

2017-2022年中国制糖市场 深度调查分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国制糖市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Q361895UHG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指以甘蔗、甜菜为原料制作成品糖，以及以原糖或砂糖为原料精炼加工各种精制糖的生产活动。包括：甘蔗制原糖；甘蔗成品糖，如白砂糖、绵白糖、赤砂糖（红糖）、黄砂糖等；甜菜成品糖，如白砂糖、绵白糖；加工糖，如冰片糖、冰糖、方糖、精制糖浆、精炼砂糖等；桔水等制糖副产品。不包括：以淀粉为原料生产的麦芽糖、葡萄糖、果糖、高果糖、葡萄糖浆等，列入（淀粉及淀粉制品的制造）；糖果制造，列入（糖果、巧克力制造）。

2012/13年制糖期全国共生产食糖1306.84万吨，比上一制糖期多产糖155.09万吨，其中，产甘蔗糖1198.34万吨；产甜菜糖108.5万吨。2012/13年制糖期全国累计销售食糖1117.86万吨，累计销糖率85.54%，其中，销售甘蔗糖1027.41万吨，销糖率85.74%，销售甜菜糖90.45万吨，销糖率83.36%。2012/2013年制糖期中国食糖进口维持在较高水平，整个制糖期进口食糖366.13万吨。2013/2014制糖期已于2014年7月底截至，全国累计产糖1331.8万吨，比上制糖期增加24.96万吨，同比增长1.91%。本制糖期全国累计销售食糖906.73万吨，全国累计销售率68.08%，全国食糖工业库存425.07万吨。

2011-2015年我国制糖期销售食糖（万吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国制糖市场深度调查分析及投资风险评估报告》共二十一章。首先介绍了制糖行业市场发展环境、制糖整体运行态势等，接着分析了制糖行业市场运行的现状，然后介绍了制糖市场竞争格局。随后，报告对制糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了制糖行业发展趋势与投资预测。您若想对制糖产业有个系统的了解或者想投资制糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国经济转型升级的必要性及迫切性 1

第一节 我国经济转型升级势在必行 1

一、我国经济面临的形势 1

（一）2016年宏观经济形势分析 1

（二）中国2016年经济形势比09年还严峻 1

二、我国经济面临的挑战 2

三、我国经济转型升级势在必行 4

第二节 转型升级是走新型工业化道路的根本要求 7

一、工业是转方式的主战场 7

二、向新型工业化道路转变 7

三、结构整体优化迫在眉睫 8

第三节 环境倒逼机制推动产业转型升级 9

一、形势趋紧倒逼我国经济转型升级 9

二、完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径 10

（一）完善环境倒逼机制有助于加快淘汰落后产能 10

（二）完善环境倒逼机制有助于改造提升传统产业 10

（三）完善环境倒逼机制有助于发展新兴产业 10

三、完善环境倒逼机制的切入点 10

（一）完善项目准入机制 10

（二）完善市场运作机制 11

（三）完善政府监管机制 11

第四节 “中国制造”需加快转型升级 11

一、应对欧美“再工业化”：“中国制造”转型提速 11

二、应对新兴国家“同质竞争”：重构“新比较优势” 13

三、应对国内“双重挑战”：向改革要“新空间” 13

四、“中国制造”要实现“中国创造” 14

五、制造业产业转型升级成为艰巨任务 15

六、以新兴产业带动“中国制造”转型升级 16

第五节 转型升级成企业唯一出路 17

一、转型升级成企业唯一出路 17

二、转型升级成中小企业唯一出路 18

三、转型升级是民企未来生存唯一途径 19

第二章 我国经济转型升级环境——PEST分析法 21

第一节 经济环境分析 21

一、国内经济形势 21

（一）2016年国内经济运行形势分析 21

- (二) 当前经济运行中的主要问题 33
- (三) 2016年国内经济运行发展展望 35
 - 1、2016年国务院部署一揽子稳增长政策措施 35
 - 2、未来宏观调控政策取向分析 35
- (三) 2017-2022年国内经济运行发展展望 36
- 二、国际经济形势 41
 - (一) 2016年国际经济运行形势分析 41
 - (二) 2016年国际经济运行发展展望 43
 - (三) 2016年发达国家实体经济回归 45
 - (四) 2016年欧美制造业现小规模回迁趋势 45
 - 1、欧美制造业回迁 46
 - 2、回迁趋势 46
 - 3、退出还是转型过渡 47
 - 4、回迁策略 48
 - 5、制造业回迁欧美的警示 49
 - 6、转型升级势在必行 50
 - (五) 2016年希腊退出欧元区对中国经济影响几何 50
 - (六) 2017-2022年全球经济增长预测 52
- 三、经济环境新变化和转型升级新动力 53
 - (一) 劳动力、土地等要素成本上升导致传统比较优势逐步弱化 54
 - (二) 人民群众对环境质量的要求空前提高 54
 - (三) 社会对公平正义的追求明显上升 54
 - (四) 代际之间的消费倾向正在发生显著变化 54
 - (五) 东部沿海地区遭遇增长困惑和转型压力 55
 - (六) 人口老龄化趋势明显加快 55
 - (七) 来自国际社会的多重压力上升 55
- 第二节 政策环境分析 56
 - 一、完善产业政策支撑工业转型升级 56
 - 二、商务部：加大外贸转型升级力度 56
 - 三、加快金融改革创新助推经济转型升级 57
 - 四、中国出台首个国际级文件推动加工贸易转型升级 60
 - 五、工业转型升级规划（2011—2015年）出台 61

六、支持战略性新兴产业发展政策 61

(一) 加强宏观引导 62

(二) 加大要素支持 62

(三) 加快体制改革 62

(四) 强化科技创新 63

(五) 积极培育市场 63

(六) 开展国际合作 63

七、“十三五”工信部将营造良好环境促进企业转型升级 64

(一) 加快构建以企业为主体，产学研相结合的创新体系 65

(二) 着力加强企业技术改造 65

(三) 着力推进企业的兼并重组 65

(四) 进一步改善中小企业的发展环境 65

(五) 加强企业的质量品牌建设 65

(六) 深化对外经济技术合作 65

第三节 社会环境分析 66

一、中国经济社会面临大转型 66

二、人口发展与经济社会转型 68

(一) “东亚奇迹”中的经验和教训 68

(二) 保持我国经济上行态势面临的挑战 69

(三) 在人口发展中打造“人力资源红利” 71

三、转型时期的社会管理创新 72

(一) 社会管理问题增多是我国特殊发展阶段的正常现象 72

(二) 当前创新社会管理的战略思维 73

(三) 创新社会管理的具体措施 74

四、改善民生与社会稳定是经济转型成功标准 75

五、企业家应加快探索转型升级之路 77

第四节 科技环境分析 77

一、科技是推进实体经济转型升级的核心要素 77

二、科技创新是实体经济转型升级的必然选择 78

三、科技创新决定经济转型成败 79

四、科技创新是转型的根本出路 80

五、中国转型的科技支撑 81

- (一) 中国科技发展现状 81
- (二) 中国科技发展思考 83
- (三) 建立适应发展的科技体制 84

第三章 2016年我国经济转型升级现状分析 87

第一节 2016年我国经济转型升级现状分析 87

- 一、总体经济运行态势良好 87
- 二、把加快转型升级放在第一位 90
- 三、实现“十三五”良好开局 91

第二节 2016年我国经济转型升级特征分析 91

- 一、产业结构调整现状 91
- 二、发展战略性新兴产业取得有效进展 93
- 三、进一步拓展现代制造业服务业 95
- 四、继续推进实施走出去战略 96
- 五、自主创新能力不断增强，科技攻关取得实效 97
- 六、大力实施节能减排，推进低碳发展 98

(一) 我国加大节能减排工作力度 98

(二) 2016年我国工业节能减排目标 98

第三节 2016年我国经济转型升级重点关注方面 99

- 一、发展高端产品，促进结构调整 99
- 二、提高创新能力，加快转型升级 100
- 三、转变粗放管理方式，提高企业经济效益 103
- 四、培育具有国际竞争力的龙头企业，实施走出去战略 103
- 五、整合传统产业，加快培育新兴产业 104
- 六、中国发展前景依靠实体经济转型升级 105

第四章 2016年主要行业经济转型升级情况分析 107

第一节 2016年工业转型升级发展分析 107

- 一、2016年工业增速 107
 - (一) 工业增加值 107
 - (二) 工业企业利润 108
- 二、未来发展更重转型升级 109

三、培育发展战略新兴产业助力工业转型升级	110
第二节 2016年新兴产业转型升级发展分析	110
一、2016年新兴产业发展状况	110
(一)节能环保产业	110
(二)新一代信息技术产业	112
(三)生物产业	112
(四)高端装备制造业	113
(五)新能源产业	114
(六)新材料产业	115
(七)新能源汽车产业	115
二、新兴产业发展存在的问题	116
三、新兴产业发展的建议与对策	117
(一)必须强调明确战略性新兴产业的重点和关键所在	117
(二)当前发展战略性新兴产业的对应措施	118
四、2016年国务院讨论通过国家战略性新兴产业发展规划	119
第三节 2016年农业转型升级发展分析	120
一、2016年以科技创新推动农业转型升级	120
二、2016年科技部十措施促传统农业转型	122
三、2016年农业现代化和规模化转型引发投资热	122
四、农业转型方向就是农业投资方向	123
第四节 2016年服务业转型升级发展分析	124
一、现代服务业发展是城市转型升级的内在推动力	124
二、现代服务业全方位促进城市转型及可持续发展	125
(一)现代服务业的发展提升了城市能级	126
(二)现代服务业是城市外部效应的重要源泉	126
(三)现代服务业优化了城市空间资源	126
(四)现代服务业创新驱动城市竞争方式的转变	126
三、“十三五”期间现代服务业推动城市转型升级的战略思考	127
(一)借鉴“城市发展阶段理论”，超前谋划城市转型	127
(二)借鉴“城市差异化理论”，强化产业发展战略导向	127
(三)以制度创新突破“体制束缚”，128	
第五节 2016年对外经济转型升级发展分析	128

- 一、2016年对外经济形势 128
- 二、转型升级是出口解困的根本途径 129
- 三、我国大批外贸出口企业成功越过转型期 130
- 四、我国对外经济发展步入加速转型升级期 134
- 五、以对外投资促经济转型 134
 - (一) 优化经济结构的切入点 135
 - (二) 日本、印度经验借鉴 137
 - (三) 战略实施需顶层设计 139
- 六、2016年国务院出台了《关于加强进口促进对外贸易平衡发展的指导意见》 140
- 第六节 2016年重点行业转型升级发展分析 142
 - 一、通信业 143
 - (一) 转型升级步伐加快 143
 - (二) 发展面临六大挑战 143
 - (三) 加快转型升级步伐 143
 - (四) 云计算与移动互联网驱动产业增长 144
 - (五) 云端协同推动移动互联 144
 - 二、机械业 145
 - (一) 下行压力急剧增大 145
 - (二) 成本继续高速增长 146
 - (三) 倒逼行业加快转型升级 146
 - 三、石油业 147
 - (一) 2016年石油产业景气指数 147
 - (二) 非常规油气资源引人关注 151
 - (三) 产业亟须转型升级 151
 - 四、化工业 152
 - (一) 化工行业将进行调整 153
 - (二) “十三五”化工产业结构转型升级 153
 - 五、医药业 154
 - (一) 转型升级刻不容缓 154
 - (二) 目标在前任务艰巨 155
 - (三) 转型升级策略 156
 - 六、钢铁业 157

- (一) 2016年钢铁行业亟需转型 157
- (二) 钢铁产业的科技创新和转型升级是必然选择 157
- (三) “十三五”期间是中国钢铁行业转变发展方式的关键时期 158
- (四) 钢铁行业转型升级策略 159
- 七、机床业 160
 - (一) 须加速转型升级 160
 - (二) 机床行业转型特征 161
 - (三) “转型升级”已成为机床行业的热题和主旋律 163
 - (四) 我国机床行业未来转型发展趋势预测分析 164
- 八、汽车业 165
 - (一) 汽车产品升级转型现状 165
 - (二) 自主品牌乘用车转型升级情况 166
 - (三) 十三五中国汽车工业转型主要战略取向 167
- 九、家电业 168
 - (一) 形势依然严峻 168
 - (二) 转型效果显现 170
 - (三) 家电业进入转型关键期 170
 - (四) 家电连锁企业进入新转型期 171
- 十、金融业 172
 - (一) 以金融转型助推经济转型的必要性 173
 - (二) 金融转型助推经济转型的着力点 174
 - (三) 实现金融转型的途径 176
- 十一、船舶工业 179
 - (一) 十三五船舶转型升级成关键 179
 - (二) 十三五船舶转型升级的挑战 180
 - (三) 十三五船舶行业转型升级投资重点 181
- 十二、动漫产业 182
- 十三、五金行业 183
- 十四、电子信息业 186
- 十五、装备制造业 188
- 十六、服装纺织业 190
- 十七、有色金属业 193

十八、出版传媒业 194

十九、食品饮料业 194

二十、建筑房地产业 196

第五章 2016年主要省市经济转型升级情况分析 201

第一节 广东省 201

一、2016年广东转型升级成效 201

二、2016年广东主动转型升级 202

三、2016年广东转型升级策略 203

四、2016年广东主要城市转型升级策略 204

(一) 广州 204

(二) 深圳 206

(三) 东莞 209

(四) 佛山 210

(五) 中山 211

(六) 佛山 212

五、2016年国家工商总局出台政策大力支持广东转型升级 212

第二节 上海市 213

一、2016年上海转型升级成效 213

二、2016年上海转型升级策略 214

三、文化产业成上海转型升级主战场 214

四、上海探索多种方式推动产业转型升级调研报告 216

(一) 上海积极探索产业转型升级的方式 216

1、依托国家自主创新示范区，加强原始创新 216

2、承接国家标志性创新工程，抢占产业制高点 217

3、推进国有企业兼并重组，激发国企活力 217

4、改造老厂房，打造文化创意产业集聚区 218

5、延伸产业链，促进传统产业转型升级 218

(二) 上海在产业转型升级过程中遇到的问题 218

1、路径依赖制约自主创新 218

2、创新投入仍与发达国家和先进地区存在差距 219

3、创新环境建设仍有较大改善空间 219

- 4、部分制度不适应产业转型升级的需要 219
- 5、宏观调控政策与创新扶持政策协调性不够 220

(三) 启示和建议 220

- 1、完善倒逼机制，打破路径依赖，增强自主创新能力 220
- 2、优化要素配置，完善法律法规，为产业转型升级创造良好环境 220
- 3、把打破制度约束作为推动产业转型升级的着力点 221
- 4、增强政策连贯性和协调性，着眼于长期能力的提升 221

第三节 江苏省 221

一、2016年江苏转型升级成效 221

二、2016年江苏转型升级策略 222

三、2016年江苏主要城市转型升级策略 223

(一) 南京 223

(二) 无锡 225

(三) 苏州 225

四、2016年《江苏省“十三五”工业转型升级纲要》等九项发布及解读 226

(一) 2016年《江苏省“十三五”工业转型升级纲要》等九项发布 226

(二) “绿色制造”成硬约束指标 229

(三) 将建156个中小企业技术平台 229

(四) 4万余家企业将实现阶段性转型升级目标 230

第四节 山东省 231

一、2016年山东转型升级成效 231

二、2016年山东转型升级策略 232

三、2016年山东主要城市转型升级策略 233

(一) 青岛 233

(二) 威海 236

(三) 济宁 237

(四) 潍坊 238

四、2016年山东印发《关于加快工业转型升级的意见》 239

(一) 加快工业转型升级的指导思想、原则和目标 239

(二) 加快工业转型升级的主要任务 240

(三) 强化加快工业转型升级的措施保障 247

第五节 浙江省 249

- 一、2016年浙江转型升级成效 249
- 二、2016年浙江转型升级策略 256
- 三、2016年浙江主要城市转型升级策略 257
 - (一) 杭州 257
 - (二) 宁波 258
 - (三) 温州 260
 - (四) 舟山 261
- 四、工业转型升级成浙江省经济增长主要动力 261
- 第六节 北京市 264
- 第七节 河北省 265
- 第八节 湖北省 266
- 第九节 甘肃省 267
- 第十节 河南省 269

第二部分 制糖行业转型升级现状及形势分析

第六章 2014-2016年国际制糖行业转型升级发展情况分析 271

第一节 世界制糖行业发展概况 271

- 一、世界制糖历史发展概况 271
- 二、2016年全球制糖业发展分析 273
- 三、世界制糖工业的发展趋势 278

第二节 2016年世界制糖工业发展情况分析 280

- 一、2016年全球制糖工业发展分析 280
- 二、2016年全球制糖企业发展分析 285

第三节 世界制糖发展特点及趋势 287

- 一、2016年全球制糖需求增长预测 287
- 二、2016年全球制糖生产预期 287
- 三、2016年全球制糖企业经营环境预测 288

第四节 世界主要国家制糖业发展状况分析 289

一、美国 289

- (一) 2016年美国制糖产量 289
- (二) 2016年美国制糖企业业绩 290
- (三) 美国制糖需求研究分析及制糖企业发展趋势预测 292

- 二、欧洲(除俄罗斯) 294
 - (一) 2016年欧盟制糖产量 294
 - (二) 2016年第三季度欧洲制糖企业分析 294
 - (三) 2016年欧盟制糖进口情况及2017年预计 295
- 三、俄罗斯 295
 - (一) 2016年俄罗斯制糖产量增长 295
 - (二) 2016年欧盟制糖进口情况分析 298
- 四、日本 300
 - (一) 2016年日本制糖产量 300
 - (二) 2016年日本制糖订单量 301
 - (三) 2016年日本制糖出口总量 301
 - (四) 2016年日本制糖出口情况研究分析 302
 - (五) 2017年日本制糖发展预测 303
- 五、印度 303
 - (一) 2016年印度制糖发展分析 303
 - (二) 2017年印度制糖消费预测 304

第七章 2014-2016年我国制糖行业发展现状及形势 306

第一节 2014-2016年中国制糖行业运行情况分析 306

一、2016年中国制糖工业运行情况 306

- (一) 制糖企业景气情况 306
- (二) 制糖行业固定资产投资完成情况 307
- (三) 制糖生产情况 309
- (四) 制糖需求情况 314
- (五) 制糖价格变动情况 321
- (六) 制糖行业经济效益分析 322

二、2014-2016年度我国制糖及成品制糖产量统计 326

三、2016年我国制糖行业运行状况分析 328

2016年1-10月制糖业(分地区)产品产量统计(单位:吨)

地区	1-10月	成品糖(吨)
全国	9651503	
北京	-	
天津	-	
河北	201422	
山西	-	
内蒙古	451835	
辽宁	4500	
吉林	-	
黑龙江	740	
上海	-	
江苏	-	
浙江	-	
安徽	-	
福建	5594	
江西	-	
山东	1669	
河南	-	
湖北	-	
湖南	45082	
广东	834381	
广西	5642349	
海南	132868	

重庆 - 四川 8329 贵州 67740 云南 2073133 西藏 - 陕西 - 甘肃 15077
青海 - 宁夏 - 新疆 166784

注：本表数据为2016年1至当月累计数

四、2016年我国制糖业经营情况总结分析 328

五、2016年我国制糖产业景气度分析 329

六、2016年我国制糖行业兼并重组趋势预测分析 336

第二节 2014-2016年制糖产能现状与制糖品种需求趋势分析 338

一、2016年中国制糖产能继续扩张 338

二、2016年制糖落后产能淘汰目标下降 338

三、我国制糖业进入全面产能过剩阶段 339

四、“十三五”制糖淘汰落后产能力度 340

第三节 2016年中国制糖行业发展障碍分析 340

一、供过于求仍是制糖市场主要问题 340

二、2013年以来中国制糖行业运行情况和存在的问题 341

三、2016年我国制糖行业存在三大问题亟待解决 344

四、2016年制糖市场要关注4个方面问题 345

第四节 2014-2016年我国制糖企业行业危机原因分析 346

一、2016年中国制糖业面临的危机点评 347

二、2016年中国制糖业面临亏损危机 347

三、2016年改善制糖企业经营环境三个建议 349

四、2016年我国制糖业发展策略研究分析 351

第八章 2014-2016年我国制糖行业转型升级发展形势分析 353

第一节 2016年我国制糖行业经济转型升级的必要性及迫切性 353

一、2016年制糖行业亟需转型 353

二、制糖产业的科技创新和转型升级是必然选择 353

三、“十三五”期间是中国制糖行业转变发展方式的关键时期 354

第二节 2016年我国制糖行业经济转型升级环境分析 354

一、2016年我国明确加快推动制糖工业转型升级 355

二、2016年新一轮经济刺激政策出台对制糖业的影响 355

三、“十三五”制糖行业将把产品升级放在首位 357

四、“十三五”制糖业成为国家节能减排政策调控重点目标 358

第三节 2016年我国制糖行业经济转型升级现状分析 359

一、2016年制糖业转型调整成关键词 360

二、2016年制糖业进入全面过剩促进企业转型 362

三、2016年制糖业已经走到转型发展的关键时期 364

第九章 2014-2016年中国制糖业经济运行数据分析 367

第一节 2014-2016年全国制糖业主要经济指标 367

一、2015年全国制糖业主要经济指标 367

二、2016年全国制糖业主要经济指标 368

第二节 2014-2016年全国及各省市制糖业产销数据分析 369

一、2015年全国及各省市制糖业产销数据分析 369

二、2016年全国及各省市制糖业产销数据分析 375

第三节 2014-2016年全国及各省市制糖业资产负债分析 380

一、2015年全国及各省市制糖业资产负债分析 380

二、2016年全国及各省市制糖业资产负债分析 386

第四节 2014-2016年全国及中国各省市制糖业行业规模分析 391

一、2015年全国及各省市制糖业行业规模分析 391

二、2016年全国及各省市制糖业行业规模分析 394

第五节 2014-2016年全国及各省市制糖业盈利能力分析 397

一、2015年全国及各省市制糖业盈利能力分析 397

二、2016年全国及各省市制糖业盈利能力分析 401

第三部分 制糖行业转型升级下竞争格局

第十章 2014-2016年制糖行业转型升级下竞争形势分析 406

第一节 2014-2016年世界制糖行业竞争状况分析 406

一、全球制糖竞争力排名分析 406

二、全球制糖业出现新的竞争格局 409

三、2016年全球制糖业并购重组解析 415

四、2016年亚洲制糖市场竞争新格局正在形成 418

第二节 2014-2016年中国制糖行业国际竞争布局 420

一、中国制糖产业国际竞争力现状 420

- 二、中国制糖业国际竞争力的优势 421
- 三、中国制糖企业国际竞争力的着眼点 423
- 四、中国制糖行业国际竞争力的战略 426
- 第三节 2014-2016年中国制糖行业国内竞争概况 428
 - 一、中国制糖产业竞争力分析 428
 - 二、2015年中国制糖行业企业重组并购情况 431
 - 三、2016年中国制糖行业企业重组并购情况 433
 - 四、“十三五”期间制糖业将加快兼并重组 436
- 第四节 中国制糖企业应对竞争的策略 436
 - 一、中国制糖企业竞争策略的多角度分析 436
 - 二、中国制糖业竞争策略的改变 440
 - 三、中国制糖行业提升竞争力战略 445
- 第五节 制糖业未来竞争的定位 447
 - 一、控制制糖业供应链下游 447
 - 二、以用户为方向创造价值 448
 - 三、政府创造稳定的政策环境 451

- 第十一章 2016年制糖行业重点省市转型升级分析 453
 - 第一节 河北省制糖产业 453
 - 一、2015年河北省制糖产业发展分析 453
 - 二、2016年河北省制糖行业发展分析 454
 - 三、“十三五”河北省制糖产业发展预测 455
 - 第二节 湖北省制糖产业 456
 - 一、2016年湖北省制糖业发展分析 456
 - 二、2016年湖北制糖出口逆流而上 460
 - 三、湖北省发力振兴制糖产业分析 461
 - 第三节 山东省制糖产业 463
 - 一、2016年山东省制糖业发展现状分析 463
 - 二、2016年山东关停制糖产能 464
 - 三、山东制糖工业发展的对策及保障措施 465
 - 第四节 辽宁省制糖产业 466
 - 一、辽宁制糖工业现状 466

三、加快辽宁制糖工业转型升级（“十三五”规划建议） 467

第五节 江苏省制糖产业 478

一、江苏省制糖业现状及面临的形势 478

二、2016年江苏省民营制糖企业抱团重组 479

三、未来江苏省制糖工业调整目标 479

第六节 广东省制糖产业 480

一、广东省制糖产业发展现状分析 480

二、广东省制糖产业面临的形势 482

三、广东省制糖产业发展目标 482

四、广东省制糖产业主要任务 483

五、广东省制糖产业政策措施 485

第七节 江西省制糖产业 486

一、2016年江西省制糖业运行分析 486

二、2016年江西制糖产业发展新格局 487

三、“十三五”江西制糖产业发展预测 490

（本章企业部分可以按客户要求替换）

第十二章 2016年制糖行业重点企业转型升级分析 490

第一节 南宁糖业股份有限公司 491

一、企业发展简况分析 491

二、企业组织结构分析 491

三、企业竞争力评价 492

四、企业SWOT分析及BCG分析 492

五、企业主营业务分析 493

六、企业主营产品分析 495

七、企业经营情况分析 498

（一）企业营收情况分析 498

（二）企业盈利能力分析 498

（三）企业运营能力分析 499

（四）企业偿债能力分析 499

（五）企业发展能力分析 500

八、企业最新发展动向分析 500

- 九、企业未来发展展望与战略 501
- 十、2014-2016年企业转型升级策略 503
- 第二节 广西贵糖(集团)股份有限公司 504
 - 一、企业发展简况分析 504
 - 二、企业组织结构分析 505
 - 三、企业竞争力评价 505
 - 四、企业SWOT分析及BCG分析 506
 - 五、企业主营业务分析 507
 - 六、企业主营产品分析 508
 - 七、企业经营情况分析 511
 - (一) 企业营收情况分析 511
 - (二) 企业盈利能力分析 512
 - (三) 企业运营能力分析 512
 - (四) 企业偿债能力分析 512
 - (五) 企业发展能力分析 513
 - 八、企业最新发展动向分析 513
 - 九、企业未来发展展望与战略 514
 - 十、2014-2016年企业转型升级策略 516
- 第三节 广东甘化糖业发展有限公司 517
 - 一、企业发展简况分析 517
 - 二、企业组织结构分析 518
 - 三、企业竞争力评价 519
 - 四、企业SWOT分析及BCG分析 519
 - 五、企业主营业务分析 520
 - 六、企业主营产品分析 522
 - 七、企业经营情况分析 525
 - (一) 企业营收情况分析 525
 - (二) 企业盈利能力分析 525
 - (三) 企业运营能力分析 526
 - (四) 企业偿债能力分析 526
 - (五) 企业发展能力分析 527
 - 八、企业最新发展动向分析 527

- 九、企业未来发展展望与战略 528
- 十、2014-2016年企业转型升级策略 530
- 第四节 包头华资实业股份有限公司 531
 - 一、企业发展简况分析 531
 - 二、企业组织结构分析 532
 - 三、企业竞争力评价 532
 - 四、企业SWOT分析及BCG分析 533
 - 五、企业主营业务分析 533
 - 六、企业主营产品分析 535
 - 七、企业经营情况分析 538
 - (一) 企业营收情况分析 538
 - (二) 企业盈利能力分析 538
 - (三) 企业运营能力分析 539
 - (四) 企业偿债能力分析 539
 - (五) 企业发展能力分析 540
 - 八、企业最新发展动向分析 540
 - 九、企业未来发展展望与战略 541
 - 十、2014-2016年企业转型升级策略 543
- 第五节 中粮屯河股份有限公司 544
 - 一、企业发展简况分析 544
 - 二、企业组织结构分析 545
 - 三、企业竞争力评价 546
 - 四、企业SWOT分析及BCG分析 546
 - 五、企业主营业务分析 547
 - 六、企业主营产品分析 548
 - 七、企业经营情况分析 551
 - (一) 企业营收情况分析 551
 - (二) 企业盈利能力分析 552
 - (三) 企业运营能力分析 552
 - (四) 企业偿债能力分析 552
 - (五) 企业发展能力分析 553
 - 八、企业最新发展动向分析 554

- 九、企业未来发展展望与战略 554
- 十、2014-2016年企业转型升级策略 556
- 第六节 新疆冠农果茸集团股份有限公司 557
 - 一、企业发展简况分析 558
 - 二、企业组织结构分析 558
 - 三、企业竞争力评价 559
 - 四、企业SWOT分析及BCG分析 559
 - 五、企业主营业务分析 560
 - 六、企业主营产品分析 562
 - 七、企业经营情况分析 565
 - (一) 企业营收情况分析 565
 - (二) 企业盈利能力分析 565
 - (三) 企业运营能力分析 566
 - (四) 企业偿债能力分析 566
 - (五) 企业发展能力分析 567
 - 八、企业最新发展动向分析 567
 - 九、企业未来发展展望与战略 568
 - 十、2014-2016年企业转型升级策略 570
- 第七节 保龄宝生物股份有限公司 571
 - 一、企业发展简况分析 571
 - 二、企业组织结构分析 572
 - 三、企业竞争力评价 572
 - 四、企业SWOT分析及BCG分析 573
 - 五、企业主营业务分析 573
 - 六、企业主营产品分析 575
 - 七、企业经营情况分析 578
 - (一) 企业营收情况分析 578
 - (二) 企业盈利能力分析 578
 - (三) 企业运营能力分析 579
 - (四) 企业偿债能力分析 579
 - (五) 企业发展能力分析 580
 - 八、企业最新发展动向分析 580

- 九、企业未来发展展望与战略 581
- 十、2014-2016年企业转型升级策略 583
- 第八节 江门量子高科生物股份有限公司 584
 - 一、企业发展简况分析 584
 - 二、企业组织结构分析 585
 - 三、企业竞争力评价 586
 - 四、企业SWOT分析及BCG分析 586
 - 五、企业主营业务分析 587
 - 六、企业主营产品分析 588
 - 七、企业经营情况分析 591
 - (一) 企业营收情况分析 591
 - (二) 企业盈利能力分析 592
 - (三) 企业运营能力分析 592
 - (四) 企业偿债能力分析 592
 - (五) 企业发展能力分析 593
 - 八、企业最新发展动向分析 594
 - 九、企业未来发展展望与战略 594
 - 十、2014-2016年企业转型升级策略 596

第四部分 制糖行业转型升级趋势预测

第十三章 2017-2022年我国经济转型升级发展趋势 625

第一节 工业转型升级规划（2017-2022年） 625

- 一、“十二五”工业发展回顾和“十三五”形势分析 626
 - (一) “十二五”工业发展取得的主要成绩 626
 - (二) “十三五”工业转型升级面临的形势 628
- 二、总体思路和主要目标 629
 - (一) 指导思想和基本要求 629
 - (二) 主要目标 630
- 三、工业转型升级的重点任务 632
 - (一) 增强自主创新能力 633
 - (二) 加强企业技术改造 634
 - (三) 提高工业信息化水平 635

- (四) 促进工业绿色低碳发展 637
- (五) 实施质量和品牌战略 639
- (六) 推动大企业和中小企业协调发展 641
- (七) 优化工业空间布局 642
- (八) 提升对外开放层次和水平 643
- 四、重点领域发展导向 644
 - (一) 发展先进装备制造业 644
 - (二) 调整优化原材料工业 647
 - (三) 改造提升消费品工业 650
 - (四) 增强电子信息产业核心竞争力 652
 - (五) 提高国防科技工业现代化水平 654
 - (六) 加快发展面向工业生产的相关服务业 655
- 五、保障措施及实施机制 657
 - (一) 完善保障措施 657
 - (二) 健全实施机制 658
- 第二节 转型升级是“十三五”工业发展中心任务 659
 - 一、中国工业转型升级规划明确未来五年政策取向 659
 - 二、转型升级要适当放缓工业发展速度 660
 - 三、发展战略性新兴产业要提高自主创新能力 661
 - 四、发展实体经济，防止产业“空心化” 661
- 第三节 2017-2022年工业转型升级规划研究分析 662
 - 一、以质量和效益提升为中心 662
 - 二、着力内涵式发展 663
 - 三、切实营造有利制度环境 664
- 第四节 2017-2022年我国经济转型升级的方向探讨 665
 - 一、中国经济转型提升的战略标志 665
 - (一) 推动绿色发展 665
 - (二) 从“中国制造”向“中国创造”提升 665
 - 二、中国经济转型提升的结构特征 666
 - (一) 内外结构：由出口导向向消费主导、内外联动转型提升 666
 - (二) 产业结构：由工业立国向产业协同转型提升 666
 - (三) 区域结构：由板块崛起向区域协调转型提升 666

(四) 城乡结构：由城乡二元结构向城乡一体发展转型提升 667

第十四章 2017-2022年制糖行业转型升级发展趋势 668

第一节 “十三五”期间制糖工业发展趋势分析 668

一、市场消费预测 668

(一) 发展环境 668

(二) 2015年制糖消费量预测 668

(三) 中远期制糖消费量预测 669

(四) 关键制糖品种需求预测 669

二、指导思想、基本原则和主要目标 670

(一) 指导思想 670

(二) 基本原则 670

(三) 主要目标 670

三、重点领域和任务 672

(一) 加快产品升级 672

(二) 深入推进节能减排 674

(三) 强化技术创新和技术改造 675

(四) 淘汰落后生产能力 677

(五) 优化产业布局 678

(六) 增强资源保障能力 679

(七) 加快兼并重组 679

(八) 加强制糖产业链延伸和协同 680

(九) 进一步提高国际化水平 680

四、政策措施 680

(一) 完善行业管理体系 680

(二) 营造公平竞争的市场环境 680

(三) 加强行业标准化工作 681

(四) 加强政策宏观引导 681

(五) 促进国际交流合作 681

(六) 推动两化深度融合 681

(七) 健全规划实施机制 681

第二节 2017-2022年行业发展前景 682

- 一、2017年全球制糖表观需求预测 682
- 二、2017年制糖行业发展趋势展望 682
- 三、“十三五”期间将优化制糖区域布局 683
- 四、全球制糖行业面临的趋势 684
- 第三节 2017-2022年制糖市场预测分析 687
 - 一、2017-2022年制糖市场需求预测 687
 - 二、2017-2022年制糖市场供给预测 688

第五部分 制糖行业转型升级战略研究

第十五章 国外经济转型升级成功案例及经验借鉴 691

第一节 德国经济转型升级成功案例及经验借鉴 691

一、实行市场经济是经济转型不可或缺的基本前提 692

- (一) 经济全球化是德国经济转型的主要背景 692
- (二) 具有计划经济向市场经济转轨的成功经验 692
- (三) 经济转型的主体是企业 692

二、服务化趋势是经济转型的主要导向 693

- (一) 产业结构的优化趋势非常符合发展规律 693
- (二) 现代服务业已经占据主导地位 693
- (三) 注重新兴产业发展 693
- (四) 强调总部经济的作用 693

三、因地制宜是经济转型的重要策略 694

- (一) 不同城市产业特色十分鲜明 694
- (二) 传统产业继续发扬光大 694
- (三) 落后产业综合改造升级 694
- (四) 中小企业是经济增长的重要支撑 695

四、高水平的教育培训是经济转型的支撑条件 695

- (一) 颇具特色的教育体系 695
- (二) 转型升级教育先行 695
- (三) 德国高等教育留有缺憾 696

五、政策支持是经济转型的助推力量 696

- (一) 加强组织和规划 696
- (二) 注重科技和环保 696

(三) 发挥政府投资的导向作用 696

六、完善的社会保障是经济转型的稳定机制 697

(一) 德国是社会保障制度最完善的国家之一 697

(二) 极其重视结构转型中的就业矛盾调处 697

(三) 德国的社保制度也存在一定的问题 697

第二节 日本经济转型升级成功案例及经验借鉴 698

一、日本产业转型升级的主要历程 698

(一) 战后至50年代初的经济恢复阶段 698

(二) 50—60年代的重化工业化阶段 698

(三) 70—80年代的技术密集型产业阶段 698

(四) 90年代后的新技术立国阶段 699

二、日本产业转型升级的基本经验 699

(一) 产业政策是产业转型升级的主要推动力 699

(二) 技术进步是引领产业转型升级的关键 699

(三) 依法调整是产业结构转型的重要手段 700

(四) 注重产业组织政策与产业结构政策相辅相成、协调运作 700

(五) 政府对衰退产业进行转型和援助 700

第三节 韩国经济转型升级成功案例及经验借鉴 701

一、韩国产业升级的历程 701

(一) 1961年以前的进口替代阶段 701

(二) 1962~1971年的出口导向阶段 701

(三) 1972~1979年的重化工产业发展阶段 702

(四) 1980~1990年的技术密集型产业发展阶段 702

(五) 90年代后的产业结构高技术化阶段 702

二、韩国推动产业升级的主要策略 703

(一) 突出政府的主导作用 703

(二) 推行企业集团化战略 703

(三) 优先发展“战略产业” 703

(四) 实行推动产业升级的财税政策 704

(五) 注重传统产业的改造升级 704

第四节 台湾经济转型升级成功案例及经验借鉴 705

一、保持农业稳定发展 705

- 二、推进结构调整和产业升级 705
- 三、调整对外贸易发展战略 705
- 四、提升科技水平与人力素质 705
- 五、扶持中小企业 706
- 六、推动民营化和金融自由化改革 706
- 七、实施能源节约措施 706

第十六章 国内经济转型升级成功案例及经验借鉴 708

第一节 从外销到内销转型升级成功案例及经验借鉴 709

一、成功案例 709

二、经验借鉴 710

第二节 从代工到自主品牌转型升级成功案例及经验借鉴 711

一、成功案例 711

二、经验借鉴 712

第三节 从低端到高端转型升级成功案例及经验借鉴 713

一、成功案例 713

二、经验借鉴 716

第四节 从制造到服务转型升级成功案例及经验借鉴 716

一、成功案例 716

二、经验借鉴 717

第五节 整合产业链资源转型升级成功案例及经验借鉴 718

一、成功案例 718

二、经验借鉴 719

第六节 从粗放经营到精细管理转型升级成功案例及经验借鉴 719

一、成功案例 719

二、经验借鉴 721

第十七章 2017-2022年我国经济转型升级战略研究 722

第一节 复杂世界经济背景下中国经济的转型升级 722

一、建立消费导向、环境友好、内向依赖型经济增长模式 722

二、中国经济结构调整的战略思考 723

三、以全球价值链推动中国经济转型升级 724

四、以创新驱动内需的扩张 726

五、以创新和服务业的发展促进转型升级 726

(一) 调整产业结构, 促进服务业竞争, 大力发展服务业 727

(二) 遵循产业发展规律, 不断促进产业升级 727

(三) 打造世界一流高等教育, 为提升自主研发能力提供重要保障 727

(四) 加强官产学研合作, 促进高新技术产业化 728

六、以现代服务业发展促转型升级 728

七、如何实现无衰退转型升级 729

第二节 经济转型升级产业化路径研究 730

一、大力发展战略性新兴产业, 推动“微笑曲线”的产业链整体替代, 提升产业国际竞争力 730

二、优先发展现代服务业, 攀升“微笑曲线”高端环节, 提升产业价值创造能力 731

三、突出推动传统制造业的技术改造, 拉平“微笑曲线”, 提升综合制造能力和制造环节的价值含量 731

四、工业转型升级须靠消费转型升级 731

五、创新发展促进转型升级 732

六、健全产业转型升级的倒逼和激励机制 733

第三节 2017-2022年产业结构调整战略研究 736

一、当前我国产业结构矛盾特征与“十三五”时期结构调整面临的起点 736

(一) 我国产业结构的主要矛盾已经转向关键环节和生产性服务业滞后的制约 737

(二) “十三五”时期我国产业结构调整面临新的起点 737

二、“十三五”时期产业结构调整的战略要求 738

(一) 基本原则 738

(二) 调整目标和思路 738

(三) 战略任务 739

三、“十三五”时期我国产业结构调整的战略重点 741

(一) 以突破关键环节为重点, 提升产业分工层级 741

(二) 推进产业之间融合与互动, 提高产业发展的协调性 741

(三) 支持战略性新兴产业和新兴产业群的发展, 培育新的经济增长点 744

四、相关政策建议 744

(一) 政策重心由结构性政策为主向支持关键环节的功能性政策为主、兼顾结构性政策转变

(二) 强化制度创新, 为促进分工细化深化和向主要依靠非价格竞争转变提供制度性条件 745

(三) 促进自主创新, 增强产业核心竞争力 745

(四) 继续加大对教育、职业培训的支持力度, 提升要素禀赋 745

(五) 加强金融创新和公共平台建设, 促进中小企业发展 746

(六) 支持战略性新兴产业发展和促进形成有效竞争的市场结构 746

(七) 支持建立我国自己的全球生产体系 746

第四节 2017-2022年经济转型升级战略研究 747

二、产业链延伸战略 747

三、品牌升级战略 749

四、终端化战略 751

五、国际化战略 753

六、内涵发展战略 757

七、创新技术改革 759

八、生产商向服务商转型 760

九、品牌化、标准化 761

十、资本化、上市化 762

十一、信息化、高端化 762

第五节 央企转型升级需全球视野与顶层设计 763

一、主动全球化, 面向全球配置资源 763

二、要转型升级, 更要注重顶层设计 764

第六节 转型升级期中小企业管理创新的思考 765

一、转型升级期中小企业管理创新的意义 765

(一) 转型升级期中小企业管理创新的目的是实现企业可持续发展 766

(二) 管理创新可以导致竞争力转移, 为中小企业带来持续竞争优势 766

二、正确理解管理创新内涵, 纠正管理创新误区 767

(一) 中小企业管理创新的误区 767

(二) 努力构建中小企业管理创新与技术创新协同互动效应 767

三、以信息化建设为突破口促进中小企业管理创新 768

(一) 中小企业具有广阔的信息化市场, 信息化建设是中小企业各项创新的重要突破口 768

(二) 中小企业信息化建设具有个性化服务、差异化实施的特点 768

(三) 采用便捷高效的“云计算”模式开拓中小企业信息化市场 768

四、构建优秀企业文化，实现从中小企业行政文化向企业文化转型 769

（一）建设符合本企业特点的组织文化是适应市场经济发展的需要 769

（二）不同的企业有不同的文化模式 769

五、推进中小企业的管理战略创新 770

第七节 财务人员职能转型升级的路径探讨 770

一、营造财务人员职能转型的有利环境 771

（一）优化现有的财务核算流程和方法 771

（二）加强决策支撑模型工具的建设 771

（三）加强财务系统横向集成和纵向一体化 771

二、财务人员职能转型升级的方法 772

（一）参与制订公司中长期发展战略和计划 772

（二）参与产品的研发生产和退市的全过程管理 772

（三）协助营销部门进行市场营销管理 773

（四）参与投资决策的全过程管理 773

第十八章 2017-2022年制糖行业转型升级战略研究 774

第一节 2017-2022年我国制糖行业转型升级策略 774

一、2017-2022年我国制糖行业微利时代发展态势探讨分析 774

二、2017-2022年国内制糖产能过剩现状及布局策略分析 775

三、2017-2022年我国制糖行业转型升级策略 777

（一）适度减产 777

（二）创新技术改革 778

（三）适当发展其他产业 778

（四）政府加强政策引导 779

（五）生产商向服务商转型 779

（六）下游需求仍是产业发展重点 779

第二节 2017-2022年我国制糖工业转型升级下结构调整策略 780

一、逐步向差异化、特色化发展 780

二、去产能化将成为制糖业的未来趋势 781

三、提升附加值是制糖行业发展趋势 781

第三节 2017-2022年我国制糖工业转型升级下多元化策略 782

一、避免进入“多元化陷阱” 783

- 二、加快优化整合，大力培育优势其他产业 783
- 三、加快由“内生型”转向“市场型” 783
- 四、建立适合其他产业发展的管理体制 784
- 五、造就一批促进其他产业发展的领军人才 784
- 第四节 节能减排是促进制糖行业转变的发展方式 784
 - 一、制糖业成为国家节能减排政策调控重点目标 784
 - 二、制糖行业节能减排的有效措施 786
- 第五节 制糖行业：绿色之路是根本 787
 - 一、依靠科技创新 努力转型升级 788
 - 二、绿色低碳技术 制糖必由之路 788

第六部分 制糖行业转型升级投资策略及风险评估

第十九章 2017-2022年制糖行业经济转型期下投资策略探讨 790

第一节 2017-2022年把握经济转型期下的投资机会 790

一、看整体大势 790

一、新兴产业 792

二、消费投资 793

三、科技创新 794

四、服务性消费 794

五、节能减排 794

五、低碳环保 794

第二节 制糖行业进入退出壁垒分析 795

一、我国行业进入退出壁垒现状分析 796

二、我国制糖行业进入退出壁垒现状分析 797

第三节 2017-2022年中国制糖行业投资环境 798

一、投资国内制糖行业的有利因素分析 798

二、投资国内制糖行业的不利因素分析 799

三、投资国内制糖工业建议 800

第四节 2017-2022年制糖行业经济转型期下投资策略探讨 801

一、总体原则 801

二、准入标准 801

（一）鼓励类 801

- (二) 允许类 802
- (三) 限制类 802
- (四) 退出类 803

第二十章 2017-2022年制糖行业转型升级风险及防范措施 805

第一节 2017-2022年企业转型的风险与机会 805

- 一、公司转型的全面观点 806
- 二、以鞋业追赶为例谈转型八步骤 807
- 三、转型——风险与机会 810

第二节 政策风险及防范措施 810

- 一、宏观经济政策 810
- 二、产业政策 811
- 三、风险防范措施 811

第三节 宏观经济波动风险及防范措施 812

- 一、宏观经济波动风险 812
- 二、风险防范措施 813

第四节 技术风险及防范措施 813

- 一、技术风险 813
- 二、风险防范措施 815

第五节 供求风险及防范措施 815

- 一、供求风险 815
- 二、风险防范措施 815

第六节 原材料风险及防范措施 815

第七节 竞争风险及防范措施 816

第八节 产品结构风险及防范措施 817

第九节 国别风险及防范措施 818

第十节 区域风险及防范措施 819 (ZY LII)

第二十一章 专家建议 820 (ZY LII)

图表目录：

图表：2012-2016年我国季度GDP增长率 21

图表：2013-2016年我国三产业增加值季度增长率 22

图表：2013-2016年我国工业增加值走势图 23

图表：2013-2016年固定资产投资走势图 24

图表：2013-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 24

图表：2013-2016年我国社会消费品零售总额走势图 26

图表：2013-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 27

图表：2013-2016年我国CPI、PPI运行趋势 27

图表：2013-2016年企业商品价格指数走势 28

图表：2013-2016年月度进出口走势图 29

图表：2013-2016年我国货币供应量 31

图表：2013-2016年我国存贷款同比增速走势图 31

图表：2013-2016年我国月度新增贷款量 32

图表：2013-2016年我国外汇储备 33

图表：2013-2016年规模以上工业增加值同比增速 107

图表：2013-2016年全球制糖产量前十国家统计 273

图表：2016年1-11月世界制糖协会统计世界66国地区制糖产量 274

图表：2012年11月-2016年11月全球制糖产能利用率变化趋势 280

图表：2013年3季度-2016年3季度全球制糖产量变化趋势 281

图表：2016年3季度主要国家制糖产量环比及同比增减情况 282

图表：2016年3季度前十大国家制糖产量同比及环比增长速度比较 283

图表：2016年全球前20大制糖企业年度排名 286

图表：2012年3季度-2016年3季度全国企业、制糖行业、工业行业企业景气指数及环比情况 306

图表：2013年3季度-2016年3季度制糖行业与全国企业、工业行业企业景气指数走势比较 307

图表：2012年11月-2016年11月制糖行业固定资产投资完成额变化情况 308

图表：2013年3季度-2016年3季度制糖行业固定资产投资额及同比增长率变动趋势 308

图表：2012年11月-2016年11月制糖行业累计投资增速及占全国投资比重变化趋势 309

图表：2012年11月-2016年11月主要制糖产品月产量情况 310

图表：2012年11月-2016年11月主要制糖产品产量同比增长率变动趋势 311

图表：2013年3季度-2016年3季度主要制糖产品季度产量及同比增长率变动趋势 311

图表：2013年3季度-2016年3季度我国制糖产量占同期全球总产量比重变化趋势 312

图表：2016年主要制糖产品累计产量前五位省份及变化情况 313

图表：2016年制糖细分品种产量及变化情况 314

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Q361895UHG.html>