

2018-2024年中国钢木家具 行业前景研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国钢木家具行业前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/Q361895LZG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢木家具是以木材（包括人造板）为板面基材，以钢材为骨架基材，配合制成的各种家具，是我国50年代以来的一种家具新产品。本身钢木是在家具行业里的一个品类，这个品类从物理属性上看，是钢与木的结合；从设计理念上来讲，它是刚柔并济，让居家开放通透，让主人更有呼吸感。目前家居市场上，钢木家具受到了越来越多市民的青睐。

钢木家具是指由钢质边架、搁板及柜体通过金属挂件挂接而成的家具，常见的这类家具主要包括桌、椅、凳、沙发、床等。通俗地说，钢木家具就是金属与木材的“联姻”，把两者的优点巧妙地结合起来，兼具金属的硬朗与木材的亲昵。时下简约风正是年轻消费者追捧的家居风格，而钢木家具给人的直观感受就是简约，不仅具备了恬静雅致的外观，而且在实用性上强调空间的最大利用率，让消费者能在有限的居室空间满足最大限度的需求，提升整体美感，又不产生居室的拥挤感。比起普通的板式家具，钢木家具在质量、使用寿命等方面都更胜一筹。普通的板式家具容易受损、变形，不便拆装、维修，更不能随意设计和调整结构。钢木家具则弥补了这些缺憾，不仅在外观上更加简约美观，还具备了坚固、耐用、拆装方便等特点。

随着人们生活水平的提高，钢木家具透视出的流行正越来越让年轻一族喜爱。用钢木结合的理念设计，家具就自然地形成一种通透感和简约感，同样是一款家具，钢木家具在家中一摆，就仿佛比别的品类的家具更有空间感。这种空间感给人带来视觉的审美情趣，即使5年、10年过去了，看上去还是有沉稳、大气的感觉，何况钢木家具还易于拆开后重新组装，对于喜好DIY的消费者来说，无疑是至爱。

报告目录：

第一部分 行业现状及相关产业

第一章 钢木家具行业国内外发展概述

第一节 国际钢木家具行业发展概况

一、2017年国际钢木家具行业发展分析

二、世界各国钢木家具行业发展分析

三、国内外钢木家具产业分析

第二节 中国钢木家具行业发展概况

一、2017年中国钢木家具行业发展概况

二、中国钢木家具行业发展中存在的问题

第二章 钢木家具行业市场分析

第一节 钢木家具市场概况

一、2017年钢木家具市场分析

二、钢木家具市场发展优势

三、钢制家具市场分析

第二节 钢木家具市场现状分析

一、钢木家具市场需求分析

二、钢木家具市场份额分析

三、钢木家具市场消费环境分析

四、钢木家具主要品牌分析

五、钢木家具行业应对金融危机的发展规划

第三节 钢木家具市场营销分析

一、品牌延伸

二、渠道创新

三、终端导向

第三章 钢木家具行业生产分析

第一节 金属家具生产分析

一、2016年金属家具产量

二、2017年金属家具产量

第二节 木质家具生产分析

一、2016年木质家具产量

二、2017年木质家具产量

第三节 软木家具生产分析

一、2016年软体家具产量

二、2017年软体家具产量

第四章 钢木家具进出口分析

第一节 我国家具及其零件进出口分析

一、2017年我国家具及其零件进出口金额

二、2017年我国家具及其零件进出口数量

第二节 我国家具及其零件进口分析

一、2017年我国家具及其零件进口金额

二、2017年我国家具及其零件进口数量

第三节 我国家具及其零件出口分析

一、2017年我国家具及其零件出口金额

二、2017年我国家具及其零件出口数量

第五章 钢木家具行业经济指标分析

第一节 钢木家具行业不同规模企业经济指标分析

一、2017年金属家具全部企业经济指标分析

二、2017年金属家具大型企业经济指标分析

三、2017年金属家具中型企业经济指标分析

四、2017年金属家具小型企业经济指标分析

第二节 钢木家具行业不同类型企业经济指标分析

一、金属家具国有企业经济指标分析

二、金属家具集体企业经济指标分析

三、金属家具股份合作制企业经济指标分析

四、金属家具股份制企业经济指标分析

五、金属家具私营企业经济指标分析

六、金属家具外商和港澳台投资企业经济指标分析

第六章 钢木家具行业替代品发展分析

第一节 实木家具行业发展分析

一、实木家具概况

二、实木家具市场现状分析

三、特色实木家具发展分析

四、实木家具市场优势分析

五、实木家具品牌策略

六、实木地板价格分析

七、实木家具市场十大品牌企业分析

八、2018-2024年实木家具发展趋势

第二节 板式家具行业发展分析

一、板式家具概况

- 二、板式家具发展历程
- 三、板式家具品牌市场现状分析
- 四、板式家具市场消费群体分析
- 五、板式家具市场份额分析
- 六、板式家具发展形势
- 七、板式家具企业市场分析
- 八、板式家具营销策略分析
- 九、2018-2024年板式家具发展机遇
- 十、2018-2024年板式家具的发展趋势

第七章 钢木家具行业上游原材料发展分析

第一节 钢材行业发展分析

- 一、2016年钢材产量
- 二、2017年钢材产量
- 三、2017年全球钢材价格分析
- 四、2017年国内钢材价格分析
- 五、2017年钢材进出口形势分析
- 六、2018-2024年国内钢材出口形势

第二节 木材行业发展分析

- 一、2018-2024年国际木材市场价格趋势分析
- 二、国产木材价格分析
- 三、部分国家木材价格行情
- 四、国内木材进出口分析
- 五、中国木材及人造板出口产品分析

第八章 钢木家具行业区域市场发展状况

第一节 华东地区钢木家具行业发展情况

- 一、山东钢木家具行业发展分析
- 二、江苏钢木家具行业发展分析
- 三、浙江省钢木家具行业发展分析
- 四、福建省钢木家具行业发展分析
- 五、上海钢木家具行业发展分析

第二节 华北地区钢木家具行业发展分析

一、北京钢木家具行业发展分析

二、河北钢木家具行业发展分析

第三节 华中地区钢木家具行业发展分析

一、河南钢木家具行业发展分析

二、湖北钢木家具行业发展分析

第四节 华南地区钢木家具行业发展分析

一、广东钢木家具行业发展分析

二、海南钢木家具行业发展分析

第二部分 行业竞争分析

第九章 钢木家具行业竞争分析

第一节 我国家具行业恶性竞争分析

一、2017年我国家具行业无序竞争分析

二、品牌发展对家具行业无序竞争影响

三、市场秩序规范展望

第二节 我国家具行业竞争分析

一、家具行业格局现状

二、家具行业资源和规则竞争分析

三、家具高端市品牌竞争分析

四、2017年中国家具行业竞争分析

第三节 我国家具产业转移分析

一、我国家具产业转移现状分析

二、东莞家具产业转移分析

三、2017年沿海家具转移重庆分析

四、2017年广东家具转移东盟分析

五、台湾家具产业转移分析

第四节 钢木家具竞争分析

一、品类竞争分析

二、钢木门行业竞争形势分析

第十章 钢木家具行业优势企业

第一节 光明集团家具股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年财务分析

三、2017年公司经营况况

四、2018-2024年公司发展动向

第二节 美克国际家具股份有限公司

一、企业概况

二、2017年财务分析

三、2017年公司经营况况

四、公司发展战略

第三节 全友家私有限公司

一、企业概况

二、公司品牌分析

第四节 北京曲美家具（集团）公司

一、企业概况

二、公司产品特点分析

三、公司家具设计创新分析

第五节 北京天坛股份有限公司

一、企业概况

二、公司发展战略分析

第六节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、2017年财务分析

三、2017年公司经营况况

第七节 广东联邦家私集团有限公司

一、企业概况

二、公司技术水平分析

三、公司发展战略分析

第八节 吉盛伟邦家具集团股份公司

一、企业概况

二、2017年公司家展新概念分析

三、2017年公司逆市扩张分析

第九节 健威企业集团

- 一、企业概况
- 二、公司产品质量分析
- 三、2017年公司动态

第十节 宜家集团

- 一、企业概况
- 二、2017年公司经营状况
- 三、2018-2024年公司发展方向

第三部分 行业投资分析

第十一章 钢木家具行业投资战略研究

第一节 钢木家具行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 对我国钢木家具行业品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、钢木家具行业品牌的特性和作用
- 四、钢木家具行业品牌的价值战略
- 五、钢木家具行业品牌竞争趋势
- 六、钢木家具行业企业品牌发展战略
- 七、钢木家具行业品牌竞争策略

第十二章 钢木家具行业发展环境分析

第一节 宏观环境分析

- 一、2017年宏观经济环境分析
- 二、2018-2024年宏观经济环境预测
- 三、2018-2024年国际贸易环境分析

四、2018-2024年中国宏观政策展望

第二节 社会环境分析

- 一、2017年我国居民收入水平
- 二、2017年我国消费者信心指数分析
- 三、2017年我国居民生活水平分析

第三节 钢木家具行业宏观环境分析

- 一、钢木家具行业政策环境
- 二、国内外经济形势对钢木家具行业发展环境的影响

第十三章 钢木家具行业投资风险分析

第一节 钢木家具企业面临的风险分析

- 一、金融危机下我国企业面临的风险分析
- 二、金融危机给我国中小企业带来的风险

第二节 钢木家具企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、战略规划者的主观不确定性风险
- 五、执行过程的不确定性风险
- 六、工具方法的局限性风险
- 七、战略规划系统的不确定性风险

第十四章 钢木家具行业投资机遇分析

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析

- 一、为享受调控政策带来机遇
- 二、为搞好战略转型带来机遇
- 三、为吸引国际投资带来机遇
- 四、为招聘高端人才带来机遇
- 五、为实施战略重组带来机遇
- 六、为降低制造成本带来机遇

第二节 钢木家具行业发展前景与机遇

- 一、钢木家具行业的发展前景

二、钢木家具行业的发展机遇

第四部分 行业趋势及规划

第十五章 钢木家具行业发展趋势

第一节 2018-2024年中国家具行业发展趋势

一、2018-2024年家具业市场发展趋势

二、2018-2024年家具企业发展趋势

三、2018-2024年家具产业发展趋势

第二节 2018-2024年中国家具行业流行趋势

一、2018-2024年家具流行趋势

二、家具走向智能化

三、环保家具发展趋势

第十六章 钢木家具行业发展策略

第一节 中国家具行业营销策略

一、中国家具营销发展状况

二、家具行业营销战略分析

三、家具企业营销策略

第二节 中国家具行业战略策略

一、家具业战略设计时代分析

二、家具企业战略设计策略

三、家具行业发展新战略分析

四、2018-2024年高端家具企业品牌战略分析

第三节 金融危机下家具业发展策略

一、金融危机下家具行业蓝海战略分析

二、金融危机下行业竞争策略分析

三、金融危机下家具行业营销策略

图表目录:

图表：2008-2017年美国部分城市家具销售额增长情况

图表：2016年金属家具产量全国合计

图表：2016年金属家具产量北京市合计

图表：2016年金属家具产量天津市合计
图表：2016年金属家具产量河北省合计
图表：2016年金属家具产量山西省合计
图表：2016年金属家具产量辽宁省合计
图表：2016年金属家具产量黑龙江合计
图表：2016年金属家具产量上海市合计
图表：2016年金属家具产量江苏省合计
图表：2016年金属家具产量浙江省合计
图表：2016年金属家具产量安徽省合计
图表：2016年金属家具产量福建省合计
图表：2016年金属家具产量江西省合计
图表：2016年金属家具产量山东省合计
图表：2016年金属家具产量河南省合计
图表：2016年金属家具产量湖北省合计
图表：2016年金属家具产量湖南省合计
图表：2016年金属家具产量广东省合计
图表：2016年金属家具产量重庆市合计
图表：2016年金属家具产量四川省合计
图表：2016年金属家具产量云南省合计
图表：2016年金属家具产量陕西省合计
图表：2016年金属家具产量宁夏区合计
图表：2016年金属家具产量新疆区合计
图表：2017年金属家具产量全国合计
图表：2017年金属家具产量北京市合计
图表：2017年金属家具产量天津市合计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/Q361895LZG.html>