

# 2019-2025年中国新能源车 产业深度调研与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国新能源车产业深度调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q361895ONG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

新能源汽车包括四大类型混合动力电动汽车(HEV)、纯电动汽车(BEV，包括太阳能汽车)、燃料电池电动汽车(FCEV)、其他新能源（如超级电容器、飞轮等高效储能器）汽车等。非常规的车用燃料指除汽油、柴油、天然气(NG)、液化石油气(LPG)、乙醇汽油(EG)、甲醇、二甲醚之外的燃料。

预计2018年新能源汽车产量99万辆（+32%），其中新能源乘用车74万辆（+38%），新能源客车10万辆（+5%），纯电动专用车15万辆（+25%）。预计2018年新能源汽车行业维持较高景气

-

影响主因

17年前10月产量/万辆

17年前10月增速

17年预计产量/万辆

17年预计增速

18年预计产量/万辆

18年预计增速

17-18的变化

新能源汽车行业

-

47.0

48%

75

46%

99

32%

补贴政策或调整

新能源乘用车

购置补贴车型成熟度

36.8

54%

53.5

68%

74

38%

考核CAFC计分

新能源客车

购置补贴政策要求

4.4

-34%

9.5

-30%

10

5%

行业加速洗牌

纯电动专用车

购置补贴车型成熟度

5.8

438%

12

98%

15

25%

供给逐步改善 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国新能源车产业深度调研与发展战略研究报告》共十四章。首先介绍了新能源车相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源车规模及消费需求，然后对中国新能源车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源车面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 新能源车行业相关概述

### 1.1 新能源车行业定义及特点

#### 1.1.1 新能源车行业的定义

#### 1.1.2 新能源车行业产品/服务特点

### 1.2 新能源车行业经营模式分析

#### 1.2.1 生产模式

#### 1.2.2 采购模式

#### 1.2.3 销售模式

## 第二章 城市型新能源车

### 2.1 城市新能源车的相关概述

#### 2.1.1 城市新能源车的概念

#### 2.1.2 城市新能源车的兴起

#### 2.1.3 城市新能源车的优势

### 2.2 城市新能源车发展概况

#### 2.2.1 消费需求催生城市新能源车

#### 2.2.2 城市新能源车是市场最大赢家

#### 2.2.3 城市新能源车成为玩家新宠

#### 2.2.4 城市新能源车占尽市场先机

#### 2.2.5 城市新能源车市场表现瞩目

### 2.3 低端城市新能源车国产车型对比

## 第三章 2017年中国新能源车行业发展环境分析

### 3.1 新能源车行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

交强险数据显示，2017年前10月全国新能源乘用车上牌数为25.98万辆。分区域看，六大限牌城市——北京、上海、深圳、杭州、天津、广州2017年前10月新能源乘用车上牌数排名前列，合计为14.06万辆，占全国比例达到54%，表明我国新能源乘用车消费主要依靠汽车限牌城市。六大限牌城市上牌数排名前列数据来源：公开资料整理

### 3.1.5 行业相关发展规划

### 3.1.6 政策环境对行业的影响

## 3.2 新能源车行业经济环境分析（E）

### 3.2.1 宏观经济形势分析

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 新能源车行业社会环境分析（S）

### 3.3.1 新能源车产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 新能源车行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 新能源车技术分析

### 3.4.2 新能源车技术发展水平

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章全球新能源车行业发展概述

### 4.1 2017年全球新能源车行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球新能源车行业发展现状

#### 4.1.2 全球新能源车行业发展特征

### 4.2 2017年全球主要地区新能源车行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2019-2025年全球新能源车行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球新能源车行业发展前景分析

#### 4.3.2 全球新能源车行业发展趋势分析

### 4.4 全球新能源车行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国新能源车行业发展概述

## 5.1 中国新能源车行业发展状况分析

### 5.1.1 中国新能源车行业发展阶段

### 5.1.2 中国新能源车行业发展总体概况

### 5.1.3 中国新能源车行业发展特点分析

## 5.2 2014-2017年新能源车行业发展现状

乘联会数据显示，2017年前11月我国新能源乘用车批发销量45.80万辆，同比增长60%，表现优异。预计2017年全年新能源乘用车产销规模53.5万辆，同比增长68%。分级别看，2017年前11月A00级电动车销量达到24.43万辆，同比增长162%，占总销量比例快速提升至53%。A00级电动车为我国新能源汽车消费的主要产品。2017年前11月A00级电动车销量占比达到53%数据来源：公开资料整理

### 5.2.1 2014-2017年中国新能源车行业市场规模

### 5.2.2 2014-2017年中国新能源车行业发展分析

### 5.2.3 2014-2017年中国新能源车企业发展分析

## 5.3 2019-2025年中国新能源车行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国新能源车行业面临的困境及对策

#### 1、中国新能源车行业面临困境

#### 2、中国新能源车行业对策探讨

### 5.3.2 中国新能源车企业发展困境及策略分析

#### 1、中国新能源车企业面临的困境

#### 2、中国新能源车企业的对策探讨

### 5.3.3 国内新能源车企业的出路分析

## 第六章中国新能源车行业市场运行分析

### 6.1 2014-2017年中国新能源车行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2017年中国新能源车行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国新能源车行业工业总产值

#### 6.2.2 中国新能源车行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国新能源车行业产销率

## 6.3 2014-2017年中国新能源车行业市场供需分析

### 6.3.1 中国新能源车行业供给分析

### 6.3.2 中国新能源车行业需求分析

### 6.3.3 中国新能源车行业供需平衡

## 6.4 2014-2017年中国新能源车行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章新能源车市场营销研究

### 7.1 新能源车的市场定位

#### 7.1.1 新能源车多品牌市场局面形成的原因分析

#### 7.1.2 消费人群细分的四种类型

#### 7.1.3 新能源车的消费环境

#### 7.1.4 新能源车的目标消费群体

### 7.2 新能源车的产品策略

#### 7.2.1 新能源车产品组合策略

#### 7.2.2 新能源车产品生命周期分析

#### 7.2.3 导入期的新能源车产品营销策略

#### 7.2.4 成长期的新能源车产品营销策略

### 7.3 新能源车的价格策略

#### 7.3.1 影响汽车价格的主要因素

#### 7.3.2 新能源车应采用竞争导向定价法

#### 7.3.3 新能源车的定价策略

### 7.4 新能源车的渠道策略

#### 7.4.1 新能源车销售网络地理分布特点及原因

#### 7.4.2 新能源车渠道建设应遵循的主要原则

## 第八章新能源车市场的竞争分析

### 8.1 新能源车市场的竞争状况

#### 8.1.1 新能源车市场竞争更趋白热化



- 8.1.2 主要新能源车厂商竞争
- 8.1.3 豪华新能源车的派系之争
- 8.2 新能源车市场进口、合资、自主品牌竞争分析
  - 8.2.1 新能源车市场“三足鼎立”的竞争格局
  - 8.2.2 自主和外资品牌消费者认可度基本持平
  - 8.2.3 进口高端新能源车的竞争优势
  - 8.2.4 高档新能源车消费者更愿意选择合资品牌
- 8.3 主要中小排量新能源车车型竞争力浅析
  - 8.3.1 途胜销量稳中有升
  - 8.3.2 哈弗在自主品牌市场表现优异
  - 8.3.3 狮跑市场销量欠佳
  - 8.3.4 吉姆尼以另类开辟独特市场

## 第九章中国新能源车行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国新能源车行业竞争格局分析
  - 9.1.1 新能源车行业区域分布格局
  - 9.1.2 新能源车行业企业规模格局
  - 9.1.3 新能源车行业企业性质格局
- 9.2 中国新能源车行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁
  - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国新能源车行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国新能源车行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国新能源车行业竞争策略建议

## 第十章中国新能源车行业领先企业竞争力分析

- 10.1 众泰汽车

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 比亚迪
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 江淮汽车
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 宇通客车
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 江铃汽车
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 长安汽车
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- .....

- 11.1 2019-2025年中国新能源车市场发展前景
  - 11.1.1 2019-2025年新能源车市场发展潜力
  - 11.1.2 2019-2025年新能源车市场发展前景展望
  - 11.1.3 2019-2025年新能源车细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年中国新能源车市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2019-2025年新能源车行业发展趋势
  - 11.2.2 2019-2025年新能源车市场规模预测
  - 11.2.3 2019-2025年新能源车行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国新能源车行业供需预测
  - 11.3.1 2019-2025年中国新能源车行业供给预测
  - 11.3.2 2019-2025年中国新能源车行业需求预测
  - 11.3.3 2019-2025年中国新能源车供需平衡预测

## 第十二章 2019-2025年中国新能源车行业投资前景

- 12.1 新能源车行业投资现状分析
  - 12.1.1 新能源车行业投资规模分析
  - 12.1.2 新能源车行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 新能源车行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 新能源车行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 新能源车行业投资主体构成分析
- 12.2 新能源车行业投资特性分析
  - 12.2.1 新能源车行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 新能源车行业盈利模式分析
  - 12.2.3 新能源车行业盈利因素分析
- 12.3 新能源车行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 新能源车行业投资风险分析
  - 12.4.1 新能源车行业政策风险

- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 新能源车行业投资潜力与建议
- 12.5.1 新能源车行业投资潜力分析
- 12.5.2 新能源车行业最新投资动态
- 12.5.3 新能源车行业投资机会与建议

### 第十三章 2019-2025年中国新能源车企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 新能源车企业发展战略规划背景意义
- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 新能源车企业战略规划制定依据
- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 新能源车企业战略规划策略分析
- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

### 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 智研数据研究中心建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：新能源车行业特点

图表：新能源车行业生命周期

图表：新能源车行业产业链分析

图表：2014-2017年新能源车行业市场规模分析

图表：2019-2025年新能源车行业市场规模预测

图表：中国新能源车行业盈利能力分析

图表：中国新能源车行业运营能力分析

图表：中国新能源车行业偿债能力分析

图表：中国新能源车行业发展能力分析

图表：中国新能源车行业经营效益分析

图表：2014-2017年新能源车重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国新能源车行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国新能源车行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国新能源车行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国新能源车竞争力分析

图表：2019-2025年中国新能源车产能预测

图表：2019-2025年中国新能源车消费量预测

图表：2019-2025年中国新能源车市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国新能源车发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q361895ONG.html>