

# 2018-2024年中国影视设备 产业深度调研与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国影视设备产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q361895NNG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 影视设备产业环境透视

第一章 影视设备行业概述

第一节 影视设备行业定义

一、影视的定义

二、影视设备的定义

第二节 影视设备行业发展历程

第三节 影视设备行业分类情况

第四节 影视设备产业链分析

第二章 2015-2016年中国影视设备行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2016年中国影视设备行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2016年中国影视设备行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 影视设备行业运行分析

第三章 2015-2016年中国影视设备行业总体发展状况

第一节 中国影视设备行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国影视设备行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国影视设备行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国影视设备市场供需分析

第一节 影视设备市场现状分析及预测

一、2013-2016年我国影视设备行业总产值分析

二、2018-2024年我国影视设备行业总产值预测

第二节 影视设备产品产量分析及预测

一、2013-2016年我国影视设备产量分析

二、2018-2024年我国影视设备产量预测

第三节 影视设备市场需求分析及预测

一、2013-2016年我国影视设备市场需求分析

二、2018-2024年我国影视设备市场需求预测

第四节 影视设备进出口数据分析

一、我国影视设备进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2018-2024年国内影视设备产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 影视设备市场发展形势

第五章 影视设备行业发展现状分析

第一节 全球影视设备行业发展分析

一、全球影视设备行业发展历程

二、全球影视设备行业发展现状

### 三、全球影视设备行业发展预测

#### 第二节 中国影视设备行业发展分析

##### 一、2015-2016年中国影视设备行业发展态势分析

##### 二、2015-2016年中国影视设备行业发展特点分析

##### 三、2015-2016年中国影视设备行业市场供需分析

#### 第三节 中国影视设备产业特征与行业重要性

#### 第四节 影视设备行业特性分析

##### 一、数字摄影机技术性能指标

##### 二、数字摄影机的发展前景

### 第六章 中国影视设备市场规模分析

#### 第一节 2016年中国影视设备市场规模分析

#### 第二节 2016年中国影视设备区域市场规模分析

##### 一、2016年东北地区市场规模分析

##### 二、2016年华北地区市场规模分析

##### 三、2016年华东地区市场规模分析

##### 四、2016年华中地区市场规模分析

##### 五、2016年华南地区市场规模分析

##### 六、2016年西部地区市场规模分析

### 第七章 中国影视文化照明设备及系统行业市场规模分析

#### 第一节 中国影视文化照明设备及系统行业概述

##### 一、市场分类

##### 二、发展历程

#### 第二节 中国影视文化照明设备及系统行业市场规模分析

##### 一、中国影视文化照明设备及系统整体市场规模及趋势分析

##### 二、中国广播影视行业照明设备及系统细分市场规模及趋势分析

##### 三、中国舞台行业照明设备及系统细分市场规模及趋势分析

##### 四、中国建筑景观照明设备及系统市场规模及趋势分析

#### 第三节 中国影视文化照明设备及系统行业市场竞争格局

##### 一、国内企业情况

##### 二、海外企业情况

## 第八章 影视设备及其主要上下游产品

### 第一节 影视设备上下游分析

- 一、与上下游行业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

### 第二节 影视设备行业产业链分析

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

### 第三节 影视设备产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第九章 影视设备行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 影视设备企业竞争策略分析

- 一、提高影视设备企业核心竞争力的对策
- 二、影响影视设备企业核心竞争力的因素及提升途径

## 第四部分 影视设备行业竞争策略

## 第十章 影视设备行业重点企业竞争分析

### 第一节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 华谊兄弟传媒集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 康佳集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 吉视传媒

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 深圳中恒华发股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 江苏宏图科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 数字电影设备发展概况

### 第一节 数字电影设备发展回顾

- 一、国际数字电影设备的发展
- 二、我国数字电影设备发展
- 三、数字电影标准建立

### 第二节 数字摄影设备的发展

- 一、数字摄影机与胶片摄影机结构比较
- 二、数字摄影机技术性能指标

### 第三节 电影后期制作过程中的数字电影设备

- 一、电影数字后期制作--数字中间片
- 二、电影数字后期制作主要设备
- 三、数字中间片技术和设备前景

### 第四节 数字电影放映设备

- 一、数字放映机的基本组成
- 二、数字放映机的关键技术
- 三、我国数字电影放映机现状的思考
- 四、数字放映设备未来的发展

## 第十二章 影视设备产业用户度分析

### 第一节 影视设备产业用户认知程度

### 第二节 影视设备产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十三章 2018-2024年影视设备行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前影视设备存在的问题

### 第二节 影视设备未来发展预测分析



- 一、中国影视设备发展方向分析
- 二、2018-2024年中国影视设备行业发展规模预测
- 三、2018-2024年中国影视设备行业发展趋势预测
- 第三节 2018-2024年中国影视设备行业投资风险分析
  - 一、出口风险分析
  - 二、管理风险分析
  - 三、产品投资风险

## 第十四章 观点与结论 (ZY WZY)

### 第一节 影视设备行业营销策略分析及建议

- 一、影视设备行业营销模式
- 二、影视设备行业营销策略

### 第二节 影视设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、影视设备行业经营模式
- 二、影视设备行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

## 图表目录：

图表：影视设备产业链分析

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016年全年全国各省市城镇居民人均可支配收入对比表

图表：2016年全年全国各省市农村居民人均收入对比表

图表：存款准备金率历次调整一览表

图表：2012年12月-2016年11月社会消费品零售总额月度同比增长

图表：2016年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2016年工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2016年生产资料出厂价格涨跌幅

图表：2016年生活资料出厂价格涨跌幅

图表：2016年11月份工业生产者出厂价格主要指数

图表：2016年11月份工业生产者购进价格主要指数

图表：2016年11月份工业生产者主要行业出厂价格主要指数

图表：2015年2月-2016年11月工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2015年2月-2016年11月生产资料出厂价格涨跌幅

图表：2015年2月-2016年11月生活资料出厂价格涨跌幅

图表：2015年2月工业生产者出厂价格主要指数

图表：2015年2月工业生产者购进价格主要指数

图表：2015年2月工业生产者主要行业出厂价格主要指数

图表：经济增长展望（环比折年率增速）

图表：固定资产投资价格指数

图表：2018-2024年我国影视设备设备市场需求预测

图表：2018-2024年我国影视设备出口额预测

图表：胶片摄影机结构框图

图表：数字摄影机结构框图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q361895NNG.html>