

# 2018-2024年中国鱼油制品 行业市场监测与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国鱼油制品行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361895QFG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 鱼油制品产业相关概述 19

第一节 鱼油的基础阐述 19

一、鱼油的主要成份 19

二、鱼油加工工艺 19

三、鱼油产品的营养保健价值 21

四、鱼油在饲料中的应用分析 22

第二节 鱼油成分解析 25

一、EPA：守护血液循环 25

二、DHA：活化脑细胞，健康好视力 25

三、OMEGA-3：抗发炎、调节荷尔蒙分泌 26

第三节 深海鱼油阐述 26

第二章 2016年10月世界鱼油市场运行透析 28

第一节 2016年10月世界鱼油产业运行概况 28

一、欧美等发达国家较完善的鱼油深加工产业 28

二、国际市场发展迅猛鱼油的适用范围较为广泛 28

三、全球发展不均衡 29

第二节 2016年10月世界鱼油市场运行动态分析 29

一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重 29

二、深海鱼油品牌产品市场分析 30

三、鱼油保健产品消费 31

四、国际鱼油市场销售规模分析 31

五、全球鱼油消费量高价位盘整 32

第三节 2016年10月世界主要鱼油贸易国家分析 33

一、美国 33

二、日本 34

三、加拿大 35

四、欧洲地区 35

五、拉美地区 37

## 六、韩国和台湾 37

### 第四节 世界鱼油保健品消费趋势分析 37

## 第三章 2016年10月中国鱼油行业市场运行态势剖析 38

### 第一节 中国鱼油深加工业发展演进 38

### 第二节 2016年10月中国鱼油深加工业运行形势分析 38

#### 一、水产养殖及鱼油产品发展现状 38

#### 二、鱼油产品开发处于粗放型阶段 39

#### 三、中国鱼油需求日益加大 39

### 第三节 2016年10月中国鱼油提取技术分析 40

#### 一、海洋鱼油生产技术概况 40

#### 二、鱼油提取技术的成熟度 42

#### 三、最新鱼油制备技术概况 42

### 第四节 2016年10月中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨 44

#### 一、结构雷同品牌单一 44

#### 二、品牌营销手段落后 44

#### 三、水货产品冲击市场 44

#### 四、原料匮乏影响发展 44

## 第四章 2014-2016年10月中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析 46

### 第一节 2014-2016年10月中国鱼油提取及制品行业发展分析 46

#### 一、2015年中国鱼油提取及制品行业发展概况 46

#### 二、2016年10月中国鱼油提取及制品行业发展概况 48

### 第二节 2014-2016年10月中国鱼油提取及制品行业规模分析 51

#### 一、企业数量增长分析 51

#### 二、资产规模增长分析 51

#### 三、销售规模增长分析 53

#### 四、利润规模增长分析 54

### 第三节 2014-2016年10月中国鱼油提取及制品行业结构分析 56

#### 一、企业数量结构分析 56

#### 二、资产规模结构分析 56

#### 三、销售规模结构分析 57

四、利润规模结构分析	58
第四节 2014-2016年10月中国鱼油提取及制品行业产值分析	58
一、产成品增长分析	58
二、工业销售产值分析	60
第五节 2014-2016年10月中国鱼油提取及制品行业成本费用分析	61
一、销售成本统计	61
二、主要费用统计	62
第六节 2014-2016年10月中国鱼油提取及制品行业运营效益分析	65
一、偿债能力分析	65
二、盈利能力分析	66
三、运营能力分析	69
第七节 2016年10月中国鱼油产品区域结构分析	72
一、资产规模结构分析	72
二、销售规模结构分析	72
三、利润规模结构分析	73
第八节 2016年10月中国鱼油产品区域市场规模分析	73
一、吉林省鱼油市场发展分析	73
二、江苏省鱼油市场发展分析	74
三、浙江省鱼油市场发展分析	75
四、福建省鱼油市场发展分析	76
五、河南省鱼油市场发展分析	77
第五章 2016年10月中国鱼油产品市场运行走势分析	78
第一节 2016年10月中国鱼油市场运行现状综述	78
一、国内鱼油制品产量规模分析	78
二、鱼油保健品消费区域不平衡	79
三、鱼油产品尚未形成消费热潮	79
四、中国鱼油生产项目建设情况	80
第二节 2016年10月中国鱼油保健品市场分析	80
一、中国鱼油保健品市场发展现状	80
二、国内鱼油保健产品市场占有率	81
三、国外鱼油保健品在华市场销售额	81

### 第三节 2016年10月中国深海鱼油市场运行透析 81

一、中国深海鱼油市场活跃品牌点评 81

二、中国深海鱼油产品消费群体分析 82

三、国内深海鱼油行业造假情况分析 83

## 第六章 2016年10月中国鱼油进出口贸易数据监测 85

### 第一节 2016年10月中国鱼油产品进出口贸易运行综述 85

一、中国已成为世界第三大渔产品进出口国 85

二、高档鱼油市场仍被发达国家所垄断 85

三、国际鱼油市场进出口动态分析 86

### 第二节 2016年10月中国鱼油产品进出口贸易市场走势分析 87

一、中国进口鱼油价格走势分析 87

二、中国鱼油进出口数量大幅增长 87

三、中国鱼油进出口企业结构情况 88

## 第七章 2014-2016年10月中国鱼肝油及其分离品（15041000）进出口状况分析 89

### 第一节 2014-2016年10月中国鱼肝油及其分离品进口分析 89

一、中国鱼肝油及其分离品进口数量情况 89

二、中国鱼肝油及其分离品进口金额情况 90

### 第二节 2014-2016年10月中国鱼肝油及其分离品出口分析 90

一、中国鱼肝油及其分离品出口数量情况 90

二、中国鱼肝油及其分离品出口金额情况 91

### 第三节 2014-2016年10月中国鱼肝油及其分离品进出口均价分析 92

### 第四节 2016年10月中国鱼肝油及其分离品进出口流向分析 93

一、中国鱼肝油及其分离品进口来源地情况 93

二、中国鱼肝油及其分离品出口目的地情况 94

### 第五节 2016年10月中国鱼肝油及其分离品进出口省市分析 94

一、中国鱼肝油及其分离品进口省市情况 94

二、中国鱼肝油及其分离品出口省市情况 95

### 第六节 2016年10月中国鱼肝油及其分离品进出口口岸分析 96

一、中国鱼肝油及其分离品进口口岸情况 96

二、中国鱼肝油及其分离品出口口岸情况 97

## 第八章 2014-2016年10月中国其他鱼油、脂及其分离品（15042000）进出口状况分析 98

### 第一节 2014-2016年10月中国其他鱼油、脂及其分离品进口分析 98

一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口数量情况 98

二、中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额情况 98

### 第二节 2014-2016年10月中国其他鱼油、脂及其分离品出口分析 99

一、中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量情况 99

二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口金额情况 100

### 第三节 2014-2016年10月中国其他鱼油、脂及其分离品进出口均价分析 101

### 第四节 2016年10月中国其他鱼油、脂及其分离品进出口流向分析 102

一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口来源地情况 102

二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口目的地情况 103

### 第五节 2016年10月中国其他鱼油、脂及其分离品进出口省市分析 104

一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口省市情况 104

二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口省市情况 105

### 第六节 2016年10月中国其他鱼油、脂及其分离品进出口口岸分析 106

一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口口岸情况 106

二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口口岸情况 107

## 第九章 2016年10月中国鱼油市场消费者调查分析 109

### 第一节 2016年10月中国鱼油消费者基本情况 109

一、消费者鱼油消费习惯分析 109

二、消费者鱼油购买目的分析 110

三、消费者鱼油保健功能认知 110

### 第二节 消费者鱼油购买渠道调查分析 111

### 第三节 消费者购买鱼油影响因素分析 112

### 第四节 消费者购买鱼油品质关注情况 112

### 第五节 重点省市鱼油消费者调查分析 114

一、北京 114

三、大连 115

四、广州 116

## 第十章 鱼油提取及制品行业市场企业业务模式调查 117

### 第一节 业务流程 117

### 第二节 采购模式 117

### 第三节 生产模式 118

### 第四节 营销模式 118

### 第五节 盈利模式 119

## 第十一章 2016年10月中国鱼油制品市场竞争新格局分析 121

### 第一节 2016年10月中国鱼油制品竞争总况 121

#### 一、医药保健产业格局将面临激烈震荡 121

#### 二、中国鱼油产品被国外产品垄断 122

#### 三、从OEM透视鱼油市场违规竞争 122

### 第二节 2016年10月中国鱼油制品市场竞争动态 124

#### 一、澳洲鱼油品牌登陆中国 124

#### 二、鱼油山寨产品称雄市场 125

#### 三、鱼油市场品牌竞争分析 125

#### 四、鱼油市场价格竞争分析 126

### 第三节 2016年10月中国鱼油制品行业集中度分析 126

#### 一、市场集中度分析 126

#### 二、区域集中度分析 127

## 第十二章 中国鱼油优势生产企业竞争关键性数据分析 128

### 第一节 沧州市海源生物制品有限公司 128

#### 一、公司基本情况 128

#### 二、企业主要经济指标 128

#### 三、企业偿债能力分析 129

#### 四、企业盈利能力分析 130

#### 五、企业运营能力分析 131

### 第二节 大连隆兴鱼粉加工有限公司 131

#### 一、公司基本情况 131

#### 二、企业主要经济指标 132

#### 三、企业偿债能力分析 132

四、企业盈利能力分析	133
五、企业运营能力分析	134
第三节 山东鑫宏饲料科技有限公司	134
一、公司基本情况	134
二、企业主要经济指标	135
三、企业偿债能力分析	136
四、企业盈利能力分析	136
五、企业运营能力分析	137
第四节 福建高龙实业有限公司	138
一、公司基本情况	138
二、企业主要经济指标	138
三、企业偿债能力分析	139
四、企业盈利能力分析	140
五、企业运营能力分析	140
第五节 南宁富莱欣生物科技有限公司	141
一、公司基本情况	141
二、企业主要经济指标	142
三、企业偿债能力分析	142
四、企业盈利能力分析	142
五、企业运营能力分析	143
第六节 天津尚赫保健用品有限公司	143
一、公司基本情况	143
二、企业主要经济指标	144
三、企业偿债能力分析	145
四、企业盈利能力分析	146
五、企业运营能力分析	147
第七节 威海清华紫光科技开发有限公司	147
一、公司基本情况	147
二、企业主要经济指标	148
三、企业偿债能力分析	149
四、企业盈利能力分析	150
五、企业运营能力分析	151

## 第八节 浙江神舟海洋生物工程有限公司 151

- 一、公司基本情况 151
- 二、企业主要经济指标 152
- 三、企业偿债能力分析 153
- 四、企业盈利能力分析 153
- 五、企业运营能力分析 154

## 第九节 浙江万联药业有限公司 155

- 一、公司基本情况 155
- 二、企业主要经济指标 156
- 三、企业偿债能力分析 157
- 四、企业盈利能力分析 158
- 五、企业运营能力分析 159

## 第十节 无锡市迅达海洋生物制品厂 159

- 一、公司基本情况 159
- 二、企业主要经济指标 160
- 三、企业偿债能力分析 161
- 四、企业盈利能力分析 161
- 五、企业运营能力分析 161

## 第十一节 上海恒寿堂药业有限公司 162

- 一、公司基本情况 162
- 二、企业主要经济指标 163
- 三、企业偿债能力分析 164
- 四、企业盈利能力分析 164
- 五、企业运营能力分析 165

## 第十二节 山东禹王制药有限公司 166

- 一、公司基本情况 166 高端 报告库
- 二、企业主要经济指标 166
- 三、企业偿债能力分析 167
- 四、企业盈利能力分析 167
- 五、企业运营能力分析 168

## 第十三节 青海明杏生物工程有限公司 168

- 一、公司基本情况 168

二、企业主要经济指标 168

三、企业偿债能力分析 169

四、企业盈利能力分析 169

五、企业运营能力分析 170

第十四节 龙海清信农渔牧开发有限公司 170

一、公司基本情况 170

二、企业主要经济指标 170

三、企业偿债能力分析 171

四、企业盈利能力分析 172

五、企业运营能力分析 172

第十三章 2016年10月中国保健品产业市场发展格局分析 174

第一节 保健品简述 174

一、保健食品 174

(一) 保健食品的定义 174

(二) 保健食品的分类 174

(三) 保健食品与一般食品区别 175

(四) 保健食品与药品的区别 176

二、保健药品 176

第二节 2016年10月中国保健品业发展动态 177

一、中国保健品开辟入美新途径 177

二、软胶囊包装在保健品中应用浅析 178

(一) 软胶囊包装的特点 178

(二) 软胶囊包装的制备 179

(三) 软胶囊包装的前景 181

三、消费者质疑保健品的虚假宣传 182

四、中国消费者对保健品认识狭隘 183

第三节 2016年10月中国保健品业市场运行分析 183

一、中国保健品行业发展历程 183

二、中国保健品行业现状分析 184

(一) 驱动行业发展的宏观因素 184

(二) 行业发展的制约因素 185

(三) 细分行业发展状况	186
三、中国保健品行业市场规模分析	186
第四节 中国保健品市场竞争状况分析	188
一、中国保健品市场竞争现状及特点	188
(一) 企业销售额分析	188
(二) 消费集中度分析	189
二、中国保健品企业的SWOT分析	189
第五节 2018-2024年中国保健品业发展前景展望	190
第十四章 业内专家对国内鱼油产品行业总结及企业经营战略建议	192
第一节 鱼油产品行业问题总结	192
一、“进口鱼油”实为本土货	192
二、冒用保健批号屡有发生	192
三、功效宣传远超审批范围	193
四、肆意夸大适宜人群范围	194
五、鱼油保健品存在的问题	194
第二节 2018-2024年鱼油产品行业企业的标杆管理	195
一、国内企业的经验借鉴	195
二、国外企业的经验借鉴	196
第三节 2018-2024年鱼油产品行业企业的资本运作模式	196
一、鱼油产品行业企业国内资本市场的运作建议	196
(一) 鱼油产品行业企业的兼并及收购建议	196
(二) 鱼油产品行业企业的融资方式选择建议	199
二、鱼油产品行业企业海外资本市场的运作建议	200
第四节 2018-2024年鱼油产品行业企业营销模式建议	201
一、鱼油产品行业企业的国内营销模式建议	201
(一) 鱼油产品行业企业的渠道建设	201
(二) 鱼油产品行业企业的品牌建设	202
二、鱼油产品行业企业海外营销模式建议	209
(一) 鱼油产品行业企业的海外细分市场选择	209
(二) 鱼油产品行业企业的海外经销商选择	210
第五节 鱼油产品市场的重点客户战略实施	213

- 一、实施重点客户战略的必要性 213
- 二、合理确立重点客户 215
- 三、对重点客户的营销策略 216

## 第十五章 2018-2024年中国鱼油制造业前景展望与趋势预测 219

### 第一节 2018-2024年中国鱼油前景预测分析 219

- 一、营养与保健食品制造业前景分析 219
- 二、中国海洋保健产品发展前景展望 220
- 三、鱼油产品功能多样性促其长久发展 220
- 四、含EPA、DHA成分保健品成市场新宠 220
- 五、中国DHA、EPA应用范围拓宽 221
- 六、中国鱼油老年消费市场潜力巨大 221

### 第二节 2018-2024年中国鱼油行业发展趋势分析 222

- 一、鱼油深加工产品产业发展趋势 222
- 二、鱼油产业工艺技术的发展方向 222
- 三、中国鱼油产业竞争趋势分析 223

### 第三节 2018-2024年中国鱼油行业市场预测分析 223

- 一、中国鱼油市场供需预测分析 223
- 二、鱼油产品市场规模预测分析 224

### 第四节 2018-2024年中国鱼油制品进出口贸易预测分析 224

## 第十六章 2016年10月中国鱼油制品行业发展环境分析 226

### 第一节 2016年10月中国宏观经济环境分析 226

### 第二节 2016年10月中国鱼油制品产业政策环境分析 227

- 一、中国渔业相关法规政策 227
  - (一) 中华人民共和国渔业法 227
  - (二) 合法捕捞产品通关证明 228
- 二、鱼油制品相关行业政策 229
  - (一) 食品生产许可审查通则 229
  - (二) 食品安全法 234
  - (三) 保健食品管理办法 236
  - (四) 保健食品标识规定 236

(五) 水产行业鱼油标准	242
(六) 鱼油被批准为新资源食品	246
三、鱼油制品进出口政策分析	246
(一) 进出口货物相关管理规定	246
(二) 出入境人员携带物检疫管理办法	251
第三节 2016年10月中国鱼油制品产业社会环境分析	252
一、中国人口环境规模及结构	252
二、中国高血压高血脂发病率	255
三、中国人口老龄化进程	256
第十七章 2018-2024年中国鱼油制品行业投资前景预测 (ZY TSG)	
第一节 2018-2024年中国鱼油制品行业投资机会分析	257
一、区域投资潜力分析	257
二、与产业链相关的投资机会分析	259
第二节 2018-2024年中国鱼油制品行业投资风险分析	259
一、鱼油制品行业宏观经济风险	259
二、鱼油制品行业同业竞争风险	260
三、鱼油制品质量安全风险分析	260
第三节 2018-2024年中国鱼油制品行业投资策略建议	261

#### 图表目录：

图表 1 不同鱼类鱼油中EPA和DHA含量	19
图表 2 2014-2016年10月全球鱼油及其制成品市场销售额增长趋势图	32
图表 3 美国市场主要鱼油品牌测评	34
图表 4 欧洲药典和CRN 标准规定的污染物限量	41
图表 5 2016年10月中国鱼油提取及制品行业经济指标统计	46
图表 6 2016年10月中国鱼油提取及制品行业前五省区资产总计排名	47
图表 7 2016年10月中国鱼油提取及制品行业前五省区销售收入排名	48
图表 8 2016年10月中国鱼油提取及制品行业前五省区利润总额排名	48
图表 9 2016年10月中国鱼油提取及制品行业经济指标统计	49
图表 10 2016年10月中国鱼油提取及制品行业前五省区资产总计排名	50
图表 11 2016年10月中国鱼油提取及制品行业前五省区销售收入排名	50

图表 12 2016年10月中国鱼油提取及制品行业前五省区利润总额排名 50

图表 13 2014-2016年10月中国鱼油提取及制品企业数量变化趋势图 51

图表 14 2014-2016年10月中国鱼油提取及制品行业资产总额统计 51

图表 15 2014-2016年10月中国鱼油提取及制品行业资产变化趋势图 52

图表 16 2016年10月中国各省区鱼油提取及制品行业资产比较 52

图表 17 2016年10月中国各省区鱼油提取及制品行业资产比较 52

图表 18 2014-2016年10月中国鱼油提取及制品行业销售收入统计 53

图表 19 2014-2016年10月中国鱼油提取及制品行业销售收入变化趋势图 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361895QFG.html>