

2017-2022年中国城市轨道交通 交通行业市场调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国城市轨道交通行业市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q361895VAG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轨道交通是以地铁、轻轨、现代有轨电车为代表的采用轮转方式的大运量公共交通。轨道交通和传统交通方式相比具有运力大、低能耗、受天气环境影响小等显著优势。轨道交通尤其是地铁在全球各大中城市得到广泛青睐。具体到中国的特定环境下，城市中交通拥堵严重、空气污染情况严峻、国家能源安全问题等都可以随着轨道交通的推进而得到一定程度的缓解。这些因素的共同作用以及 PPP 等新型融资模式的兴起将共同促进城市轨道交通建设。

“十二五”期间国内轨道交通建设得到了快速发展，投资规模年均复合增长率达到了 22.64%。其中，轨交信息系统市场规模的年均复合增长率为 23.76%，信息化程度持续提升。至 2015 年末，全国有在建线路的 41 个城市的在建线路总长度为 4448 公里。截止目前，已获得轨道交通建设项目批复的城市有 45 个，规划线路总规模约为 5218 公里，计划于“十三五”期间开始建设。已批复规划线路总投资约为 29554 亿元。

据预计，“十三五”期间我国城轨交通仍将保持良好发展势头，建成投运线路将超过 3000 公里，至“十三五”末期全国运营线路长度将达到 6000 公里以上，比“十二五”末期增加 66% 以上，“十三五”期间的建成投运线路长度比“十二五”期间至少增加 18%。预计“十三五”期间我国城轨交通投资规模将达到 1.7~2 万亿元，比“十二五”期间增长 38%~63%。“十三五”期间轨交建设以及信息系统建设的高速成长将是大概率事件。

历年轨道交通运营线路长度及同比增长率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国城市轨道交通行业市场调研与发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了中国城市轨道交通行业市场发展环境、中国城市轨道交通整体运行态势等，接着分析了中国城市轨道交通行业市场运行的现状，然后介绍了中国城市轨道交通市场竞争格局。随后，报告对中国城市轨道交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市轨道交通行业发展趋势与投资预测。您若想对城市轨道交通产业有个系统的了解或者想投资城市轨道交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市轨道交通行业概述

第一节 城市轨道交通定义

第二节 城市轨道交通行业发展历程

第三节 城市轨道交通行业分类情况

第四节 城市轨道交通产业链分析

一、产业链模型介绍

二、城市轨道交通产业链模型分析

第二章 中国城市轨道交通行业发展环境分析

第一节 中国城市轨道交通行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 中国城市轨道交通行业发展政策环境分析

一、城市轨道交通行业政策影响分析

二、相关城市轨道交通行业标准分析

第三节 中国城市轨道交通行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2016年中国城市轨道交通行业发展现状分析

第一节 中国城市轨道交通行业发展现状

一、城市轨道交通行业品牌发展现状

二、城市轨道交通行业需求市场现状

三、城市轨道交通市场需求层次分析

四、中国城市轨道交通市场走向分析

第二节 中国城市轨道交通产品技术分析

一、2016年城市轨道交通产品技术变化特点

二、2016年城市轨道交通产品市场的新技术

三、2016年城市轨道交通产品市场现状分析

第三节 中国城市轨道交通行业存在的问题

一、城市轨道交通产品市场存在的主要问题

二、国内城市轨道交通产品市场的三大瓶颈

三、城市轨道交通产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国城市轨道交通市场的分析及思考

一、城市轨道交通市场特点

二、城市轨道交通市场分析

三、城市轨道交通市场变化的方向

四、中国城市轨道交通行业发展的新思路

五、对我国城市轨道交通行业发展的思考

第四章 中国城市轨道交通行业供给与需求情况分析

第一节 2012-2016年中国城市轨道交通行业总体规模

第二节 中国城市轨道交通行业盈利情况分析

第三节 中国城市轨道交通行业供给概况

一、2012-2016年中国城市轨道交通供给情况分析

二、2016年中国城市轨道交通行业供给特点分析

三、2017-2022年中国城市轨道交通行业供给预测

第四节 中国城市轨道交通行业需求概况

一、2012-2016年中国城市轨道交通行业需求情况分析

二、2016年中国城市轨道交通行业市场特点分析

三、2017-2022年中国城市轨道交通市场需求预测

第五节 城市轨道交通产业供需平衡状况分析

第五章 2012-2015年中国城市轨道交通行业重点地区调研分析

一、中国城市轨道交通行业重点区域市场结构调研

第六章 城市轨道交通细分行业市场调研

第一节 城市轨道交通细分行业

第二节 城市轨道交通细分行业

第七章 城市轨道交通上下游行业发展现状与趋势

第一节 城市轨道交通上游行业发展分析

一、城市轨道交通上游行业发展现状

二、城市轨道交通上游行业发展趋势预测

三、行业新动态及其对城市轨道交通行业的影响分析

第二节 城市轨道交通下游行业发展分析

一、城市轨道交通下游行业发展现状

二、城市轨道交通下游行业发展趋势预测

三、行业新动态及其对城市轨道交通行业的影响分析

第八章 城市轨道交通行业市场竞争策略分析

第一节 城市轨道交通行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 城市轨道交通市场竞争策略分析

一、城市轨道交通市场增长潜力分析

二、城市轨道交通产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 城市轨道交通企业竞争策略分析

一、2017-2022年中国城市轨道交通市场竞争趋势

二、2017-2022年城市轨道交通行业竞争格局展望

三、2017-2022年城市轨道交通行业竞争策略分析

第九章 城市轨道交通行业重点企业发展调研

第一节 城市轨道交通重点企业

一、企业概况

二、城市轨道交通企业经营情况分析

三、城市轨道交通企业发展规划

第二节 城市轨道交通重点企业

一、企业概况

二、城市轨道交通企业经营情况分析

三、城市轨道交通企业发展规划

第三节 城市轨道交通重点企业

一、企业概况

二、城市轨道交通企业经营情况分析

三、城市轨道交通企业发展规划

第四节 城市轨道交通重点企业

一、企业概况

二、城市轨道交通企业经营情况分析

三、城市轨道交通企业发展规划

第五节 城市轨道交通重点企业

一、企业概况

二、城市轨道交通企业经营情况分析

三、城市轨道交通企业发展规划

第十章 城市轨道交通行业投资与发展前景分析

第一节 2016年城市轨道交通行业投资情况分析

一、2016年城市轨道交通行业总体投资结构

二、2016年城市轨道交通行业投资规模情况

历年轨道交通投资规模及同比增长率

三、2016年城市轨道交通行业投资增速情况

四、2016年城市轨道交通行业分地区投资分析

第二节 城市轨道交通行业投资机会分析

一、城市轨道交通投资项目分析

二、可以投资的城市轨道交通模式

三、2016年城市轨道交通投资机会

四、2016年城市轨道交通投资新方向

第三节 城市轨道交通行业发展前景分析

一、经济危机下城市轨道交通市场的发展前景

二、2016年城市轨道交通市场面临的发展商机

第十章 2017-2022年中国城市轨道交通行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国城市轨道交通行业发展预测分析

一、未来城市轨道交通发展分析

二、未来城市轨道交通行业技术开发方向

三、城市轨道交通行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国城市轨道交通行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 2017-2022年城市轨道交通行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前城市轨道交通存在的问题

第二节 城市轨道交通未来发展预测分析

一、中国城市轨道交通发展方向分析

二、2017-2022年中国城市轨道交通行业发展规模

三、2017-2022年中国城市轨道交通行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国城市轨道交通行业投资风险分析

一、城市轨道交通市场竞争风险

二、城市轨道交通原材料压力风险分析

三、城市轨道交通技术风险分析

四、城市轨道交通政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 2017-2022年中国城市轨道交通行业投资战略研究

第一节 中国城市轨道交通行业投资策略分析

一、城市轨道交通投资策略

二、城市轨道交通投资筹划策略

三、城市轨道交通品牌竞争战略

第二节 中国城市轨道交通行业品牌建设策略

一、城市轨道交通的规划

二、城市轨道交通的建设

三、城市轨道交通业成功之道

第十三章 城市轨道交通市场指标预测及城市轨道交通项目投资建议

第一节 中国城市轨道交通行业市场发展趋势预测

第二节 城市轨道交通产品投资机会

第三节 城市轨道交通产品投资趋势分析

第四节城市轨道交通项目投资建议

- 一、城市轨道交通行业投资环境考察
- 二、城市轨道交通投资风险及控制策略
- 三、城市轨道交通产品投资方向建议
- 四、城市轨道交通项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录：

图表 城市轨道交通产业链分析

图表 2012-2016年中国城市轨道交通行业市场规模及增长趋势

图表 2012-2016年中国城市轨道交通产能统计

图表 2012-2016年中国城市轨道交通产能及增长率变化

图表 2017-2022年中国城市轨道交通产能及增长率预测

图表 2012-2016年中国城市轨道交通市场容量统计

图表 2012-2016年中国城市轨道交通市场容量及增长率变化

图表 2012-2016年中国城市轨道交通产能利用率变化

图表 2017-2022年中国城市轨道交通市场容量及增长率预测

图表 城市轨道交通行业生命周期的判断

图表 2012-2016年国内城市轨道交通市场平均价格统计

图表 2015年中国城市轨道交通市场不同因素的价格影响力对比

图表 2017-2022年中国城市轨道交通行业市场价格预测

图表 城市轨道交通行业环境波特五力分析模型

图表 2012-2016年中国城市轨道交通市场规模及增长率变化

图表 2010-2015年城市轨道交通五强企业市场占有率预测

图表 城市轨道交通生产企业定价目标选择

图表 城市轨道交通企业对付竞争者降价的程序

图表 2017-2022年中国城市轨道交通行业发展规模预测

图表 2017-2022年中国城市轨道交通行业发展趋势预测

图表 近三年城市轨道交通重点企业经营情况分析

图表 近三年城市轨道交通重点企业财务状况分析

图表 2012-2016年城市轨道交通产品行业投资方向

图表 2017-2022年中国城市轨道交通市场赢利净值规模预测

图表 2017-2022年中国城市轨道交通市场容量预测

图表 中国城市轨道交通项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表 2017-2022年城市轨道交通产品同业竞争风险及控制策略

图表 2017-2022年中国城市轨道交通产品行业发展面临机遇

图表 2017-2022年城市轨道交通产品行业投资趋势预测

图表 2012-2016年中国城市轨道交通市场价格行情

图表 2012-2016年中国城市轨道交通重点地区市场规模分析

图表 2017-2022年中国城市轨道交通市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q361895VAG.html>