

2017-2022年中国婴幼儿奶粉市场供需与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国婴幼儿奶粉市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Q361895UIG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴幼儿奶粉是根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、饴糖等为主要原料，加入适量的维生素和矿物质以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。一般来说，婴儿是指年龄在12个月以内的孩子，幼儿是指年龄在1-3岁的孩子，因此这种奶粉一般分阶段配制，分别适于0-6个月、6-12个月和1-3岁的婴幼儿食用，它根据不同阶段婴幼儿的生理特点和营养要求，对蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素和矿物质等五大营养素进行了全面强化和调整。目前，婴儿奶粉多是以牛乳作为基本原料再将之“母乳化”而成，也就是尽量模拟人类母乳的成分制作。一般婴儿奶粉吃到一岁左右，都不会有营养缺乏的顾虑。但是婴儿奶粉内无法涵盖母乳中可以帮助消化的酵素及免疫蛋白等对抗细菌的有益成分。

中国乳业起步晚、起点低，但发展迅速。特别是改革开放以来，奶类生产量以每年两位数的增长幅度迅速增加，远远高于1%的同期世界平均水平。中国乳制品产量和总产值在最近的10年内增长了10倍以上，取得了显著成就。近几年，国内乳制品行业继续呈稳步增长态势，产业整体素质不断提升，奶牛标准化规模养殖加快推进，生鲜乳质量安全得到保障，居民奶类消费信心逐步恢复，人均消费量稳步增加，现代奶业的基础格局正在形成，我国奶业发展又站在了新的起点上。2013年我国规模以上企业乳制品产量共计2698.0万吨，比上年略有增长。另外乳制品行业目前仍处于整改期间，2013年以来国务院及有关部门相继颁布了一系列的政策法规，对乳制品企业的管理、生产、经营进行改革、规范与指导。尽管我国年人均奶占有量上升很快，但与世界平均水平相比仍有较大差距。同时，城乡之间、地区之间的乳品消费也极不平衡，广大农村乳品市场潜力巨大，有待挖掘。随着二三线城市和农村乳制品消费量的逐步增长，我国乳制品行业将会迎来更加广阔的发展空间。

目前我国乳品企业共有1500家左右，婴幼儿奶粉在企业生产的奶粉总量中，占到了三分之一以上，但在目前的婴幼儿奶粉中，高档奶粉的比例远不到三分之一，因此其市场空间还非常广阔。

中国婴幼儿奶粉市场比较激烈，婴幼儿奶粉市场前十品牌市场总占有率约2/3，品牌之间占有率相差不大，没有显示出一家独大的情况。通过对全国大型零售企业的月度、年度市场销售数据监测，2015年度中国婴幼儿奶粉十大品牌排名如下：

品牌名称	市场综合占有率 (%)			市场销售份额 (%)			市场覆盖面 (%)			惠氏	9.5																										
15.85	5.27	美赞臣	8.23	12.91	5.1	伊利	7.35	8.42	6.63	合生元	6.95	10.74	4.42	雅培	6.58	8.28	5.44	雀巢	6.2	5.28	6.8	贝因美	5.67	6.25	5.27	多美滋	5.46	5.48	5.44	飞鹤	4.96	4.75	5.1	圣元	4.85	6.27	3.91

2015年中国婴幼儿奶粉十大品牌市场占有率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国婴幼儿奶粉市场供需与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了婴幼儿奶粉相关概念及发展环境，接着分析了中国婴幼儿奶粉规模及消费需求，然后对中国婴幼儿奶粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴幼儿奶粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴幼儿奶粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 婴幼儿奶粉行业发展概述 1

第一节 奶粉的定义与分类 1

一、奶粉的定义 1

二、奶粉的分类 1

第二节 婴幼儿奶粉的定义与特点 3

一、婴幼儿奶粉的定义 3

二、婴幼儿奶粉的特点 4

第三节 奶粉行业发展概述 5

一、奶粉的成分和产品特点 5

二、普通奶粉与配方奶粉的区别 7

三、奶粉选择研究 8

第二章 全球婴幼儿奶粉市场发展分析 15

第一节 世界婴幼儿奶粉市场发展分析 15

一、全球婴幼儿奶粉市场格局 15

二、2016年全球奶粉价格分析 16

三、2016年国际奶粉原料价格分析 17

第二节 2014-2016年部分国家婴幼儿奶粉市场分析 17

- 一、韩国 17
- 二、美国 18
- 三、德国 20
- 四、荷兰 20
- 五、印尼 21

第三章 婴幼儿奶粉行业发展现状 22

第一节 我国婴幼儿奶粉市场现状 22

- 一、我国婴幼儿奶粉市场概况 22
- 二、我国婴幼儿奶粉市场规模 25

第二节 2016年国产婴幼儿奶粉市场形势 26

- 一、2016年国产婴幼儿奶粉销量 26
- 二、2016年国产婴幼儿奶粉的市场发展形势 28

第三节 2016年我国婴幼儿奶粉市场发展分析 30

- 一、2016年国产婴幼儿奶粉的市场发展情况 30
- 二、2016年国产婴幼儿奶粉的市场发展建议 32

第四节 我国婴幼儿奶粉存在的问题 33

- 一、洋奶粉国产化分析 33
- 二、奶粉事件后续影响分析 37
- 三、国产奶粉发展存在的问题 42

第四章 婴幼儿奶粉市场调查分析 45

第一节 婴儿配方奶粉市场调查分析 45

- 一、调查目的和对象 45
- 二、调查的结果分析 45

第二节 消费环境评价 56

- 一、奶粉市场，消费者期盼质量安全保证 56
- 二、0-4岁孩子家长对产品质量和价格感受更加强烈 56

第三节 2016年婴儿配方奶粉市场调查分析 58

- 一、2016年婴幼儿配方奶粉市场价格分析 58
- 二、中国婴幼儿配方奶粉市场质量情况 62
- 三、生产配方奶粉应设门槛 63

四、配方奶粉以母乳为标准 64

五、进口婴儿奶粉价格分析 64

第五章 液体乳及乳制品制造业经济运行分析 66

第一节 2014-2016年液体乳及乳制品制造业经济运行分析 66

一、2015-2016年液体乳及乳制品制造业经济指标 66

二、2016年液体乳及乳制品制造业经济指标 67

第二节 2016年液体乳及乳制品制造企业运行分析 69

一、2016年液体乳及乳制品制造企业竞争力指数分析 69

二、2016年液体乳及乳制品制造企业产品畅销指数分析 70

三、2016年液体乳及乳制品制造企业市场占有率分析 70

第六章 婴幼儿奶粉行业进出口分析 71

第一节 2014-2016年乳制品进出口分析 71

一、2014-2016年1季度我国乳制品出口分析 71

二、2016年乳制品进出口分析 72

第二节 2014-2016年奶粉进出口分析 75

一、2015-2016年奶粉进出口分析 75

二、2016年奶粉进出口分析 77

三、2016年婴幼儿乳制品进口情况 78

第七章 我国奶粉行业发展分析 80

第一节 我国奶粉行业现状分析 80

一、我国奶粉市场情况分析 80

二、我国奶粉产品结构分析 82

三、我国奶粉质量分析 84

四、我国奶粉市场特点分析 86

第二节 国外奶粉对我国奶粉行业的冲击分析 86

一、进口奶粉制约我国奶业发展 86

二、国外企业争夺中国奶粉市场情况 88

三、欧洲洋奶粉向本土化发展 89

第三节 我国奶粉市场发展分析 89

- 一、2015年奶粉市场发展态势 89
- 二、2016年奶粉市场发展态势 91
- 三、2016年奶粉网络销售分析 92
- 第四节 我国奶粉企业市场发展分析 95
 - 一、2016年中国奶粉企业竞争力分析 95
 - 二、2016年中国奶粉企业畅销情况分析 96
 - 三、2016年中国奶粉企业市场份额分析 96

第八章 婴幼儿奶粉区域市场情况分析 97

第一节 华北地区 97

- 一、2016年北京市婴幼儿奶粉市场 97
- 二、2016年河北省婴幼儿奶粉市场 97
- 三、2016年浙江省婴幼儿奶粉市场 100

第二节 华东地区 102

- 一、2016年安徽省婴幼儿奶粉市场 102
- 二、2016年上海市婴幼儿奶粉市场 103

第三节 西南地区 104

- 一、2016年贵州省婴幼儿奶粉市场 104
- 二、2016年云南省婴幼儿奶粉市场 105

第四节 中南地区 106

- 一、2016年广东省婴幼儿奶粉市场 106
- 二、2016年广西省婴幼儿奶粉市场 107

第五节 其他地区 108

- 一、2016年甘肃省婴幼儿奶粉市场 108
- 二、2016年辽宁省婴幼儿奶粉市场 109

第九章 婴幼儿奶粉行业消费市场分析 111

第一节 中国婴幼儿奶粉消费者收入分析 111

- 一、人口规模分析 111
- 二、年龄结构分析 114
- 三、学历结构分析 115
- 四、我国居民收入水平 116

随着国内经济的稳定增长，我国城镇居民可支配收入也由2010年的19,109元人民币增长到2015年的31,195元，保持着9.8%的复合年均增幅。同期农村居民可支配收入由5,919元人民币增长到11,422元，复合年均增幅高达13.1%。不断提高的人均可支配收入将提升家庭的消费意愿，从而提升家庭在玩具上的消费支出。

中国城乡居民可支配收入（元）

五、我国消费者信心指数分析 118

第二节 婴幼儿市场消费环境总体评价 120

一、安全性最令消费者困扰 121

二、消费者对婴幼儿奶粉的信任度 123

第三节 消费环境评价 124

一、消费者对奶粉市场的期盼 124

二、消费者对产品质量和价格的评价 125

第四节 婴幼儿奶粉品牌占有率及信誉度 127

一、品牌占有率 127

二、品牌信誉度 128

三、品牌满意度 131

第五节 婴幼儿奶粉消费行为偏好 133

一、消费者购买奶粉主要考虑因素 133

二、消费者群体关注的品牌 134

第十章 婴幼儿奶粉市场营销分析 136

第一节 国产婴幼儿奶粉品牌营销现状 136

一、我国婴幼儿奶粉营销态势分析 136

二、2016年国产奶粉营销策略分析 138

第二节 婴幼儿奶粉行业4P组合营销研究 140

一、产品VS需求 140

二、价格VS价值 141

三、渠道VS方便性 142

四、促销VS传播 143

五、4P组合的变化 144

六、4P的新发展 145

七、以不变应万变 146

第三节 婴幼儿奶粉三种成功营销模式 146

一、差异化营销 146

二、数据库营销 146

三、整合式营销 147

第十一章 婴幼儿奶粉关联行业市场发展分析 148

第一节 畜牧业 148

一、2016年行业发展情况 148

二、金融危机对畜牧业的影响 149

三、2016年畜牧业发展重点 153

四、中国畜牧业发展规划 155

五、我国畜牧业发展趋势 156

第二节 乳制品 158

一、2014-2016年乳制品产量 158

二、2016年乳制品企业发展分析 167

三、2017-2022年乳制品行业发展预期及建议 172

四、2016年乳制品行业运行情况分析 173

五、我国促进乳制品行业发展策略 174

第三节 液态乳及奶业 175

一、2014-2016年液体乳产量 175

二、全球液态乳制品消费分析 184

三、中国液态乳制品消费分析 184

四、液态乳用还原奶被禁 186

五、原乳和液态乳区别分析 186

六、液态乳制品的多样化趋势 187

七、液态乳的生产综述 190

八、液态奶市场价格分析 191

九、中国奶业面临国际市场压力 191

第二部分 行业竞争格局

第十二章 婴幼儿奶粉市场竞争分析 193

第一节 婴幼儿奶粉行业竞争结构分析	193
一、行业内现有企业的竞争	193
二、新进入者的威胁	194
三、替代品的威胁	195
四、供应商的讨价还价能力	195
五、购买者的讨价还价能力	196
第二节 2016年婴幼儿奶粉市场竞争格局分析	196
一、2016年婴幼儿奶粉市场竞争加剧	196
二、2016年婴幼儿奶粉竞争格局	197
三、2016年婴幼儿奶粉市场竞争态势分析	198
第三节 我国婴幼儿奶粉行业市场竞争分析	199
一、品牌竞争	199
二、市场竞争	200
三、高端婴幼儿奶粉竞争情况	200
第四节 2016年婴幼儿奶粉竞争现状	201
一、2016年国内奶粉行业的竞争力现状	201
二、2016年奶粉市场国外品牌竞争情况	204
三、2016年奶粉市场价格竞争情况	204
四、提高国内奶粉行业竞争力策略	206
第十三章 婴幼儿奶粉主要品牌分析	208
第一节 美赞臣	208
一、美赞臣用服务打造品牌	208
二、美赞臣婴儿奶粉价格走势	209
三、美赞臣在中国的市场开拓分析	210
四、美赞臣品牌奶粉百年品牌内涵分析	211
五、美赞臣展前景分析	213
第二节 惠氏	214
一、惠氏品牌介绍	214
二、惠氏品牌给国产奶粉企业的启示	215
三、2016年惠氏奶粉市场动态	216
第三节 伊利	218

- 一、伊利奶粉投资情况分析 218
- 二、伊利高端奶粉产品优势分析 220
- 三、伊利奶粉力推三大工艺 222
- 四、伊利奶粉转战高档市场 223
- 五、伊利奶粉在世博会的发展分析 224
- 第四节 蒙牛 226
 - 一、2016年蒙牛发展新格局 226
 - 二、2015年蒙牛乳制品销量分析 228
 - 三、蒙牛健字号诞生 229
 - 四、蒙牛打造乳业低碳绿色产业链 231
 - 五、蒙牛产业结构分析 231
- 第五节 完达山 232
 - 一、2016年完达山发展新格局 232
 - 二、2016年完达山奶粉业发展优势 234
 - 三、完达山品牌效应 236
 - 四、完达山乳业经营情况分析 239
 - 五、完达山乳业依法治企健康发展 240
 - 六、完达山奶粉市场布局分析 242
- 第六节 其他婴幼儿奶粉品牌分析 244
 - 一、雅士利 244
 - 二、多美滋 254
 - 三、雀巢 256
 - 四、施恩 256
 - 五、雅培 258
 - 六、雀巢 259
 - 七、明治 260
- 第十四章 婴幼儿奶粉优势企业分析 261
 - 第一节 美赞臣公司 261
 - 一、公司概况 261
 - 二、美赞臣公司的经营理念 262
 - 三、美赞臣力拓婴幼儿奶粉市场 262

第二节 惠氏集团	264
一、公司概况	264
二、2016年公司动态	266
三、惠氏发展前景分析	267
第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	268
一、公司概况	268
二、2014-2016年财务分析	270
三、2016年公司动态	274
四、伊利保持竞争优势分析	275
五、伊利投资动态分析	277
六、伊利推动东北绿色经济模式	278
第四节 内蒙古蒙牛乳业集团	280
一、公司概况	280
二、公司经营状况	282
三、2016年公司动态	283
第五节 雀巢公司	286
一、公司概况	286
二、雀巢创造共享价值	289
三、公司经营状况	293
四、公司发展方向	294
第六节 光明乳业股份有限公司	294
一、公司概况	294
二、2015年公司经营情况	295
三、2016年公司经营情况分析	299
四、2016年光明乳业经营状况分析	300
五、光明乳业产品市场分析	301
六、光明乳业发展规划	302
第七节 其他企业分析	303
一、雅士利集团	303
二、美国雅培（集团）有限公司	304
三、杭州贝因美集团有限公司	304
四、北京三元集团有限责任公司	306

第三部分 行业发展趋势

第十五章 婴幼儿奶粉发展趋势分析 309

第一节 婴幼儿奶粉行业发展趋势分析 309

一、市场竞争日益激烈 309

二、行业洗牌营销手段同质化 309

三、婴幼儿奶粉市场规模发展趋势 310

第二节 2017-2022年婴幼儿奶粉行业展望 311

一、婴幼儿奶粉消费市场发展潜力 311

二、2016年婴幼儿奶粉迎来天然蛋白时代 314

三、2017-2022年婴幼儿奶粉市场发展趋势 314

第四部分 行业投资分析

第十六章 婴幼儿奶粉行业投资分析 317 (ZY ZM)

第一节 婴幼儿奶粉行业投资机遇分析 317

一、奶粉市场投资机遇 317

二、婴幼儿奶粉发展机遇 318

三、国内奶粉行业所面临的机会和威胁 319

第二节 婴幼儿奶粉行业投资风险分析 320

一、金融危机下我国企业面临的风险分析 320

二、金融危机给我国中小企业带来的风险 321

三、婴儿人工喂养配方奶粉风险分析 322

图表目录：

图表：婴儿配方奶粉用户喂哺方式情况 46

图表：婴儿配方奶粉类型调查情况 47

图表：消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况 48

图表：消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况 49

图表：消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因 50

图表：消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况 51

图表：消费者购买婴儿配方奶粉的途径图 52

图表：消费者对婴儿配方奶粉了解途径 53

图表：消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况 54

图表：消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况 55

图表：对奶粉市场的评价 56

图表：对奶粉市场评价孩子年龄差异 57

图表：对奶粉市场评价家庭收入差异 57

图表：对奶粉市场评价城市规模差异 58

图表：2014-2016年液体乳及乳制品制造业经济指标全国合计 66

图表：2016年液体乳及乳制品制造业经济指标全国合计 67

图表：2016年液体乳及乳制品制造企业竞争力指数分析 69

图表：2016年液体乳及乳制品制造企业产品畅销指数分析 70

图表：2016年液体乳及乳制品制造企业市场占有率分析 70

图表：乳制品出口交货值及增长率分析 71

图表：我国乳制品进口月度走势图 72

图表：我国乳制品出口月度走势图 73

图表：2014-2016年我国奶粉进口数据分析 75

图表：2016年中国奶粉企业竞争力指数分析 95

图表：2016年中国奶粉企业畅销指数分析 96

图表：2016年中国奶粉企业市场占有率分析 96

图表：中国人口结构估计 113

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Q361895UIG.html>