

# 2019-2025年中国辅助生殖 市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国辅助生殖市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/Q361895OBG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

辅助生殖技术是人类辅助生殖技术（Assisted Reproductive Technology，ART）的简称，指采用医疗辅助手段使不育夫妇妊娠的技术，包括人工授精（Artificial Insemination，AI）和体外受精-胚胎移植（In Vitro Fertilization and Embryo Transfer，IVF-ET）及其衍生技术两大类。

试管婴儿就是使用该技术的体外受精&mdash;&mdash;&mdash;胚胎移植方法生育的婴儿。世界首例试管婴儿的诞生被誉为继心脏移植成功后20世纪医学界的又一奇迹，激发了全球许多国家研究这一高新技术的热潮。

根据中国人口协会、国家计生委发布的数据显示，中国育龄夫妇的不孕不育率从20年前的2.5%-3%攀升到近年12%-15%左右，患者人数超过5000万。5000万患者中女性占50%，男性占40%，夫妇双方共同原因占10%。随着环境污染、生育年龄推迟、生活压力等原因，不孕夫妇人数还在不断增加。造成不孕不育的原因包括：由排卵原因导致的不孕约占25%-30%，由盆腔原因导致的不孕约占30%-40%，由男性原因导致的不孕约占25%-30%（包括遗传性疾病、内分泌功能障碍、生殖器官感染、性功能障碍等），由免疫原因导致的不孕约占10%-20%，由生殖道或器官发育异常原因导致的不孕约占0.1%，由不明原因导致的不孕约占10%-20%。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国辅助生殖市场深度评估与发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了辅助生殖用药相关概念及发展环境，接着分析了中国辅助生殖用药规模及消费需求，然后对中国辅助生殖用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国辅助生殖用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国辅助生殖用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分辅助生殖行业发展现状

第一章辅助生殖行业国内外发展概述

第一节全球辅助生殖行业发展概况

一、全球辅助生殖行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球辅助生殖行业发展趋势

第二节中国辅助生殖行业发展概况

一、中国辅助生殖行业发展历程与现状

二、中国辅助生殖行业发展中存在的问题

第二章 2017年中国辅助生殖行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节国际贸易环境

一、国际贸易环境分析

二、我国贸易情况

第三节辅助生殖行业政策环境

第四节辅助生殖行业技术环境

第三节行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第三章辅助生殖行业市场分析

第一节市场规模

一、2011-2017年辅助生殖行业市场规模及增速

二、辅助生殖行业市场饱和度

三、影响辅助生殖行业市场规模的因素

四、2019-2025年辅助生殖行业市场规模及增速预测

## 第二节市场结构

## 第三节市场特点

- 一、辅助生殖行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对辅助生殖行业的影响
- 三、差异化分析

## 第二部分辅助生殖行业深度分析

### 第四章区域市场分析

#### 第一节区域市场分布状况

#### 第二节重点区域市场需求分析

#### 第三节区域市场需求变化趋势

### 第五章辅助生殖行业生产分析

#### 第一节产能产量分析

- 一、2011-2017年辅助生殖行业生产总量及增速
- 二、2011-2017年辅助生殖行业产能及增速
- 三、影响辅助生殖行业产能产量的因素
- 四、2019-2025年辅助生殖行业生产总量及增速预测

#### 第二节区域生产分析

- 一、辅助生殖企业区域分布情况
- 二、重点省市辅助生殖行业生产状况

#### 第三节行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响辅助生殖行业供需平衡的因素
- 三、辅助生殖行业供需平衡趋势预测

### 第六章细分行业分析

#### 第一节主要辅助生殖细分行业

#### 第二节各细分行业需求与供给分析

#### 第三节细分行业发展趋势

### 第七章辅助生殖行业竞争分析

## 第一节重点辅助生殖企业市场份额

## 第二节辅助生殖行业市场集中度

## 第三节行业竞争群组

## 第四节潜在进入者

## 第五节替代品威胁

## 第六节供应商议价能力

## 第七节下游用户议价能力

## 第八章辅助生殖行业产品价格分析

### 第一节辅助生殖产品价格特征

### 第二节国内辅助生殖产品当前市场价格评述

### 第三节影响国内市场辅助生殖产品价格的因素

### 第四节主流厂商辅助生殖产品价位及价格策略

### 第五节辅助生殖产品未来价格变化趋势

## 第九章下游用户分析

### 第一节用户结构

### 第二节用户需求特征及需求趋势

## 第十章替代品分析

### 第一节替代品种类

### 第二节替代品发展趋势

#### 一、医药生产经营

#### 二、医药流通业

### 第三节替代品对辅助生殖行业的影响

## 第十一章辅助生殖行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

2016年开始实施的全面二胎政策将释放总计约1125-1800万的生育需求，12.5%-15%的不孕不育患病率叠加高龄生育需求上升带来辅助生殖用药市场进一步扩大。不孕症患者中约70%-80%的患者可通过药物等干预措施进行治疗，预计辅助生殖市场空间潜力在420亿以上。

按照4000万不孕不育患者、70%可治疗率、5%渗透率、治疗费用（含手术）3-5万元不等，则

辅助生殖市场潜在空间在420-700亿元。不孕不育率逐年提高数据来源：公开资料整理

一、生殖健康政策

二、医疗器械政策

三、行业标准

第二节关联行业发展

一、治疗不育症生物技术药物

二、其它生殖系统疾病药物

第三节行业技术发展

第四节行业竞争状况

第五节社会需求的变化

第十二章辅助生殖行业渠道分析

第一节辅助生殖产品主流渠道形式

一、零售模式

二、医院集中采购模式

三、政府卫生部门集中采购模式

第二节各类渠道要素对比

一、渠道成员

二、渠道结构

三、渠道控制

第三节行业销售渠道变化趋势

第十三章行业盈利能力分析

第一节2011-2017年辅助生殖行业销售毛利率

第二节2011-2017年辅助生殖行业销售利润率

第三节2011-2017年辅助生殖行业总资产利润率

第四节2011-2017年辅助生殖行业净资产利润率

第五节2011-2017年辅助生殖行业产值利税率

第六节2019-2025年辅助生殖行业盈利能力预测

第十四章行业成长性分析

第一节 2011-2017年辅助生殖行业销售收入增长分析

第二节 2011-2017年辅助生殖行业总资产增长分析  
第三节 2011-2017年辅助生殖行业固定资产增长分析  
第四节 2011-2017年辅助生殖行业净资产增长分析  
第五节 2011-2017年辅助生殖行业利润增长分析  
第六节 2019-2025年辅助生殖行业增长预测

## 第十五章 行业偿债能力分析

第一节 2011-2017年辅助生殖行业资产负债率分析  
第二节 2011-2017年辅助生殖行业速动比率分析  
第三节 2011-2017年辅助生殖行业流动比率分析  
第四节 2011-2017年辅助生殖行业利息保障倍数分析  
第五节 2019-2025年辅助生殖行业偿债能力预测

## 第十六章 行业营运能力分析

第一节 2011-2017年辅助生殖行业总资产周转率分析  
第二节 2011-2017年辅助生殖行业净资产周转率分析  
第三节 2011-2017年辅助生殖行业存货周转率分析  
第四节 2011-2017年辅助生殖行业流动资产周转率分析  
第五节 2019-2025年辅助生殖行业营运能力预测

## 第三部分 辅助生殖行业竞争格局

### 第十七章 辅助生殖行业重点企业分析

#### 第一节 北京大学第三医院

一、企业简介  
二、辅助生殖产品特点及市场表现  
三、生产状况  
四、销售及渠道

#### 第二节 中信湘雅

一、企业简介  
二、辅助生殖产品特点及市场表现  
三、生产状况  
四、销售及渠道



### 第三节中国福利会国际和平妇幼保健院

#### 一、企业简介

#### 二、辅助生殖产品特点及市场表现

#### 三、生产状况

### 第四节天津市南开医院

#### 一、企业简介

#### 二、辅助生殖产品特点及市场表现

#### 三、生产状况

### 第五节山西省人口计生委科研所附属医院

#### 一、企业简介

#### 二、辅助生殖产品特点及市场表现

#### 三、生产状况

#### 四、销售及渠道

### 第六节沈阳市妇婴医院

#### 一、企业简介

#### 二、辅助生殖产品特点及市场表现

#### 三、生产状况

#### 四、销售及渠道

&hellip;&hellip;

## 第十八章辅助生殖行业进出口现状与趋势

### 第一节出口分析

#### 一、辅助生殖产品出口量/值及增长情况

#### 二、出口产品在海外市场分布情况

#### 三、影响辅助生殖产品出口的因素

#### 四、辅助生殖行业出口形势预测

### 第二节进口分析

#### 一、辅助生殖产品进口量/值及增长情况

#### 二、进口辅助生殖产品结构

#### 三、影响辅助生殖产品进口的因素

#### 四、辅助生殖行业进口形势预测

## 第十九章辅助生殖行业风险分析

### 第一节辅助生殖行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、汇率风险

#### 三、宏观经济风险

#### 四、技术风险

### 第二节产业链上下游及各关联产业风险

#### 一、产业链风险

#### 二、关联产业风险

### 第三节辅助生殖行业政策风险

### 第四节辅助生殖行业市场风险

#### 一、市场供需风险

#### 二、竞争风险

### 第五节辅助生殖行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第六节对我国辅助生殖品牌的战略思考

#### 一、辅助生殖品牌的重要性

#### 二、辅助生殖实施品牌战略的意义

#### 三、企业的品牌战略

#### 四、品牌的竞争趋势

#### 五、品牌战略管理的策略

## 第二十章有关建议 (ZYZF)

### 第一节辅助生殖行业发展前景预测

#### 一、用户需求变化预测

#### 二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节辅助生殖企业营销策略

一、产品策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节辅助生殖企业投资机会

一、产业链投资机会

二、区域市场投资机会

三、子行业投资机会（ZYZF）

图表目录：

图表：2017年GDP初步核算数据

图表：2017年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2017年国内生产总值及增长速度

图表：2017年规模以上工业企业主营业务收入及利润总额增长情况

图表：2017年规模以上工业企业累计利润率

图表：2017年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2017年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2017年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表：2013-2017年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/Q361895OBG.html>