

2017-2022年中国网络直播 市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国网络直播市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Q361895ITG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络直播吸取和延续了互联网的优势，利用视讯方式进行网上现场直播，可以将产品展示、相关会议、背景介绍、方案测评、网上调查、对话访谈、在线培训等内容现场发布到互联网上，利用互联网的直观、快速，表现形式好、内容丰富、交互性强、地域不受限制、受众可划分等特点，加强活动现场的推广效果。现场直播完成后，还可以随时为读者继续提供重播、点播，有效延长了直播的时间和空间，发挥直播内容的最大价值。

近年来网络直播发展迅速，用户规模快速增长。据不完全统计，当前境内各类网络直播平台已达150余家，用户规模超过2亿，一些大型网络直播平台注册用户过亿、月活跃用户超千万，高峰时段部分“房间”用户数可达数万人。网络直播快速发展的同时，也带来了突出的安全问题。一些网络直播平台传播色情低俗信息，屡屡挑战社会道德底线，个别网络直播平台存在色情表演、赌博等违法犯罪活动，严重破坏网络环境，危害社会公共秩序。

《2017-2022年中国网络直播市场产销预测及投资发展策略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了网络直播行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国网络直播做了重点企业经营状况分析，并分析了中国网络直播行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 网络直播相关概述

1.1 网络直播基本概念及产业链分析

1.1.1 概念界定

1.1.2 基本分类

1.1.3 产业链分析

1.2 网络直播相关概念

1.2.1 网络互动直播

1.2.2 网络现场直播

1.2.3 游戏直播

1.2.4 游戏主播

1.2.5 VR

第二章 2014-2016年国外网络直播行业调研及发展经验借鉴

2.1 国外网络直播行业发展综述

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业发展概况

2.1.3 市场竞争格局

2.2 美国

2.2.1 行业发展环境

2.2.2 行业发展动向

2.2.3 市场需求状况

2.2.4 企业市场布局

2.3 韩国

2.3.1 美食直播行业发展

2.3.2 直播行业发展动态

2.3.3 人气主播的影响力

2.3.4 VR将应用于游戏直播

2.4 其他国家

2.4.1 俄罗斯

2.4.2 瑞典

2.4.3 澳大利亚

第三章 2014-2016年中国网络直播行业发展环境PEST分析

3.1 政策环境 (Political)

3.1.1 文化部加强监管

3.1.2 行业加强自律

3.1.3 网络安全政策

3.1.4 互联网文化管理

3.2 经济环境 (Economic)

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

- 3.2.3 经济发展趋势分析
- 3.3 社会环境 (Social)
 - 3.3.1 新生代消费需求升级
 - 3.3.2 互联网娱乐习惯形成
 - 3.3.3 重视精神文化消费
- 3.4 技术环境 (Technological)
 - 3.4.1 网络成本的下降
 - 3.4.2 硬件技术升级发展
 - 3.4.3 视频直播技术成熟化
 - 3.4.4 移动设备的普遍化

第四章 2014-2016年中国网络直播行业全面分析

- 4.1 中国网络直播行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 行业发展形态
 - 4.1.3 行业商业模式
 - 4.1.4 行业发展优势
- 4.2 2014-2016年中国网络直播行业市场态势
 - 4.2.1 行业发展现状
 - 4.2.2 行业市场规模
 - 4.2.3 行业发展动态
 - 4.2.4 企业市场布局
- 4.3 2014-2016年中国网络直播行业消费市场
 - 4.3.1 用户群体分析
 - 4.3.2 用户消费状况
 - 4.3.3 用户消费类型
 - 4.3.4 用户消费方式
- 4.4 2014-2016年中国移动直播行业发展状况
 - 4.4.1 行业整体状况
 - 4.4.2 市场竞争格局
 - 4.4.3 市场直播形式
 - 4.4.4 市场直播内容

4.5 网络直播行业发展存在的主要问题

4.5.1 主播准入门槛低

4.5.2 行业收益模式单一

4.5.3 平台违规现象频发

4.5.4 内容的同质化严重

4.5.5 内容监管难度提高

4.6 网络直播行业的发展对策

4.6.1 需细化监管立法

4.6.2 行业良性发展建议

4.6.3 实施针对性监管措施

4.6.4 重视打造核心竞争力

第五章 2014-2016年中国网络秀场直播行业深度透析

5.1 中国网络秀场直播行业发展综述

5.1.1 行业发展概况

5.1.2 行业发展阶段

5.1.3 产业链分析

5.1.4 行业商业模式

5.2 2014-2016年中国网络秀场直播市场态势

5.2.1 行业市场规模

5.2.2 行业市场格局

5.2.3 平台发展状况

5.2.4 市场推广状况

5.2.5 典型企业分析

5.3 中国网络秀场直播行业用户消费分析

5.3.1 用户活跃量

5.3.2 用户特征分析

5.3.3 用户消费能力

5.3.4 用户地域分布

5.4 网络秀场直播行业发展存在的主要问题及对策

5.4.1 行业发展存在的隐患

5.4.2 秀场主播面临的困境

- 5.4.3 秀场直播著作权问题
- 5.4.4 重视网络秀场内容监管
- 5.4.5 注重秀场主播职业培养

第六章 2014-2016年中国网络游戏直播行业深度透析

- 6.1 中国网络游戏直播行业发展综述
 - 6.1.1 游戏业发展概述
 - 6.1.2 产业链分析
 - 6.1.3 行业商业模式
 - 6.1.4 游戏直播内容
 - 6.1.5 游戏直播版权
- 6.2 2014-2016年中国网络游戏直播市场态势
 - 6.2.1 行业市场规模
 - 6.2.2 行业市场格局
 - 6.2.3 企业竞争状况
 - 6.2.4 直播平台发展
 - 6.2.5 主播竞争状况
- 6.3 中国网络游戏直播行业用户消费分析
 - 6.3.1 用户规模发展
 - 6.3.2 用户特征分析
 - 6.3.3 用户内容偏好
- 6.4 网络游戏直播行业发展存在的主要问题及发展对策
 - 6.4.1 行业主流地位受威胁
 - 6.4.2 市场盈利模式受限
 - 6.4.3 行业法律保护困境
 - 6.4.4 规范行业良性发展
 - 6.4.5 缓解行业竞争格局

第七章 2014-2016年中国互联网泛生活直播行业深度透析

- 7.1 中国互联网泛生活直播行业发展综述
 - 7.1.1 发展概况
 - 7.1.2 直播内容介绍

- 7.1.3 主要录制方式
- 7.1.4 主要上传方式
- 7.2 2014-2016年中国互联网泛生活直播行业市场态势
 - 7.2.1 行业发展业态
 - 7.2.2 产业链分析
 - 7.2.3 行业模式形成
 - 7.2.4 行业地位提升
- 7.3 2014-2016年中国互联网泛生活直播细分业态发展状况
 - 7.3.1 体育赛事直播
 - 7.3.2 在线教育直播
 - 7.3.3 购物直播
 - 7.3.4 美食直播
 - 7.3.5 美妆直播
- 7.4 互联网生活直播行业发展存在的主要问题及对策
 - 7.4.1 直播内容乏味
 - 7.4.2 安全性存隐患
 - 7.4.3 盈利能力存疑
 - 7.4.4 行业发展对策

第八章 2014-2016年中国网络直播其他细分行业的发展

- 8.1 音乐在线直播
 - 8.1.1 行业市场规模
 - 8.1.2 行业发展动态
 - 8.1.3 市场消费状况
 - 8.1.4 市场竞争格局
- 8.2 VR直播
 - 8.2.1 体育赛事试水VR直播
 - 8.2.2 音乐节试水VR直播
 - 8.2.3 VR直播存在的主要问题

第九章 2014-2016年中国网络直播行业重点企业发展现状解析

- 9.1 武汉斗鱼网络科技有限公司（斗鱼TV）

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 企业发展定位
- 9.1.3 企业融资情况
- 9.1.4 企业业务动态
- 9.2 广州华多网络科技有限公司（虎牙直播）
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 直播监控举措
 - 9.2.3 音乐类直播业务
 - 9.2.4 企业业务动态
- 9.3 上海熊猫互娱文化有限公司（熊猫TV）
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 企业投资前景
 - 9.3.3 企业业务动态
- 9.4 北京蜜莱坞网络科技有限公司（映客直播）
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 企业发展定位
 - 9.4.3 企业融资情况
 - 9.4.4 企业业务动态
- 9.5 北京密境和风科技有限公司（花椒直播）
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业发展现状
 - 9.5.3 企业业务动态
- 9.6 深圳市果酱时代科技有限公司（果酱直播）
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 企业发展定位
 - 9.6.3 企业融资情况
- 9.7 北京费米子信息技术有限公司（光圈直播）
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 企业发展定位
 - 9.7.3 企业商业模式
 - 9.7.4 企业融资情况
- 9.8 北京陌陌科技有限公司（陌陌直播）

- 9.8.1 企业发展概况
- 9.8.2 企业业务发展
- 9.8.3 企业发展定位
- 9.8.4 未来发展方向

第十章 中国网络直播行业投融资潜力分析及风险预警

- 10.1 中国网络直播行业投融资现状分析
 - 10.1.1 投融资主体
 - 10.1.2 投融资状况
 - 10.1.3 投融资热度
- 10.2 中国网络直播行业投资潜力分析
 - 10.2.1 国家监管利好投资环境
 - 10.2.2 网络直播规范利好行业
 - 10.2.3 资本青睐加快投资进程
 - 10.2.4 VR或将改变直播模式
- 10.3 中国网络直播行业投资前景分析
 - 10.3.1 法律风险
 - 10.3.2 经营风险
 - 10.3.3 直播平台风险

第十一章 中国网络直播行业投资预测及趋势分析

- 11.1 网络直播行业投资预测
 - 11.1.1 行业未来发展方向 (ZYYL)
 - 11.1.2 直播IP时代将到来
 - 11.1.3 网络秀场直播发展趋势
 - 11.1.4 网络游戏直播发展趋势
 - 11.1.5 互联网泛生活直播发展趋势
- 11.2 网络直播行业的前景展望
 - 11.2.1 行业整体前景展望
 - 11.2.2 行业应用前景广阔
 - 11.2.3 网络游戏直播前景
- 11.3 对2017-2022年网络直播行业预测分析

- 11.3.1 对2017-2022年网络直播行业规模预测
- 11.3.2 对2017-2022年网络秀场直播行业规模预测
- 11.3.3 对2017-2022年网络游戏直播行业规模预测
- 11.3.4 对2017-2022年互联网泛生活直播行业规模预测

附录：

附录一：《北京网络直播行业自律公约》

附录二：《互联网文化管理暂行规定》

附录三：网络文化经营单位内容自审管理办法

图表目录：

图表：网络直播行业产业链

图表：国外游戏直播行业发展历程

图表：2016年美国热门电竞比赛和体育比赛观看人数

图表：文化部历年来对直播行业的监管

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2005-2016年全国粮食产量

图表：2014-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2014-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2014-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2016年人口数及其构成

图表：2012-2016年城镇新增就业人数

图表：2012-2016年全员劳动生产率

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上2015年涨跌幅度

图表：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2012-2016年全国一般公共预算收入

图表：2012-2016年粮食产量

图表：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2012-2016年全社会固定资产投资

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Q361895ITG.html>