

2017-2023年中国工程船舶 市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国工程船舶市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q361895KKG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状	20
第一章中国工程船舶行业发展概述	20
第一节工程船舶行业发展情况	20
第二节最近-年中国工程船舶行业经济指标分析	23
一、赢利性	23
二、成长速度	24
三、附加值的提升空间	25
四、进入壁垒 / 退出机制	26
五、风险性	26
六、行业周期	27
七、竞争激烈程度指标	28
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	29
九、行业发展环境分析	29
第三节关联产业发展分析	30
第二章中国工程船舶行业的国际比较分析	32
第一节中国工程船舶行业竞争力指标分析	32
第二节中国工程船舶行业经济指标国际比较分析	33
第三节全球工程船舶行业市场需求分析	35
一、市场规模现状	35
二、需求结构分析	35
三、重点需求客户	36
四、市场前景展望	37
第四节全球工程船舶行业市场供给分析	39
一、生产规模现状	39
二、产能规模分布	39
三、市场价格走势	40
四、重点厂商介绍	40

第二部分市场需求分析 42

第三章应用领域及行业供需分析 42

第一节需求分析 42

一、工程船舶行业需求市场 42

二、工程船舶行业需求结构 43

三、工程船舶行业需求的地区差异 49

第二节供给分析 50

第三节供求平衡分析及未来发展趋势 51

一、工程船舶行业的需求预测 51

二、工程船舶行业的供应预测 52

三、供求平衡分析 55

四、供求平衡预测 56

第四节市场价格走势分析 57

第四章工程船舶产业链的分析 59

第一节行业集中度 59

第二节主要环节的增值空间 59

第三节行业进入壁垒和驱动因素 60

第四节上下游产业影响及趋势分析 60

一、固定资产投资情况 61

二、钢铁生产情况 62

三、钢铁需求情况 66

四、国内市场钢材价格情况 72

五、钢铁进出口情况 74

第五章区域市场情况深度研究 79

第一节长三角区域市场情况分析 79

第二节珠三角区域市场情况分析 81

第三节环渤海区域市场情况分析 83

第四节工程船舶行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 87

一、华北大区市场分析 87

二、华中大区市场分析 87

- 三、华南大区市场分析 88
- 四、华东大区市场分析 89
- 五、东北大区市场分析 90
- 六、西南大区市场分析 91
- 七、西北大区市场分析 92

第六章2017-2023年需求预测分析 94

第一节工程船舶行业领域2017-2023年需求量预测 94

第二节2017-2023年工程船舶行业领域需求产品（服务）功能预测 95

第三节2017-2023年工程船舶行业领域需求产品（服务）市场格局预测 96

第三部分产业竞争格局分析 99

第七章工程船舶市场竞争格局分析 99

第一节行业竞争结构分析 99

- 一、现有企业间竞争 99
- 二、潜在进入者分析 100
- 三、替代品威胁分析 101
- 四、供应商议价能力 101
- 五、客户议价能力 102

第二节行业集中度分析 102

- 一、市场集中度分析 102
- 二、企业集中度分析 103
- 三、区域集中度分析 104

第三节行业国际竞争力比较 104

- 一、生产要素 104
- 二、需求条件 105
- 三、支援与相关产业 105
- 四、行业结构与竞争状态 106

第四节工程船舶行业竞争格局分析 107

- 一、2014-2016年工程船舶行业竞争分析 107
- 二、2014-2016年国内外工程船舶竞争分析 108
- 三、2014-2016年中国工程船舶市场竞争分析 113

四、2014-2016年中国工程船舶市场集中度分析 114

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析 115

第一节行业企业排名分析 115

第二节产业结构分析 115

一、市场细分充分程度的分析 115

二、各细分市场占总市场的结构比例 118

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 119

一、产业价值链的构成 119

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 120

第四节产业结构发展预测 122

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 122

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 123

三、中国工程船舶行业参与国际竞争的战略市场定位 124

第九章前十大领先企业分析 125

第一节大连船舶重工集团有限公司 125

一、主营业务及经营状况 125

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 125

（一）企业偿债能力分析 125

（二）企业运营能力分析 127

（三）企业盈利能力分析 130

三、主要市场定位 132

四、主要优势与主要劣势 132

第二节江南造船（集团）有限责任公司 134

一、主营业务及经营状况 134

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 134

（一）企业偿债能力分析 134

（二）企业运营能力分析 136

（三）企业盈利能力分析 139

三、主要市场定位 140

四、主要优势与主要劣势 141

第三节沪东中华造船（集团）有限公司 141

一、主营业务及经营状况 141

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 141

（一）企业偿债能力分析 141

（二）企业运营能力分析 143

（三）企业盈利能力分析 146

三、主要市场定位 148

四、主要优势与主要劣势 148

第四节渤海船舶重工有限责任公司 148

一、主营业务及经营状况 148

（一）企业偿债能力分析 149

（二）企业运营能力分析 151

（三）企业盈利能力分析 154

二、主要优势与主要劣势 155

第五节上海外高桥造船有限公司 156

一、主营业务及经营状况 156

（一）企业偿债能力分析 156

（二）企业运营能力分析 158

（三）企业盈利能力分析 161

二、主要市场定位 163

第六节国营武昌造船厂 163

一、主营业务及经营状况 163

二、主要市场定位 164

（一）企业偿债能力分析 164

（二）企业运营能力分析 166

（三）企业盈利能力分析 169

三、主要优势与主要劣势 170

第七节广州广船国际股份有限公司 172

一、主营业务及经营状况 172

二、主要市场定位 172

（一）企业偿债能力分析 172

（二）企业运营能力分析 174

(三) 企业盈利能力分析	177
三、主要优势与主要劣势	178
第八节 中国长江航运集团金陵船厂	178
一、主营业务及经营状况	178
(一) 企业偿债能力分析	179
(二) 企业运营能力分析	181
(三) 企业盈利能力分析	184
二、主要优势与主要劣势	185
第九节 江苏新世纪造船股份有限公司	186
一、主营业务及经营状况	186
(一) 企业偿债能力分析	186
(二) 企业运营能力分析	188
(三) 企业盈利能力分析	191
二、主要市场定位	192
第十节 南通中远川崎船舶工程有限公司	193
一、主营业务及经营状况	193
(一) 企业偿债能力分析	194
(二) 企业运营能力分析	196
(三) 企业盈利能力分析	199
二、主要优势与主要劣势	200

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐 202

第十章 2014-2016年中国工程船舶行业整体运行指标分析 202

第一节 中国工程船舶行业总体规模分析 202

一、企业数量结构分析 202

二、行业生产规模分析 202

第二节 中国工程船舶行业产销分析 203

一、行业产成品情况总体分析 203

二、行业产品销售收入总体分析 204

第三节 中国工程船舶行业财务指标总体分析 205

一、行业盈利能力分析 205

二、行业偿债能力分析 206

三、行业营运能力分析 206

四、行业发展能力分析 206

第十一章影响企业生产与经营的关键趋势 208

第一节市场整合成长趋势 208

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测 209

第三节企业区域市场拓展的趋势 210

第四节科研开发趋势及替代技术进展 211

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势 211

第六节中国工程船舶行业swot分析 213

第十二章2017-2023年工程船舶行业投资价值评估分析 215 (ZY LT)

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析 215

第二节产业发展的空白点分析 217

第三节投资回报率比较高的投资方向 219

第四节新进入者应注意的障碍因素 220

第五节营销分析与营销模式推荐 221

一、渠道构成 221

二、覆盖率 222

三、销售渠道效果 222

四、价值流程结构 223

附录 226

附录：高架吊行业现状及趋势 226

部分图表目录：

图表 1 2016年1-中国造船业三大指标 32

图表 2 2016年1-中国造船完工量 32

图表 3 2016年1-中国造船业手持订单量 32

图表 4 2016年1-中国造船业新承接订单量 33

图表 5 2016年1-世界造船三大指标 39

图表 6 2013年-2016年钢铁行业固定资产投资变化情况 61

图表 7 2013年-2016年钢铁工业增加值变化趋势 62

图表 8 2016年2月-2016年主要钢铁产品月产量情况 64

图表 9 2013年-2016年主要钢铁产品产量当月同比增长趋势 65

图表 10 2013年-2016年我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 66

图表 11 2013年-2016年全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 67

图表 12 2013年-2016年我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 68

图表 13 2013年-2016年主要耗钢工业行业增加值增长趋势 69

图表 14 2016年主要耗钢产品产量环比增长情况 71

图表 15 2013年-2016年钢材表观消费量及同比增长趋势 72

图表 16 2013年-2016年国内钢材价格指数走势 73

图表 17 2011年以来各月主要钢材品种价格指数 74

图表 18 2013年-2016年钢材出口量及同比增长趋势 74

图表 19 2013年-2016年钢材各月进口量及环比比较 75

图表 20 2013年-2016年钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较 76

图表 21 2013年-2016年钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势 77

图表 22 2013年-2016年钢材、钢坯进出口贸易差额趋势 77

图表 23 2011-2016年华北地区工程船舶制造行业销售收入及增长情况 87

图表 24 2011-2016年华中地区工程船舶制造行业销售收入及增长情况 87

图表 25 2011-2016年华南地区工程船舶制造行业销售收入及增长情况 88

图表 26 2011-2016年华东地区工程船舶制造行业销售收入及增长情况 89

图表 27 2011-2016年东北地区工程船舶制造行业销售收入及增长情况 90

图表 28 2011-2016年西南地区工程船舶制造行业销售收入及增长情况 91

图表 29 2011-2016年西北地区工程船舶制造行业销售收入及增长情况 92

图表 30 中韩造船企业综合劳动成本对比(单位：美元/修正总吨) 109

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q361895KKG.html>