

2017-2022年中国高星级酒店连锁行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高星级酒店连锁行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/Q361895MTG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高星级酒店数量增长，平均出租率有所下降。根据《2017-2022年中国酒店行业发展前景与投资战略规划分析报告》显示，自2007年伊始，我国高星级酒店（包括四星级和五星级酒店）数量呈增长之势。2007年，全国高星级酒店仅为1964家，但是到了2014年，全国高星级酒店已经达到3201家，上升了38.64%。与此同时，由于酒店供给数量的过快增长，虽然使得每年的营业收入也保持增长，但是却也使得高星级酒店整体的平均出租率水平出现了下降。在2007年，四星级酒店市场平均出租率为63.84%，而到2014年，该比率下降至54%；五星级酒店市场平均出租率为64.84%，在2014年，该指标也下降至55%。由此可见，虽然高星级酒店整体的需求市场保持增长，但是就租赁方面而言，已遭遇困难，酒店租赁需谋求进一步的发展。

2007-2015年高星级酒店（四星级以上）数量增长情况（家）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高星级酒店连锁行业深度研究与投资前景预测报告》共十七章。首先介绍了高星级酒店连锁产业相关概念及发展环境，接着分析了中国高星级酒店连锁行业规模及消费需求，然后对中国高星级酒店连锁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高星级酒店连锁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高星级酒店连锁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高星级酒店连锁概述 15

第一节 酒店的相关简介 15

一、服务及设施 15

二、酒店的部门设置 16

三、酒店部门的职能 16

第二节 酒店业的分类及等级 19

一、酒店的分类 19

二、酒店房间类型的分类 21

第三节 酒店业的基本性质与特点	22
一、现代酒店的基本性质	22
二、酒店业的基本特点	23
三、现代酒店呈现的新特点	24
第四节 星级酒店阐述	27
一、酒店评定标准	27
二、星级的划分条件	28
三、星级评定的责任分工	34
四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求	35
第五节 高星级酒店连锁背景	36
一、行业背景	36
二、发展背景	37
第六节 高星级酒店连锁的特性	39
一、高星级酒店连锁定位	39
二、高星级酒店连锁行业特征	41
三、高星级酒店连锁经营模式	42
第二章 2016年国内外酒店业整体运行态势分析	43
第一节 国际酒店业发展综述	43
一、全球酒店市场发展态势	43
二、世界酒店业呈现回暖迹象	44
三、国际宾馆酒店业管理模式研究	45
四、世界酒店业价格指数	47
第二节 中国酒店业的发展综述	48
一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位	48
二、中国现代酒店业的特点分析	49
三、酒店业发展成果	52
四、酒店业经营管理的动向分析	53
五、中国酒店业人才状况调查	54
六、中国酒店业与国际一流酒店业的差距	55
七、中国酒店业趋向多元化发展	56

第三章 2016年中国星级酒店运行环境解析 58

第一节 2016年中国经济环境分析 58

- 一、2016年中国gdp增长情况分析 58
- 二、2016年工业经济发展形势分析 59
- 三、2016年全社会固定资产投资分析 60
- 四、2016年社会消费品零售总额分析 61
- 五、2016年城乡居民收入分析 62
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析 63

第二节 2016年中国星级酒店市场政策环境分析 64

- 一、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》 64
- 二、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》 69
- 三、政策突破预期强烈 73
- 四、全国酒店产业政策与发展方向 73
- 五、“限外政策”对星级酒店业的影响 74
- 六、国家出台政策扶持酒店业 75

第三节 2016年中国星级酒店运营社会环境分析 76

- 一、人口环境分析 76
- 二、教育环境分析 79
- 三、文化环境分析 80
- 四、科技环境分析 80
- 五、生态环境分析 81

第四章 2016年世界高星级酒店连锁行业发展状况 83

第一节 2016年世界星级酒店发展概况分析 83

- 一、世界星级酒店管理模式分析 83
- 二、国际著名跨国酒店集团发展动态 86
- 三、星级酒店品牌竞争分析 87

第二节 世界高星级酒店连锁发展 88

- 一、便易酒店 88
- 二、高档酒店 88
- 三、连锁酒店 89

第三节 世界高星级酒店连锁经营状况 89

一、经营状况	89
二、盈利模式	89
第四节 世界高星级酒店连锁发展误区及解决办法	90
一、世界高星级酒店连锁盲目发展误区	90
二、正确策略引导高星级酒店连锁高速发展	92
第五章 2016年中国星级酒店业营运运行形势透析	93
第一节 2016年影响中国星级酒店业发展因素分析	93
一、城市化进程对星级酒店的推动	93
二、旅游业对中国星级酒店的影响	93
三、政府政策的推动作用	93
四、消费观念的带动作用	94
第二节 2016年中国星级酒店业运行分析	94
一、全国星级酒店经营情况	94
二、中国星级酒店划分及发展情况	96
（一）白金五星	96
（二）五星	97
（三）四星	97
（四）三星	97
（五）二星	98
（六）一星	98
三、各省星级酒店业结构分析	98
四、全国星级酒店新开业统计	99
五、国内星级酒店客房总数7年内翻倍	104
第三节 2016年中国高星级酒店业绩状况分析	104
第六章 近两年中国星级酒店运营状况剖析	105
第一节 近两年星级酒店经营分析	105
一、收入分析	105
二、利润分析	106
三、客房出租率	106
四、平均房价	106

第二节 2011-2016年中国星级酒店数量 107

一、星级酒店数量 107

二、星级酒店结构 107

三、星级酒店结构 108

第三节 2011-2016年内外资结构分析 108

一、外资星级酒店 108

二、港澳台商投资星级酒店 109

三、内资星级酒店 109

第四节 不同星级酒店运营数据分析 110

一、一星级酒店经营情况 110

二、二星级酒店经营情况 112

三、三星级酒店经营情况 114

四、四星级酒店经营情况 116

五、五星级酒店经营情况 118

第五节 2016年各省市星级酒店运营数据分析 120

一、星级饭店基本情况 120

二、星级饭店主要经济指标 122

三、星级饭店平均房价 123

四、星级饭店客房出租率 124

五、星级饭店客房收入情况 125

第七章 2016年中国高星级酒店连锁信息化策略解读 127

第一节 2016年中国高星级酒店连锁信息化的概况 127

一、信息科技对高星级酒店连锁发展的促进作用 127

二、国际高星级酒店连锁业信息化的发展与启示 129

三、世界高星级酒店连锁管理进入信息时代 135

四、我国高星级酒店连锁信息化建设分析 135

第二节 2016年中国高星级酒店连锁行业电子商务的应用分析 136

一、中国高星级酒店连锁行业电子商务存在的问题 136

二、高星级酒店连锁营销中电子商务应用的利与弊 137

三、高星级酒店连锁电子商务优势 139

四、高星级酒店连锁电子商务建设解决方案 139

五、电子商务模式是高星级酒店连锁发展的必然趋势	140
六、高星级酒店连锁电子商务发展与展望	141
第三节 2016年中国高星级酒店连锁行业信息化问题探讨	141
一、高星级酒店连锁信息化的四大问题	141
二、高星级酒店连锁业信息化选择的误区	143
第四节 2016年中国发展高星级酒店连锁信息化的对策与建议	146
一、高星级酒店连锁信息化管理须从制度和产品入手	146
二、高星级酒店连锁业信息化选择的要素	147
三、高星级酒店连锁行业信息化建设方案	148
四、高星级酒店连锁行业信息化建议	151
第五节 2017-2022年中国高星级酒店连锁信息化的发展趋势探析	153
一、高星级酒店连锁信息化的三种趋势	153
二、数字化主导未来高星级酒店连锁信息化发展方向	154
三、高星级酒店连锁业电子分销的发展走向	155
第八章 中国高星级酒店连锁发展研究	158
第一节 中国高星级酒店连锁发展环境因素	158
一、中国高星级酒店连锁经济环境影响	158
二、中国高星级酒店连锁社会环境影响	158
三、中国高星级酒店连锁政策环境影响	169
四、中国高星级酒店连锁资本化影响	170
第二节 中国高星级酒店连锁市场发展现状	171
一、中国高星级酒店连锁发展特点	171
二、中国高星级酒店连锁发展规模	172
三、中国高星级酒店连锁发展竞争格局	173
四、中国高星级酒店连锁发展不足之处	174
五、中国高星级酒店连锁发展的趋势分析	178
第九章 中国重点城市高星级酒店连锁市场与竞争研究	181
第一节 北京	181
一、商业环境地质战略研究	181
二、北京酒店市场规模预测	182

- 三、北京高星级酒店数量统计 182
- 四、北京高星级酒店平均房价统计 183
- 五、北京高星级酒店入住率统计 184
- 六、北京高星级酒店连锁格局分析 185
- 七、北京高星级酒店连锁走向 187
- 第二节 上海 187
 - 一、商业环境地质战略研究 187
 - 二、上海酒店市场规模预测 188
 - 三、上海高星级酒店数量统计 189
 - 四、上海高星级酒店平均房价统计 190
 - 五、上海高星级酒店入住率统计预测 191
 - 六、上海高星级酒店连锁的格局分析 192
 - 七、上海高星级酒店连锁走向 194
- 第三节 杭州 195
 - 一、商业环境地质战略研究 195
 - 二、杭州酒店市场规模预测 196
 - 三、杭州高星级酒店数量统计 197
 - 四、杭州高星级酒店平均房价统计 197
 - 五、杭州高星级酒店入住率统计预测 198
 - 六、杭州高星级酒店连锁的格局分析 199
 - 七、杭州高星级酒店连锁走向 200
- 第四节 广州 200
 - 一、广州商业环境地质战略研究 200
 - 二、广州酒店市场规模统计 201
 - 三、广州高星级酒店数量统计 202
 - 四、广州高星级酒店平均房价统计 203
 - 五、广州高星级酒店入住率统计 204
 - 六、广州高星级酒店连锁的格局分析 205
 - 七、广州高星级酒店连锁走向 206
- 第五节 深圳 207
 - 一、深圳商业环境地质战略研究 207
 - 二、深圳酒店市场规模统计 208

三、深圳高星级酒店数量统计	208
四、深圳高星级酒店平均房价统计	209
五、深圳高星级酒店入住率统计	210
六、深圳高星级酒店连锁的格局分析	211
七、深圳高星级酒店连锁走向	212
第六节 云南省	213
一、商业环境地质战略研究	213
二、云南省星级酒店规模分析	214
三、云南省高星级酒店数量统计	215
四、云南省高星级酒店平均房价统计	216
五、云南省高星级酒店入住率统计	217
六、昆明市高星级酒店连锁市场分析	218
(一) 昆明市高星级酒店概况	218
(二) 昆明市星级酒店市场规模统计	220
(三) 昆明市高星级酒店经营情况统计	220
七、丽江市高星级酒店连锁市场分析	221
(一) 丽江市高星级酒店概况	221
(二) 丽江市星级酒店市场规模统计	222
(三) 丽江市高星级酒店经营情况	222
八、云南省高星级酒店连锁走向	223
第十章 中国高星级酒店行业并购重组分析	226
第一节 中国高星级酒店行业并购重组动因	226
第二节 中国高星级酒店行业并购重组方式	227
一、酒店集团	227
二、产权融资	227
三、连锁经营	228
四、托管经营	229
第三节 中国高星级酒店行业并购重组案例	229
一、顺昌收购广西沃顿国际大酒店	229
二、泰国tcc集团并购昆明邦克饭店	230
三、华天酒店收购凯旋门大酒店	231

- 四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店 231
- 五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店 232

第十一章 中国高星级酒店连锁行业外资企业主体竞争力分析 233

第一节 英国洲际酒店 233

- 一、全球发展概况 233
- 二、企业经营业绩 233
- 三、洲际酒店在华的品牌分析 234
- 四、在华经营规模及业务范围分布 234
- 五、在华发展战略及布局 235
- 六、在中国星级酒店业投融资动态 235
- 七、洲际酒店发展动态 236

第二节 希尔顿 236

- 一、企业基本概况 236
- 二、企业全球发展概况 237
- 三、在中国的发展历史 237
- 四、在华发展战略分析 238

第三节 万豪国际 238

- 一、企业基本概况 238
- 二、企业品牌情况分析 240
- 三、企业经营方式分析 240
- 四、在华发展状况分析 241

第四节 凯悦集团 241

- 一、企业基本概况 241
- 二、企业品牌情况分析 242
- 三、在华发展布局分析 243
- 四、在华发展动态分析 243

第五节 喜达屋 244

- 一、企业基本概况 244
- 二、企业品牌情况介绍 244
- 三、企业经营情况分析 245
- 四、在华发展布局分析 245

第十二章 2016年中国高星级酒店连锁行业内资企业主体竞争力分析 247

第一节 华天酒店集团股份有限公司 247

- 一、企业基本情况 247
- 二、企业经营情况分析 247
- 三、企业经济指标分析 249
- 四、企业盈利能力分析 249
- 五、企业偿债能力分析 250
- 六、企业运营能力分析 250
- 七、企业成本费用分析 251

第二节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司 251

- 一、企业基本情况 251
- 二、企业经营情况分析 252
- 三、企业经济指标分析 254
- 四、企业盈利能力分析 254
- 五、企业偿债能力分析 255
- 六、企业运营能力分析 255
- 七、企业成本费用分析 255

第三节 香格里拉 256

- 一、企业基本情况 256
- 二、企业经营情况分析 257
- 三、企业经济指标分析 258
- 四、企业盈利能力分析 259
- 五、企业偿债能力分析 259
- 六、企业运营能力分析 259
- 七、企业成本费用分析 260

第四节 金陵饭店股份有限公司 260

- 一、企业基本情况 260
- 二、企业经营情况分析 261
- 三、企业经济指标分析 262
- 四、企业盈利能力分析 263
- 五、企业偿债能力分析 263

六、企业运营能力分析 263

七、企业成本费用分析 264

第五节 北京首商集团股份有限公司 265

一、企业基本情况 265

二、企业经营情况分析 265

三、企业经济指标分析 266

四、企业盈利能力分析 267

五、企业偿债能力分析 267

六、企业运营能力分析 268

七、企业成本费用分析 268

第六节 深圳新都酒店股份有限公司 269

一、企业基本情况 269

二、企业经营情况分析 269

三、企业经济指标分析 270

四、企业盈利能力分析 271

五、企业偿债能力分析 271

六、企业运营能力分析 272

七、企业成本费用分析 272

第七节 广州市东方宾馆股份有限公司 273

一、企业基本情况 273

二、企业经营情况分析 273

三、企业经济指标分析 274

四、企业盈利能力分析 275

五、企业偿债能力分析 275

六、企业运营能力分析 275

七、企业成本费用分析 276

第八节 北京东方君悦大酒店 276

一、企业基本情况 276

二、企业经营特色 277

三、企业服务设施 277

四、企业荣誉情况 279

第十三章 2017-2022年中国星级酒店发展趋势预测分析 281

第一节 2017-2022年中国酒店行业发展趋势分析 281

一、集团化超级化 281

二、中国未来酒店业多元化发展方向 282

第二节 2017-2022年中国高星级酒店规模预测 283

第三节 2017-2022年中国星级酒店发展趋势预测分析 284

一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧 284

二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌 284

三、休闲度假酒店的需求将迅速增长 285

四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合加快 285

五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速 286

六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转 286

七、互联网将成为酒店营销的最大平台 287

八、酒店服务将进入定制化阶段 287

九、酒店管理向人性化发展 287

第十四章 2017-2022年中国高星级酒店连锁行业投资机会与风险分析 289

第一节 2016年中国高星级酒店连锁投资概况 289

一、高星级酒店连锁投资环境 289

二、高星级酒店连锁投资特性 289

第二节 2017-2022年中国高星级酒店连锁行业投资周期分析 290

一、经济周期 290

二、增长性与波动性 291

三、成熟度分析 292

第三节 2017-2022年中外高星级连锁酒店投资盈利模式 292

一、经营增长盈利模式 292

二、物业增值盈利模式 294

三、资本营运盈利模式 295

四、品牌创新盈利模式 295

五、集团建设盈利模式 297

第四节 2017-2022年中国高星级酒店连锁投资机会分析 297

一、区域投资潜力分析 297

二、投资盈利预测 298

第五节 中国高星级酒店连锁行业投资风险分析 299

一、宏观经济风险 299

二、资金财务风险 299

二、酒店选址风险 300

三、市场定位风险 300

四、管理经营风险 301

五、市场竞争风险 301

第十五章 中国高星级酒店连锁行业投融资战略决策建议 302 (ZY CW)

第一节 中国高星级酒店连锁行业投资建议 302

第二节 中国高星级酒店连锁行业区域战略建议 302

图表目录：

图表 1 高星级酒店盈利模式示意图 42

图表 2 2004-2016年全球酒店价格指数季度分析 47

图表 3 2007-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 58

图表 4 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 59

图表 5 2016年规模以上工业增加值月度同比增长速度 60

图表 6 2007-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 61

图表 7 2007-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 62

图表 8 2007-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 63

图表 9 2007-2016年农村居民纯收入及增长趋势图 63

图表 10 2007-2016年中国进出口总额增长趋势图 64

图表 11 2015年中国人口数量及其构成情况 76

图表 12 2004-2015年中国人口数量变化趋势图 77

图表 13 2015年末中国各年龄段人口比重 77

图表 14 2006-2015年中国各年龄段人口比重变化情况 78

图表 15 2006-2015年中国各级各类学校招生人数统计 80

图表 16 2015年国际酒店品牌竞争力排名 88

图表 17 高星级酒店盈利模式示意图 90

图表 18 2015年中国星级饭店规模结构情况 94

图表 19 2015年中国星级饭店基本指标统计 95
图表 20 2015年中国星级饭店主要经济指标统计 95
图表 21 2016年中国星级饭店经营情况统计 96
图表 22 2014中国星级饭店经营情况平均指标统计 96
图表 23 2015年中国各地区星级饭店数量统计 99
图表 24 2011-2016年中国星级饭店营业收入统计 105
图表 25 2015年中国星级饭店营业利润统计 106
图表 26 2014中国星级饭店经营情况平均指标统计 106
图表 27 2014中国星级饭店客房平均出租率统计 107
图表 28 2007-2016年中国星级饭店数量增长趋势图 107
图表 29 2011-2016年中国星级饭店数量结构 108
图表30 2015年全国星级饭店类型及其经营情况 108
图表 31 2015年外资星级酒店数量统计 109
图表 32 2015年港澳台商投资星级酒店数量统计 109
图表 33 2015年内资星级酒店数量统计 110
图表 34 2011-2016年全国一星级饭店经营基本情况 111
图表 35 2015年全国三大区域一星级饭店基本经营情况 111
图表 36 2015年全国三大区域一星级饭店经营指标情况 112
图表 37 2011-2016年中国二星级酒店经营基本情况 113
图表 38 2015年全国三大区域二星级饭店基本经营情况 113
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/Q361895MTG.html>