

# 2017-2022年中国煤炭行业 发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国煤炭行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Q361895MGG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤炭行业，顾名思义，是以开采煤炭资源为主的一个产业。它是国家能源的主要来源之一，也是国家经济的重要支柱之一。目前煤炭流通行业的企业数量众多，规模偏小。这主要是由于我国煤炭生产与消费企业分布较为分散，行业集中度偏低，为不同规模的煤炭流通服务商提供了生存空间。

2014年全年我国原煤产量为38.7亿吨，同比下降2.5%。据悉，2014年煤炭产量是自统计局发布年报数据以来的首次下降。国家统计局网站公布的历史最早数据是1998年的12.50亿吨，此后逐年增长。2015年，全国原煤产量完成37.5亿吨，同比减少3.3%。2016年6月份全国原煤产量27754万吨，同比减少16.58%；1-6月全国原煤产量16.28亿吨，同比减少9.73%。

2008-2016年上半年中国煤炭产量（亿吨）	年度	产量	2008年	27.2	2009年	29.6	2010年	32.4	2011年	35.2	2012年	36.6	2013年	39.7	2014年	38.7	2015年	37.5	2016H1	16.28
资料来源：中国煤炭工业协会																				

2016年4月份以来全国煤炭产量下降，市场供需失衡矛盾有所缓解，但煤炭需求不足、产能过剩的矛盾依然存在，行业利润大幅下降、企业资金紧张、经营困难等问题依然突出。

2016年上半年全国规模以上煤炭企业原煤产量16.28亿吨，同比减少1.75亿吨，下降9.73%。从月度产量变化看，4、5、6月降幅分别为11%、15.5%和16.6%，降幅逐步扩大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煤炭行业发展现状及前景战略咨询报告》共十八章。首先介绍了中国煤炭行业发展环境，接着分析了中国煤炭行业规模及消费需求，然后对中国煤炭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭资源概述 29

第一节 世界煤炭资源分布及概况 29

一、世界煤炭资源的分布 29

二、世界煤炭生产分布的特点	31
三、世界煤炭资源的管理方式	32
第二节 中国煤炭资源的概况	33
一、中国煤炭资源量及其分布	33
二、中国煤炭资源种类及煤质特征	34
三、2016年中国煤炭资源在世界上的地位	37
四、2014-2016年中国新探明煤炭资源情况	38
五、中国煤炭资源开发开采条件	38
第三节 中国煤炭资源发展策略	41
一、国家煤炭储备体系建设构想	41
二、提高中国煤炭资源保障能力的对策	44
三、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析	46
四、中国急需实施优质煤炭资源储备战略	48
第二章 2016年世界煤炭工业及市场动态分析	52
第一节 2016年国际煤炭工业发展总体概况	52
一、世界煤炭行业发展历程分析	52
二、2016年世界煤炭存储情况分析	54
三、2016年世界煤炭生产情况分析	55
四、2016年世界煤炭行业发展格局解析	55
五、2016年世界煤炭消费情况分析	56
六、2016年世界煤炭价格变化情况分析	58
第二节 美国	59
一、美国煤炭资源分布与储量情况	59
二、美国的煤矿建设管理情况分析	60
三、美国煤炭运输情况分析	61
四、2016年美国的煤炭生产情况分析	62
五、2016年美国煤炭消费情况分析	62
六、2016年美国推动清洁煤项目研发	63
第三节 俄罗斯	64
一、俄罗斯煤炭资源概况	64
二、俄罗斯煤炭开采技术与装备分析	64

- 三、2016年俄罗斯煤炭生产情况分析 65
- 四、2016年俄罗斯煤消费情况分析 66
- 五、俄罗斯煤炭工业发展趋势分析 66
- 六、俄罗斯将成中国主要煤炭供应国 67
- 第四节 澳大利亚 68
  - 一、澳大利亚煤炭资源储量分析 68
  - 二、2016年澳大利亚煤工业生产情况分析 69
  - 三、2016年澳大利亚煤消费情况分析 71
  - 四、2016年澳大利亚煤炭出口情况分析 72
  - 五、澳大利亚煤炭工业的运输状况 74
  - 六、澳大利亚煤炭行业呈寡头垄断格局 77
- 第五节 南非 79
  - 一、南非煤炭资源储概况 79
  - 二、2016年南非煤生产情况分析 79
  - 三、2016年南非煤消费情况分析 80
  - 四、2014-2016年南非煤炭出口情况分析 81
- 第六节 印尼 81
  - 一、印尼煤炭资源概况 81
  - 二、印尼煤炭工业发展政策 82
  - 三、印尼煤炭工业发展有利因素 84
  - 四、2016年印尼煤炭生产情况分析 84
  - 五、2016年印尼煤消费情况分析 85
  - 六、2014-2016年印尼煤出口情况分析 86
- 第七节 德国 87
  - 一、2016年德国煤炭资产储量分析 87
  - 二、2016年德煤炭生产情况分析 88
  - 三、2016年德国煤炭消费情况分析 88
  - 四、德国煤炭行业补贴政策分析 89
  - 五、未来德国煤炭进口将持续增长 90
- 第八节 印度 90
  - 一、2016年印度煤炭资源储量及分布情况 90
  - 二、印度煤炭工业现存问题及改革措施 92

三、印度外商直接投资管理机构和政策 93

四、2016年印度煤炭生产情况分析 93

五、2016年印度煤炭消费情况分析 96

六、未来印度煤炭市场需求分析 98

第三章 2014-2016年中国煤炭行业运行形势分析 100

第一节 2014-2016年中国煤炭行业发展概述 100

一、中国煤炭行业发展的三大阶段 100

二、中国煤炭产业发展的主要态势分析 101

三、“十三五”是中国煤炭产业战略调整期 105

四、“十三五”中国煤炭工业改革发展成绩 111

第二节 2016年中国煤炭行业的发展 113

一、2016年中国煤炭行业经济运行回顾 113

二、2016年中国煤炭行业经济运行状况 120

四、2016年中国煤炭行业经济运行态势 133

第三节 2014-2016年中国煤炭产量统计分析 135

一、2014-2016年中国原煤产量统计分析 135

1、2014-2016年全国原煤产量分析 135

2、2014-2016年中国主要省市原煤产量情况 136

二、2014-2016年中国洗煤产量统计分析 144

1、中国洗煤产量总体情况 144

2、中国及主要省份洗煤产量分析 144

三、2014-2016年中国焦炭产量状况 145

1、2014-2016年中国焦炭产量总体情况 145

2、2014-2016年中国主要省市焦炭产量情况 146

第四节 中国煤炭行业资源税改革分析 149

一、中国煤炭资源税改革的背景解析 149

二、中国煤炭资源税的现状和征收意义 150

三、中国煤炭资源税存在的主要问题 151

四、中国煤炭资源税改革的政策建议 152

第五节 中国煤炭企业经营管理分析 153

一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展战略分析 153

二、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析	158
三、煤炭企业资金管理及财务风险防范措施	163
四、中国煤炭企业纵向一体化战略探究	165
第六节 中国煤炭企业营销策略分析	170
一、煤炭企业的营销策略概况	170
二、中国煤炭企业的营销现状	174
三、中国煤炭企业营销战略的构建与实施	175
四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题	181
五、煤炭行业企业营销管理问题的探究	183
第七节 中国煤炭行业发展面临的困境	187
一、中国煤炭行业发展的影响因素分析	187
二、中国煤炭行业发展存在的问题	188
三、制约煤矿企业发展存在的主要问题的探讨	190
四、2016年中国煤炭行业面临的主要问题	191
第八节 中国煤炭行业发展的对策	193
一、中国煤炭工业发展的五大措施	193
二、中国煤炭产业发展的政策建议	193
三、改善中国煤炭产业结构的建议	195
四、提高中国煤炭企业竞争力的政策建议	196
五、中国煤炭产业国际竞争力的对策	197
第四章 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业主要数据监测分析	199
第一节 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业发展分析	199
一、2015-2016年中国煤炭开采和洗选行业发展概况	199
二、2016年中国煤炭开采和洗选行业发展概况	201
第二节 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业规模分析	204
一、企业数量增长分析	204
二、资产规模增长分析	207
三、销售规模增长分析	209
四、利润规模增长分析	212
第三节 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业结构分析	215
一、企业数量结构分析	215

二、资产规模结构分析	216
三、销售规模结构分析	218
四、利润规模结构分析	219
第四节 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业成本费用分析	221
一、销售成本分析	221
二、主要费用分析	222
第五节 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业运营效益分析	224
一、偿债能力分析	224
二、盈利能力分析	226
三、运营能力分析	232
第六节 2014-2016年中国煤炭开采和洗选行业集中度分析	237
一、资产集中度分析	237
二、销售集中度分析	237
三、利润集中度分析	238
第五章 2016年中国煤炭市场动态分析	239
第一节 煤炭市场的发展概况	239
一、中国煤炭市场发展特点	239
二、中国煤炭市场发展的突出特征	240
三、中国煤炭交易市场发展情况分析	243
第二节 2016年中国煤炭市场发展中的问题	244
一、中国煤炭市场中存在的问题	244
二、中国煤炭行业发展的影响因素分析	246
三、中国煤炭市场交易中心面临的问题	247
四、中国煤炭市场的四个热点问题分析	250
第三节 2016年煤炭市场发展的建议及措施	253
一、建立中国现代煤炭交易市场体系的思考	253
二、中国建立煤炭期货市场的必然性分析	256
三、中国煤炭工业结构调整的政策建议	256
四、中国煤炭市场发展策略	258
第六章 2014-2016年中国煤炭市场价格分析	260



第一节 中国煤炭价格总体概况	260
一、中国煤炭区域市场价格变化情况分析	260
二、剖析煤炭与原油价格的相关性	262
三、中国实行煤电价格联动机制	263
四、中国煤电价格市场矛盾透析	265
五、中国煤炭价格形成机制发展历程	273
第二节 煤炭市场价格分析	273
一、2015年中国煤炭市场价格走势	273
二、2016年中国煤炭市场价格走势	274
第三节 煤炭价格波动的影响因素	278
一、供求关系	278
二、煤炭生产以及运输成本	279
三、国家对煤炭的管制政策	280
四、上下游产品的价格	281
五、国际市场煤价的高低	281
六、其它能源价格的变化	282
第四节 中国煤炭价格市场化分析	282
一、煤炭价格市场化发展的必然性探究	282
二、煤炭价格市场化改革的历程简述	283
三、煤电联营模式发展面临的阻力分析	284
四、国家政策对煤炭价格市场化改革的推动	286
第五节 中国煤炭价格形成机制的问题及对策	289
一、中国煤炭价格形成机制的研究路径	289
二、中国煤炭价格形成机制的几大缺陷	290
三、中国煤炭价格形成机制现存问题	291
四、改革煤炭价格形成机制应实现三大目标	293
五、中国煤炭价格形成机制的政策建议	296
六、稳定中国煤炭市场价格的策略分析	298
七、十三五期间煤炭价格机制有望理顺	301
第七章 2014-2016年中国煤炭相关产品进出口状况分析	303
第一节 2014-2016年中国煤炭进出口总体概况	303

- 一、2015-2016年中国煤炭进出口情况 303
- 二、2016年中国煤炭进出口情况 303
- 第二节 2014-2016年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口分析（2701） 304
  - 一、2014-2016年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口分析 304
  - 二、2014-2016年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口分析 305
  - 三、2014-2016年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口均价分析 306
  - 四、2014-2016年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口省市分析 306
  - 五、2014-2016年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口流向分析 309
- 第三节 2014-2016年中国褐煤进出口分析（2702） 311
  - 一、2014-2016年中国褐煤进口分析 311
  - 二、2014-2016年中国褐煤出口分析 311
  - 三、2014-2016年中国褐煤进出口均价分析 312
  - 四、2014-2016年中国褐煤进出口省市分析 313
  - 五、2014-2016年中国褐煤进出口流向分析 314
- 第四节 2014-2016年中国泥煤进出口分析（2703） 316
  - 一、2014-2016年中国泥煤进口分析 316
  - 二、2014-2016年中国泥煤出口分析 317
  - 三、2014-2016年中国泥煤进出口均价分析 318
  - 四、2014-2016年中国泥煤进出口省市分析 318
  - 五、2014-2016年中国泥煤进出口流向分析 319
- 第五节 2014-2016年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口分析（2704） 321
  - 一、2014-2016年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口分析 321
  - 二、2014-2016年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口分析 322
  - 三、2014-2016年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口均价分析 323
  - 四、2014-2016年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口省市分析 323
  - 五、2014-2016年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口流向分析 325
- 第八章 2016年中国煤炭细分行业市场分析——褐煤 328
  - 第一节 褐煤简介 328
    - 一、褐煤的定义 328
    - 二、褐煤的特点 328
    - 三、褐煤的作用及分布 328

#### 四、褐煤开发相关技术 330

##### 第二节 国际褐煤资源及开发状况 332

###### 一、德国褐煤资源开发利用简况 332

###### 二、减排压力下希腊政府支持褐煤发电 333

###### 三、日本企业在印尼研发“褐煤改质”项目 333

###### 四、澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用 334

##### 第三节 2016年中国褐煤洗选加工业发展分析 335

###### 一、2016年中国褐煤开采洗选行业概况 335

###### 二、中国褐煤加工技术发展分析 337

###### 三、褐煤加工产品的应用状况 340

###### 四、中国褐煤发展煤化工的优势 341

###### 五、国内褐煤加工业未来发展方向 343

##### 第四节 内蒙古褐煤开采洗选业发展综述 345

###### 一、内蒙古提高褐煤准入门槛 345

###### 二、内蒙古建设世界首条褐煤低温热解生产线 345

###### 三、内蒙古攻克褐煤热解关键技术 346

###### 四、内蒙古掌握煤制烯烃工业化关键技术 346

###### 五、内蒙古大力推进褐煤精深加工项目 347

##### 第五节 2014-2016年中国重点褐煤项目建设概况 349

###### 一、首台亚洲最大容量褐煤塔式锅炉投产 349

###### 二、褐煤低温微波脱水提质新技术项目 349

###### 三、褐煤洁净高效转化项目启动 351

###### 四、褐煤热溶催化新工艺开发项目 352

#### 第九章 2016年中国煤炭细分行业市场分析——焦煤 353

##### 第一节 国际焦煤市场分析 353

###### 一、世界焦煤市场发展简况 353

###### 二、世界焦煤资源稀缺 354

###### 三、2016年国际焦煤供需状况分析 354

###### 四、蒙古成中国焦煤第一进口国 357

##### 第二节 中国焦煤工业总体概况 359

###### 一、中国焦煤资源的储量 359

二、中国焦煤行业发展状况	359
三、焦煤资源税提高促进业内整合	360
第三节 2014-2016年中国焦煤市场发展分析	361
一、2014-2016年中国焦煤市场形势	361
二、2014-2016年中国焦煤市场发展预测	363
第四节 中国焦煤工业存在的问题及建议	363
一、炼焦煤资源开发问题严重	363
二、环境污染的问题亟需解决	364
三、发展焦煤工业的对策建议	365
第十章 2016年中国煤炭细分行业市场分析&mdash;&mdash;其它细分市场	367
第一节 无烟煤	367
一、无烟煤简介	367
二、2016年中国无烟煤开采行业概况	367
三、中国无烟煤市场的现状简述	370
四、山西煤炭资源整合对无烟煤生产的影响	370
五、黄岛口岸成山西无烟煤出口“主阵地”	371
六、中国无烟煤煤层气开发取得突破	372
七、未来中国无烟煤市场的发展预测	373
第二节 电煤	373
一、2016年中国电煤供需形势分析	373
二、中国电煤困局及其成因分析	379
三、缓解中国煤电矛盾的几点思考	381
四、未来电煤市场发展趋势	383
第三节 动力煤	384
一、动力煤简介	384
二、中国动力煤生产分析	385
三、中国动力煤生产成本分析	386
四、中国动力煤需求分析	386
五、2016年中国动力煤市场运行分析	388
六、2016年国内动力煤供求的主要特点	391
七、2016年中国动力煤市场运行情况	393

## 八、2016年国内动力煤市场的影响因素分析 396

## 第十一章 2014-2016年中国主要地区煤炭发展格局分析 401

### 第一节 山西省 401

- 一、山西省煤炭资源状况 401
- 二、煤炭工业成为山西第一支柱产业 401
- 三、2016年山西省煤炭产量再创历史新高 403
- 四、2016年山西煤炭与化工行业融合步伐加快 404
- 五、2016年山西省煤炭开采和洗选业发展概况 405
- 六、山西省煤炭企业重组的得与失 406
- 七、未来五年山西省煤炭业发展规划及攻略 409
- 八、山西省煤炭产业调整和振兴规划 410

### 第二节 陕西省 415

- 一、陕西省煤炭资源简况 415
- 二、近年来陕西省煤炭行业呈快速发展态势 417
- 三、陕西靖边县向煤炭资源开发方向转变 418
- 四、2016年陕西省煤炭开采和洗选业发展概况 419
- 五、陕西神木煤炭产业发展规划 420
- 六、陕西省煤炭工业发展中存在的问题分析 421
- 七、“十三五”期间陕西煤炭行业面临的挑战 421
- 八、“十三五”期末陕西省煤炭工业发展展望 422

### 第三节 新疆 423

- 一、新疆煤炭储量及发展优势 423
- 二、新疆煤炭工业发展现状概述 425
- 三、新疆煤炭资源开发的法律体系现状 425
- 四、2016年新疆煤炭开采和洗选业发展分析 426
- 五、新疆煤炭突破瓶颈制约实现资源优势转化 428
- 六、新疆哈密煤化工产业链育成促进原煤增值 430
- 七、新疆煤炭工业存在的问题与发展对策分析 430

### 第四节 内蒙古自治区 432

- 一、内蒙古煤炭资源储量及生产基地 432
- 二、内蒙古将进一步提高煤炭产业准入门槛 434

- 三、2016年内蒙古煤炭经济运行简况 434
- 四、2016年内蒙古煤矿火区治理工作进展顺利 437
- 五、内蒙古优化产业结构鼓励煤企联合重组 437
- 六、内蒙古煤炭工业经济发展存在的问题 438
- 七、内蒙古煤炭工业发展的政策建议 439
- 八、未来五年内蒙古煤炭工业发展策略 441
- 第五节 黑龙江省 442
  - 一、黑龙江煤炭产业概况 442
  - 二、黑龙江省煤炭资源的区域优势分析 442
  - 三、2016年黑龙江省煤化工产业发展迅速 444
  - 四、2016年黑龙江省煤炭开采和洗选业发展概况 445
  - 五、2016年黑龙江制定煤矿质量标准化达标规划 447
  - 六、黑龙江省煤炭产业发展中存在的问题分析 447
  - 七、黑龙江煤炭企业增强技术创新能力的对策 448
  - 八、“十三五”黑龙江矿藏勘探有望实现新突破 449
- 第六节 山东省 450
  - 一、山东省煤炭资源概述 450
  - 二、2016年山东省煤炭开采和洗选业发展概况 450
  - 三、山东出台相关指导意见推进“智慧矿山”建设 452
  - 四、2016年山东煤炭应急储备能力大幅提高 453
  - 五、山东省煤炭产业面临的突出问题 453
  - 六、山东省煤炭产业发展策略分析 454
  - 七、未来五年山东将全力打造煤炭生产基地 455
  - 八、“十三五”山东省计划扩大煤炭投资规模 455
- 第七节 河南省 456
  - 一、河南省煤炭资源储量情况分析 456
  - 二、河南第一个煤炭整装勘查项目实现开门红 457
  - 三、2016年河南省强力推进煤炭企业兼并重组 457
  - 四、2016年河南省煤炭开采和洗选业发展概况 458
  - 五、河南省煤炭工业发展中存在的主要问题 459
  - 六、河南省煤炭工业发展的SWOT分析 460
  - 七、促进河南省煤炭工业发展的政策建议 460

八、&ldquo;十三五&rdquo;期间河南省煤炭储备基地建设 461

## 第八节 安徽 463

- 一、安徽省煤炭资源储量丰富 463
- 二、安徽省煤炭产业发展的比较优势分析 464
- 三、2016年安徽煤炭开采和洗选业发展概况 465
- 四、2016年安徽省煤炭工业加快转型升级 467
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;安徽将提高煤矿安全水平 467
- 六、安徽省煤炭工业可持续发展战略探析 469

## 第十二章 2016年中国煤炭运输分析 474

### 第一节 2016年中国煤炭运输综述 474

- 一、2016年中国煤炭工业运输形势分析 474
- 二、2016年中国煤炭工业运输格局分析 476
- 三、中国煤炭运输系统原则分析 480
- 四、中国煤炭运输压力缓解新方式 482
- 五、中国煤炭运输通道扩建分析 484
- 六、中国煤炭行业运输未来格局探析 486

### 第二节 铁路 488

- 一、中国铁路煤炭运输概况 488
- 二、2016年中国铁路煤炭运输情况 489
- 三、2016年中国铁路煤炭运输简况 490
- 四、中国煤炭铁路运输体制改革发展分析 492
- 五、中国煤炭铁路运输存在的问题及对策 495
- 六、中国煤炭铁路运输能力未来发展趋势 498

### 第三节 公路 498

- 一、中国公路煤炭运输的重要作用 498
- 二、中国公路煤炭运输价格趋势分析 500
- 三、中国公路煤炭运输的优势 501
- 四、中国公路煤炭运输存在的问题 501

### 第四节 水路 502

- 一、中国水路煤炭运输基本概况 502
- 二、2016年中国沿海港口煤炭运输市场概况 503

- 三、2016年中国沿海煤炭运输特点分析 505
- 四、中国主要发煤港运输分析及展望 508
- 五、中国沿海煤炭运输亟需船型升级 510
- 六、中国沿海煤炭运输形势趋好 513
- 七、中国沿海煤炭运输能力提升的建议 514

### 第十三章 2016年中国煤炭综合利用市场分析 517

#### 第一节 煤层气开发利用分析 517

- 一、煤层气与常规天然气比较 517
- 二、中国煤层气的资源分布 520
- 三、中国煤层气的开发利用 524
- 四、国内煤层气的开发成果 527
- 五、中国煤层气抽采量分析 528
- 六、中国煤层气产业化研究 530
- 七、“十三五”煤层气开发利用规划 533
- 八、2016年全国各地煤层气开发情况 537
- 九、2016年中国煤层气发电情况分析 538
- 十、“十三五”煤层气开发利用规划 539

#### 第二节 煤矸石概况及利用 540

- 一、煤矸石概念及资源特性 540
- 二、煤矸石综合利用技术政策要点 541
- 三、中国煤矸石发电及制建材情况 546
- 四、煤矸石的资源化利用现状及前景 548

#### 第三节 粉煤灰利用现状及发展趋势 550

- 一、粉煤灰的物理化学特性及对环境的污染 550
- 二、中国粉煤灰的综合利用现状 552
- 三、粉煤灰精细提取和深加工业发展 554
- 四、粉煤灰在废水处理中的应用 558
- 五、今后粉煤灰综合利用发展重点 562

#### 第四节 2016年中国煤化工产业发展分析 564

- 一、煤化工产业概述 564
- 二、发展煤化工是中国的必然选择 565



三、中国煤化工产业存在的问题	566
四、新型煤化工发展得到政策支持	567
五、中国现代煤化工发展历程分析	570
六、2014-2016年煤化工大规模建设	573
七、“十三五”煤化工规划情况分析	577
第五节 2016年中国煤制油产业发展情况	579
一、中国煤制油发展历程回顾	579
二、中国煤制油产业政策分析	580
三、中国煤制油项目SWOT分析	583
四、中国煤制油项目风险分析	584
五、中国煤制油经济性分析	586
六、中国在建拟建煤制油项目	588
第六节 2016年中国煤制天然气发展情况	589
一、煤制天然气工艺与技术分析	589
二、2016年中国天然气供需情况	590
三、天然气涨价利好煤制天然气项目	591
四、煤制天然气在建或拟建项目	592
五、中国煤制天然气市场前景	594
第十四章 2014-2016年中国煤炭行业市场竞争格局分析	596
第一节 2014-2016年煤炭行业的竞争格局研究	596
一、国内煤炭行业总体竞争环境	596
二、中国煤炭企业核心竞争力的分析	597
三、中国煤炭行业市场竞争程度分析	600
四、电企渗透煤炭行业加剧市场竞争	602
第二节 2014-2016年煤炭市场竞争的特点分析	604
一、竞争内容从占有市场转向占有资源	604
二、竞争对象从大小煤矿转向大型煤企之间	605
三、竞争形态从同一性转为替代性	606
四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争	606
五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢	607
第三节 2014-2016年中国煤炭产业的过度竞争研究	608

- 一、国内煤炭产业之间竞争状况分析 608
- 二、中国煤炭业过度竞争的成因分析 609
- 三、浅析煤炭行业竞争过度的危害 611
- 四、解决煤炭行业过度竞争的若干对策 612
- 五、煤炭勘察设计行业向不正当竞争说“不” 614
- 第四节 中国提高煤炭产业竞争力的策略分析 615
  - 一、影响煤炭企业核心竞争力的因素 615
  - 二、提高煤炭行业核心竞争力的途径 616
  - 三、提升煤炭国企竞争力的方向分析 619
  - 四、大型煤炭企业战略联盟竞争优势分析 619
  - 五、“十三五”国内煤炭产业提升策略 621

## 第十五章 2016年中国煤炭工业重点企业竞争力分析 622

### 第一节 大同煤业股份有限公司 622

- 一、公司基本情况 622
- 二、2016年企业经营情况分析 622
- 三、2016年企业经济指标分析 623
- 四、2016年企业盈利能力分析 624
- 五、2016年企业偿债能力分析 624
- 六、2016年企业运营能力分析 625
- 七、2016年企业成本费用分析 625

### 第二节 兖州煤业股份有限公司 626

- 一、公司基本情况 626
- 二、2016年企业经营情况分析 627
- 三、2016年企业经济指标分析 628
- 四、2016年企业盈利能力分析 629
- 五、2016年企业偿债能力分析 629
- 六、2016年企业运营能力分析 629
- 七、2016年企业成本费用分析 630

### 第三节 开滦能源化工股份有限公司 630

- 一、企业基本情况 630
- 二、2016年企业经营情况分析 631

- 三、2016年企业经济指标分析 633
- 四、2016年企业盈利能力分析 633
- 五、2016年企业偿债能力分析 634
- 六、2016年企业运营能力分析 634
- 七、2016年企业成本费用分析 634
- 八、企业发展战略及未来展望 635
- 第四节 河南神火煤电股份有限公司 636
  - 一、企业基本情况 636
  - 二、2016年企业经营情况分析 636
  - 三、2016年企业经济指标分析 637
  - 四、2016年企业盈利能力分析 638
  - 五、2016年企业偿债能力分析 638
  - 六、2016年企业运营能力分析 639
  - 七、2016年企业成本费用分析 639
  - 八、企业发展战略及未来展望 640
- 第五节 冀中能源股份有限公司 641
  - 一、企业基本情况 641
  - 二、2016年企业经营情况分析 642
  - 三、2016年企业经济指标分析 644
  - 四、2016年企业盈利能力分析 644
  - 五、2016年企业偿债能力分析 645
  - 六、2016年企业运营能力分析 645
  - 七、2016年企业成本费用分析 645
  - 八、企业发展战略及未来展望 646
- 第六节 山西兰花科技创业股份有限公司 647
  - 一、企业基本情况 647
  - 二、2016年企业经营情况分析 647
  - 三、2016年企业经济指标分析 649
  - 四、2016年企业盈利能力分析 649
  - 五、2016年企业偿债能力分析 650
  - 六、2016年企业运营能力分析 650
  - 七、2016年企业成本费用分析 650

八、企业发展战略及未来展望	651
第七节 平顶山天安煤业股份有限公司	653
一、企业基本情况	653
二、2016年企业经营情况分析	653
三、2016年企业经济指标分析	654
四、2016年企业盈利能力分析	655
五、2016年企业偿债能力分析	655
六、2016年企业运营能力分析	656
七、2016年企业成本费用分析	656
八、企业发展战略及未来展望	657
第八节 中国神华能源股份有限公司	658
一、企业基本情况	658
二、2016年企业经营情况分析	658
三、2016年企业经济指标分析	660
四、2016年企业盈利能力分析	661
五、2016年企业偿债能力分析	661
六、2016年企业运营能力分析	662
七、2016年企业成本费用分析	662
八、企业发展战略及未来展望	663
第九节 中国中煤能源股份有限公司	663
一、企业基本情况	663
二、2016年企业经营情况分析	664
三、2016年企业经济指标分析	665
四、2016年企业盈利能力分析	666
五、2016年企业偿债能力分析	666
六、2016年企业运营能力分析	667
七、2016年企业成本费用分析	667
八、企业发展战略及未来展望	668
第十节 阳泉煤业（集团）股份有限公司	668
一、企业基本情况	668
二、2016年企业经营情况分析	670
三、2016年企业经济指标分析	671

四、2016年企业盈利能力分析	672
五、2016年企业偿债能力分析	672
六、2016年企业运营能力分析	673
七、2016年企业成本费用分析	673
八、企业发展战略及未来展望	674
第十一节 山煤国际能源集团股份有限公司	675
一、企业基本情况	675
二、2016年企业经营情况分析	675
三、2016年企业经济指标分析	677
四、2016年企业盈利能力分析	678
五、2016年企业偿债能力分析	678
六、2016年企业运营能力分析	678
七、2016年企业成本费用分析	679
八、企业发展战略及未来展望	679
第十六章 2016年中国煤炭产业政策环境分析	681
第一节 中国煤炭行业政策调控情况	681
一、近年国家整顿小煤矿政策分析	681
二、多部门深化煤矿整顿关闭工作	683
三、中国继续暂停受理煤炭探矿权申请	683
第二节 2016年中国煤炭行业政策实施近况	684
一、新《煤矿安全规程》正式实施	684
二、八部煤炭建设国家标准规范获批	686
三、国家发改委规范煤化工产业发展	688
四、国家煤炭应急储备管理暂行办法	688
五、2016年煤炭行业标准制修订项目计划	689
六、《煤炭信息化“十三五”发展规划》	696
第三节 中国煤炭行业发展的政策建议	698
一、中国煤炭行业的政策新思路	698
二、加强煤炭清洁生产与利用管理	700
三、中国煤炭安全生产管理体制亟待理顺	701
四、中国煤炭产业出口政策不应轻易调整	705

#### 第四节 中国煤炭行业相关政策法规 706

- 一、中华人民共和国矿山安全法 706
- 二、中华人民共和国煤炭法 712
- 三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法 712
- 四、煤炭经营监管办法 716
- 五、国家制定小煤矿安全生产基本条件 718

#### 第十七章 2014-2016年煤炭行业发展前景及趋势分析 722

##### 第一节 2014-2016年世界煤炭工业发展展望 722

- 一、未来国际煤价上涨空间明显 722
- 二、2017-2022年世界煤炭需求预测 723
- 三、世界煤炭工业发展趋势分析 724

##### 第二节 2014-2016年中国煤炭市场发展预测 725

- 一、2014-2016年煤炭工业发展规划情况 725
- 二、2014-2016年中国煤炭行业预测分析 727
- 三、2014-2016年中国煤炭供给预测分析 728
- 四、2014-2016年中国煤炭需求稳步增长 729
- 五、2014-2016年煤炭工业加快整合步伐 732

##### 第三节 2014-2016年煤炭技术发展前景及趋势 736

- 一、中国洁净煤技术发展前景分析 736
- 二、现代煤化工产业技术发展的方向 739
- 三、煤炭地下气化技术发展前景分析 741
- 四、中国煤炭工业信息技术发展趋势 743

#### 第十八章 中国煤炭行业投资风险预警分析 745

##### 第一节 2014-2016年中国煤炭行业投融资综述 745

- 一、中国煤炭产业投资体制变革回顾 745
- 二、中国煤炭行业现行投资体制分析 745
- 三、煤炭产业现行投资体制存在的问题 746
- 四、中国煤炭产业投资体制深化改革措施 747

##### 第二节 2014-2016年中国煤炭工业投资状况 749

- 一、“十三五”煤炭行业投资宏观环境分析 749

- 二、中国煤炭行业固定资产投资持续增长 751
- 三、中国煤炭业投资主体将趋于多元化 752
- 四、未来中国煤炭行业投资收益分析 752
- 第三节 2014-2016年中国煤炭行业相关投资项目分析 754
  - 一、陕煤化集团巨资兴建煤炭高效转化产业园 754
  - 二、新疆最大煤炭综合开发利用项目开建 755
  - 三、武汉市国家级煤炭储备基地项目拉开帷幕 756
  - 四、江苏徐矿煤制天然气及配套煤矿项目落户塔城 756
  - 五、80亿煤炭自动化物流产业链项目落户内蒙 757
  - 六、2016年兖州煤业投资19亿再买澳矿 757
- 第四节 2014-2016年主要国家煤炭工业投资环境分析 759
  - 一、在加拿大开发煤矿的一般步骤 759
  - 二、澳大利亚煤炭业的税收和租赁费 760
  - 三、投资印度煤炭行业的机会分析 763
- 第五节 2014-2016年中国煤炭行业投资风险及防范 764
  - 一、煤炭资源依赖风险 764
  - 二、煤炭安全生产风险 765
  - 三、煤炭市场竞争风险 765
  - 四、煤炭政策性风险 766
  - 五、煤炭价格波动风险 767
  - 六、煤炭生产技术风险 767
  - 七、煤炭行业潜在危机 767
  - 八、煤炭业国际化延伸战略的风险及防范 769

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Q361895MGG.html>