

2018-2024年中国汽车防盗 器市场调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车防盗器市场调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q361895LXG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车防盗器是集GSM网络数字移动通信技术和GPS卫星定位技术于一体的高科技防盗产品，是继单向防盗器、双向防盗器后的新一代汽车防盗产品。它利用移动通信网络，彻底解决了普通防盗器无法解决的距离限制和易于破解的难题。除具有普通防盗器功能外，还具有手机控制、短信定位、远程监听、远程报警、全语音提示操作等功能。无论在何时何地，您只要通过电话就可对您的爱车进行监控，让它得到最佳的保护。

现有汽车防盗器市场销售普及率还不到50%，防抢器的市场销售普及率还不到5%，防盗器、防抢器的空白市场十分广阔。市场上机械锁、电子防盗、芯片式和网络式防盗器林林总总，鱼龙混杂。

目前市面上出售的汽车防盗器种类繁多，采用原理有机械式、电子式、液压式，防盗方式分锁方向盘、锁油门、锁车门、锁刹车、锁变速杆甚至锁车轮。一些高档进口新车还配备了晶片电脑式的“引擎防止启动”装置，不仅车钥匙无法复制，点火电门也必须先确认原厂钥匙的密码才能启动。之所以造成这种现状，原因主要有两方面：一是国内汽车电子防盗行业起步较晚，大部分汽车防盗器企业都是最近两三年才开始涉足的；其二是国内汽车电子防盗器企业整体实力偏弱，有能力引进动辄需要上百万元的电子制造与检测设备的厂商也屈指可数；不少小企业在制造水平与质量控制方面都很难达到“名牌产品”应有的水平。

报告目录

第一章 2017年世界汽车防盗器产业运行态势分析

第一节 2017年世界汽车防盗器市场运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、世界汽车保有量

三、世界汽车盗窃刑事犯罪情况

第二节 2017年国外汽车防盗新装置透视

一、数码防盗装置

1、P.A.T.S微晶辨识密码防盗系统

2、数码防盗钥

3、密码防盗锁

二、通讯防盗系统

1、全球通信网络汽车防盗系统

2、电话控制系统

3、GPS车用卫星导航系统

三、影像防盗

四、报警网络系统

1、无光发烟器

2、高分贝放声器

3、自排锁

4、方向盘锁

第三节 2017年世界部分国家汽车防盗系统市场动态分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

四、德国

第四节 2018-2024年世界汽车防盗技术新趋势探析

第二章 2015-2017年中国汽车防盗器行业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018-2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2017年中国汽车防盗器政策环境分析

一、《汽车防盗装置性能要求》的修订

二、汽车防盗装置执行新国标

三、国家强制性汽车防盗标准实施可行性研究

四、关于无线汽车防盗报警设备使用频率的通知

第三节 2015-2017年中国汽车防盗器行业社会环境分析

第三章 2015-2017年中国汽车产业运行新形势透析

第一节 2015-2017年中国汽车工业运行概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 近几年中国汽车市场数据监测

一、中国汽车经济运行指标分析

二、汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2015-2017年中国三大城市汽车保有量分析

一、2015-2017年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2015-2017年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第四章 2015-2017年中国汽车防盗器行业运行新形势分析

第一节 2015-2017年中国汽车防盗系统动态分析

一、汽车防盗系统越来越高级 指纹防盗登场

二、新自主发明汽车防盗器获国家级实用新型技术专利

三、两次编解码模块汽车防盗器问世

四、汽车防盗器生产线落户黄石

第二节 2015-2017年中国市场牌汽车智能化防盗借鉴

一、中华轿车——采用智能防盗钥匙

二、宝来——对付盗贼就要断油断电

三、丰田凯美瑞、威驰——感应器作守护者

四、奥迪A6——超声波介入防盗

五、雅阁、奥德赛——防闯入防非法启动

六、宝马——21位密码自主调对

第三节 2015-2017年中国汽车防盗系统运行总况

一、汽车防盗产品亟待升级

二、价格虽降质量过关的不多

三、高科技在汽车防盗系统渗透情况

第四节 2015-2017年中国汽车防盗系统产业热点问题探讨

第五章 2015-2017年中汽车防盗技术面面观

第一节 机械锁简易辅助防盗设备

一、机械锁应用现状综述

二、热点产品市场运行透析

- 1、盘锁
- 2、排挡锁
- 3、油门锁

第二节 电子防盗

一、电子式防盗锁应用广泛

二、电子防盗热点产品分析

- 1、中控式防盗
- 2、单向防盗器具
- 3、双向防盗器

三、电子防盗应用优势与漏洞

第三节 芯片数码防盗

一、芯片数码防盗现代汽车防盗主流

二、进口高档车、国产合资品牌车型均已装有原厂芯片防盗系统

第四节 网络防盗

一、现阶段应用于少数高端车型

二、普及应用壁垒

三、网络防盗未来发展的方向

第六章 2015-2017年中国汽车防盗器行业市场供需状况分析

第一节 2015-2017年中国汽车防盗系统市场现状综述

一、汽车防盗器市场喜忧参半

二、市场混乱质量堪忧汽车防盗

第二节 2015-2017年中国汽车防盗系统热点产品市场分析

一、机械式防盗器（已经基本被淘汰）

二、电子式防盗器（分单向、双向，电子式防盗占据现在汽车防盗器的大部分份额）

三、GPS，GSM防盗器（价格等诸多因素限制了该类型防盗器推广）

四、活体指纹防盗器（是目前汽车防盗器中唯一没有破解方法的产品）

第三节 2015-2017年中国消费者选购汽车防盗产品影响因素

第四节 解码器对汽车防盗市场的影响分析

第七章 2015-2017年中国机动车辆防盗装置进出口数据监测分析（85311010）

第一节 2015-2017年中国机动车辆防盗装置进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国机动车辆防盗装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国机动车辆防盗装置进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国机动车辆防盗装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2017年中国汽车防盗器市场运行新格局透

第一节 2015-2017年汽车防盗器产业集群与重点区域分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

第二节 2015-2017年中国汽车防盗器企业竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合

五、主要品牌与海外扩张

第三节 2015-2017年中国汽车防盗器重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第九章 2015-2017年中国汽车防盗器重点企业关键财务指标分析

第一节 宁波闽光电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西省子龙实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 敦扬科技（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 鄱陵县大马乡金马机电制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 呈顺电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市宏茂电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京加安电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波百力科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京民安达安防技术有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市明电电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2015-2017年中国汽车用品行业市场运行动态分析

第一节 2015-2017年中国汽车用品市场状况分析

- 一、外国汽车用品品牌涌入中国市场
- 二、汽车用品的品牌与连锁分析
- 三、汽车用品市场价格竞争的原因及解决措施
- 四、汽车用品市场销售渠道分析
- 五、汽车用品市场广告的投放策略

第二节 2015-2017年中国主要地区汽车用品交易市场发展

- 一、北京主要汽车用品市场简况
- 二、上海汽车用品市场火爆
- 三、广州汽车用品行业发展状况
- 四、山东主要汽车用品市场分析
- 五、沈阳汽车用品行业整体状况

第三节 2015-2017年中国汽车用品行业的问题及策略分析

- 一、中国汽车用品行业缺乏核心竞争力
- 二、汽车用品交易市场的缺陷
- 三、培养汽车用品行业的消费群体

第十一章 2018-2024年中国汽车防盗器行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国汽车防盗器产业前景预测

- 一、中国汽车产业前景及对汽车防盗系统的影响
- 二、汽车防盗器行业技术开发方向
- 三、看好智能化优势汽车防盗发展的四大方向

第二节 2018-2024年汽车防盗器行业市场预测分析

- 一、中国汽车防盗器系统市场供给预测分析
- 二、中国汽车防盗器系统市场需求预测分析
- 三、中国汽车防盗器系统进出口贸易预测分析

第三节 2018-2024年中国汽车防盗器市场盈利预测

第十二章 2018-2024年中国汽车防盗器行业投资战略研究

第一节 2015-2017年中国汽车防盗系统投资概况

一、中国汽车防盗系统环境分析

二、中国汽车防盗系统投资价值研究

第二节 2018-2024年中国汽车防盗器行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国汽车防盗行业发展战略及策略建议

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表：2018-2024年国内外知名机构对中国GDP增速预测

图表：不同种类防盗器价格比较

图表：2015-2017年初汽车用品市场产品需求情况

图表：2015-2017年汽车用品市场产品需求增长情况

图表：2015-2017年汽车用品市场产品关注度排名
图表：2015-2017年汽车用品市场主要产品受关注度占比
图表：2015-2017年汽车用品厂商产品供应情况分析
图表：2015-2017年汽车用品市场产品需求情况分析
图表：2015-2017年中国汽车电子产品销售额及增长率
图表：单向防盗器市场格局
图表：双向防盗器市场格局
图表：消费者购买价格分布
图表：防盗器用户产品满意度
图表：用户安装防盗器地点选择
图表：防盗器广告投放平面媒体选择
图表：宁波闽光电子有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波闽光电子有限公司经营收入走势图
图表：宁波闽光电子有限公司盈利指标走势图
图表：宁波闽光电子有限公司负债情况图
图表：宁波闽光电子有限公司负债指标走势图
图表：宁波闽光电子有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波闽光电子有限公司成长能力指标走势图
图表：江西省子龙实业有限公司主要经济指标走势图
图表：江西省子龙实业有限公司经营收入走势图
图表：江西省子龙实业有限公司盈利指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q361895LXG.html>