

2018-2024年中国高尔夫俱 乐部行业前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国高尔夫俱乐部行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaityu/Q361895SDG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

高尔夫产业虽然在国内发展迅速，但受产业政策的影响，产业发展环境较为恶劣，产业较少得到社会和政府相关部门的支持。高尔夫场地建设所引发的土地占用问题、淡水资源浪费问题、环境污染问题等倍受诟病和非议。受高尔夫运动定位偏差、政策限制和舆论误导等多方面因素的影响，高尔夫运动在国内的发展现状总体堪忧。

国外普及化程度很高的一项平民运动，在我国却有着极高的社会敏感性，政策的限制直接还导致到这项运动及产业发展的放缓和研究的滞后。目前，国内还没有一家官方、权威机构发布高尔夫球场方面的具体数据，没人能准确说出我国到底有多少家高尔夫球场。一些业内组织或个人虽然相继发布了一些统计数据，但数据之间却相差甚远。

2009年我国高尔夫核心人口数量约30万人，打球轮次872万次，设施数量348家，球洞7772个，折合18球洞数量432个。到2015年我国高尔夫核心人口数量39万人，打球轮次1002万次，设施数量438家，球洞9753个，折合18球洞数量542个。

2009-2016年中国高尔夫设施及球洞现状资料来源：智研数据研究中心整理

本高尔夫俱乐部行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国高尔夫俱乐部行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国高尔夫俱乐部行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国高尔夫俱乐部行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国高尔夫俱乐部行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 高尔夫运动相关概况 1

第一节 高尔夫运动的起源与发展	1
第二节 高尔夫经济	2
一、高尔夫经济概述	2
二、高尔夫经济经济效益分析	2
三、高尔夫经济社会效益分析	4
四、高尔夫球运动经济理论分析	6
第三节 目前中国高尔夫球场管理的基本类型	7
第四节 中国球场经营管理的基本特征	8
第五节 高尔夫球产业的属性分析	9
一、竞技属性	9
二、文化属性	9
三、企业属性	9
四、消费属性	9
第二章 国内外高尔夫产业整体运行态势分析	12
第一节 全球高尔夫产业运行总况	12
一、全球经济危机对高尔夫产业影响	12
二、高尔夫国际赛事对产业的推动	12
三、全球高尔夫产业发展形态	14
四、全球高尔夫用品市场盈利情况	15
五、全球高尔夫对旅游的影响	17
第二节 中国高尔夫产业运行现状综述	18
一、中国高尔夫产业发展迅速	18
二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师	18
三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少	19
四、与房地产联姻	19
五、国家政策不支持,媒体重视不够	20
六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身	20
第三章 世界高尔夫球俱乐部产业运行状况分析	21
第一节 世界高尔夫球俱乐部产业运行总况	21
一、世界高尔夫球俱乐部产业亮点聚焦	21

二、世界著名的高尔夫俱乐部（球会）透析 23

三、世界最古老的高尔夫俱乐部分析 26

第二节 世界重点区域高尔夫球俱乐部现状分析 27

一、美洲 27

2016年美洲高尔夫球产业概况 土地面积 24,256,000 km²/9,365,000 miles² 国家 34 打高尔夫球的国家 34 高尔夫设施 17,748 高尔夫球洞 298,254 18孔当量 16,570 私人会所 4,148 公共会所 13,600 人口 537,550,473 每高尔夫洞人口数 1,802 资料来源：RandA

美洲高尔夫球场数量TOP5 国家 球场个数：个 美国 15047 加拿大 2295 墨西哥 239 多米尼加 27 波多黎各 17 资料来源：公开资料整理

20世纪后半期，美国政府推出了一系列发展高尔夫行业的政策，将许多垃圾填埋场、废弃军事基地等闲置土地以低租金提供给私营业主建造并经营高尔夫球场。美国政府在高尔夫行业的投资、规划、建设、管理、土地、税收等各个方面均制定了较为完整的引导性、扶持性的法律法规，推动了高尔夫行业快速发展，使得高尔夫密切融入美国人民的日常生活。

截至2016年底，美国共有15,047个高尔夫设施，占世界总数的45%，高尔夫人人口数2,470万，占总人口比例的7.66%。高尔夫设施绝对数与人均高尔夫设施数都位列世界第一。世界四大高尔夫赛事中，有三项在美国举办，这些赛事推动了美国的高尔夫行业发展，也带来了巨大的经济效益。2011年，美国高尔夫产业总产值已经达到688亿美元。2015年，美国的高尔夫用品年零售额达到全球市场的37%，已经形成了全球最大的高尔夫市场。同时，2011年，美国高尔夫慈善产值为39亿美元，影响力超过美国职棒大联盟（MLB）、美式橄榄球（NFL）、美国职业男子篮球联赛（NBA）、和美国冰球联盟（NHL）的总和。

高尔夫运动与文化教育协同效应相对突出。美国成熟的球会有组建自己的高尔夫私立学校，学生可以通过获得高尔夫球奖学金成功进入美国常春藤名校，随后可以选择是否继续职业化球手之路。与其他运动相比，高尔夫运动与学生的文化教育结合更为紧密，运动与教育发展协同效应更为突出。

美国卡罗韦高尔夫公司为全球最大高尔夫球具制造商。公司成立于1982年，1992年在纽交所上市。公司主营高尔夫球杆、高尔夫球及配件的生产、销售，是目前全世界最大的高尔夫球具制造商。公司2016财年上半年营业收入5.2亿美元，同比增长0.96%；净利润7249.5万美元，同比增长49.05%。2015年营业收入8.44亿美元，净利润1456.8万美元，其中高尔夫球与推杆营收占比合计为27%。

二、欧洲 30

三、亚洲 35

四、全球 37

第三节 2018-2024年世界高尔夫球俱乐部发展趋势分析 41

第四章 中国高尔夫球俱乐部产业运行环境分析 43

第一节 中国高尔夫球俱乐部宏观环境层面分析 43

一、国家对高尔夫球产业基本政策 43

二、限制政策的转变影响分析 43

三、高尔夫球俱乐部产业影响分析 49

四、促进城市化分析 50

第二节 中国高尔夫球俱乐部产业技术环境层面分析 53

一、球场的现状和技术开发和利用分析 53

二、信息技术 55

第三节 中国高尔夫球俱乐部产业区域环境层面分析 56

一、区域经济发展条件 56

二、自然条件因素 57

三、区域间经济发展水平与高尔夫球俱乐部发展比较 57

四、中国各省市的高尔夫球俱乐部规模与经济关系表 58

五、各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较 59

六、人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例 63

七、气候、日照、降水条件影响分析 65

第四节 中国高尔夫球俱乐部文化环境层面分析 65

一、中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况 65

二、高尔夫运动的文化特征分析 68

三、建立城市高尔夫公园的创业和分析 69

第五章 中国高尔夫球俱乐部产业运行形势分析 71

第一节 中国高尔夫球俱乐部产业动态分析 71

一、2016年中国高尔夫俱乐部年会在庐山开幕 71

二、2015-2016中国十佳球场公布 71

第二节 中国高尔夫球俱乐部产业现状综述 76

- 一、发展经历的阶段和目前所处阶段 76
- 二、中国高尔夫发展曲线 79
- 三、中国高尔夫发展区域分布 81
- 第三节 中国高尔夫球俱乐部产业面临壁垒 81
 - 一、自然资源的制约 81
 - 二、经济发展条件的限制 82
 - 三、政策和消费观念问题 82
 - 四、产业发展缺少规划 82
 - 五、产业研究力量不足 83
- 第四节 中国高尔夫球俱乐部产业发展解决对策 83

第六章 中国高尔夫俱乐部营销策略分析 86

- 第一节 细分市场确定 86
- 第二节 产品策略 86
- 第三节 定价策略 87
- 第四节 渠道策略 88
- 第五节 促销和沟通策略 89
- 第六节 高尔夫旅游营销策略及对策 90
- 第七节 国外高尔夫旅游发展状况 93
- 第八节 高尔夫俱乐部市场营销策略及对策 95

第七章 中国珠三角及广州高尔夫产业分析及发展对策 97

- 第一节 中国珠三角高尔夫的外部环境分析 97
 - 一、政策因素分析 97
 - 二、文化因素分析 97
 - 三、宏观经济环境分析 98
 - 四、自然因素分析 98
- 第二节 中国珠三角高尔夫的内部环境分析 99
 - 一、市场需求分析 99
 - 二、产业基础分析 99
 - 三、经营现状分析 100
- 第三节 中国广州及其周边地区高尔夫产业现状 100

一、产业发展速度快	100
二、一般运营模式	102
三、会员组成分析	103
四、有利于提高社会就业	103
第四节 中国珠三角及广州高尔夫产业效益分析	103
第五节 中国珠三角及广州高尔夫产业服务质量分析	106
第六节 中国珠三角及广州高尔夫产业存在的问题分析	106
第七节 中国广东高尔夫产业的五大区位优势	107
第八章 中国高尔夫运动消费的认知、行为和心理调查分析	112
第一节 中国高尔夫运动调研中涉及的区域	112
一、直辖市	112
二、省会城市	113
三、经济发达城市宁波、青岛等	114
第二节 中国高尔夫运动消费规律的探索分析	115
一、主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名	115
二、主要城市高尔夫运动在想作休闲活动中排名	120
第三节 中国高尔夫运动消费的认知情况	122
一、对高尔夫运动了解情况	122
二、对高尔夫运动的实质	122
三、您认为球员购买会籍的主要目的	123
四、高尔夫运动的前景	125
第九章 中国高尔夫俱乐部产业市场竞争格局分析	129
第一节 高尔夫球俱乐部与国内体育行业间的竞争分析	129
一、吸引运动参与者的条件分析	129
二、受众及相关市场上的竞争分析	130
第二节 中国与国外高尔夫球俱乐部的竞争分析	132
一、竞争者分类及竞争	132
二、竞争能力分析	132
1、与日、韩的竞争分析	132
2、与港、奥、台地区的竞争分析	133

3、与第三类国家的竞争分析 134

第三节 中国高尔夫俱乐部行业内部竞争分析 135

一、区域内行业竞争状况 135

二、区域间行业竞争状况 137

三、不同档次俱乐部、公众球场、练习场间的竞争 137

第十章 中国高尔夫俱乐部优势企业运营及竞争力分析 138

第一节 中山温泉高尔夫乡村俱乐部 138

一、俱乐部基本状况 138

二、俱乐部运营活动情况 138

三、俱乐部竞争优劣势分析 139

第二节 亚龙湾高尔夫球场 140

一、高尔夫球场基本状况 140

二、高尔夫球场运营活动情况 140

三、高尔夫球场竞争优劣势分析 141

第三节 昆明阳光高尔夫球场 141

一、高尔夫球场基本状况 141

二、高尔夫球场运营活动情况 142

三、高尔夫球场竞争优劣势分析 142

第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部 143

一、俱乐部基本状况 143

二、俱乐部运营活动情况 143

三、俱乐部竞争优劣势分析 144

第五节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部 144

一、俱乐部基本状况 144

二、俱乐部运营活动情况 144

三、俱乐部竞争优劣势分析 144

第六节 西安亚建国际高尔夫俱乐部 145

一、俱乐部基本状况 145

二、俱乐部运营活动情况 147

三、俱乐部竞争优劣势分析 148

第七节 青城山美国乡村高尔夫俱乐部 148

一、俱乐部基本状况 148

二、俱乐部运营活动情况 148

三、俱乐部竞争优劣势分析 150

第八节 重庆佰富江景高尔夫俱乐部 150

一、俱乐部基本状况 150

二、俱乐部运营活动情况 151

三、俱乐部竞争优劣势分析 152

第十一章 中国高尔夫相关产业运行态势分析 153

第一节 中国高尔夫相关产业结构简析 153

一、高尔夫与房地产业 153

二、高尔夫赛事行业 153

三、高尔夫与旅游业 154

四、高尔夫与博览会行业分析 154

第二节 中国高尔夫用品市场供需状况分析 154

一、中国高尔夫球用品市场需求状况分析 154

二、中国高尔夫球用品市场供给状况分析 155

三、中国高尔夫球用品市场供需状况总结 156

第三节 中国高尔夫用品主要企业竞争力分析 156

一、中山广盛运动器材有限公司 156

二、上海美津浓有限公司 157

三、新泰肯特高尔夫用品有限公司 158

四、青岛高丽体育用品有限公司 158

五、青岛东成高尔夫有限公司 158

六、绩能复合材料制品（广州）有限公司 159

七、锦美运动用品（东莞）有限公司 159

八、艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司 159

九、广州钜东娱乐用品有限公司 160

第十二章 2018-2024年中国高尔夫球产业前景展望与趋势预测 161

第一节 2018-2024年中国高尔夫球产业前景展望 161

一、中国高尔夫球球场未来建设方向分析 161

二、中国高尔夫产业未来发展趋势分析	162
三、中国专业高尔夫管理公司未来前景分析	163
四、中国高尔夫练习场未来发展前景分析	164
第二节 2018-2024年高尔夫球俱乐部投资对社会和经济的作用和影响	166
一、对投资环境的改善作用	166
二、对房产、旅游及相关产业的带动作用	167
三、对城市的生态环境优化作用	168
四、对社会文明的促进作用	169
第三节 2018-2024年中国高尔夫俱乐部产业盈利预测分析	169
第十三章 2018-2024年中国高尔夫俱乐部投资前景预测 (ZY202)	171
第一节 2018-2024年中国高尔夫球俱乐部投资政策环境分析	171
一、国家对高尔夫球俱乐部投资的技术政策	171
二、国家对高尔夫球俱乐部投资的组织政策	172
三、国家对高尔夫球俱乐部投资的结构政策	173
第二节 2018-2024年中国高尔夫球俱乐部投资机会分析	176
一、中国高尔夫球俱乐部投资潜力分析	176
二、中国高尔夫球俱乐部产业投资热点分析	178
第三节 2018-2024年中国高尔夫球俱乐部产业投资风险分析 (ZY202)	180
一、政策风险	180
二、技术风险	180
三、市场风险	180
四、消费风险	181
第四节 专家投资战略分析	181
一、高尔夫投资准备	181
1、市场调研	181
2、选址	184
二、高尔夫市场定位	184
三、投资高尔夫经济效益分析	186

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Q361895SDG.html>