

2018-2024年中国面包改良 剂行业市场运营态势与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国面包改良剂行业市场运营态势与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/Q361895KMG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章行业发展概述1

第一节面包改良剂的基本概念1

第二节国内面包改良剂行业发展概况1

第三节面包改良剂行业在国民经济中的地位3

第四节面包改良剂行业所处生命周期3

第二章面包改良剂行业发展环境4

第一节2016年中国经济环境分析4

一、2016年我国宏观经济发展总体形势4

二、国民经济运行情况GDP6

三、消费价格指数CPI、PPI7

四、全国居民收入情况9

五、恩格尔系数10

六、工业发展形势11

七、固定资产投资情况12

八、财政收支状况13

九、中国汇率调整16

十、对外贸易&进出口22

第二节2016年国内经济下行压力分析22

第三节政策环境23

一、国内宏观政策环境23

1、国内宏观政策环境分析23

2、相关产业扶持政策28

二、产业政策43

第四节面包改良剂技术发展环境44

一、应用在面粉改良中的主要酶制剂44

1、淀粉酶44

2、葡萄糖氧化酶47

3、半纤维素酶48

- 4、脂肪酶49
- 5、脂肪氧化酶50
- 6、谷氨酰胺转氨酶50
- 7、蛋白酶51
- 8、其它酶制剂52
- 9、复合酶制剂52

二、酶制剂在面粉中添加的优势54

- 1、使用方便、添加量合理54
- 2、优异的反应催化特性54
- 3、符合食品工业的发展趋势55

三、面包改良剂技术展望55

第五节国内社会环境56

- 一、国内社会环境发展现状56
- 二、2016年社会环境发展分析57
- 三、社会环境对行业的影响分析70

第六节2016年相关产业发展现状及问题分析75

- 一、2016年相关产业运行总体情况75
- 二、相关产业发展面临的困难和存在的主要问题78
- 三、2016年相关产业发展环境分析82
- 四、2016年中国互联网络发展状况89

第三章“十三五”期间行业发展环境分析95

第一节“十三五”规划解读95

- 一、“十三五”规划的总体战略布局95
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响102
- 三、“十三五”规划的主要精神解读104

第二节“十三五”期间世界经济发展趋势112

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长112
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展112
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业113
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃114
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济115

六、	“十三五”期间美元地位继续削弱	115
七、	“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升	116
第三节	“十三五”期间我国经济面临的形势	117
一、	“十三五”期间我国经济将长期趋好	117
二、	“十三五”期间我国经济将围绕三个转变	118
三、	“十三五”期间我国工业产业将全面升级	118
四、	“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调	119
第四节	“十三五”期间我国对外经济贸易预测	119
一、	“十三五”期间我国劳动力结构预测	119
二、	“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测	120
三、	“十三五”期间我国自主创新结构预测	121
四、	“十三五”期间我国产业体系预测	121
五、	“十三五”期间我国产业竞争力预测	122
六、	“十三五”期间我国经济国际化预测	122
七、	“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测	124
八、	“十三五”期间人民币区域化和国际化预测	124
九、	“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测	125
十、	“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测	126
第五节	中国“十三五”发展热点问题探讨	127
一、	推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构	127
二、	发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力	128
三、	发挥地区比较优势，促进区域协调发展	130
四、	建立扩大消费需求的长效机制研究	133
五、	培育新型战略型产业，优化经济结构	135
第六节	2016年我国宏观政策发展走向分析	136
第四章	市场需求分析	137
第一节	市场需求现状	137
第二节	2013-2016年中国面包改良剂市场规模及增速	138
第三节	影响面包改良剂市场需求的因素	139
第四节	2018-2024年中国面包改良剂市场规模及增速预测	140
第五节	市场需求发展趋势	140

第五章区域市场分析142

第一节区域市场需求分布142

第二节重点地区需求分析143

一、华北地区需求分析143

1、需求规模143

2、需求特征144

二、华东地区需求分析145

1、需求规模145

2、需求特征146

三、东北地区需求分析147

1、需求规模147

2、需求特征148

四、华中地区需求分析149

1、需求规模149

2、需求特征150

五、华南地区需求分析151

1、需求规模151

2、需求特征152

六、西北地区需求分析153

1、需求规模153

2、需求特征154

七、西南地区需求分析155

1、需求规模155

2、需求特征156

第六章细分产品需求分析157

第一节面包改良剂产品细分结构157

一、酵母伴侣面包改良剂157

1、产品特点157

2、产品适用范围157

二、A500面包改良剂157

1、产品特点157

2、产品适用范围157

三、T-1面包改良剂158

1、产品特点158

2、产品适用范围158

第二节各细分产品需求概述158

第三节重点细分产品市场前景预测159

第七章生产分析160

第一节行业生产状况概述160

第二节2013-2016年面包改良剂行业产量及增速161

第三节2013-2016年面包改良剂行业产能变化情况161

第四节影响面包改良剂行业产能产量的因素162

第五节2018-2024年面包改良剂行业产量及增速预测162

第六节2018-2024年面包改良剂行业产能变化趋势163

第八章区域生产状况164

第一节区域生产分布164

第二节重点区域生产分析164

第九章行业竞争分析165

第一节竞争分析理论基础165

第二节面包改良剂行业竞争格局概述165

一、现有企业间竞争165

二、潜在进入者分析166

三、替代品威胁分析168

四、供应商议价能力169

五、客户议价能力170

第三节重点面包改良剂企业市场份额172

第四节面包改良剂行业市场集中度173

第十章产品价格分析174

第一节面包改良剂产品价格走势	174
第二节国内面包改良剂产品当前市场价格评述	175
第三节影响国内市场面包改良剂产品价格的因素	175
第四节面包改良剂产品未来价格变化趋势	176

第十一章面包改良剂行业渠道分析177

第一节渠道形式及对比	177
第二节各类渠道对面包改良剂行业的影响	178
第三节主要面包改良剂企业渠道策略研究	178

第十二章进出口分析181

第一节出口分析	181
一、过去三年面包改良剂产品出口量/值及增长情况	181
二、出口产品在海外市场分布情况	182
三、影响面包改良剂产品出口的因素	183
四、未来三年面包改良剂行业出口形势预测	183
第二节进口分析	184
一、过去三年面包改良剂产品进口量/值及增长情况	184
二、进口面包改良剂产品的进口国结构	185
三、影响面包改良剂产品进口的因素	186
四、未来三年面包改良剂行业进口形势预测	186

第十三章面包改良剂产业链分析187

第一节上游行业发展现状	187
第二节上游行业生产情况	188
第三节上游行业近年来价格变化情况	189
第四节下游用户结构	189
第五节下游产品发展现状	189
一、国内面包行业发展历程	189
二、现行市场上面包主要产品类型	191
1、主食面包	191
2、花色面包	191

- 3、油炸面包圈191
- 4、二次加工调理面包192
- 5、丹麦酥油面包192
- 三、各种类型面包市场状况192
- 四、国外面包发展状况193
 - 1、欧洲面包消费趋势193
 - 2、日本面包发展趋势194
 - 3、国内面包业发展方向194

第十四章重点企业研究195

第一节安琪酵母股份有限公司195

- 一、企业简介195
- 二、主营业务及产品情况195
- 三、面包改良剂产品特点及市场表现196
- 三、产销状况196
- 四、产品运营情况197

第二节郑州昆仑生物科技有限公司197

- 一、企业简介197
- 二、面包改良剂产品特点及市场表现197
- 三、产销状况198
- 四、渠道结构198

第三节河南浩氏食品科技有限公司199

- 一、企业简介199
- 二、面包改良剂产品特点及市场表现199
- 三、产销状况199
- 四、渠道结构200

第四节广州市宝桃食品有限公司200

- 一、企业简介200
- 二、产销状况200
- 三、渠道结构201

第五节深圳市绿微康生物工程有限公司201

- 一、企业简介201

二、面包改良剂产品特点及市场表现201

三、生产状况202

第六节武汉科泰生化科技有限公司202

一、企业简介202

二、企业主营业务分析202

三、产销状况203

四、渠道结构203

第十节安徽沃尔德生物科技有限公司203

一、企业简介203

二、面包改良剂产品特点及市场表现205

三、产销状况205

四、渠道结构205

第十五章风险提示206

第一节2018-2024年面包改良剂行业市场风险及控制策略206

第二节2018-2024年面包改良剂行业政策风险及控制策略217

第三节2018-2024年面包改良剂行业经营风险及控制策略218

第四节2018-2024年面包改良剂行业技术风险及控制策略220

第五节2018-2024年面包改良剂同业竞争风险及控制策略222

第十六章面包改良剂行业发展战略研究224

第一节行业发展战略研究224

一、战略综合规划224

二、技术开发战略225

三、业务组合战略227

四、区域战略规划229

五、产业战略规划229

六、营销品牌战略230

七、竞争战略规划231

第二节品牌战略232

一、品牌的重要性232

二、实施品牌战略的意义234

三、企业品牌的现状分析234

四、企业的品牌战略236

五、品牌战略管理的策略238

第三节重点客户战略241

一、实施重点客户战略的必要性241

二、合理确立重点客户243

三、实施重点客户战略要重点解决的问题243

四、重点客户管理功能244

第十七章面包改良剂行业发展策略研究247(ZYWZY)

第一节企业竞争策略分析247

一、提高企业核心竞争力的对策247

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径253

1、影响企业核心竞争力的因素253

2、提升企业核心竞争力的有效途径255

三、提高企业竞争力的策略257

第二节行业发展策略259

一、坚持产品创新的领先战略259

二、坚持品牌建设的引导战略260

三、坚持技术创新的支持战略260

四、坚持市场营销创新的决胜战略260

五、坚持企业管理创新的保证战略261

第三节中国行业经营策略分析261

一、中国行业市场细分策略261

二、中国行业市场创新策略263

三、品牌定位265

1、市场定位265

2、品牌定位266

3、定位方法266

4、产品定位的基本原则270

5、影响因素271

四、品类管理272

- 1、品类的概念272
 - 2、品类管理的意义273
 - 3、制约因素274
 - 4、解决思路274
 - 5、发展方向275
- 五、中国行业新产品差异化战略277

图表目录：

- 图表：2013-2016年我国烘焙食品产量统计数据137
- 图表：2013-2016年我国改良剂需求量统计数据138
- 图表：2013-2016年中国面包改良剂市场规模及增速139
- 图表：面包改良剂市场需求关键因素影响强度评价模型139
- 图表：2018-2024年中国面包改良剂市场规模及增速预测140
- 图表：2016年面包改良剂行业区域市场需求分布142
- 图表：2013-2016年华北地区面包改良剂需求规模143
- 图表：华北地区面包改良剂产品需求占比144
- 图表：2013-2016年华东地区面包改良剂需求规模145
- 图表：华东地区面包改良剂产品需求占比146
- 图表：2013-2016年东北地区面包改良剂需求规模147
- 图表：东北地区面包改良剂产品需求占比148
- 图表：2013-2016年华中地区面包改良剂需求规模149
- 图表：华中地区面包改良剂产品需求占比150
- 图表：2013-2016年华南地区面包改良剂需求规模151
- 图表：华南地区面包改良剂产品需求占比152
- 图表：2013-2016年西北地区面包改良剂需求规模153
- 图表：西北地区面包改良剂产品需求占比154
- 图表：2013-2016年西南地区面包改良剂需求规模155
- 图表：西南地区面包改良剂产品需求占比156
- 图表：面包改良剂各细分产品需求占比158

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/Q361895KMG.html>