

# 2018-2024年中国CRT电 视行业市场调研与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国CRT电视行业市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Q361895SKG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

CRT电视机的结构是一根真空管，里面有一个或多个电子枪，电子枪射出电子束，电子束射到真空管前屏幕表面的内侧时，屏幕内侧的发光涂料受到电子束的击打而发光产生图像的技术。目前大多数厚厚的电视机都还使用这项技术，不过就是在此技术之上进行改进。

CRT电视机的优点概括起来主要有：亮度高、对比度好、色彩鲜明、观看视角大等，环境光线对画质基本无影响。如果对画质有非常苛刻的要求，CRT电视机至今仍然是最合理的选择。不过，CRT电视机也有不足，一是实用化的最大屏幕尺寸通常只能做到38英寸，另外也很难薄型和轻型化，38英寸的CRT电视机已经非常笨重和庞大了。

从我国第一台黑白电视的诞生到现在第二代超薄CRT彩电的出现，CRT电视产业先后经历了导入期、成长期、成熟期。

中国既是CRT电视的生产大国，也是CRT电视的消费大国。中国有13亿人口，近4亿家庭，其中，8亿人口、2亿多家庭在农村。农村将是CRT电视的主要消费区域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 CRT电视行业相关基础概述及研究机构1.1 CRT电视的定义及分类1.1.1 CRT电视的定义1.1.2 CRT电视的种类1.1.3 CRT电视的特性1.2 CRT电视行业发展成熟度1.2.1 行业发展周期分析1.2.2 行业中外行业成熟度对比1.2.3 行业及其主要子行业成熟度分析1.2.4 行业规模1.2.5 行业进入风险1.3 CRT电视行业研究机构1.3.1 CRT电视行业介绍1.3.2 CRT电视行业研究优势1.3.3 CRT电视行业研究范围 第二章 2014-2017年中国CRT电视行业市场发展环境分析2.1 中国CRT电视行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国CRT电视行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 社会环境对行业的影响分析2.4 中国CRT电视行业技术环境分析2.4.1 CRT电视技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国CRT电视行业新技术研究2.4.2 CRT电视技术发展水平1、中国CRT电视行业技术水平所处阶段2、与国外CRT电视行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 中国CRT电视行业产业基本分析3.1 CRT电视行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 CRT电视行业产业链3.2 CRT电视行业价格分析3.2.1 中国CRT电视产品历史价格回顾3.2.2 2015年产成品价格分析3.2.3 2016年产成品价格分析3.2.4 影响CRT电视产品价格的因素3.2.5 主流企业CRT电视产品价位及价格策略3.3 CRT电视行业成本分析3.3.1 原料分析3.3.2 劳动力分析3.3.3 运输成本

分析3.4 CRT电视产品替代品3.5 CRT电视产品互补品 第四章 国际CRT电视行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际CRT电视行业发展现状4.1.1 国际CRT电视行业发展现状4.1.2 国际CRT电视行业发展规模4.1.3 国际CRT电视主要技术水平4.2 2014-2017年国际CRT电视市场需求研究4.2.1 国际CRT电视市场需求特点4.2.2 国际CRT电视市场需求结构4.2.3 国际CRT电视市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域CRT电视行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日本4.3.4 韩国4.4 2018-2024年国际CRT电视行业发展展望4.4.1 国际CRT电视行业发展趋势4.4.2 国际CRT电视行业规模预测4.4.3 国际CRT电视行业发展机会 第五章 2014-2017年中国CRT电视行业发展概述5.1 中国CRT电视行业发展状况分析5.1.1 中国CRT电视行业发展阶段5.1.2 中国CRT电视行业发展总体概况5.1.3 中国CRT电视行业发展特点分析5.2 2014-2017年CRT电视行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国CRT电视行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国CRT电视行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国CRT电视企业发展分析5.3 中国CRT电视行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 纯平CRT电视产品市场分析5.3.4 超薄CRT电视产品市场分析5.3.5 数字高清CRT电视产品市场分析5.3.6 CRT背投电视产品市场分析5.4 中国CRT电视行业发展问题及对策建议5.4.1 中国CRT电视行业发展制约因素5.4.2 中国CRT电视行业存在问题分析5.4.3 中国CRT电视行业发展对策建议 第六章 中国CRT电视行业运行指标分析及预测6.1 中国CRT电视行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国CRT电视行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国CRT电视行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国CRT电视行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析1、2014-2017年CRT电视行业销售毛利率2、2014-2017年CRT电视行业总资产利润率3、2014-2017年CRT电视行业净资产利润率4、2014-2017年CRT电视行业产值利税率5、2018-2024年CRT电视行业盈利能力指标预测6.2.2 行业偿债能力分析1、2014-2017年CRT电视行业资产负债率2、2014-2017年CRT电视行业速动比率3、2014-2017年CRT电视行业流动比率4、2014-2017年CRT电视行业利息保障倍数5、2018-2024年CRT电视行业偿债能力指标预测6.2.3 行业营运能力分析1、2014-2017年CRT电视行业总资产周转率2、2014-2017年CRT电视行业净资产周转率3、2014-2017年CRT电视行业应收账款周转率4、2014-2017年CRT电视行业存货周转率5、2018-2024年CRT电视行业营运能力指标预测6.2.4 行业发展能力分析1、2014-2017年CRT电视行业销售收入增长率2、2014-2017年CRT电视行业总资产增长率3、2014-2017年CRT电视行业固定资产增长率4、2014-2017年CRT电视行业净资产增长率5、2014-2017年CRT电视行业利润增长率6、2018-2024年CRT电视行业成长性指标预测6.3 中国CRT电视行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国CRT电视行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国CRT电视行业市场规模预测6.4 中国CRT电视行业市场供需分析及预测6.4.1 中国CRT电视行业市场供给分析1、2014-2017年中国CRT电视行业供给规模分析2、2018-2024年中国CRT电视行业供给规模预测6.4.2 中国CRT电视行业市场需求的分析1、2014-2017年中国CRT

电视行业需求规模分析2、2018-2024年中国CRT电视行业需求规模预测 第七章 中国CRT电视行业进出口分析7.1 中国CRT电视进口分析7.1.1 2016年进口总量分析7.1.2 2016年进口结构分析7.1.3 2016年进口区域分析7.2 中国CRT电视出口分析7.2.1 2016年出口总量分析7.2.2 2016年出口结构分析7.2.3 2016年出口区域分析7.3 我国CRT电视进出口预测7.3.1 2017年CRT电视进口预测7.3.2 2017年CRT电视出口预测 第八章 中国CRT电视行业消费市场调查8.1 CRT电视市场消费需求分析8.1.1 CRT电视市场的消费需求变化8.1.2 CRT电视行业的需求情况分析8.1.3 CRT电视品牌市场消费需求分析8.2 CRT电视消费市场状况分析8.2.1 CRT电视行业消费特点8.2.2 CRT电视行业消费结构分析8.2.3 CRT电视行业消费的市场变化8.2.4 CRT电视市场的消费方向8.3 CRT电视行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 CRT电视行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国CRT电视行业市场竞争格局分析9.1 中国CRT电视行业竞争格局分析9.1.1 CRT电视行业区域分布格局9.1.2 CRT电视行业企业规模格局9.1.3 CRT电视行业企业性质格局9.2 中国CRT电视行业竞争五力分析9.2.1 CRT电视行业上游议价能力9.2.2 CRT电视行业下游议价能力9.2.3 CRT电视行业新进入者威胁9.2.4 CRT电视行业替代产品威胁9.2.5 CRT电视行业现有企业竞争9.3 中国CRT电视行业竞争SWOT分析9.3.1 CRT电视行业优势分析（S）9.3.2 CRT电视行业劣势分析（W）9.3.3 CRT电视行业机会分析（O）9.3.4 CRT电视行业威胁分析（T）9.4 中国CRT电视行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国CRT电视行业竞争策略建议 第十章 中国CRT电视行业领先企业竞争力分析10.1 海尔青岛海尔股份有限公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 夏普商贸（中国）有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 杭州松下家用电器有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 合肥荣事达三洋电器股份有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 四川长虹电器股份有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 海信集团有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 南京创维家用电器有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经

营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 康佳集团股份有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 北京市飞利浦电子产品服务有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 TCL集团股份有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国CRT电视行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国CRT电视行业市场发展潜力分析11.1.1 中国CRT电视行业市场空间分析11.1.2 中国CRT电视行业竞争格局变化11.1.3 中国CRT电视行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国CRT电视行业发展趋势分析11.2.1 中国CRT电视行业品牌格局趋势11.2.2 中国CRT电视行业渠道分布趋势11.2.3 中国CRT电视行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国CRT电视行业投资机会与建议11.3.1 中国CRT电视行业投资前景展望11.3.2 中国CRT电视行业投资机会分析11.3.3 中国CRT电视行业投资建议 第十二章 2018-2024年中国CRT电视行业投资分析与风险规避12.1 中国CRT电视行业关键成功要素分析12.2 中国CRT电视行业投资壁垒分析12.3 中国CRT电视行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国CRT电视行业融资渠道与策略12.4.1 CRT电视行业融资渠道分析12.4.2 CRT电视行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国CRT电视行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外CRT电视行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外CRT电视行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国CRT电视行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 传统商业模式案例13.2.3 以硬件盈利商业模式案例13.2.4 以软件盈利商业模式案例13.3 中国CRT电视行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 投资建议14.2.1 行业发展策略建议&mdash;&mdash;ZYCY14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Q361895SKG.html>