

2017-2022年中国网上外卖 (网上订餐)市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国网上外卖（网上订餐）市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/Q361895M5G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2016年6月，我国网上外卖用户规模达到1.50亿，较2015年底增加3610万，增长率为31.8%。其中，我国手机网上外卖用户规模达到1.46亿，增长率为40.5%，手机网上外卖的使用比例由16.8%提升至22.3%。

2015.12-2016.6网上外卖/和机网上外卖用户规模及使用率

网上外卖行业处于高速发展阶段。政策环境的逐步规范、市场竞争的理性回归、产业服务半径的不断延伸，促使外卖行业用户规模持续增长。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网上外卖（网上订餐）市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》共十五章。首先介绍了网上外卖（网上订餐）行业市场发展环境、网上外卖（网上订餐）整体运行态势等，接着分析了网上外卖（网上订餐）行业市场运行的现状，然后介绍了网上外卖（网上订餐）市场竞争格局。随后，报告对网上外卖（网上订餐）做了重点企业经营状况分析，最后分析了网上外卖（网上订餐）行业发展趋势与投资预测。您若想对网上外卖（网上订餐）产业有个系统的了解或者想投资网上外卖（网上订餐）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 网上订餐行业发展概述

第一节 网上订餐的定义及分类

一、网上订餐的定义

二、网上订餐的分类

三、网上订餐的特性

第二节 网上订餐产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 网上订餐行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球网上订餐市场发展分析

第一节 2014年全球网上订餐市场分析

一、2014年全球网上订餐市场回顾

二、2014年全球网上订餐市场环境

三、2014年全球网上订餐需求分析

四、2014年全球网上订餐市场规模

第二节 2015年全球网上订餐市场分析

一、2015年全球网上订餐需求分析

二、2015年全球网上订餐市场规模

三、2015年全球网上订餐品牌分析

四、2015年中外网上订餐市场对比

第三节 主要国家地区网上订餐市场分析

一、2012-2015年美国网上订餐市场分析

二、2012-2015年欧洲网上订餐市场分析

三、2012-2015年日本网上订餐市场分析

四、2012-2015年韩国网上订餐市场分析

五、2012-2015年其他国家网上订餐市场

第三章 我国网上订餐行业发展现状

第一节 我国网上订餐行业发展现状

一、网上订餐行业品牌发展现状

二、网上订餐行业消费市场现状

三、网上订餐市场消费层次分析

四、我国网上订餐市场走向分析

第二节 2012-2015年网上订餐业发展情况分析

一、2012年网上订餐行业发展情况分析

二、2013年网上订餐行业发展情况分析

- 三、2014年网上订餐行业发展特点分析
- 四、2015年 季度网上订餐行业发展情况

第四章 我国网上订餐市场发展研究

第一节 2014年我国网上订餐市场发展研究

- 一、2014年1季度我国网上订餐市场研究
- 二、2014年2季度我国网上订餐市场研究
- 三、2014年3季度我国网上订餐市场研究
- 四、2014年4季度我国网上订餐市场研究

第二节 2015年我国网上订餐市场情况

- 一、2015年3季度我国网上订餐市场需求情况
- 二、2015年3季度我国网上订餐市场价格情况
- 三、2015年3季度重点城市网上订餐市场分析
- 四、2015年3季度我国网上订餐市场发展情况

第三节 2015年我国网上订餐业市场发展特点分析

- 一、2015年3季度我国网上订餐市场格局特点
- 二、2015年3季度我国网上订餐产品创新特点
- 三、2015年3季度我国网上订餐市场服务特点
- 四、2015年3季度我国网上订餐市场品牌特点

第五章 网上订餐关联产业分析

第一节 旅游业发展分析

- 一、欧债危机对旅游市场的影响分析
- 二、我国旅游资源开发分析
- 三、我国旅游规划现状特征分析
- 四、我国旅游市场需求预测分析
- 五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
- 六、2015年中国游客数量预测
- 七、2019年中国有望成为世界第一入境游目的国
- 八、2020年中国旅游收入将逾3000亿美元

第二节 餐饮业发展分析

- 一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析

- 二、餐饮业连续18年保持两位数增长
- 三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示
- 四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速
- 五、餐饮业集体“用功”吸引资本
- 六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析
- 七、未来餐饮业发展前景分析

第三节 会展业发展分析

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、2015年会展经济迎来新的发展机遇
- 三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用
- 四、提升成都会展业竞争力路径分析
- 五、会展业在经济发展中的地位作用
- 六、我国实现会展与酒店互动发展的对策
- 七、未来中国会展业发展趋势预测

第六章 网上订餐区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2012-2015年行业发展现状分析
- 二、2012-2015年市场需求情况分析
- 三、2012-2015年市场规模情况分析
- 四、2012-2015年行业竞争格局分析
- 五、2012-2015年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2012-2015年行业发展现状分析
- 二、2012-2015年市场需求情况分析
- 三、2012-2015年市场规模情况分析
- 四、2012-2015年行业竞争格局分析
- 五、2012-2015年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2012-2015年行业发展现状分析

- 二、2012-2015年市场需求情况分析
- 三、2012-2015年市场规模情况分析
- 四、2012-2015年行业竞争格局分析
- 五、2012-2015年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2012-2015年行业发展现状分析
- 二、2012-2015年市场需求情况分析
- 三、2012-2015年市场规模情况分析
- 四、2012-2015年行业竞争格局分析
- 五、2012-2015年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2012-2015年行业发展现状分析
- 二、2012-2015年市场需求情况分析
- 三、2012-2015年市场规模情况分析
- 四、2012-2015年行业竞争格局分析
- 五、2012-2015年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2012-2015年行业发展现状分析
- 二、2012-2015年市场需求情况分析
- 三、2012-2015年市场规模情况分析
- 四、2012-2015年行业竞争格局分析
- 五、2012-2015年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2012-2015年行业发展现状分析
- 二、2012-2015年市场需求情况分析
- 三、2012-2015年市场规模情况分析
- 四、2012-2015年行业竞争格局分析
- 五、2012-2015年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第七章 中国网上订餐行业消费市场分析

第一节 中国网上订餐消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2012-2015年消费者收入水平
- 三、2015年消费者信心指数分析

第二节 网上订餐行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 网上订餐市场消费需求分析

- 一、网上订餐市场的消费需求变化
- 二、网上订餐行业的需求情况分析
- 三、2015年网上订餐品牌市场消费需求分析

第四节 网上订餐消费市场状况分析

- 一、网上订餐行业消费特点
- 二、网上订餐消费者分析
- 三、网上订餐消费结构分析
- 四、网上订餐消费的市场变化
- 五、网上订餐市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第八章 网上订餐行业竞争分析

第一节 旅游网上订餐业竞争力分析

- 一、潜在竞争对手的威胁
- 二、替代竞争对手的威胁
- 三、来自买方(顾客)的压力
- 四、来自供应厂商的压力
- 五、现有网上订餐之间的争夺

第二节 2015年网上订餐竞争分析

- 一、2014年网上订餐市场竞争情况分析

二、2015年网上订餐市场竞争形势分析

第三节 2012-2015年中国网上订餐行业竞争分析及预测

- 一、2012-2015年集中度分析及预测
- 二、2012-2015年SWOT分析及预测
- 三、2012-2015年进入退出状况分析及预测
- 四、2012-2015年生命周期分析及预测

第九章 网上订餐企业竞争策略分析

第一节 网上订餐市场竞争策略分析

- 一、2015年网上订餐市场增长潜力分析
- 二、2015年网上订餐主要潜力项目分析
- 三、现有网上订餐竞争策略分析
- 四、网上订餐潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 网上订餐企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对网上订餐行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后网上订餐行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国网上订餐市场竞争趋势
- 四、2017-2022年网上订餐行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年网上订餐行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年网上订餐企业竞争策略分析

第十章 网上订餐重点企业竞争分析

第一节 飞饭网

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 肯德基

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、2012-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 必胜客

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 真功夫

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 德克士

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 速递网

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 丽华快餐网

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 129T网上订餐网

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 51跑堂网

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第十节 麦当劳网上订餐

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 网上订餐行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年网上订餐市场趋势分析

- 一、2012-2015年网上订餐市场趋势总结
- 二、2017-2022年网上订餐发展趋势分析
- 三、2017-2022年网上订餐市场发展空间
- 四、2017-2022年网上订餐产业政策趋向
- 五、2017-2022年网上订餐价格走势分析

第二节 2017-2022年网上订餐市场预测

- 一、2017-2022年网上订餐市场结构预测
- 二、2017-2022年网上订餐市场需求前景
- 三、2017-2022年网上订餐市场价格预测
- 四、2017-2022年网上订餐行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 网上订餐行业投资现状分析

第一节 2014年网上订餐行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2015年 季度网上订餐行业投资情况分析

一、2015年 季度总体投资及结构

二、2015年 季度投资规模情况

三、2015年 季度投资增速情况

四、2015年 季度分行业投资分析

五、2015年 季度分地区投资分析

六、2015年 季度外商投资情况

第十三章 网上订餐行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2012-2015年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年网上订餐行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十四章 网上订餐行业投资机会与风险

第一节 网上订餐行业投资效益分析

一、2012-2015年网上订餐行业投资状况分析

二、2017-2022年网上订餐行业投资效益分析

三、2017-2022年网上订餐行业投资趋势预测

四、2017-2022年网上订餐行业的投资方向

五、2017-2022年网上订餐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响网上订餐行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响网上订餐行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响网上订餐行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响网上订餐行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国网上订餐行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国网上订餐行业发展面临的机遇分析

第三节 网上订餐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年网上订餐行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年网上订餐行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年网上订餐行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年网上订餐同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年网上订餐行业其他风险及控制策略

第十五章 网上订餐行业投资战略研究 (ZY GXH)

第一节 网上订餐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 网上订餐品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、网上订餐实施品牌战略的意义
- 三、网上订餐企业品牌的现状分析
- 四、网上订餐企业的品牌战略
- 五、网上订餐品牌战略管理的策略

第三节 网上订餐行业投资战略研究

- 一、2015年饭店行业投资战略
- 二、2015年网上订餐行业投资战略
- 三、2017-2022年网上订餐行业投资战略
- 四、2017-2022年细分行业投资战略 (ZY GXH)

图表目录：

图表：1982-2015年10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图

图表：1981-2015年10家国际酒店管理集团管理酒店发展情况表

图表：2003-2015年31省市旅游接待人数、旅游收入平均值

图表：2015年31省市4A景点数

图表：2015年31省市单位面积机场数

图表：1993-2015中国出境旅游入次数

图表：1995-2015年中国入境旅游入次数及分布

图表：1980-2015年我国旅游市场需求研究文献统计图

图表：2004-2015年中国星级酒店市场规模

图表：2015年中国五大地区酒店数量分布

图表：2015年中国酒店级别市场结构

图表：2015年中国经济型酒店各类住客比例图

图表：2000-2015年中国经济型连锁酒店数量增长情况

图表：2000-2015年中国经济型连锁酒店客房数增长情况

图表：2015年七大经济型酒店开业酒店数及客房数比较

图表：2015年七大经济型酒店平均房价比较

图表：1997-2015年锦江之星历年开店数

图表：2005年-2015年星级酒店供应结构图

图表：2003-2015年北京各星级酒店接待住宿者情况图

图表：2015年三星级（含）以上酒店价格情况表

图表：2015年第3季度万豪国际酒店集团经营业绩

图表：中国入境旅游市场分布

图表：中国入境旅游欧洲市场结构变化

图表：边际社会收益

图表：福利最大的游客规模或俱乐部成员规模

图表：旅游产品开发过程

图表：旅游资源适度开发指标示意图

图表：旅游资源开发的利益关系

图表：文献按照研究方法分类统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/Q361895M5G.html>