

2017-2022年中国锡行业市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国锡行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Q361895V5G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球锡市场中最大的变数是缅甸矿。由于缅甸地区缺乏对资源的合理保护，一些矿主私挖滥采导致缅甸锡精矿供给的持续增加。由于缅甸矿山大部分属于露天矿，开采成本低，锡价下跌并未影响当地矿石供给，再加上当地的选矿厂的产能和技术提高，积累的低品位、难处理矿石得以处理，全球锡精矿减产被缅甸矿石产量增加予以部分弥补。2015年中国锡矿石进口量29.14万吨，同比增加64%，其中有98%的进口源自缅甸。从目前的数据看，缅甸矿山生产依然活跃。2016年1-10月，中国锡矿石进口量38.37万吨，进口缅甸矿石量同比增加87%，其中有99.7%的进口源自缅甸。

锡的供给中另一个主要的来源是再生锡，它的供给量与锡价密切相关。随着锡价的反弹，再生锡的供给量将会增加。

从成本看，锡价在2016年表现出色，价格从13000美元涨至21850美元。锡价13000美元时，全球25%的产能为现金亏损；锡价上涨至21850美元时，全球锡矿山可以全部实现现金盈利，进一步减产的可能性下降。

全球前十大精炼锡企业产量变化

中国精炼锡原料来源（单位：千吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国锡行业市场调研与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了锡相关概念及发展环境，接着分析了中国锡规模及消费需求，然后对中国锡市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国锡面临的机遇及发展前景。您若想对中国锡有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 锡行业发展概述

第一节 锡的概念

一、锡的定义

二、锡的特点

第二节 锡行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 锡市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球锡行业发展分析

第一节 世界锡行业发展分析

- 一、2015年世界锡行业发展分析
- 二、2016年世界锡行业发展分析

第二节 全球锡市场分析

- 一、2016年全球锡需求分析
- 二、2016年欧美锡需求分析
- 三、2016年中外锡市场对比

第三节 2010-2016年主要国家或地区锡行业发展分析

- 一、2010-2016年美国锡行业分析
- 二、2010-2016年日本锡行业分析
- 三、2010-2016年欧洲锡行业分析

第三章 我国锡行业发展分析

第一节 中国锡行业发展状况

- 一、2016年锡行业发展状况分析
- 二、2016年中国锡行业发展动态
- 三、2016年锡行业经营业绩分析
- 四、2016年我国锡行业发展热点

第二节 中国锡市场供需状况

- 一、2016年中国锡行业供给能力

二、2016年中国锡市场供给分析

三、2016年中国锡市场需求分析

中国是全球最大锡消费国和生产国。中国的消费量占全球将近一半。和全球的消费结构不同，中国一半的锡消费用于电子焊锡领域。欧美地区锡化工占比量更大一些。这主要是因为产业分工上，中国在电子工业领域是全球第一大制造国，耗用大量锡。

中国消费占全球将近一半

中国锡消费结构

四、2016年中国锡产品价格分析

第三节 我国锡市场分析

一、2016年上半年锡市场分析

二、2016年下半年锡市场分析

三、2016年锡市场分析

四、2016年锡市场的走向分析

第四章 锡产业经济运行分析

第一节 2010-2016年中国锡产业工业总产值分析

一、2010-2016年中国锡产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2016年中国锡产业市场销售收入分析

一、2010-2016年中国锡产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2016年中国锡产业产品成本费用分析

一、2010-2016年中国锡产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2016年中国锡产业利润总额分析

一、2010-2016年中国锡产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国锡产业进出口分析

第一节 我国锡产品进口分析

一、2016年进口总量分析

二、2016年进口结构分析

三、2016年进口区域分析

第二节 我国锡产品出口分析

一、2016年出口总量分析

二、2016年出口结构分析

三、2016年出口区域分析

第三节 我国锡产品进出口预测

一、2016年进口分析

二、2016年出口分析

三、2016年锡进口预测

四、2016年锡出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 锡产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第七章 锡行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 锡行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2016年锡行业竞争格局分析

- 一、2016年锡行业竞争分析
- 二、2016年中外锡产品竞争分析
- 三、2010-2016年国内外锡竞争分析
- 四、2010-2016年我国锡市场竞争分析
- 五、2010-2016年我国锡市场集中度分析
- 六、2017-2022年国内主要锡企业动向

第八章 锡企业竞争策略分析

第一节 锡市场竞争策略分析

- 一、2016年锡市场增长潜力分析
- 二、2016年锡主要潜力品种分析
- 三、现有锡产品竞争策略分析
- 四、潜力锡品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 锡企业竞争策略分析

- 一、金融危机对锡行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后锡行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国锡市场竞争趋势
- 四、2017-2022年锡行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年锡行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年锡企业竞争策略分析

第九章 主要锡企业竞争分析

第一节 云南锡业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 柳州华锡集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 云南个旧市自立矿冶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 云南乘风有色金属股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 广西钟山县金易冶炼有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 锡行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节 2016年锡行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

第三节 2017-2022年中国锡市场趋势分析

一、2010-2016年锡市场趋势总结

二、2017-2022年锡发展趋势分析

三、2017-2022年锡市场发展空间

四、2017-2022年锡产业政策趋向

五、2017-2022年锡技术革新趋势

六、2017-2022年锡价格走势分析

第十一章 未来锡行业发展预测

第一节 未来锡需求与消费预测

一、2017-2022年锡产品消费预测

二、2017-2022年锡市场规模预测

三、2017-2022年锡行业总产值预测

四、2017-2022年锡行业销售收入预测

五、2017-2022年锡行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国锡行业供需预测

一、2010-2015年中国锡供给预测

二、2017-2022年中国锡产量预测

三、2017-2022年中国锡需求预测

四、2017-2022年中国锡供需平衡预测

五、2017-2022年中国锡产品价格预测

六、2017-2022年主要锡产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 锡行业投资现状分析

第一节 2016年锡行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节 2016年锡行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十三章 锡行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年锡行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

一、有色金属行业振兴规划概述

二、有色金属行业振兴规划细则

三、有色金属行业振兴规划三大任务

四、有色金属行业振兴规划六大工程

五、有色金属行业振兴规划十项措施

六、有色金属行业振兴规划的意义与作用

七、有色金属行业振兴规划对锡行业的影响

第十四章 锡行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2009-2016行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2009-2016行业投资收益率分析

第三节 锡行业投资效益分析

- 一、2010-2016年锡行业投资状况分析
- 二、2017-2022年锡行业投资效益分析
- 三、2017-2022年锡行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年锡行业的投资方向
- 五、2017-2022年锡行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响锡行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响锡行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响锡行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响锡行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国锡行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国锡行业发展面临的机遇分析

第五节 锡行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年锡行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年锡行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年锡行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年锡行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年锡同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年锡行业其他风险及控制策略

第十五章 锡行业投资战略研究

第一节 锡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国锡品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

二、锡实施品牌战略的意义

三、锡企业品牌的现状分析

四、我国锡企业的品牌战略

五、锡品牌战略管理的策略

第三节 锡行业投资战略研究

一、2016年有色金属行业投资战略

二、2016年锡行业投资战略研究

三、2017-2022年锡行业投资形势

四、2017-2022年锡行业投资战略（ZYLT）

部分图表目录：

图表：锡产业链分析

图表：国际锡市场规模

图表：国际锡生命周期

图表：2010-2016年中国锡行业市场规模

图表：2010-2016年全球锡产业市场规模

图表：2010-2016年锡重要数据指标比较

图表：2010-2016年中国锡行业销售情况分析

图表：2010-2016年中国锡行业利润情况分析

图表：2010-2016年中国锡行业资产情况分析

图表：2010-2016年中国锡竞争力分析

图表：2017-2022年中国锡产能预测

图表：2017-2022年中国锡消费量预测

图表：2017-2022年中国锡市场前景预测

图表：2017-2022年中国锡市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国锡发展前景预测

图表：2016年锡产量全国合计

图表：2016年锡产量北京市合计

图表：2016年锡产量天津市合计

图表：2016年锡产量河北省合计

图表：2016年锡产量山西省合计

图表：2016年锡产量辽宁省合计

图表：2016年锡产量吉林省合计

图表：2016年锡产量黑龙江合计

图表：2016年锡产量上海市合计

图表：2016年锡产量江苏省合计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Q361895V5G.html>