、市场集中度	197
（6）抗感染药物专利情况	198
（7）抗感染药物发展趋势	198
5.2.2 心血管类药物市场分析	199
（1）抗血栓	199

- 1) 市场规模 199
- 2) 主要品种 199
- 3) 竞争格局 203
 - (2) 抗高血压 204
 - 1) 市场规模 204
 - 2) 竞争格局 204
 - 3) 产品分析 205
 - 4) 发展前景 210
 - (3) 降血脂 211
 - 1) 市场规模 211
 - 2) 竞争格局 211
- 5.2.3 呼吸系统药物市场分析 213
 - (1) 祛痰类 213
 - 1) 市场规模 213
 - 2) 竞争格局 213
 - (2) 止咳类 214
 - 1) 市场需求 214
 - 2) 竞争格局 215
 - 3) 儿童市场 215
 - (3) 平喘类 217
 - 1) 市场规模 217
 - 2) 竞争格局 218
 - 3) 产品分析 219
 - 5.2.4 神经系统药物市场分析 219
 - (1) 市场规模 220
 - (2) 产品结构 220
 - (3) 精神兴奋类药物市场 221
 - 1) 竞争格局 221
 - 2) 主要产品 221
 - 3) 细分市场 221
 - 1、抗老年痴呆药物市场分析 221
 - 2、抗抑郁类药物市场分析 222

(4) 精神安定类药物市场 222

1) 市场规模 222

2) 竞争格局 223

3) 主要产品 223

(5) 脑血管病用药市场分析 223

1) 发展概况 223

2) 市场规模 224

3) 竞争格局 224

5.2.5 解热镇痛类药物市场分析 227

(1) 市场现状 227

(2) 产量分析 232

(3) 价格走势 233

(4) 出口情况 233

(5) 前景预测 234

5.2.6 抗肿瘤类药物市场分析 235

(1) 发展概括 235

(2) 市场规模 238

(3) 竞争格局 241

(4) 产品分析 242

1) 注射用福美坦 242

2) 纳米炭混悬注射液 248 243

3) 注射用磷酸氟达拉滨 244

5.2.7 营养药物市场分析 244

(1) 肠外营养药市场分析 244

1) 市场规模 244

2) 细分市场 244

1、氨基酸类 244

2、脂肪乳剂 248

3) 市场前景 248

(2) 肠内营养药市场分析 249

5.2.8 糖尿病类药物市场分析 250

(1) 市场规模 250

- (2) 竞争格局 252
- (3) 细分市场 253
- (4) 主要产品 256
- (5) 前景预测 261
- 5.2.9 骨科类药物市场分析 262
 - (1) 骨质疏松类 262
 - 1) 全球市场分析 262
 - 2) 国内市场分析 263
 - (2) 骨骼愈合类 266
- 5.2.10 激素类药物市场分析 266
 - (1) 市场规模 266
 - (2) 竞争格局 268
- 5.2.11 维生素类药物市场分析 269
 - (1) 市场规模 269
 - (2) 竞争格局 269
 - (3) 市场集中度 273
- 5.2.12 消化系统药物市场分析 273
 - (1) 市场规模 273
 - (2) 竞争格局 275
 - (3) 前景预测 275
- 5.2.13 泌尿系统药物市场分析 276
 - (1) 市场规模 276
 - (2) 竞争格局 276
 - (3) 前景预测 277
- 5.2.14 其他类药物市场分析 278
 - (1) 对比剂市场分析 278
 - 1) 产品结构 278
 - 2) 市场规模及预测 280
 - 3) 主要品种市场规模 280
 - 1、钆喷酸葡胺注射液 280
 - 2、碘海醇注射液 282 280
 - 3、枸橼酸铁铵泡腾颗粒 280

- 4) 市场竞争格局分析 280
 - 1、对比剂市场竞争格局 281
 - 2、碘海醇注射液市场竞争格局 285
 - 3、钆喷酸葡胺注射液市场竞争格局 287
 - (2) 肝病用药市场分析 287
 - 1) 肝病分类 288
 - 2) 市场容量 288
 - 3) 市场规模 289
 - 4) 竞争格局 291
- 5.3 化学药品制剂细分市场分析 (按剂型分) 293
 - 5.3.1 注射剂 293
 - (1) 注射剂细分市场分析 293
 - 1) 大输液市场分析 293
 - 1、剂型特点 294
 - 2、产品分类 294
 - 3、市场规模 296
 - 4、盈利水平 299
 - 5、竞争格局 300
 - 6、市场集中度 300
 - 7、技术水平 301
 - 8、包装品种 301
 - 9、主要企业 303
 - 10、发展前景 303
 - 11、发展趋势 303
 - 2) 针剂市场分析 304
 - 1、威替米星注射液 304
 - 2、门冬氨酸钾镁注射液 305
 - 3、硫酸奈替米星注射液 305
 - (2) 注射剂主要产品市场分析 305
 - 1) 血必净注射液市场发展现状及前景 305
 - 2) 盐酸法舒地尔注射液市场规模及竞争 308
 - 3) 低分子量肝素钙注射液市场竞争格局 310

- 4) 聚明胶肽注射液市场发展前景分析 310
- 5.3.2 口服常释剂型 311
 - (1) 片剂 311
 - 1) 扑热息痛片剂出口分析 311
 - 2) 片剂生产工艺 314
 - (2) 胶囊剂 315
 - 1) 胶囊剂生产工艺 315
 - 2) 胶囊剂市场分析 315
- 5.4 化学药品制剂细分市场分析 (按创新程度分) 317
 - 5.4.1 按创新程度分类 317
 - 5.4.2 新药市场分析 318
 - (1) 关于新药保护期的理解 318
 - (2) 新药研发情况 320
 - (3) 新药申请情况 327
 - (4) 新药批准数量 332
 - 5.4.3 仿制药市场分析 337
 - (1) 全球仿制药市场规模分析 337
 - (2) 中国仿制药市场规模分析 338
 - (3) 中国仿制药市场竞争状况 339
 - (4) 中国仿制药挑战专利情况 339
 - (5) 中国仿制药市场发展前景 342
- 5.5 化学药品制剂细分市场分析 (按药品管理分) 343
 - 5.5.1 处方药与非处方药管理制度 343
 - 5.5.2 处方药与非处方药销售比较 343
 - 5.5.3 处方药市场分析 345
 - (1) 全球处方药市场规模预测 345
 - (2) 我国处方药市场规模分析 349
 - (3) 处方药市场营销新模式 350
 - (4) 我国处方药市场前景预测 360
 - 5.5.4 非处方药市场分析 360
 - (1) 全球非处方药市场分析 360
 - (2) 我国非处方药市场规模分析 361

(3) 我国非处方药市场盈利情况	362
(4) 非处方药市场前景及预测	363
5.6 化学药品制剂市场销售情况	363
5.6.1 化学药品制剂三大终端市场销售情况	363
(1) 医院终端市场销售情况	363
(2) 药品零售市场销售情况	364
1) 化学药品制剂零售终端比重	364
2) 化学药品市场集中度分析	364
3) 零售市场发展因素分析	364
4) 城市社区医疗对零售市场的影响	365
5) 政策因素对零售市场的影响	367
1、药价因素影响分析	367
2、医保政策影响分析	368
6) 零售市场发展建议	368
1、品牌药和非品牌药合理搭配	369
2、医院品牌药向零售渠道渗透	369
3、品类角色的有效组合	369
(3) 第三终端市场销售情况	369
5.6.2 行业产品销售渠道存在的主要问题	370
5.6.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略	372
5.7 行业主要产品技术与国外差距	377
5.7.1 行业主要产品技术与国外的差距	377
5.7.2 造成与国外产品差距的主要原因	377
5.8 行业主要产品研发与创新趋势	378
5.8.1 国际化学药品制剂产品研发与创新趋势	378
5.8.2 国内化学药品制剂产品研发与创新趋势	379
第6章 化学药品制剂行业重点区域市场分析	380
6.1 行业总体区域结构特征分析	380
6.1.1 行业区域结构总体特征	380
6.1.2 行业区域集中度分析	380
6.1.3 行业区域分布特点分析	380

- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析 381
- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析 381
- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析 382
- 6.2 江苏省化学药品制剂行业发展分析及预测 382
 - 6.2.1 江苏省化学药品制剂行业在行业中的地位变化 382
 - 6.2.2 江苏省化学药品制剂行业经济运行状况分析 383
 - 6.2.3 江苏省化学药品制剂行业企业分析 384
 - 6.2.4 江苏省化学药品制剂行业发展趋势预测 384
- 6.3 山东省化学药品制剂行业发展分析及预测 385
 - 6.3.1 山东省化学药品制剂行业在行业中的地位变化 385
 - 6.3.2 山东省化学药品制剂行业经济运行状况分析 387
 - 6.3.3 山东省化学药品制剂行业企业分析 389
 - 6.3.4 山东省化学药品制剂行业发展趋势预测 391
- 6.4 广东省化学药品制剂行业发展分析及预测 393
 - 6.4.1 广东省化学药品制剂行业在行业中的地位变化 393
 - 6.4.2 广东省化学药品制剂行业经济运行状况分析 393
 - 6.4.3 广东省化学药品制剂行业企业分析 394
 - 6.4.4 广东省化学药品制剂行业发展趋势预测 397
- 6.5 河南省化学药品制剂行业发展分析及预测 397
 - 6.5.1 河南省化学药品制剂行业在行业中的地位变化 398
 - 6.5.2 河南省化学药品制剂行业经济运行状况分析 398
 - 6.5.3 河南省化学药品制剂行业企业分析 399
 - 6.5.4 河南省化学药品制剂行业发展趋势预测 399
- 6.6 上海市化学药品制剂行业发展分析及预测 400
 - 6.6.1 上海市化学药品制剂行业在行业中的地位变化 400
 - 6.6.2 上海市化学药品制剂行业经济运行状况分析 400
 - 6.6.3 上海市化学药品制剂行业企业分析 400
 - 6.6.4 上海市化学药品制剂行业发展趋势预测 401
- 6.7 天津市化学药品制剂行业发展分析及预测 401
 - 6.7.1 天津市化学药品制剂行业在行业中的地位变化 401
 - 6.7.2 天津市化学药品制剂行业经济运行状况分析 402
 - 6.7.3 天津市化学药品制剂行业企业分析 402

- 6.7.4 天津市化学药品制剂行业发展趋势预测 403
- 6.8 浙江省化学药品制剂行业发展分析及预测 403
 - 6.8.1 浙江省化学药品制剂行业在行业中的地位变化 403
 - 6.8.2 浙江省化学药品制剂行业经济运行状况分析 404
 - 6.8.3 浙江省化学药品制剂行业企业分析 405
 - 6.8.4 浙江省化学药品制剂行业发展趋势预测 406
- 6.9 四川省化学药品制剂行业发展分析及预测 411
 - 6.9.1 四川省化学药品制剂行业在行业中的地位变化 411
 - 6.9.2 四川省化学药品制剂行业经济运行状况分析 412
 - 6.9.3 四川省化学药品制剂行业企业分析 413
 - 6.9.4 四川省化学药品制剂行业发展趋势预测 413
- 6.10 北京市化学药品制剂行业发展分析及预测 414
 - 6.10.1 北京市化学药品制剂行业在行业中的地位变化 414
 - 6.10.2 北京市化学药品制剂行业经济运行状况分析 415
 - 6.10.3 北京市化学药品制剂行业企业分析 417
 - 6.10.4 北京市化学药品制剂行业发展趋势预测 420
- 6.11 黑龙江省化学药品制剂行业发展分析及预测 422
 - 6.11.1 黑龙江省化学药品制剂行业在行业中的地位变化 422
 - 6.11.2 黑龙江省化学药品制剂行业经济运行状况分析 422
 - 6.11.3 黑龙江省化学药品制剂行业企业分析 422
 - 6.11.4 黑龙江省化学药品制剂行业发展趋势预测 423

第7章 化学药品制剂行业进出口市场分析 424

- 7.1 化学药品制剂行业进出口影响因素 424
 - 7.1.1 通用名药制剂出口的必备条件 424
 - 7.1.2 通用名药制剂出口的发展阶段 424
 - 7.1.3 中国西药制剂出口现状分析 425
 - 7.1.4 国家政策支持制剂出口企业 425
 - 7.1.5 上市公司制剂出口路径选择 426
 - 7.1.6 典型企业制剂出口现状分析 427
- 7.2 化学药品制剂行业进出口状况综述 428
- 7.3 化学药品制剂行业出口市场分析 430

- 7.3.1 2015年行业出口分析 430
 - (1) 行业出口整体情况 430
 - (2) 行业出口产品结构 430
- 7.3.2 2016年行业出口分析 431
 - (1) 行业出口整体情况 431
 - (2) 行业出口产品结构 431
- 7.4 化学药品制剂行业进口市场分析 431
 - 7.4.1 2015年行业进口分析 431
 - (1) 行业进口整体情况 432
 - (2) 行业进口产品结构 432
 - 7.4.2 2016年行业进口分析 433
 - (1) 行业进口整体情况 433
 - (2) 行业进口产品结构 433
- 7.5 化学药品制剂行业进出口前景及建议 433
 - 7.5.1 化学药品制剂行业出口前景及建议 433
 - 7.5.2 化学药品制剂行业进口前景及建议 434

第8章 化学药品制剂行业主要企业生产经营分析 435

- 8.1 化学药品制剂企业发展总体状况分析 435
 - 8.1.1 化学药品制剂行业企业规模 435
 - 8.1.2 化学药品制剂行业工业产值状况 435
 - 8.1.3 化学药品制剂行业销售收入和利润 436
 - 8.1.4 主要化学药品制剂企业创新能力分析 436
- 8.2 化学药品制剂行业领先企业个案分析 437
 - 8.2.1 扬子江药业集团有限公司经营情况分析 437
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.2 哈药集团有限公司经营情况分析 445
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 石药集团有限公司经营情况分析 454

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 东北制药集团股份有限责任公司经营情况分析 465

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 华北制药股份有限公司经营情况分析 472

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章 化学药品制剂行业发展趋势分析与预测 483(ZY WZY)

9.1 中国化学药品制剂市场发展趋势 483

9.1.1 中国化学药品制剂市场发展趋势分析 483

9.1.2 中国化学药品制剂市场发展前景预测 484

9.2 化学药品制剂行业投资特性分析 485

9.2.1 化学药品制剂行业进入壁垒分析 485

- (1) 政策壁垒 485
- (2) 技术壁垒 486
- (3) 资金壁垒 486
- (4) 人才壁垒 486
- (5) 渠道壁垒 487

9.2.2 化学药品制剂行业盈利模式分析 487

9.2.3 化学药品制剂行业盈利因素分析 487

9.3 中国化学药品制剂行业投资建议 488

9.3.1 化学药品制剂行业投资机会 488

9.3.2 化学药品制剂行业投资风险 489

- (1) 经济风险 489
- (2) 政策风险 490
- (3) 竞争风险 490

- (4) 市场风险 491
 - (5) 经营风险 491
 - (6) 价格风险 492
 - (7) 技术风险 493
 - (8) 出口风险 493
 - (9) 环保风险 493
- 9.3.3 化学药品制剂行业投资建议 494
- 添加：496
- 2015年化学药品制剂销售前百家销售分析 496

图表目录：

- 图表 1 化学药品制剂产品分类 33
- 图表 2 化学药品制剂行业产业链 35
- 图表 3 2002-2015年医疗流通行业盈利水平变化（%） 36
- 图表 4 2010-2015年药品流通行业销售趋势 37
- 图表 5 2014年区域总销售统计表 37
- 图表 6 2008-2015年我国化学原料药行业市场规模及其增长情况 48
- 图表 7 2009-2013年我国医药包装行业市场规模（单位：亿元） 49
- 图表 8 2012-2015年中国医药包装行业进出口状况表（单位：万美元，%） 50
- 图表 9 2014-2018年中国医药包装行业市场规模及预测（单位：亿元） 51
- 图表 10 2009-2015年中国发电装机容量统计 52
- 图表 11 2009-2015年中国全口径发电量统计 52
- 图表 12 2001-2014年中国发电设备利用小时情况 53
- 图表 13 2009-2015年中国全社会用电量统计 54
- 图表 14 2010-2015年中国主要电力企业电力工程建设完成投资统计 55
- 图表 15 2006-2014年中国化学药品制剂工业总产值（单位：亿元，%） 61
- 图表 16 我国化学药品制剂行业所处生命周期示意图 62
- 图表 17 行业生命周期、战略及其特征 64
- 图表 18 化学药品制剂部门主要监管职能 68
- 图表 19 医药行业行业相关主要法律法规 73
- 图表 20 化学药品制剂行业相关法律法规 76
- 图表 21 新医改以来发改委7次药品调价一览（单位：亿元，%） 79

图表22 2006-2015年中国医药制造业营业收入增长状况 105
图表23 2006-2015年中国医药制造业利润总额增长状况 105
图表24 2007-2015年中国医药制造业营业收入构成 107
图表25 2007-2015年中国医药制造业利润总额构成 107
图表26 医药细分行业的增长概况 107
图表27 2007-2015年中国医药细分行业的毛利率变化状况 108
图表28 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度 111
图表29 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度 112
图表30 2015年全国居民人均消费支出及其构成 112
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Q361895IMG.html>