

2017-2022年中国草莓种植 与深加工行业深度分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国草莓种植与深加工行业深度分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361895U8G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 草莓种植与深加工业相关阐述18

第一节 草莓起源及特点分析18

一、草莓的起源及分布18

二、草莓作物优势及特点20

三、草莓的消费利用20

第二节 草莓开发利用价值21

一、营养价值和药用价值21

二、开发利用途径24

第三节 草莓深加工业产业链24

第二章 2013-2016年国内外草莓种植概况26

第一节 2013-2016年世界草莓种植状况分析26

一、世界草莓种植规模与区域分布26

二、世界草莓生产与消费情况27

三、世界草莓价格走势分析27

第二节 2013-2016年中国草莓种植态势分析27

一、中国草莓种植地区及规模分析27

二、中国草莓产量分析32

三、中国草莓价格走势分析32

第三节 2013-2016年世界和中国草莓种植比较分析33

一、草莓种植质量分析33

二、生产的资本投入分析36

三、生产过程的机械化程度分析36

四、草莓种植技术应用分析37

第四节 2013-2016年中国草莓种植行业存在的问题分析39

一、品牌单一，老化39

二、种植繁育工作粗放39

三、生产发展不平衡40

四、种植区域相对集中，重茬比例较高40

第五节 2013-2016年中国针对存在的问题的应对策略及建议40

- 一、调整布局，扩大规模40
- 二、引进并筛选优良品种40
- 三、建立北繁苗培育基地41
- 四、制定本地区草莓栽培技术规程，推行无公害草莓的规模化栽培41
- 五、大力发展草莓加工业41

第三章 2010-2016年中国草莓进出口贸易数据分析42

第一节 2010-2016年中国鲜草莓进出口数据统计情况（08101000）42

- 一、鲜草莓进出口数量分析42
- 二、鲜草莓进出口金额分析42
- 三、鲜草莓进出口国家及地区分析42

第二节 2010-2016年中国冷冻草莓进出口数据统计情况（08111000）43

- 一、冷冻草莓进出口数量分析43
- 二、冷冻草莓进出口金额分析44
- 三、冷冻草莓进出口国家及地区分析44

第四章 2013-2016年中国草莓加工行业运行环境解析46

第一节 2013-2016年中国经济环境分析46

- 一、国民经济运行情况GDP46
- 二、消费价格指数CPI、PPI48
- 三、全国居民收入情况60
- 四、恩格尔系数63
- 五、工业发展形势65
- 六、固定资产投资情况71
- 七、中国汇率调整（人民币升值）79
- 八、对外贸易&进出口80

第二节 2013-2016年中国草莓加工行业政策环境分析81

- 一、《加工用草莓分级》国家标准81
- 二、行业法律法规82

第三节 2013-2016年中国草莓加工行业社会环境分析83

- 一、人民群众生活水平提高83

二、中西方的饮食文化渗透和融合85

第四节 2013-2016年中国草莓加工行业技术环境分析88

第五章 2013-2016年中国草莓加工行业运行新形势透析90

第一节 2013-2016年中国草莓加工行业现状综述90

- 一、草莓工业加工多限于加工成果汁90
- 二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限90
- 三、国内草莓加工产业发展滞后，加工技术水平落后90

第二节 2013-2016年中国草莓加工业产业动态分析91

- 一、专用品种有所突破91
 - 二、生产加工逐步向规模化发展91
 - 三、产业化模式取得进展91
 - 四、技术水平显著提高92
 - 五、草莓深加工延伸到新领域92
- ### 第三节 2013-2016年中国草莓加工行业与发达国家差距分析92

- 一、产业链较短92
- 二、市场化程度较低92
- 三、从业公司小而少93

第四节 2013-2016年中国草莓加工行业竞争力不足的原因分析93

- 一、加工利用率较低93
- 二、种植水平低93
- 三、技术创新不足93
- 四、低水平、小规模重复建设94

第六章 2010-2016年中国草莓深加工行业数据监测分析95

第一节 2010-2016年中国草莓深加工行业规模分析95

- 一、企业数量增长分析95
- 二、从业人数增长分析95
- 三、资产规模增长分析96

第二节 2016年中国草莓深加工行业结构分析97

- 一、企业数量结构分析97
- 二、销售收入结构分析98

第三节 2010-2016年中国草莓深加工行业产值分析98

一、产成品增长分析98

二、工业销售产值分析99

三、出口 交货值分析100

第四节 2010-2016年中国草莓深加工行业成本费用分析100

一、销售成本统计100

二、费用统计101

第五节 2010-2016年中国草莓深加工行业盈利能力分析102

一、主要盈利指标分析102

二、主要盈利能力指标分析102

第七章 2013-2016年中国草莓深加工细分领域透析104

第一节 草莓果汁市场104

一、草莓果汁仍是深加工重点份额104

二、草莓果汁生产线情况104

三、草莓果汁市场运行分析104

第二节 草莓果冻市场105

一、草莓果冻特点分析105

二、草莓果冻食品优势分析105

三、2016年中国开发加草莓果冻的难点分析106

四、草莓果冻市场运行透析108

第三节 草莓罐头108

一、草莓罐头的生产工艺108

二、草莓罐头市场发展向分析111

三、草莓罐头市场销售情况分析113

四、2010-2016年中国草莓罐头进出口数据统计情况（20098000）113

第八章 2013-2016年中国草莓加工行业市场竞争格局分析116

第一节 2013-2016年中国草莓加工行业竞争态势分析116

一、中国草莓深加工业竞争竞争116

二、中国草莓深加工新工艺仍是第一竞争力116

三、中国草莓深加工成本竞争116

第二节 2013-2016年中国重点省份草莓加工竞争力研究117

一、辽宁117

二、河北118

三、山东120

四、上海122

五、浙江123

第三节 2017-2022年中国草莓深加工竞争趋势分析124

第九章 2013-2016年中国草莓深加工典型企业运行透析（企业可自选）126

第一节 烟台绿苑食品有限公司126

一、企业基本情况126

二、公司主要财务指标分析126

三、企业成本费用指标129

第二节 凤城市君澳食品有限公司132

一、企业基本情况132

二、公司主要财务指标分析134

三、企业成本费用指标137

第三节 比欧（上海）食品工业有限公司140

一、企业基本情况140

二、公司主要财务指标分析141

三、企业成本费用指标144

第四节 南通光远集团如皋光远食品有限公司147

一、企业基本情况147

二、公司主要财务指标分析147

三、企业成本费用指标150

第五节 青岛新美香食品有限公司153

一、企业基本情况153

二、公司主要财务指标分析154

三、企业成本费用指标157

第六节 青岛恒鸣食品有限公司160

一、企业基本情况160

二、公司主要财务指标分析160

三、企业成本费用指标163

第七节 金华华西乳业有限公司166

一、企业基本情况166

二、公司主要财务指标分析167

三、企业成本费用指标170

第八节 沈阳北科奥农具有限公司173

一、企业基本情况173

二、公司主要财务指标分析173

三、企业成本费用指标176

第十章 2017-2022年中国草莓加工行业发展前景预测分析180

第一节 2017-2022年中国草莓加工行业的发展趋势分析180

一、草莓深加工多元化发展趋势180

二、草莓深加工工艺研究180

第二节 2017-2022年中国草莓加工行业发展调整方向分析182

一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验182

二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式182

三、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求183

第三节 2017-2022年中国草莓加工市场预测分析183

一、中国草莓进出口贸易预测分析183

二、中国草莓市场盈利预测分析183

第十一章 2017-2022年中国草莓加工行业投资前景预测185

第一节 2017-2022年中国草莓加工行业投资概况分析185

一、产品市场前景好185

二、行业经济效益高185

三、发展获得政策支持186

第二节 2017-2022年中国草莓加工行业投资机会分析186

一、草莓深加工业区域投资潜力分析186

二、草莓深加工投资吸引力分析186

三、与产业链相关的投资机会分析187

第三节 2017-2022年中国草莓加工行业投资风险分析187

一、原材供给风险分析187

二、技术风险分析187

三、竞争风险分析188

四、政策风险分析188

第四节 专家投资建议189

第十二章 2017-2022年中国草莓加工企业发展策略与建议分析190 (ZY WZY)

第一节 2017-2022年中国草莓加工行业发展策略分析190

一、认清产业发展的机遇和挑战190

二、把握草莓行业发展瓶颈和关键191

三、加强草莓行业联合和协作191

第二节 2017-2022年中国草莓加工行企业发展策略分析191

一、草莓品种资源的开发和基地的建设191

二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平192

三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化192

四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库192

第三节 专家投资建议193

部分图表目录：

图表 1 草莓的产业链结构图24

图表 2 2013-2016年中国草莓产量分析32

图表 3 2013-2016年鲜草莓进出口数量分析42

图表 4 2013-2016年鲜草莓进出口金额分析42

图表 5 2013-2016年9月中国鲜草莓进口国家及地区分析42

图表 6 2013-2016年9月中国鲜草莓出口国家及地区分析43

图表 7 2013-2015年冷冻草莓进出口数量分析43

图表 8 2013-2015年冷冻草莓进出口金额分析44

图表 9 2013-2016年9月中国冷冻草莓进口国家及地区分析44

图表 10 2013-2016年9月我国冷冻草莓行业出口去向44

图表 11 2016年GDP初步核算数据46

图表 12 2011-2016年GDP环比增长速度46

图表 13 2016年GDP初步核算数据47

图表 14 GDP环比和同比增长速度47

图表15 2013年12月-2016年9月全国居民消费价格涨跌幅度48

图表16 2013年12月-2016年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况49

图表17 2013年12月-2016年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况49

图表18 2015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅51

图表19 2015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅52

图表20 2016年9月居民消费价格主要数据52

图表21 2013年12月-2016年9月工业生产者出厂价格涨跌幅55

图表22 2013年12月-2016年9月工业生产者购进价格涨跌幅55

图表23 2013年12月-2016年9月生产资料出厂价格涨跌幅56

图表24 2013年12月-2016年9月生活资料出厂价格涨跌幅57

图表25 2016年9月份工业生产者价格主要数据57

图表 26 2006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度61

图表 27 2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度62

图表 28 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表64

图表 29 2013-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速66

图表 30 2013-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速67

图表 31 2013-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率67

图表 32 2016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色68

图表 33 2016年规模以上工业企业主要财务指标68

图表 34 2006-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况72

图表 35 2013年12月-2016年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速72

图表 36 2013年12月-2016年9月固定资产投资到位资金同比增速74

图表 37 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据74

图表 38 2015年-2016年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速77

图表 39 2016年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据78

图表 40 2011-2016年9月我国草莓深加工行业企业数量增长情况分析95

图表 41 2011-2016年9月我国草莓深加工行业从业人数增长情况分析95

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361895U8G.html>