

2019-2025年中国互联网+ 家具市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+家具市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/Q361895TEG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2004-2016年中国家具行业产量情况 资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+家具市场前景研究与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、中国家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了中国家具市场竞争格局。随后，报告对中国家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等家具。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计家具及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测家具。

报告目录：

第一章 家具产业相关概述	13
第一节 家具的概况	13
一、家具行业定义	13
二、家具发展历程	15
第二节 家具行业优缺点	16
一、家具行业优点	16
二、家具行业缺点	16
第三节 家具行业产业链结构	17
第二章 2017年全球家具行业整体运营状况分析	18
第一节 全球家具行业市场运行现状分析	18
一、全球家具市场规模分析	18
二、全球家具市场结构	18
三、全球家具市场发展趋势	19
第二节 全球家具行业企业发展现状分析	20
第三节 全球家具产业运行格局分析	22
第四节 全球部分地区家具市场运行分析	24

- 一、欧美 24
- 二、亚太 24
- 三、其他 28

第五节 全球家具行业新趋势预测 31

第三章2017年中国家具行业市场发展环境分析 36

第一节 中国宏观经济环境分析 36

- 一、中国GDP增长情况分析 36
- 二、工业经济发展形势分析 37
- 三、社会固定资产投资分析 37
- 四、全社会消费品零售总额 38
- 五、城乡居民收入增长分析 39
- 六、居民消费价格变化分析 39

第二节 中国家具市场政策环境分析 40

第三节 中国家具行业社会环境分析 41

第四章 2017年中国家具行业运行现状分析 42

第一节 中国家具市场运行综述 42

- 一、我国家具市场现状与格局 42
- 二、我国家具市场供给情况 43
 - (一) 我国家具市场供给规模 43
 - (二) 我国家具市场供给特点 44

2016年1-12月家具制造业(分地区)产品产量统计单位:件

地区

1-12月

家具(件)

木质家具(件)

金属家具(件)

全国

794641462

260516571

390004984

北京

7761626

6620307

363578

天津

12758952

2690369

6557379

河北

14135762

3217962

10085476

山西

109074

107274

1800

内蒙古

860123

850403

辽宁

19317667

9414119

1037452

吉林

3177149

2384547

45407

黑龙江

1826799

1471904

91640

上海

19758366

2659399

13776087

江苏

18200809

10996420

3290876

浙江

216854516

37985972

134821114

安徽

9475098

4979842

205193

福建

151232410

31473346

109259961

江西

25087545

20311517

134696

山东

37457012

32905563

1380256

河南

58853710

10004834

47338307

湖北

6692567

2734008

418243

湖南

8933467

3817507

广东

145878150

52612434

56682268

广西

4153822

1493981

1327680

海南

5965

5345

重庆

6326883

4221129

400642

四川

21557794

14846906

2209085

贵州

2064708

1127177

280240

云南

285822

227116

800

西藏

陕西

1083108

770626

118057

甘肃

150175

147341

青海

20691

20691

宁夏

250560

226147

新疆

371132

192385

178747 资料来源：智研数据研究中心整理

三、我国家具市场需求情况 44

（一）我国家具市场需求规模 44

（二）我国家具市场需求特点 45

四、我国家具行业成本情况	45
第二节 中国家具行业品牌分析	49
一、品牌主导家具行业竞争成必然趋势	49
二、家具企业创塑品牌的战略要点	50
第三节 中国家具行业存在的问题及任务	51
一、中国家具行业存在主要问题	51
二、家具行业结构调整主要任务	52

第五章 2017年中国家具行业发展现状分析 54

第一节 中国家具行业发展现状	54
一、中国家具行业需求市场现状	54
三、中国家具市场需求层次分析	54
第二节 中国家具行业市场运行动态分析	59
第三节 对中国家具行业的分析及思考	63
一、家具消费者思考	63
二、家具质量的思考	63
三、家具市场变化方向的思考	63
四、中国家具行业发展的新思路	63

第六章 2017年中国家具行业市场分析 64

第一节 中国家具市场规模分析	66
一、中国家具行业市场规模分析	66

截止2016年底，我国现有家具企业近8万家，规模以上企业达到5561家，与上年相比增加271家，其中木质家具生产企业3165家。家具根据材料分类，可分为实木家具、板式家具、金属家具、软体等其他家具，木质家具产值占家具总产值比例约为64%。

2010-2016年中国家具行业产值情况 资料来源：智研数据研究中心整理

二、中国家具行业市场饱和度分析	67
三、国内外经济形势对家具行业市场规模的影响	67
第二节 中国家具市场SWOT分析	69
一、优势分析	69
二、劣势分析	69

三、机遇分析 70

四、威胁分析 70

第七章 2017年中国家具重点地区情况分析 73

第一节 中国家具行业区域市场结构分析 73

第二节 家具“东部地区”情况分析 73

一、东部地区家具情况分析 73

二、东部地区家具情况 73

第三节 家具“西部地区”情况分析 74

一、西部地区家具情况分析 74

二、西部地区家具情况 75

第八章 2017年中国家具行业营销与消费情况分析 79

第一节 中国家具营销渠道分析 79

第二节 家具市场营销竞争策略 80

一、直接与竞争对手竞争 80

二、使竞争对手难以反击 80

三、不战而胜的竞争策略 81

四、与竞争对手合作策略 81

第三节 家具市场中国式营销策略 81

一、功效优先策略 81

二、价格适众策略 81

三、品牌提升策略 81

四、现身说法策略 82

五、媒体组合策略 82

六、网络组织策略 82

七、动态营销策略 83

第四节 全国家具消费市场调研 83

一、家具购买影响因素调研 83

二、家具购买渠道场所调研 84

第九章 2017年中国家具行业竞争状况分析 87

第一节 中国家具进出口分析	87
第二节 中国家具行业供需平衡分析	92
一、家具行业供需平衡现状	92
二、家具行业供需平衡趋势预测	93
第二节 中国家具行业集中度分析	95
一、家具市场集中度分析	95
二、家具企业集中分布	95
第十章2017年中国家具部分重点领先企业调研分析	96
第一节 A公司	96
一、企业发展基本情况	96
二、企业主要产品分析	96
三、企业经营情况分析	96
四、企业销售网络分析	98
五、企业竞争优势分析	98
六、企业发展战略分析	98
第二节 B公司	99
一、企业发展基本情况	99
二、企业主要产品分析	99
三、企业经营情况分析	99
四、企业销售网络分析	101
五、企业竞争优势分析	101
六、企业发展战略分析	101
第三节C公司	102
一、企业发展基本情况	102
二、企业主要产品分析	102
三、企业经营情况分析	102
四、企业销售网络分析	103
五、企业竞争优势分析	104
六、企业发展战略分析	104
第四节 D公司	105
一、企业发展基本情况	105

二、企业主要产品分析	105
三、企业经营情况分析	105
四、企业销售网络分析	106
五、企业竞争优势分析	106
六、企业发展战略分析	107
第五节 E公司	107
一、企业发展基本情况	107
二、企业主要产品分析	108
三、企业经营情况分析	108
四、企业竞争优势分析	109
五、企业发展战略分析	109
第六节 F公司	110
一、企业发展基本情况	110
二、企业主要产品分析	110
三、企业经营情况分析	110
四、企业竞争优势分析	111
五、企业发展战略分析	112
第七节 其他公司	112

第十一章 2019-2025年中国家具行业发展趋势预测分析 114

第一节 2019-2025年中国家具产值现状及预测分析	114
第二节 2019-2025年中国家具利润总额现状及预测分析	117
第三节 2019-2025年中国家具销售收入现状及预测分析	120
第四节 2019-2025年中国家具资产现状及预测分析	123
第五节 2019-2025年中国家具企业数量现状及预测分析	124
第六节 2019-2025年中国家具市场规模预测分析	125
第七节 2019-2025年中国家具市场盈利预测分析	128

第十二章 2019-2025年中国家具行业投资前景分析 130

第一节 中国家具行业投资环境分析	130
第二节 中国家具行业投资价值及机会分析	131
一、投资价值空间分析	131

二、区域投资潜力分析	133
第三节 2019-2025年中国家具行业投资风险预警	134
一、政策风险分析	134
二、市场竞争风险分析	135
三、经营管理风险分析	136
四、同行业风险分析	137
五、产业链风险分析	138
六、其他相关风险分析	140

第十三章 ZYLZG 2019-2025年中国家具企业发展策略分析142

第一节 家具市场策略分析142

一、家具价格策略分析142

二、家具渠道策略分析143

第二节 家具销售策略分析144

一、产品定位策略分析144

二、企业宣传策略分析145

第三节 提高家具企业竞争力的策略146

一、提高中国家具企业核心竞争力的对策146

二、家具企业提升竞争力的主要方向148

三、影响家具企业核心竞争力的因素150

第四节 我国家具行业品牌发展战略思考152

一、家具实施品牌战略的意义152

二、我国家具企业的品牌战略153

三、家具品牌战略管理的策略155

图表目录：图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计图表 2017年国内生产总值统计图表 2014年-2017年工业经济增长情况图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2017年中国全社会固定资产投资统计图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率图表 家具行业产业链图表 2014-2017年中国家具行业工业总产值情况图表 2014-2017年中国家具行业价格走势

更多图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/Q361895TEG.html>