

2018-2024年中国高档酒楼 行业市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国高档酒楼行业市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/Q361895ROG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全国样本五星酒店6月：出租率同比上升，环比下降，房价同比、环比持续下降，RevPAR持续下滑，平均出租率55.8%，同比+2个点，环比-4.5个点；平均房价489元，同比-7.91%，环比-7.03%；RevPAR273元，同比-8.39%，环比-13.88%。2014-2016年中国五星级酒店出租率资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国高档酒楼行业市场分析与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国高档酒楼行业市场发展环境、高档酒楼整体运行态势等，接着分析了中国高档酒楼行业市场运行的现状，然后介绍了高档酒楼市场竞争格局。随后，报告对高档酒楼做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高档酒楼行业发展趋势与投资预测。您若想对高档酒楼产业有个系统的了解或者想投资中国高档酒楼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2017年高档酒楼行业分析

第一节2014-2017年世界高档酒楼发展总体状况

- 一、国际高档酒楼行业结构面临发展变局
- 二、2014-2017年全球高档酒楼市场持续扩张
- 三、2014-2017年国际高档酒楼市场发展态势
- 四、经济全球化下国外高档酒楼开发的策略

第二节2014-2017年中国高档酒楼行业的发展

- 一、我国高档酒楼行业发展取得的进步
- 二、2014-2017年中国高档酒楼行业发展态势
- 三、中国高档酒楼行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国高档酒楼行业的政策导向分析

第三节高档酒楼行业的投资机遇

- 一、我国高档酒楼行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为高档酒楼发展提供良机
- 三、我国高档酒楼行业投资潜力

第四节高档酒楼行业发展存在的问题

- 一、中国高档酒楼行业化发展发展的主要瓶颈
- 二、我国高档酒楼行业发展中存在的不足
- 三、制约中国高档酒楼行业发展的因素
- 四、我国高档酒楼行业发展面临的挑战

第五节促进我国高档酒楼行业发展的对策

- 一、加快我国高档酒楼行业发展的对策
- 二、促进高档酒楼行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国高档酒楼行业的策略简析
- 四、区域高档酒楼行业发展壮大的政策建议

第二章2013-2017年中国高档酒楼产业运行环境分析

第一节2013-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、全社会固定资产投资分析

第二节2013-2017年中国高档酒楼产业政策环境分析

- 一、高档酒楼产业政策分析
- 二、高档酒楼标准分析

第三节2013-2017年中国高档酒楼产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2013-2017年中国高档酒楼产业运行走势分析

第一节2013-2017年中国高档酒楼产业发展概述

- 一、高档酒楼产业回顾
- 二、世界高档酒楼市场分析

第二节2013-2017年中国高档酒楼产业运行态势分析

- 一、高档酒楼价格分析

二、世界先进水平的高档酒楼

第三节2013-2017年中国高档酒楼产业发展存在问题分析

第四章2014-2017年中国高档酒楼产业市场运行态势分析

第一节2014-2017年中国高档酒楼产业市场发展总况

一、高档酒楼市场情况分析

2007年，全国高星级酒店仅为1964家，但是到了2014年，全国高星级酒店已经达到3201家，上升了38.64%。与此同时，由于酒店供给数量的过快增长，虽然使得每年的营业收入也保持增长，但是却也使得高星级酒店整体的平均出租率水平出现了下降。2007-2015年高星级酒店（四星级以上）数量增长情况（家）资料来源：公开资料整理

二、高档酒楼需求分析

三、高档酒楼需求特点分析

第五章2013-2017年中国高档酒楼行业主要数据监测分析

第一节2013-2017年中国高档酒楼行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2017年中国高档酒楼行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2013-2017年中国高档酒楼行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2013-2017年中国高档酒楼市场竞争格局分析

第一节2013-2017年中国高档酒楼竞争现状分析

一、高档酒楼市场竞争力分析

第二节2013-2017年中国高档酒楼产业集中度分析

一、高档酒楼市场集中度分析

二、高档酒楼区域集中度分析

第三节2013-2017年中国高档酒楼企业提升竞争力策略分析

第七章高档酒楼优势企业竞争性财务数据分析

第一节香格里拉大酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节IHG洲际酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略略

第三节7天连锁酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节万豪酒店一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节凯悦-柏悦-君悦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节喜来登酒店集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八章2018-2024年中国高档酒楼产业发趋势预测分析

第一节2018-2024年中国高档酒楼发展趋势分析

一、高档酒楼产业发展方向分析

二、高档酒楼竞争格局预测分析

三、高档酒楼行业发展预测分析

第二节2018-2024年中国高档酒楼市场预测分析

一、高档酒楼供给预测分析

二、高档酒楼需求预测分析

第三节2018-2024年中国高档酒楼市场盈利预测分析

第九章2018-2024年中国高档酒楼行业投资机会与风险分析（ZYGXH）

第一节2018-2024年中国高档酒楼行业投资环境分析

第二节2018-2024年中国高档酒楼行业投资机会分析

一、高档酒楼投资潜力分析

二、高档酒楼投资吸引力分析

第三节2018-2024年中国高档酒楼行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家建议（ZYGXH）

图表目录：

图表：全球高档酒楼行业发展历程分析

图表：2017年我国高档酒楼行业需求结构分析

图表：2013-2017年全球高档酒楼行业市场规模分析

图表：2013-2017年我国高档酒楼行业市场供给分析

图表：2013-2017年我国高档酒楼行业市场需求分析

图表：2013-2017年我国高档酒楼行业总资产周转率分析

图表：2013-2017年我国高档酒楼行业企业数量分析

图表：2013-2017年我国高档酒楼行业从业人数分析

图表：2013-2017年我国高档酒楼行业资产规模分析

图表：2017年我国高档酒楼行业企业数量结构分析

图表：2013-2017年我国高档酒楼行业销售成本分析

图表：2013-2017年我国高档酒楼行业管理费用分析

图表：2013-2017年我国高档酒楼行业利润总额分析

图表：2013-2017年我国高档酒楼行业成本费用利润率分析

图表：2017年我国高档酒楼行业市场需求集中度分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/Q361895ROG.html>