

2017-2022年中国橡胶市场 前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国橡胶市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q361895MBG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橡胶：具有可逆形变的高弹性聚合物材料。在室温下富有弹性，在很小的外力作用下能产生较大形变，除去外力后能恢复原状。橡胶属于完全无定型聚合物，它的玻璃化转变温度（ T_g ）低，分子量往往很大，大于几十万。

橡胶一词来源于印第安语cau-uchu，意为“流泪的树”。天然橡胶就是由三叶橡胶树割胶时流出的胶乳经凝固、干燥后而制得。1770年，英国化学家J.普里斯特利发现橡胶可以用来擦去铅笔字迹，当时将这种用途的材料称为rubber，此词一直沿用至今。橡胶的分子链可以交联，交联后的橡胶受外力作用发生变形时，具有迅速复原的能力，并具有良好的物理力学性能和化学稳定性。橡胶是橡胶工业的基本原料，广泛用于制造轮胎、胶管、胶带、电缆及其他各种橡胶制品。

三叶橡胶树提供最多的商用橡胶。它在受伤害（如茎部的树皮被割开）时会分泌出大量含有橡胶乳剂的树液。

另外，无花果树和一些大戟科的植物也能提供橡胶。德国在第二次世界大战时由于橡胶供应被切断，曾尝试从这些植物取得橡胶，但后来改为生产人造橡胶。

最初的橡胶树生长于南美洲，但经过人工移植，东南亚也种有大量的橡胶树。事实上，亚洲已成为最重要的橡胶来源地。

由银菊胶制成的橡胶能够减少敏感。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国橡胶市场前景研究与投资前景报告》共十五章。首先介绍了橡胶相关概念及发展环境，接着分析了中国橡胶规模及消费需求，然后对中国橡胶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国橡胶面临的机遇及发展前景。您若想对中国橡胶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 橡胶产品概述 15

第一节 产品概述 15

一、橡胶定义 15

一、橡胶的性质 15

三、橡胶的用途 16

早期的橡胶是取自橡胶树、橡胶草等植物的胶乳，加工后制成的具有弹性、绝缘性、不透水和空气的材料。高弹性的高分子化合物。分为天然橡胶与合成橡胶二种。天然橡胶是从橡胶树、橡胶草等植物中提取胶质后加工制成；合成橡胶则由各种单体经聚合反应而得。橡胶制品广泛应用于工业或生活各方面。

四、橡胶技术指标 23

第二节 橡胶市场特点分析 27

一、产品特征 27

二、价格特征 29

三、渠道特征 30

四、购买特征 31

第三节 橡胶产业发展历程与产业概况 32

第二章 橡胶行业宏观经济及政策环境分析 35

第一节 我国经济发展环境分析 35

一、国内GDP分析 35

三、固定资产投资 35

三、城镇人员从业状况 38

四、恩格尔系数分析 39

五、2017-2022年年我国宏观经济发展预测 40

第二节 我国橡胶行业政策环境分析 48

中国橡胶行业的发展前景广阔。到2010年，中国天然橡胶总消耗量将达到230万吨，橡胶工业的产品结构将有较大变化，新型产品、更新换代产品增多、新材料、新工艺应用扩大，生产技术有明显进步。

橡胶行业的特征决定了当一国的橡胶行业成熟后，该行业的景气状况与整个经济的运行状况将保持很强的相关性：其发展周期的长度与该国经济周期的长度相当，走势同向；但由于橡胶行业属于基础工业，它的周期变化要略提前于经济周期的变化。另外，同样由于橡胶行业处于国民经济生产链的前端，其周期波动的波幅要小于产业链末端行业的波幅，也小于整个经济的波幅。因此，从产业投资的角度看，成熟的橡胶行业比较接近收益型投资行业。中国的橡胶加工业正值蓬勃发展时期，各地的橡胶业不仅加快了我国工业的进程，也带动了各地的经济建设发展的良好局面。我国橡胶工业比较发达的地区有：云南、广东、山东莒县、河北等地。

我国橡胶分布地区比率图

一、橡胶产业政策分析 48

二、相关产业政策影响分析 52

第三节 我国宏观经济快速发展对我国中小企业的影响分析 61

第三章 国内外橡胶行业技术环境分析 66

第一节 目前国外橡胶生产工艺及方法分析 66

第二节 目前国内橡胶生产工艺及方法分析 72

第三节 橡胶行业申请的技术专利情况 72

第四节 橡胶产品工艺设备采购渠道分析 72

第五节 国外橡胶行业技术发展趋势 73

第四章 国外橡胶市场分析 76

第一节 橡胶产能分析及预测 76

一、2015-2016年国外橡胶产能分析 76

二、2017-2022年年国外橡胶产能预测 77

第二节 橡胶产品产量分析及预测 78

一、2015-2016年国外橡胶产量分析 78

二、2017-2022年年国外橡胶产量预测 79

第三节 橡胶市场需求分析及预测 79

一、2015-2016年国外橡胶市场需求分析 79

二、2017-2022年年国外橡胶市场需求预测 80

第五章 国内橡胶市场分析 81

第一节 国内橡胶产品产能分析及预测 81

一、2015-2016年我国橡胶产能分析 81

橡胶原材料价格大幅波动，企业成本难以控制

2011年，橡胶等原材料价格出现巨幅波动，天然橡胶一季度创下43500元/吨的历史最高纪录，合成橡胶二、三季度发力上攻，涨幅达10000元/吨，之后均出现大幅下跌。受橡胶价格剧烈波动影响，轮胎等主要橡胶制品企业首当其冲，生产经营成本难以控制，库存风险加大，利润空间压缩至2%-5%，行业面临严峻挑战。

行业增速理性回落，驶入良性发展轨道

由于橡胶原材料价格大幅波动，国内外市场持续低迷，内需放缓，我国主要橡胶产品产量增幅回落、出口回落，但没有出现大起大落的局面，保持了经济运行总体平稳。同时，运行质量有所优化：产品结构调整取得进展，轮胎子午化率达到86.5%，同比提高了2.5%，其他产品结构也有较大改善；转变橡胶工业增长方式初见成效，轮胎对外需的依赖度降低；推行低碳经济效果显著，行业能耗降低，出现一批节能设备，绿色轮胎等产品和绿色原材料不断涌现。这些变化说明，当经济增长速度适度降低时，反而对调结构、推动各项改革有所帮助。我国橡胶工业经济运行开始驶入良性发展轨道。

橡胶、塑料等制外底，其他皮革制鞋面的鞋靴出口金额（千美元）

二、2017-2022年年我国橡胶产能预测 82

第二节国内橡胶产品产量分析及预测 83

一、2015-2016年我国橡胶产量分析 83

二、2017-2022年年我国橡胶产量预测 83

第三节国内橡胶市场需求分析及预测 84

一、2015-2016年我国橡胶市场需求分析 84

工程橡胶行业的外销优势是产品利润较高，价格优势明显，且能够避免国内市场激烈的竞争。行业的内销优势是国内有着完善的销售网络以及良好的售后服务，虽然销售利润相比较国外略少，但销售量较大。

2012-2016年我国工程橡胶行业市场规模预测

二、2017-2022年年我国橡胶市场需求预测 85

第三节 2015-2016年中国橡胶市场价格情况

第六章国内橡胶进出口数据分析 86

第一节2015-2016年我国橡胶进出口数据分析 86

一、2015-2016年我国橡胶进口数据分析 86

1、2015-2016年进口量分析 86

2015年我国橡胶进出口分国别总值统计图

2、2015-2016年进口额分析 87

2012年上半年1-10月，国内橡胶行业主要经济指标继续保持小幅增长，主要橡胶产品产量增幅

呈现持续向好的趋势，行业制品出口交货值增幅较上月略有回落，行业效益状况继续保持向好的态势。

数据显示，2012年1-10月，中国橡胶制品业完成工业产值同比增长6.47%，综合外胎产量同比增长2.59%，其中子午线轮胎产量同比增长3.13%，全钢子午胎产量同比增长6.55%，子午化率达87.23%，同比提高0.46个百分点。

同时，全行业实现销售收入同比增长6.26%，库存同比增加7.06%，环比减少0.12%。完成出口轮胎交货值同比增长11.29%，出口率（值）为34.23%，与2011年同比增长1.48个百分点。出口轮胎交货量同比增加5.87%，出口率（量）为42.83%，与2011年同比上升1.32个百分点。如下图所示：

3、2015-2016年到岸价分析 88

二、2015-2016年我国橡胶出口数据分析 88

1、2015-2016年出口量分析 88

2、2015-2016年出口额分析 89

3、2015-2016年到岸价分析 89

第二节2015年我国橡胶进口国家进口情况及占国内进口总量市场份额分析 90

第三节2015年我国橡胶出口国家进口情况及占国内出口总量市场份额分析 91

第四节2017-2022年年国内橡胶产品未来进出口情况预测 92

一、进口预测分析 92

二、出口预测分析 93

第七章国内外主要橡胶制造商的动向财务分析 95

第一节国内主要生产厂商介绍 95

一、杭州中策橡胶有限公司 95

1、企业简介 95

2、公司主要产品 95

3、公司经营情况 96

4、企业未来发展趋势 99

二、佳通轮胎（中国）有限公司 100

1、企业简介 100

2、公司主要产品 100

- 3、公司经营情况 100
- 4、企业未来发展趋势 112
- 三、华勤橡胶工业集团有限公司 113
 - 1、企业简介 113
 - 3、公司经营情况 115
 - 4、企业未来发展趋势 118
- 四、山东美晨科技股份有限公司 119
 - 1、企业简介 119
 - 2、公司主要产品 120
 - 3、公司经营情况 120
 - 4、企业未来发展趋势 132
- 五、南通回力橡胶有限公司 136
 - 1、企业简介 136
 - 2、公司主要产品 136
 - 3、公司经营情况 137
 - 4、企业未来发展趋势 140
- 六、凯迪西北橡胶有限公司 141
 - 1、企业简介 141
 - 2、公司主要产品 141
 - 3、公司经营情况 141
 - 4、企业未来发展趋势 145
- 七、风神轮胎股份有限公司 147
 - 1、企业简介 147
 - 2、公司主要产品 148
 - 3、公司经营情况 148
 - 4、企业未来发展趋势 162
- 八、三角集团有限公司 163
 - 1、企业简介 163
 - 2、公司主要产品 163
 - 3、公司经营情况 163
 - 4、企业未来发展趋势 167
- 九、中国正新橡胶公司 168

- 1、企业简介 168
 - 2、公司主要产品 168
 - 3、公司经营情况 169
 - 4、企业未来发展趋势 172
- 十、青岛双星轮胎工业有限公司 174
- 1、企业简介 174
 - 2、公司主要产品 175
 - 3、公司经营情况 175
 - 4、企业未来发展趋势 187

第八章 橡胶行业上下游产业链分析 190

第一节 橡胶行业产业链概述 190

第二节 橡胶上游行业发展状况分析 192

(一) 2015-2016年我国橡胶上游发展情况分析 192

(二) 2017-2022年我国橡胶上游行业发展趋势预测 194

第三节 橡胶下游行业发展情况分析 194

(一) 2015-2016年我国橡胶下游发展情况分析 194

(二) 2017-2022年我国橡胶下游行业发展趋势预测 195

第四节 橡胶产品相关行业的发展情况分析 196

第九章 橡胶行业潜在需求客户分析 198

第一节、国内橡胶产品需求厂家及联系方式 198

第二节、国外橡胶产品需求厂家及联系方式 201

第三节、橡胶产品潜在的应用领域及潜在客户分析 208

第四节 橡胶行业发展预测分析 214

一、橡胶产品需求特点发展预测 214

二、橡胶行业发展趋势分析 216

第十章 橡胶行业竞争格局分析 220

第一节 橡胶行业波特五力市场竞争分析 220

一、现有企业的竞争力 220

二、供应商的议价能力 222

三、下游客户的议价能力 223

四、行业替代品威胁力 224

五、行业潜在进入者威胁力 224

第二节 橡胶国内外SWOT分析 226

一、行业竞争优势 226

二、行业竞争劣势 229

三、行业竞争机会 231

四、行业竞争威胁 234

第三节 2017-2022年年橡胶行业竞争格局展望 235

一、橡胶行业集中度展望 235

二、橡胶行业竞争格局对产品价格的影响展望 235

三、产品竞争格局有所改变 235

第十一章 2015年橡胶地区销售分析 236

一、橡胶各地区对比销售分析 236

二、橡胶“东北地区”销售分析 237

1、 “规格”销售分析 237

2、 厂家销售分析 237

三、橡胶“华北地区”销售分析 238

1、 “规格”销售分析 238

2、 厂家销售分析 238

四、橡胶“中南地区”销售分析 239

1、 “规格”销售分析 239

2、 厂家销售分析 239

五、橡胶“华东地区”销售分析 240

1、 “规格”销售分析 240

2、 厂家销售分析 240

第十二章 橡胶行业投资前景分析 241

第一节 橡胶行业投资价值分析 241

一、 2017-2022年年国内橡胶行业盈利能力分析 241

二、 2017-2022年年国内橡胶行业偿债能力分析 241

三、2017-2022年年国内橡胶产品投资收益率分析预测	242
第二节 2017-2022年年国内橡胶行业投资机会分析	243
一、国内强劲的经济增长对橡胶行业的支撑因素分析	243
二、下游行业的需求对橡胶行业的推动因素分析	243
第三节 2017-2022年年国内橡胶行业投资热点及未来投资方向分析	244
一、产品发展趋势	244
二、价格变化趋势	247
三、用户需求结构趋势	248
第四节 2017-2022年年国内橡胶行业未来市场发展情报	249
一、市场规模预测分析	249
二、市场结构预测分析	249
三、市场供需情况预测	250
第十三章业内专家对橡胶行业的风险评估及投资建议	251
二、市场贸易风险	251
三、行业金融信贷市场风险	252
四、产业政策变动的的影响	253
第二节 橡胶行业投资决策依据分析	253
一、行业投资环境分析	253
二、投资风险分析	255
三、行业投资热点	256
四、行业投资区域	256
五、投资策略分析	257
第三节 国产橡胶企业发展成败反思及企业胜出要素分析	258
一、国内企业发展滞后因素分析	258
（一）外部因素：国际知名品牌抢地盘	258
（二）内部因素：国产橡胶缺乏品牌影响力成为其生存与发展的最短板	258
（三）核心技术的缺乏仍然是国产橡胶厂商的致命软肋	258
（四）渠道与供应链体系的不完善问题	259
二 橡胶行业崛起的促成因素分析	259
（一）政策支持与推动是一个宏观因素	259
（二）国产橡胶厂商市场定位切合了市场的需求	259

(三) 低价策略在一定程度上促成了国产橡胶厂商的崛起 259

(四) 本土渠道优势成就了国产橡胶厂商的崛起 260

三、国产橡胶行业企业未来发展对策 260

(一) 充分利用并发挥自身优势 260

1、本土化优势 260

2、成本比较优势 260

3、政策支持因素 260

(二) 增强自身优势 261

1、增强品牌势能 261

2、增强核心技术与研发能力 261

3、打造核心产业链，提高整合能力 261

4、打造技术产业联盟、实现企业间整合 261

(三) 利用好一切可利用的机遇 261

1、充分利用节能环保之机遇 261

2、产品多元化丰富化发展机遇 262

3、整合利用产业链发展的机遇 262

4、中国橡胶市场规模持续增长的机遇 262

(四) 采取措施积极应对一切可能之威胁 262

1、积极应对国际品牌橡胶厂商的中、低端市场的直面竞争 262

2、整合上下游产业链 262

3、积极应对橡胶生产能力滞后的威胁 263

4、积极应对技术专利威胁 263

第十四章 2017-2022年中国橡胶项目风险预警与专家对策解读 264

第一节 中国橡胶产业投资风险解读 264

一、我国橡胶行业宏观调控风险 264

二、中国橡胶行业竞争趋势 264

三、目前存在企业间竞争结构 265

四、在竞争对手障碍 266

五、供应商议价能力程度 267

六、客户议价能力对比因素 268

七、中国橡胶行业供需波动风险态势 269

八、中国橡胶行业技术创新风险态势	269
九、中国橡胶行业经营管理态势	269
十、橡胶产品竞争策略分析指引	270
十一、橡胶典型企业产品竞争策略风向标	271
十二 橡胶项目投资信贷风险趋势分析	271
十三 橡胶项目差异化是企业发展的方向	271
第二节 中国橡胶行业成功之道	271
一、产品投资方向建议	272
第三节 中国橡胶行业项目投资风险及控制策略研究	279
二、2015年近几年影响高橡胶行业运行的稳定因素分析	280
三、2015年近几年影响橡胶行业运行的不利因素分析	280
四、2015年近几年我国橡胶行业发展面临的挑战分析	281
五、2015年近几年橡胶行业发展面临的机遇化	281
第十五章 2017-2022年专家观点与结论 (ZY LT)	282
第一节 橡胶行业营销策略分析及建议	282
一、橡胶行业营销模式	282
二、橡胶行业营销策略	282
第二节 橡胶行业企业经营发展分析及建议	283
一、橡胶行业经营模式	283
二、橡胶行业生产模式	284
第三节 当前行业应对策略	284
一、把握国家投资的契机	284
二、调理竞争性战略联盟的实施	284
三、充实企业自身应对策略	284
第四节 市场的重点客户战略实施	285
一、实施重点客户战略的必要性	285
二、合理确立重点客户目标定位	285
三、重点客户战略管理	286
四、重点客户管理细化功能	287

图表目录：

图表1橡胶价格不同时期内的波动相关系数表	31
图表 2 2013-2015年7月全球橡胶行业产能情况	78
图表 3 2017-2022年全球橡胶行业产能预测情况	79
图表 4 2013-2015年7月全球橡胶行业产量情况	80
图表 5 2017-2022年全球橡胶行业产量预测情况	81
图表 6 2013-2015年7月全球橡胶行业需求	81
图表 7 2017-2022年全球橡胶行业需求预测情况	82
图表 8 2013-2015年7月我国橡胶行业产能情况	83
图表 9 2017-2022年我国橡胶行业产能预测情况	84
图表 10 2013-2015年7月我国橡胶行业产量情况	85
图表 11 2017-2022年我国橡胶行业产量预测情况	85
图表 12 2013-2015年7月我国橡胶行业需求情况	86
图表 13 2017-2022年我国橡胶行业需求预测情况	87
图表 14 2013-2015年7月我国橡胶行业进口量情况	88
图表 15 2013-2015年7月我国橡胶行业进口金额情况	89
图表 16 2013-2015年7月我国橡胶行业进口均价情况	90
图表 17 2013-2015年7月我国橡胶行业出口量情况	90
图表 18 2013-2015年7月我国橡胶行业出口金额情况	91
图表 19 2013-2015年7月我国橡胶行业出口均价情况	91
图表 20 2013年1-7月我国橡胶行业进口国家结构情况	92
图表 21 2013年1-7月我国橡胶行业出口国家结构情况	93
图表 22 2017-2022年我国橡胶行业进口预测情况	94
图表 23 2017-2022年我国橡胶行业进口均价预测情况	94
图表 24 2017-2022年我国橡胶行业进口额预测情况	95
图表 25 2017-2022年我国橡胶行业出口量预测情况	95
图表 26 2017-2022年我国橡胶行业出口均价预测情况	96
图表 27 2017-2022年我国橡胶行业出口额预测情况	96
图表 28近4年杭州中策橡胶有限公司流动资产周转次数变化情况	98
图表 29近4年杭州中策橡胶有限公司总资产周转次数变化情况	98
图表 30近4年杭州中策橡胶有限公司销售毛利率变化情况	99

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q361895MBG.html>