

2018-2024年中国跨境电商 产业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国跨境电商产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Q361895Q8G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。跨境电子商务从进出口方向分为：出口跨境电子商务和进口跨境电子商务。从交易模式分为B2B跨境电子商务和B2C跨境电子商务。

随着2015年“互联网+”时代的来临，跨境电商已经站到了资本市场的风口上。跨境电商有望成为对冲出口增速下台阶的利器。以跨境电商为代表的新型贸易近年来的发展脚步正在逐渐加快，并有望成为中国贸易乃至整个经济的全新增长引擎。目前，我国的跨境电子商务主要是以平台为主导，企业自建交易平台尚不普遍，未来随着环境和支撑体系的改善、新技术的不断运用，跨境电子商务的产业链将逐步形成。目前，我国境内通过各类电子商务平台开展跨境电商业务的外资企业已有30多万家，跨境电商平台企业达6000多家。跨境电商行业主要供给区域集中在东部沿海一二线城市，随着跨境电商行业的不断发展，出口卖家正在从广东、江苏、浙江向中西部拓展。

随着跨境电商的快速发展，我国跨境电商交易额不断增长。2014年我国跨境电商交易额约3.9万亿元，其中跨境出口金额为3.38万亿元，跨境进口金额为0.52万亿元。2016年我国跨境电商进出口贸易额达6.3万亿元，其中跨境出口金额为5.34万亿元，跨境进口金额为0.96万亿元。从结构上看，跨境出口电商的比例将长期高于跨境进口电商的比例，中国跨境电商的发展将始终以出口为主，进口为辅。预计到2020年，中国跨境电商交易规模将达11.9万亿元，占中国进出口总额的约37.6%。

2014-2020年中国跨境电商交易预测

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国跨境电商产业深度调研与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了跨境电商相关概念及发展环境，接着分析了中国跨境电商规模及消费需求，然后对中国跨境电商市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国跨境电商面临的机遇及发展前景。您若想对中国跨境电商有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 跨境电商行业发展综述 1

1.1 跨境电商行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 1

1.2 跨境电商行业特征分析 2

1.2.1 产业链分析 2

1.2.2 跨境电商行业在产业链中的地位 3

1.2.3 跨境电商行业生命周期分析 3

1、行业生命周期理论基础 3

2、跨境电商行业生命周期 5

1.3 最近3-5年中国跨境电商行业经济指标分析 6

1.3.1 赢利性 6

1.3.2 成长速度 6

1.3.3 附加值的提升空间 6

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 6

1.3.5 风险性 7

1.3.6 行业周期 8

1.3.7 竞争激烈程度指标 8

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 9

第二章 跨境电商行业运行环境（PEST）分析 10

2.1 跨境电商行业政治法律环境分析 10

2.1.1 行业管理体制分析 10

2.1.2 行业主要法律法规 10

2.1.3 行业相关发展规划 13

2.2 跨境电商行业经济环境分析 14

2.2.1 国际宏观经济形势分析 14

2.2.2 国内宏观经济形势分析 32

2.2.3 产业宏观经济环境分析 48

2.3 跨境电商行业社会环境分析 49

2.3.1 跨境电商产业社会环境	49
2.3.2 社会环境对行业的影响	54
2.3.3 跨境电商产业发展对社会发展的影响	54
2.4 跨境电商行业技术环境分析	55
2.4.1 跨境电商技术分析	55
2.4.2 跨境电商技术发展水平	56
2.4.3 行业主要技术发展趋势	56
第三章 我国跨境电商行业运行分析	57
3.1 我国跨境电商行业发展状况分析	57
3.1.1 我国跨境电商行业发展阶段	57
3.1.2 我国跨境电商行业发展总体概况	58
3.1.3 我国跨境电商行业发展特点分析	59
3.2 2014-2016年跨境电商行业发展现状	62
3.2.1 2014-2016年我国跨境电商行业市场规模	62
3.2.2 2014-2016年我国跨境电商行业发展分析	62
3.2.3 2014-2016年中国跨境电商企业发展分析	63
3.3 区域市场分析	64
3.3.1 区域市场分布总体情况	64
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	64
3.4 跨境电商细分产品/服务市场分析	65
3.4.1 细分产品/服务特色	65
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	66
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	70
3.5 跨境电商产品/服务价格分析	70
3.5.1 2014-2016年跨境电商价格走势	70
3.5.2 影响跨境电商价格的关键因素分析	70
1、成本	70
2、供需情况	71
3、关联产品	71
4、其他	71
3.5.3 2018-2024年跨境电商产品/服务价格变化趋势	72

3.5.4 主要跨境电商企业价位及价格策略 72

第四章 我国跨境电商行业整体运行指标分析 76

4.1 2014-2016年中国跨境电商行业总体规模分析 76

4.1.1 企业数量结构分析 76

4.1.2 人员规模状况分析 77

4.1.3 行业资产规模分析 77

4.1.4 行业市场规模分析 78

4.2 2014-2016年中国跨境电商行业运营情况分析 78

4.2.1 我国跨境电商行业营收分析 78

4.2.2 我国跨境电商行业成本分析 78

4.2.3 我国跨境电商行业利润分析 79

4.3 2014-2016年中国跨境电商行业财务指标总体分析 79

4.3.1 行业盈利能力分析 79

4.3.2 行业偿债能力分析 80

4.3.3 行业营运能力分析 80

4.3.4 行业发展能力分析 80

第五章 我国跨境电商行业供需形势分析 81

5.1 跨境电商行业供给分析 81

5.1.1 2014-2016年跨境电商行业供给分析 81

5.1.2 2018-2024年跨境电商行业供给变化趋势 81

5.1.3 跨境电商行业区域供给分析 82

5.2 2014-2016年我国跨境电商行业需求情况 82

5.2.1 跨境电商行业需求市场 82

5.2.2 跨境电商行业客户结构 82

5.2.3 跨境电商行业需求的地区差异 83

5.3 跨境电商市场应用及需求预测 84

5.3.1 跨境电商应用市场总体需求分析 84

1、跨境电商应用市场需求特征 84

2、跨境电商应用市场需求总规模 84

5.3.2 2018-2024年跨境电商行业领域需求量预测 84

- 1、2018-2024年跨境电商行业领域需求产品/服务功能预测 84
- 2、2018-2024年跨境电商行业领域需求产品/服务市场格局预测 85
- 5.3.3 重点行业跨境电商产品/服务需求分析预测 85

第六章 跨境电商行业产业结构分析 86

6.1 跨境电商产业结构分析 86

6.1.1 市场细分充分程度分析 86

6.1.2 各细分市场领先企业排名 87

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 88

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 89

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 89

6.2.1 产业价值链的构成 89

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 90

6.3 产业结构发展预测 90

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 90

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 91

6.3.3 中国跨境电商行业参与国际竞争的战略市场定位 91

6.3.4 跨境电商产业结构调整方向分析 92

6.3.5 建议 92

第七章 我国跨境电商行业产业链分析 95

7.1 跨境电商行业产业链分析 95

7.1.1 产业链结构分析 95

7.1.2 主要环节的增值空间 97

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 104

7.2 跨境电商上游行业分析 105

7.2.1 跨境电商产品成本构成 105

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 111

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势 115

7.2.4 上游供给对跨境电商行业的影响 116

7.3 跨境电商下游行业分析 120

7.3.1 跨境电商下游行业分布 120

- 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 120
- 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势 120
- 7.3.4 下游需求对跨境电商行业的影响 122

第八章 我国跨境电商行业渠道分析及策略 123

- 8.1 跨境电商行业渠道分析 123
 - 8.1.1 渠道形式及对比 123
 - 8.1.2 各类渠道对跨境电商行业的影响 126
 - 8.1.3 主要跨境电商企业渠道策略研究 126
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况 126
- 8.2 跨境电商行业用户分析 127
 - 8.2.1 用户认知程度分析 127
 - 8.2.2 用户需求特点分析 127
 - 8.2.3 用户购买途径分析 127
- 8.3 跨境电商行业营销策略分析 128
 - 8.3.1 中国跨境电商营销概况 128
 - 8.3.2 跨境电商营销策略探讨 129
 - 8.3.3 跨境电商营销发展趋势 134

第九章 我国跨境电商行业竞争形势及策略 136

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 136
 - 9.1.1 跨境电商行业竞争结构分析 136
 - 1、现有企业间竞争 136
 - 2、潜在进入者分析 136
 - 3、替代品威胁分析 137
 - 4、供应商议价能力 137
 - 5、客户议价能力 139
 - 6、竞争结构特点总结 139
 - 9.1.2 跨境电商行业企业间竞争格局分析 139
 - 9.1.3 跨境电商行业集中度分析 140
 - 9.1.4 跨境电商行业SWOT分析 140
- 9.2 中国跨境电商行业竞争格局综述 143

9.2.1 跨境电商行业竞争概况 143

- 1、中国跨境电商行业竞争格局 143
- 2、跨境电商行业未来竞争格局和特点 144
- 3、跨境电商市场进入及竞争对手分析 144

9.2.2 中国跨境电商行业竞争力分析 145

- 1、我国跨境电商行业竞争力剖析 145
- 2、我国跨境电商企业市场竞争的优势 148
- 3、国内跨境电商企业竞争能力提升途径 150

9.2.3 跨境电商市场竞争策略分析 153

第十章 跨境电商行业领先企业经营形势分析 154

10.1 阿里巴巴集团 154

10.1.1 企业概况 154

10.1.2 企业优势分析 155

10.1.3 产品/服务特色 157

10.1.4 2014-2016年经营状况 160

10.1.5 2018-2024年发展规划 162

10.2 苏宁云商海外购 163

10.2.1 企业概况 163

10.2.2 企业优势分析 166

10.2.3 产品/服务特色 168

10.2.4 2014-2016年经营状况 168

10.2.5 2018-2024年发展规划 175

10.3 京东全球购 176

10.3.1 企业概况 176

10.3.2 企业优势分析 177

10.3.3 产品/服务特色 181

10.3.4 2014-2016年经营状况 183

10.3.5 2018-2024年发展规划 202

10.4 顺丰海淘 203

10.4.1 企业概况 203

10.4.2 企业优势分析 204

10.4.3	产品/服务特色	207
10.4.4	2014-2016年经营状况	208
10.4.5	2018-2024年发展规划	210
10.5	兰亭集势控股有限责任公司	211
10.5.1	企业概况	211
10.5.2	企业优势分析	212
10.5.3	产品/服务特色	213
10.5.4	2014-2016年经营状况	214
10.5.5	2018-2024年发展规划	216
10.6	海豚供应链	216
10.6.1	企业概况	216
10.6.2	企业优势分析	217
10.6.3	产品/服务特色	218
10.6.4	2014-2016年经营状况	220
10.6.5	2018-2024年发展规划	220
10.7	海带网	220
10.7.1	企业概况	220
10.7.2	企业优势分析	221
10.7.3	产品/服务特色	222
10.7.4	2014-2016年经营状况	223
10.7.5	2018-2024年发展规划	223
10.8	波罗蜜	224
10.8.1	企业概况	224
10.8.2	企业优势分析	224
10.8.3	产品/服务特色	226
10.8.4	2014-2016年经营状况	226
10.8.5	2018-2024年发展规划	227
10.9	洋码头	227
10.9.1	企业概况	227
10.9.2	企业优势分析	227
10.9.3	产品/服务特色	229
10.9.4	2014-2016年经营状况	232

10.9.5 2018-2024年发展规划 232

10.10 蜜芽 233

10.10.1 企业概况 233

10.10.2 企业优势分析 233

10.10.3 产品/服务特色 233

10.10.4 2014-2016年经营状况 234

10.10.5 2018-2024年发展规划 237

第十一章 2018-2024年跨境电商行业投资前景 238

11.1 2018-2024年跨境电商市场发展前景 238

11.1.1 2018-2024年跨境电商市场发展潜力 238

11.1.2 2018-2024年跨境电商市场发展前景展望 238

11.1.3 2018-2024年跨境电商细分行业发展前景分析 239

11.2 2018-2024年跨境电商市场发展趋势预测 239

11.2.1 2018-2024年跨境电商行业发展趋势 239

11.2.2 2018-2024年跨境电商市场规模预测 241

11.2.3 2018-2024年跨境电商行业应用趋势预测 241

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测 242

11.3 2018-2024年中国跨境电商行业供需预测 243

11.3.1 2018-2024年中国跨境电商行业供给预测 243

11.3.2 2018-2024年中国跨境电商行业需求预测 243

11.3.3 2018-2024年中国跨境电商供需平衡预测 244

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 244

11.4.1 市场整合成长趋势 244

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 245

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 245

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 245

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 246

第十二章 2018-2024年跨境电商行业投资机会与风险 247

12.1 跨境电商行业投融资情况 247

12.1.1 行业资金渠道分析 247

- 12.1.2 固定资产投资分析 252
- 12.1.3 兼并重组情况分析 253
- 12.2 2018-2024年跨境电商行业投资机会 256
 - 12.2.1 产业链投资机会 256
 - 12.2.2 细分市场投资机会 257
 - 12.2.3 重点区域投资机会 257
- 12.3 2018-2024年跨境电商行业投资风险及防范 258
 - 12.3.1 政策风险及防范 258
 - 12.3.2 技术风险及防范 259
 - 12.3.3 供求风险及防范 259
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 259
 - 12.3.5 关联产业风险及防范 261
 - 12.3.6 供应链风险及防范 261
 - 12.3.7 其他风险及防范 263

第十三章 跨境电商行业投资战略研究 266

- 13.1 跨境电商行业发展战略研究 266
 - 13.1.1 战略综合规划 266
 - 13.1.2 技术开发战略 266
 - 13.1.3 业务组合战略 269
 - 13.1.4 区域战略规划 271
 - 13.1.5 产业战略规划 278
 - 13.1.6 营销品牌战略 279
 - 13.1.7 竞争战略规划 282
- 13.2 对我国跨境电商品牌的战略思考 285
 - 13.2.1 跨境电商品牌的重要性 285
 - 13.2.2 跨境电商实施品牌战略的意义 286
 - 13.2.3 跨境电商企业品牌的现状分析 286
 - 13.2.4 我国跨境电商企业的品牌战略 287
 - 13.2.5 跨境电商品牌战略管理的策略 289
- 13.3 跨境电商经营策略分析 292
 - 13.3.1 跨境电商市场细分策略 292

- 13.3.2 跨境电商市场创新策略 292
- 13.3.3 品牌定位与品类规划 293
- 13.3.4 跨境电商新产品差异化战略 295
- 13.4 跨境电商行业投资战略研究 295
- 13.4.1 2016年跨境电商行业投资战略 295
- 13.4.2 2018-2024年跨境电商行业投资战略 296
- 13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略 297

第十四章 研究结论及投资建议 298 (ZY ZM)

- 14.1 跨境电商行业研究结论 298
- 14.2 跨境电商行业投资价值评估 302
- 14.3 跨境电商行业投资建议 304
- 14.3.1 行业发展策略建议 304
- 14.3.2 行业投资方向建议 305
- 14.3.3 行业投资方式建议 305

图表目录：

- 图表：跨境电商行业产业链 3
- 图表：行业生命周期示意图 4
- 图表：跨境电商行业生命周期 5
- 图表：跨境电商行业相关政策法规 12
- 图表：2016年世界主要经济体经济增长速度 14
- 图表：2010-2016年美国经济增长趋势 15
- 图表：2016年年初以来原油价格开始起底回升并企稳 16
- 图表：2016年年初以来美国通胀水平大幅回升 16
- 图表：2016年美国制造业景气度有所上升 17
- 图表：2016年美国新屋销售与新屋开工继续震荡上行 18
- 图表：2016年美国建设支出保持上行趋势 18
- 图表：2015-2016年美国CPI或PCE通胀率与能源价格走势 21
- 图表：2015-2016年美国消费、投资与GDP增速 23
- 图表：2016年欧元区经济增速保持平稳 24
- 图表：2016年欧元区制造业与服务业持续扩张 24

- 图表：2016年欧元区工资增长缓慢 25
- 图表：2009-2016年欧元区政府债务率 27
- 图表：2015-2016年日本经济增长趋势 28
- 图表：日本65岁及以上老龄人口占总人口数的比重 30
- 图表：日本人口老龄化与储蓄率存在负相关关系 30
- 图表：日本人口老龄化与投资增速存在负相关关系 31
- 图表：日本人口老龄化与经济增速存在负相关关系 31
- 图表：2015-2016年我国GDP增长情况 32
- 图表：2011-2016年我国GDP同比增长速度 32
- 图表：2015-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 34
- 图表：2016年份规模以上工业企业主要财务指标 35

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Q361895Q8G.html>