

2017-2023年中国观光车行业 业市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国观光车行业市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q361895QSG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

观光车是一种既环保又方便的短途代步车，原本以旅游景区、主题公园、大型广场的休闲、观光、游览为主要设计目标，未来在景点聚集区域、休闲场所仍具备投资潜力。加之，近年来各事业单位、执法机关、会展中心、机场、火车站、学校、会所、酒店以及楼盘物业等也广泛使用，在全国范围内的城市，尤其在三四线城市占有成本优势，因此具有投资潜力。

2016年我国观光车行业产量约5万辆，同比2015年的3.25万辆增长了42.9%，近几年我国观光车行业产量如下图所示：

2011-2016年中国观光车市场产量情况资料来源：公开资料整理

《2017-2023年中国观光车行业市场监测与发展前景评估报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于观光车产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为观光车产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析观光车产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对观光车产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了观光车产品的行业概况、市场发展现状及观光车产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究观光车市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对观光车行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对观光车产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和观光车的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 观光车相关概述

第一节 观光车特点

一、观光车性能优点

1、蓄电池供电驱动

2、个性化的操控系统

二、观光车缺点是爬坡能力较弱

第二节 观光车种类及性能参数

一、旅游观光车

- 1、额载客人数
- 2、一次充电续驶里程
- 3、最高车速制动距离
- 4、最小转弯半径
- 5、最大爬坡度(满载)
- 6、最高车速、车身及外支架
- 7、座椅

二、山地观光车

三、电动小公交（城市旅游）

四、老爷车（贵宾游览车）

第三节 观光车应用领域

第二章 2016年世界观光车产业运行动态分析

第一节 2016年世界观光车产业发展综述

一、世界观光车产业特点分析

二、世界观光车设计分析

三、世界观光车品牌分析

第二节 2016年世界观光车产业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 世界观光车产业发展趋势分析

第三章 2016年中国观光车产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国观光车产业政策分析

一、汽车工业政策分析

二、观光车产业标准分析

三、进出口政策分析

四、5A景区要有封闭式的“景区大交通”管理对产业影响

第三节 2016年中国观光车产业环境分析

一、旅游市场日益火热的季节

二、国内旅游行业的用车状况——传统的旅游班线用车及旅游包车

三、景区内交通的需求却日益蓬勃

四、5A级景区正在加快“大交通建设”

五、4A级景区中大多数都在积极申报5A级景区

第四章 2016年中国观光车产业运行形势分析

第一节 2016年中国观光车产业发展综述

一、中国观光车产业特征分析

二、观光车设计工艺分析

三、游览观光车产业分析

第二节 2016年中国观光车新产品聚焦

一、氢动力观光车将现身世博会 市场首批

二、电动环保观光车亮相天津市

三、新型风景观光车亮相镇江

四、新五菱观光车亮相

五、新型环保观光车亮相琅琊山

六、青岛崂山风景区旅游观光车投入试运行

第三节 2016年中国观光车设计研发要点解析

一、舒适

二、安全

三、方便

四、环保

第五章 2016年中国观光车产业市场运行动态分析

第一节 2016年中国观光车产业市场整体概述

一、观光车市场供给分析

二、旅游观光车撬动市场需求的杠杆

三、观光车供需平衡分析

第二节 2016年中国观光车产业市场项目分析

第三节 2016年中国观光车细分市场分析

一、旅游观光车

二、山地观光车

三、电动小公交（城市旅游）

四、老爷车

第四节 2016年中国观光车价格分析

第六章 2014-2016年中国观光旅游车制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国观光旅游车制造行业总体数据分析

一、2014年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2014-2016年中国观光车相关产量数据统计分析

第一节 2014-2016年中国客车产量数据分析

一、2014-2016年客车产量数据分析

二、2014-2016年客车重点省市数据分析

第二节 2016年中国客车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2016年中国观光车产业市场格局分析

第一节 2016年中国观光车竞争现状分析

一、细分市场竞争激烈

二、观光车设计工艺竞争分析

三、观光车品牌竞争分析

四、观光车价格竞争分析

第二节 2016年中国观光车行业集中度分析

一、观光车市场集中度分析

二、观光车区域集中度分析

第三节 中国观光车企业提升竞争力策略分析

第九章 2016年中国观光车生产企业竞争性财务数据分析

第一节 安凯客车(000868)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、安凯设计开发车型市场分析

1、HFF6120GK88

2、HFF6940GZ-5

3、HFF6111GK89

七、安凯豪华观光车抢占南非高端市场

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司（600686）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司（600006）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 柳州五菱专用汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 常州速派奇车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳玛西尔电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 成都晨明电动车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海东裕电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 常州天顺电动车辆有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2016年中国观光车零部件市场分析

第一节 盘式制动

第二节 ABS

第三节 自动调整臂

第四节 缓速器

第十一章 2016年中国汽车工业运行新形势透析

第一节 2016年中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2016年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第三节 2016年中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十二章 2016年中国观光旅游农业运行态势分析

第一节 2016年中国观光旅游农业的主要类型

- 一、农业公园
- 二、观光休闲农园
- 三、教育与科技农园
- 四、森林公园
- 五、民俗观光村

第二节 2016年中国观光旅游农业发展的特点

第三节 2016年中国发展观光旅游农业的效益

- 一、改造传统农业和促进新产业的形成
- 二、丰富中国旅游产品的类型和内涵
- 三、密切城乡交流和促进城乡一体化
- 四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入
- 五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一
- 六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源
- 七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

第十三章 2017-2023年中国观光车行业发展前景预测分析

第一节 中国观光车行业前景展望

- 一、未来五年国内风景区对景观车的需求将迎来一个蓬勃发展期
- 二、观光车生产企业前景预测
- 三、未来行业技术开发方向

第二节 2017-2023年中国观光车行业市场预测分析

- 一、观光车供给预测分析
- 二、观光车需求预测分析

第三节 2017-2023年中国观光车市场盈利预测分析

第十四章 2017-2023年中国观光车产业投资战略研究

第一节 2014-2016年中国观光车产业投资概况

一、观光车投资特性

二、观光车投资价值分析

第二节 2014-2016年中国观光车产业投资机会分析

一、中国观光产业发展迅速

二、观光车区域投资潜力分析

第三节 2017-2023年中国观光车产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q361895QSG.html>