

# 2018-2024年中国生猪行业 市场监测与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国生猪行业市场监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361895SGG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自2012年11月起，生猪存栏量一直处于下跌态势，截止2017年5月，生猪存栏量为36097万头，同比下降1.4%，相比2012年46904万头的高点下降了23.04%；环比上升1.0%，上市公司2017年Q1饲料销量的提升也从侧面反映了补栏积极性的上涨。生猪存栏量低位趋稳资料来源：公开资料整理

截止2017年5月24日，全国生猪平均价和猪肉平均价分别为14.35、22.96元/千克，相比本轮猪周期起点2014年4月的10.45、17.17元/千克分别上涨了37.32%、33.72%，而相比本周期高点21.20、30.02元/千克分别下降32.3%、23.52%。猪价高位震荡资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国生猪行业市场监测与投资决策咨询报告》共九章。首先介绍了生猪行业市场发展环境、生猪整体运行态势等，接着分析了生猪行业市场运行的现状，然后介绍了生猪市场竞争格局。随后，报告对生猪做了重点企业经营状况分析，最后分析了生猪行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪产业有个系统的了解或者想投资生猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章中国生猪产业的政策环境 13
  - 1.1中国粮食生产政策发展判断 13
  - 1.2中国养殖业环保政策变革评估 19
  - 1.3中国生猪加工产品质量控制的研判 20
  - 1.4中国生猪养殖扶持政策研判 25
  - 1.5 中国猪肉储备政策 27
  - 1.6中国畜牧业发展政策导向研判 29
  - 1.7动物疫情及防疫制度及其影响 31
  - 1.8中国饲料工业发展政策评价 32
  - 1.9中国生猪屠宰政策发展趋势分析 42
  - 1.10中国生猪产品的贸易政策变化趋势判定 45
  - 1.11十三五规划与中国生猪产业发展方向分析 47

## 1.12中国生猪产业政策环境综合评价 49

## 第二章中国猪肉消费前景分析 54

### 2.1中国肉类消费趋势分析 54

### 2.2中国猪肉的消费结构及其发展趋势 55

### 2.3中国猪肉的家庭消费前景分析 56

### 2.4居民的家庭食品消费结构及其发展趋势 60

#### 2.4.1居民实际收入增长对猪肉家庭消费的影响 60

#### 2.4.2人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析 60

#### 2.4.3城市化进程对猪肉家庭消费的影响 60

#### 2.4.4未来中国猪肉家庭消费增长潜力预测 61

### 2.5中国猪肉的工业消费前景分析 62

#### 2.5.1猪肉加工业发展前景分析 62

#### 2.5.2猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重 64

#### 2.5.3中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势 66

#### 2.5.4中国的猪肉产品加工能力 67

#### 2.5.5中国猪肉工业需求增长潜力预测 68

### 2.6中国猪肉的户外消费前景分析 69

#### 2.6.1居民收入增长对猪肉户外消费的影响 69

#### 2.6.2城市化进程对猪肉户外消费的影响 69

#### 2.6.3人口增长对猪肉户外消费的影响 69

#### 2.6.4中国猪肉户外消费增长潜力预测 70

### 2.7中国猪肉出口前景分析 70

#### 2.7.1主要出口目的地国家和地区未来猪肉需求分析 70

#### 2.7.2国际猪肉生产成本对中国猪肉出口的影响 71

#### 2.7.3主要出口目的地国家和地区贸易政策对中国猪肉出口的影响 74

#### 2.7.4中国猪肉出口需求分析及预测 75

### 2.8中国猪肉进口对消费的影响分析 77

#### 2.8.1中国猪肉进口需求分析及预测 77进口猪肉价格优势明显（元/公斤）数据来源：公开资料整理进口猪肉量（吨）数据来源：公开资料整理

#### 2.8.2主要进口国和地区 78

#### 2.8.3主要进口国和地区猪肉成本对消费的影响 79

- 2.9替代品发展对猪肉消费的影响分析 81
- 2.10猪肉价格波动对猪肉需求的影响分析 83
- 2.11疫情对未来中国猪肉消费的影响 85
- 2.12等食品安全事件对中国猪肉消费的影响 87
- 2.13中国猪肉需求增长潜力综合评价及预测 88

### 第三章中国饲料和饲料原料对生猪养殖业的保障力评价 91

- 3.1中国饲料供给结构分析 91
- 3.2玉米原料的保障力分析 94
  - 3.2.1中国玉米生产潜力分析 94
  - 3.2.2中国玉米消费结构 95
  - 3.2.3玉米深加工业与饲料业争夺原料的趋势 96
  - 3.2.4中国限制玉米深加工业对饲料玉米消费的影响 97
  - 3.2.5饲料玉米供给量对生猪养殖量的约束 100
  - 3.2.6中国进口玉米的可能性分析 100
  - 3.2.7进口玉米还是进口猪肉 101
  - 3.2.8 DDGS进口及其对饲料玉米的替代效果分析 103
  - 3.2.9玉米原料对生猪养殖的综合保障力评估 104
- 3.3豆粕原料的保障力评价 106
  - 3.3.1国产大豆生产潜力分析 106
  - 3.3.2进口大豆的保障力分析 107
  - 3.3.3豆粕供给量对生猪养殖量的约束 109
  - 3.3.4豆粕原料的综合保障力评价 111

### 第四章中国生猪产业价值链成本效益分析 116

- 4.1生猪产业价值链的结构分析 116
  - 4.1.1猪饲料生产成本收益分析及预测 116
  - 4.1.2种猪养殖成本收益分析及预测 117
  - 4.1.3不同区域生猪养殖成本收益分析及预测 118
  - 4.1.4不同规模生猪养殖成本收益分析及预测 119
  - 4.1.5标准化养殖成本收益分析及预测 119
  - 4.1.6活猪流通成本收益分析及预测 120

- 4.1.7 生猪屠宰成本收益分析及预测 121
- 4.1.8 猪肉制品成本收益分析及预测 122
- 4.1.9 中国生猪产业价值链构成分析 123
- 4.2 生猪产业价值链利益分配的合理性评价 125
- 4.3 价值链利益分配对生猪养殖效益的影响评价 126

## 第五章 中国生猪养殖业发展前景分析 129

- 5.1 中国生猪养殖总量分析 129
- 5.2 不同区域生猪养殖增长潜力分析 132
- 5.3 不同规模生猪养殖增长潜力分析 139
- 5.4 饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析 141
- 5.5 中国土猪养殖增长潜力分析 144
- 5.6 猪肉贸易对中国生猪养殖的影响 145

## 第六章 中国养猪业周期性波动的原因分析及对策 148

- 6.1 中国生猪周期性波动的影响 148
  - 6.1.1 生猪养殖周期的定义 148
  - 6.1.2 周期性波动对养猪业的影响 149
  - 6.1.3 周期性波动对饲料业的影响 149
  - 6.1.4 周期性波动对生猪屠宰加工业的影响 149
- 6.2 中国生猪养殖周期性回顾 149
- 6.3 中国生猪养殖周期性产生的原因 150
- 6.4 中国生猪养殖周期性的影响因素 153
  - 6.4.1 饲料原料对周期性的影响 153
  - 6.4.2 能繁母猪存栏对生猪周期的影响 153
  - 6.4.3 生猪养殖规模对周期性的影响 153
  - 6.4.4 生猪疫情对周期性的影响 154
  - 6.4.5 等食品安全事件对周期性的影响 154
  - 6.4.6 生猪养殖业风险控制和统计信息对周期性的影响 154
  - 6.4.7 生猪产业利益分配对周期性的影响 156
  - 6.4.8 生猪一体化促进生猪产业规模化发展 157
  - 6.4.9 生猪流通体系对周期性的影响 158

- 6.4.10 经济增长对生猪周期的影响 159
- 6.4.11 农户散养退出对周期性的影响 160
- 6.4.12 其他因素对周期性的影响 164
- 6.4 降低生猪养殖业波动性政策研判 168
- 6.5 全面解读目前“养猪周期” 169

## 第七章 中国生猪养殖在国际上的地位及成本比较 175

- 7.1 全球猪肉生产的地区分布 175
- 7.2 全球猪肉贸易 176
- 7.3 美国的生猪养殖 177
- 7.4 加拿大的生猪养殖 178
- 7.5 巴西的生猪养殖 178
- 7.6 中国生猪养殖国际地位的变化趋势 178
- 7.7 中国生猪养殖与国际成本比较 184

## 第八章 未来中国生猪产业一体化企业分析 186

- 8.1 双汇集团 186
  - 8.1.1 生猪养殖能力 186
  - 8.1.2 生猪屠宰能力 188
  - 8.1.3 生猪屠宰量 189
  - 8.1.4 等食品安全事件对一体化企业的影响 190
- 8.2 雨润集团 190
  - 8.2.1 生猪养殖能力 190
  - 8.2.2 生猪屠宰能力 192
  - 8.2.3 生猪屠宰量 193
- 8.3 金锣集团 194
  - 8.3.1 生猪养殖能力 194
  - 8.3.2 生猪屠宰能力 195
  - 8.3.3 生猪屠宰量 196
- 8.4 河南众品 197
  - 8.4.1 生猪养殖能力 197
  - 8.4.2 生猪屠宰能力 200

8.4.3 生猪屠宰量	201
8.5 唐人神集团	201
8.5.1 生猪养殖能力	201
8.5.2 生猪屠宰能力	203
8.5.3 生猪屠宰量	204
8.6 得利斯集团	205
8.6.1 生猪养殖能力	205
8.6.2 生猪屠宰能力	207
8.6.3 生猪屠宰量	208
8.7 高金食品	208
8.7.1 生猪养殖能力	208
8.7.2 生猪屠宰能力	211
8.7.3 生猪屠宰量	212
8.8 其他企业	213
8.8.1 新希望集团	213
8.8.2 中粮集团	216
8.8.3 雏鹰农牧	219
8.9 一体化企业在中国生猪产业的市场份额	222
8.10 中国生猪产业企业类型的发展前景分析	222

## 第九章 中国生猪产业发展的综合评价 223 (ZY LII)

9.1 中国生猪产业发展的驱动力	223
9.2 中国生猪产业发展的不利因素	225
9.3 中国生猪产业发展综合评价	230 (ZY LII)

### 图表目录：

图表1 目前中国猪肉消费结构	55
图表2 热鲜肉、冷鲜肉和冷冻肉的区别	55
图表3 2011-2017年全国猪肉人均消费量变化	56
图表4 目前中国猪肉消费结构	64
图表5 2012-2017年中国猪肉产品加工能力	67
图表6 2017-2021年中国猪肉工业需求增长潜力预测	68

图表7 2017-2021年中国猪肉户外消费增长潜力预测 70

图表8 2017年中国猪肉进出口价格变化（单位：美元/千克，根据海关数据整理） 76

图表9 2011-2017年全国猪肉进出口总量变化（单位：万吨，根据海关数据整理） 76

图表10 2017年中国猪肉进出口量变化（单位：万吨，根据海关数据整理） 78

图表11 2017年全国生猪疫情 86

图表12 2017年不同饲料品种占比 91

图表13 2017年粮食播种面积、单位面积产量及产量情况 94

图表14 中国玉米消费结构 95

图表15 2017年大豆进口情况 112

图表16 2018-2024年中国猪饲料生产成本收益分析及预测 116

图表17 2018-2024年中国种猪养殖成本收益分析及预测 117

图表18 2018-2024年中国不同区域生猪养殖成本收益分析及预测 118

图表19 2018-2024年中国不同规模企业生猪养殖成本收益分析及预测 119

图表20 2018-2024年中国生猪标准化养殖成本收益分析及预测 119

图表21 2018-2024年中国生猪流通成本收益分析及预测 120

图表22 2018-2024年中国生猪屠宰成本收益分析及预测 121

图表23 2018-2024年中国猪肉制品成本收益分析及预测 122

图表24 生猪产业链 123

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361895SGG.html>