

2018-2024年中国家居建材 市场深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国家居建材市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q361895LDG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在互联网时代，电商渠道意味着更大的商机，聪明的建材企业自然不会放过这个机会，为增强企业市场活跃度，更多建材企业在近两年纷纷进入电商领域。

在刚过去的双十一中，顾家家居、圣堡罗整体门窗、欧普照明、东鹏瓷砖等不少建材品牌均取得卓越成绩。除了销售额喜人，这些大品牌更是通过直播、海报、文字等方式赚取了数亿人的关注，实现销售与品牌推广双向拉升，企业名气不断提升。

不过，物流配送、安装、售后服务等依旧是门窗、地板等大型家居企业走上电商之路的短板。对此，企业可以采取线上线下结合的方式，在免费测量、免费运输、免费安装等售后服务的基础上，在全国布局更多网点，让利经销商，鼓励其积极配合售后服务，让企业电商之路越走越顺。

时代在变，绿色建材行业也在与时俱进。但所有的变化，结果是一样的：效率更高了，产品更完善了，产业链更丰富了，关注度更高了，消费者的意识增强了，当然，这也对建材企业提出了更高的要求，唯有不断努力，不断创新，才能跟上变化的节奏，才能有更持续的发展。

报告目录：

第一章 家居建材概述

第一节家居建材定义

第二节家居建材行业发展历程

第三节家居建材市场发展概况

第四节家居建材产业链分析

一、产业链模型介绍

二、家居建材产业链模型分析

第二章2014-2017年中国家居建材行业发展环境分析

第一节2014-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节家居建材行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2014-2017年中国家居建材行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国家居建材生产现状分析

第一节家居建材行业总体规模

第一节家居建材产能概况

一、2014-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节家居建材市场容量概况

一、2014-2017年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年市场容量预测

第四节家居建材产业的生命周期分析

第五节家居建材产业供需情况

第四章 家居建材国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2017年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章2014-2017年我国家居建材行业发展现状分析

第一节我国家居建材行业发展现状

一、家居建材行业品牌发展现状

二、家居建材行业需求市场现状

三、家居建材市场需求层次分析

四、我国家居建材市场走向分析

第二节中国家居建材产品技术分析

- 一、2014-2017年家居建材产品技术变化特点
- 二、2014-2017年家居建材产品市场的新技术
- 三、2014-2017年家居建材产品市场现状分析

第三节中国家居建材行业存在的问题

- 一、家居建材产品市场存在的主要问题
- 二、国内家居建材产品市场的三大瓶颈
- 三、家居建材产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国家居建材市场的分析及思考

- 一、家居建材市场特点
- 二、家居建材市场分析
- 三、家居建材市场变化的方向
- 四、中国家居建材行业发展的新思路
- 五、对中国家居建材行业发展的思考

第六章2014-2017年中国家居建材行业发展概况

- 第一节2014-2017年中国家居建材行业发展态势分析
- 第二节2014-2017年中国家居建材行业发展特点分析
- 第三节2014-2017年中国家居建材行业市场供需分析

第七章家居建材行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节家居建材市场竞争策略分析

- 一、家居建材市场增长潜力分析
- 二、家居建材产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节家居建材企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国家居建材市场竞争趋势

二、2018-2024年家居建材行业竞争格局展望

三、2018-2024年家居建材行业竞争策略分析

第八章 家居建材行业上下游 行业分析

第一节 上游 行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对家居建材行业的影响

四、行业竞争状况及其对家居建材行业的意义

第二节 下游 行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对家居建材行业的影响

五、行业竞争状况及其对家居建材行业的意义

第九章 家居建材国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节F公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十章 家居建材地区销售分析

第一节中国家居建材区域销售市场结构变化

第二节家居建材“东北地区”销售分析

- 一、2014-2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节家居建材“华北地区”销售分析

- 一、2014-2017年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节家居建材“中南地区”销售分析

- 一、2014-2017年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2014-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节家居建材“华东地区”销售分析

- 一、2014-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 家居建材“西北地区”销售分析

一、2014-2017年西北地区销售规模

二、2014-2017年西北地区“规格”销售分析

第十一章 家居建材行业投资风险投资策略分析

第一节 投资环境与机会分析

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

第一节 2018-2024年家居建材市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节 2018-2024年家居建材市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

五、经营管理风险

六、市场运营机制风险

八、技术风险

九、进退入壁垒风险

第十二章 家居建材行业投资效益及策略研究

第一节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第二节 家居建材行业投资效益分析

一、家居建材行业投资状况

二、家居建材行业投资效益

三、2018-2024年家居建材行业投资方向

四、2018-2024年家居建材行业投资建议

第三节 家居建材行业投资策略研究

第十三章 家居建材行业发展前景及趋势分析

第一节 2018-2024年中国家居建材行业发展预测分析

第二节 2018-2024年中国家居建材行业市场前景分析

第三节 2018-2024年中国家居建材产业宏观预测

一、2018-2024年中国家居建材行业宏观预测

二、2018-2024年中国家居建材工业发展展望

三、中国家居建材业发展状况预测分析

第四节 2018-2024年中国家居建材市场形势分析

一、2018-2024年中国家居建材生产形势分析预测

二、影响中国家居建材市场运行的因素分析

第五节 2018-2024年中国家居建材市场趋势分析

一、中国家居建材市场趋势总结

二、2018-2024年中国互联网+家居建材发展趋势分析

三、2018-2024年中国互联网+家居建材市场发展空间

四、2018-2024年中国家居建材产业政策趋向

图表目录

图表：家居建材产业链分析

图表：家居建材上游供应分布

图表：家居建材下游需求领域

图表：家居建材行业生命周期

图表：2014-2017年家居建材行业市场规模分析

图表：2018-2024年家居建材行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国家居建材行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国家居建材行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国家居建材行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国家居建材行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国家居建材行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国家居建材行业企业竞争结构

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2014-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2014-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2014-2017年农村居民收入及其增长速度

图表：2014-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q361895LDG.html>