

2017-2022年中国液态奶市 场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国液态奶市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Q361895USG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国生鲜乳收购价格与国际原料奶价格走势联动性较强，2014年前5个月国际原料奶价格与我国生鲜乳价格走势基本保持一致，年初在强劲的国际需求拉动下，价格一路走高，在2月份达到56.0美元/100公斤，折合3.40元/千克，但随着新西兰产奶季的延长和北半球产奶季开端良好，供给出现增长，而中国、俄罗斯等乳制品进口大国的需求减弱，国际原料奶价格逐月下跌，5月份的价格降至47.0美元/100公斤，折合2.93元/千克。预计到2017年中国将取代美国成为全球最大的乳品市场。2014-2019年全球乳品市场销售额增长的一半将来自中国、美国、俄罗斯、法国、日本、德国和英国。

2016年1-8月我国进口液态奶 43.64 万吨，同比增加 65%，进口额 4.53 亿美元，同比增长 49.7%。其中，鲜奶进口 42.32 万吨，同比增加 63.4%，进口额 4.25 亿美元，同比增长 48.3%，平均价格 1004 美元/吨，同比下降 9.2%。主要来源国中欧盟占 68.3%，新西兰占 18.4%，澳大利亚占 10.5%，同比增加 26.4%。酸奶进口 1.32 万吨，同比增加 143.1%，进口额 0.28 亿美元，同比增 75.1%，平均价格为 2113 美元/吨，同比下降 28%，其中，新西兰占 24.8%，台湾省占 5.9%，美国占 3.6%，瑞士占 3.6%。8月进口鲜奶 5.57 万吨，同比增加 30.5%，进口额 0.54 亿美元，同比增长 28%，平均价格为 968 美元/吨，同比下降 1.9%。8月进口酸奶 0.18 万吨，同比增加 86.1%，进口额 0.04 亿美元，同比增长 37.7%，平均价格为 1932 美元/吨，同比下降 26%。

鲜奶主要来源国及比重 2016 年 1-8 月

鲜奶进口情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国液态奶市场供需预测及战略咨询报告》共十四章。首先介绍了液态奶相关概念及发展环境，接着分析了中国液态奶规模及消费需求，然后对中国液态奶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液态奶面临的机遇及发展前景。您若想对中国液态奶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液态奶产业相关概述

第一节 液态奶细分产品划分

一、原料使用角度进行分类

二、加工工艺角度进行分类

第二节 液态奶常见两个标准化

一、脂肪标准化

二、蛋白质标准化

第三节 液态奶生产工艺

第二章 2016年世界乳制品行业整体运行状况分析

第一节 2016年世界乳制品行业运行动态分析

一、世界常温奶销量上升

二、世界乳品市场形势分析

三、世界乳清生产现状

四、全球乳制品行业新标准出台

第二节 2016年美国乳制品市场现状及预测

一、美国乳制品消费和生产分析

二、美国乳制品出口有补贴

三、美国乳制品全球贸易情况分析

第三节 2016年澳大利亚乳业现状及发展趋势

一、澳大利亚乳制品产业总况

二、澳大利亚乳制品市场和贸易

三、澳大利亚乳品技术发展分析

第四节 2016年亚洲乳制品行业现状

一、菲律宾乳制品市场现状

二、印度、智利乳业瞄准中国市场

第五节 2017-2022年世界乳制品市场需求趋势分析

第三章 2016年中国乳制品行业整体运行动态分析

第一节 现阶段我国乳制品行业运行总况

一、中国奶业发展的四个阶段

二、中国奶业发展取得较大成就

- 三、中国奶业的科技发展
- 四、中国奶业的国际合作与交流
- 五、中国奶业产业集群分析
- 六、2016年乳品业逐步恢复正常平稳运行
- 七、中国乳制品业热点问题探讨与策略分析
- 第二节 2014-2016年中国乳制品产量统计分析
 - 一、2014-2016年全国乳制品产量分析
 - 二、2016年主要省份乳制品产量分析
 - 三、2016年乳制品产量集中度分析
- 第三节 2016年中国乳制品市场运行概况
 - 一、我国乳业市场结构分析
 - 二、我国乳制品市场新品纷呈
 - 三、中国乳制品各级市场分析
 - 四、高端奶成乳品企业利润新增长点
- 第四节 2016年中国乳制品消费分析
 - 一、乳制品消费者构成及其营养需求
 - 二、乳品消费结构分析
 - 三、乳品业消费者行为与心理探究
 - 四、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化
 - 五、乳业供需总量及结构浅析

第四章 2014-2016年中国液态奶制造行业主要数据监测分析（1440）

- 第一节 2014-2016年中国液态奶制造行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、从业人数增长分析
 - 三、资产规模增长分析
- 第二节 2014-2016年中国液态奶制造行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
 - 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国液态奶制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国液态奶制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国液态奶制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014-2016年中国液体乳产量统计分析

第一节 2014-2016年全国液体乳产量分析

第二节 2016年主要省份液体乳产量分析

第三节 2016年液体乳产量集中度分析

第六章 2016年中国液态乳市场运行透析

第一节 2016年中国液态乳市场运行简况

一、液态乳市场特点分析

二、中国液态乳的市场格局

三、我国液态奶市场恢复情况较好

四、消费者对液态乳满意度回升

第二节 2016年中国超高温灭菌奶/UHT奶/常温奶市场透析

一、超高温灭菌奶概述

二、常温奶消费市场分析

三、龙头企业争夺常温奶市场

四、灭菌奶激活奶市

五、灭菌奶冲击巴氏奶

第三节 2016年中国巴氏奶市场探析

一、巴氏奶市场概述

二、中国巴氏奶市场发展现状分析

- 三、巴氏奶市场的迷失
- 四、巴氏奶市场的竞争策略
- 五、推广“巴氏奶”，光明乳业结盟国际纸业
- 六、巴氏奶企业未来发展的对策分析
- 七、中国巴氏奶发展建议

第四节 酸奶

- 一、华南酸奶市场大战升级
- 二、蒙牛强势杀入上海酸奶市场
- 三、杯装酸奶悄然杀入液态奶市场
- 四、日本：盛行酸奶制品

第七章 2016年中国液态奶市场热点问题分析

第一节 解密“还原奶”迷雾

- 一、六成“液态奶”是奶粉造
- 二、乳制品协会为“还原奶”正名
- 三、奶业专家集体声援“还原奶”始末

第二节 “毒奶粉”背后的产业黑幕回放

第三节 从“无抗奶”看液态奶的概念炒作

第四节 “倒奶”事件凸现奶业低水平过剩

第五节 北京城区居民乳品消费需求分析

第六节 收缩战略暗藏伏笔，外资乳业的隐身游戏

第八章 2016年中国液态奶消费行为全面调研

第一节 液态奶消费特征

- 一、消费基础的逐渐成熟带动消费市场发展
- 二、消费者对液态奶的知识水平有所提高

第二节 液态奶消费者消费行业调研

- 一、饮用方式
- 二、饮用量
- 三、饮用包装
- 四、饮用地点
- 五、购买地点

六、购买量

第三节 消费者认识奶品信息来源

第四节 液态奶品牌消费构成分析

第九章 2016年中国液态奶市场竞争新格局分析

第一节 2016年中国液态奶市场竞争格局的变化

一、促销活动加剧液态奶市场销售量

二、草原牛奶上升趋势明显

三、北上南下、企业的大市场大格局行为

四、品牌战加剧

五、液态奶竞争逐步趋于理性和成熟

第二节 2016年中国液态奶市场竞争力分析

一、奶源竞争分析——液态奶市场掀起“圈地”热

二、产品竞争分析——液态奶构成及分布

三、品牌竞争分析——液态奶品牌市场变化

第三节 2016年中国液态奶产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节 2017-2022年中国液态奶市场竞争趋势分析

第十章 2016年中国液态奶行业品牌企业竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司（600887）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京三元食品股份有限公司（600429）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 光明乳业股份有限公司（600597）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 黑龙江雅士利乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2016年中国液态奶关联产业之-奶业现状分析

第一节 2016年世界奶业运行分析

- 一、世界奶业发展的基本情况
- 二、近期国际奶业的发展形势
- 三、全球性的牛奶和奶制品价格走势分析
- 四、国外扶持奶业发展的经验

第二节 2016年我国奶业形势分析

- 一、中国奶业发展的战略地位
- 二、中国奶业发展成就显著
- 三、国际金融危机对中国奶业的影响及应对措施

第三节 2016年中国西部奶业现状分析

- 一、西部地区12个省、市、区的奶业现状
- 二、西部奶业资源现状
- 三、东、西部奶业发展优势与特点

第十二章 2016年中国液态奶关联产业之-液态奶包装行业现状分析

第一节 2016年中国液态奶包装行业综述

- 一、中国液态奶包装水平
- 二、外企垄断无菌包装
- 三、中国液态奶包装业存在的问题

第二节 液态奶包装膜选择及印制工艺浅析

第三节 软包装液态鲜奶保质期如何保障

第四节 2017-2022年我国液态奶包装发展趋势

第十三章 2017-2022年中国液态奶行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国乳品市场发展趋势探析

- 一、液态奶市场发展趋势十大特征
- 二、中国乳品市场消费趋势
- 三、城镇有效市场有效需求得到满足
- 四、价格是影响液态奶消费模型分析
- 五、收入增长是农村需求释放必要条件

第二节 2017-2022年中国液态乳产业趋势探析

- 一、我国乳业“液态奶独大”局面将改变
- 二、液态乳产业产品格局趋势分析
- 三、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势

第三节 2017-2022年中国液态奶制品包装新趋势分析

- 一、利乐包装
- 二、塑料杯无菌包装
- 三、黑白鲜奶膜包装
 - 1、薄膜的卫生性
 - 2、薄膜的结构设计
 - 3、薄膜的热封性
 - 4、薄膜的印刷性
 - 5、印刷油墨的选择
- 四、全球OPP包装薄膜市场需求呈上扬趋势

第四节 2017-2022年中国功能性食品添加剂在液态奶中的应用趋势

- 一、在复原奶中的应用
- 二、在巧克力奶和强化钙奶中的应用
- 三、在中性奶饮料中的应用
- 四、在酸奶中的应用
- 五、在低pH值奶饮料中的应用
- 六、在植物蛋白饮料中的应用

第十四章 2017-2022年中国液态奶行业投资机会与风险展望（ZY ZM）

第一节 2016年中国液态奶投资概况

- 一、伊利投资3.5亿元建大型液态奶生产基地

二、投资40亿元液态奶项目落户沈阳市法库县

三、投资7亿元的蒙牛液态奶项目落户保定望都

第二节 2017-2022年液态奶行业投资机会分析

一、液态奶行业区域投资机会

二、产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年液态奶行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、行业政策出台风险

三、市场竞争风险

四、产品创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第四节 成功案例解析与经验借鉴

一、内蒙古乳品产业的成长模式研究

1、内蒙古乳品产业的竞争优势分析

2、内蒙古乳品产业面临的竞争因素分析

3、提升内蒙古乳品产业竞争优势的成长模式

二、光明、达能、优诺上海酸奶市场征战解读

三、西部奶业发展的对策与措施

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：全球液态奶消费量走势图

图表：部分代表性乳品国际价格月度指数

图表：欧盟乳品公共库存变化趋势，2002-2016年（单位：千吨）

图表：2006-2016年世界乳品市场一览表

图表：新西兰和美国脱脂奶粉出口趋势，2000-2016年，单位：千吨

图表：2006-2016年主要乳品出口国出口量统计表

图表：大洋洲国家脱脂奶粉出口价格（FOB），2006-2016年

图表：大洋洲国家干酪出口价格（FOB），2006-2016年

图表：大洋洲国家黄油出口价格（FOB），2006-2016年

图表：1990-2016年美国乳制品进出口及逆差情况

图表：2015年液态奶消费约占43%

图表：调整后2016年液态奶产量约占47%

图表：2007-2016年液态奶消费量结构

图表：乳品产业链简图

图表：2016年不同城市各渠道销售金额占比

图表：现代渠道加大对地级市投资

图表：城镇人均购买酸奶增速明显快于鲜奶

图表：2014-2016年全国乳制品产量分析

图表：2016年主要省份乳制品产量分析

图表：2016年乳制品产量集中度分析

图表：2014-2016年中国液态奶制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国液态奶制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国液态奶制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2016年中国液态奶制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国液态奶制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国液态奶制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国液态奶制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国液态奶制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2016年中国液态奶制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国液态奶制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国液态奶制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国液态奶制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国液态奶制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国液态奶制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国液态奶制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2014-2016年全国液体乳产量分析

图表：2016年主要省份液体乳产量分析

图表：2016年液体乳产量集中度分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Q361895USG.html>