

2017-2022年中国新能源客 车行业市场运营态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国新能源客车行业市场运营态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/Q361895VTG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

续航里程短、充电场所局限以及充电时间长一直是制约新能源汽车普及的主要因素，而新能源客车主要用于公共交通以及团体运输等领域，有行驶范围固定、集中充电管理便利、单位里程能耗低等特点，大大减缓了上述因素在新能源汽车使用中带来的不便。因此，自 2013 年以来，我国中央及各地方政府陆续颁布多项行业指导方针及政策，大力支持新能源客车的推广。新能源客车产量由 2014 年的 2.74 万辆增至 2015 年的 11.24 万辆，同比增长 325.76%，市场发展迅猛。新能源客车中，又以纯电动客车为主导，2015 年纯电动客车 8.82 万辆，占当期新能源客车总数 78.47%。

2014 和 2015 年中国新能源客车产量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国新能源客车行业市场运营态势与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了新能源客车行业市场发展环境、新能源客车整体运行态势等，接着分析了新能源客车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源客车市场竞争格局。随后，报告对新能源客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源客车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源客车产业有个系统的了解或者想投资新能源客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源客车行业发展综述 1

第一节 新能源客车行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

三、行业特征分析 2

第二节 新能源客车行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第三节 新能源客车行业经济指标分析 5

- 一、赢利性 5
- 二、成长速度 6
- 三、附加值的提升空间 7
- 四、进入壁垒 / 退出机制 7
- 五、风险性 9
- 六、行业周期 10

第二章 中国新能源客车行业发展环境分析 13

第一节 经济环境分析 13

- 一、国家宏观经济环境 13
- 二、行业宏观经济环境 17

第二节 政策环境分析 19

- 一、行业法规及政策 19
- 二、行业发展规划 32

第三节 技术环境分析 43

- 一、主要生产技术分析 43
- 二、技术发展趋势分析 45

第三章 国际新能源汽车行业发展分析及经验借鉴 46

第一节 全球新能源汽车市场总体情况分析 46

- 一、全球新能源汽车市场结构 46
- 二、全球新能源汽车行业发展分析 47
- 三、全球新能源汽车行业竞争格局 47

第二节 美国新能源汽车行业发展经验借鉴 48

- 一、美国新能源汽车行业发展历程分析 48
- 二、美国新能源汽车行业运营模式分析 49
- 三、美国新能源汽车行业发展趋势预测 50

第三节 日本新能源客车行业发展经验借鉴 50

- 一、日本新能源汽车行业发展历程分析 50
- 二、日本新能源汽车行业运营模式分析 51
- 三、日本新能源汽车行业发展趋势预测 52

第四章 中国新能源客车行业运行现状分析 53

第一节 中国新能源客车行业发展状况分析 53

- 一、中国新能源客车行业发展阶段 53
- 二、中国新能源客车行业发展总体概况 53
- 三、中国新能源客车行业发展特点分析 54

第二节 2014-2016年新能源客车行业发展现状 55

- 一、新能源汽车产业化进程 55
- 二、新能源汽车充电网络建设 56
- 三、中国新能源客车企业发展分析 56

第三节 2014-2016年新能源客车市场情况分析 57

- 一、中国新能源客车市场总体概况 57
- 二、中国新能源客车产品市场发展分析 58
- 三、中国新能源客车市场发展趋势分析 58

第五章 中国新能源客车市场供需形势分析 59

第一节 2014-2016年新能源客车产销量分析 59

- 一、纯电动客车产量 59
- 二、混合动力客车 60
- 三、天然气客车产量 60

第二节 中国新能源客车市场供需分析 61

- 一、2014-2016年中国新能源客车行业供给情况 61
- 二、2014-2016年中国新能源客车需求情况分析 62

第三节 新能源客车市场供需预测 63

- 一、2017-2022年新能源客车供给量预测 63
- 二、2017-2022年新能源客车需求量预测 63

第六章 新能源客车市场竞争格局及集中度分析 64

第一节 新能源客车行业国际竞争格局分析 64

- 一、国际新能源客车市场发展状况 64
- 二、国际新能源客车市场竞争格局 64
- 三、国际新能源客车市场发展趋势分析 64

第二节 新能源客车行业国内竞争格局分析 65

一、国内新能源客车行业市场规模分析 65

二、国内新能源客车行业竞争格局分析 65

在政策的大力支持和补贴相继到位的背景下，各大主要客车生产厂商，均加大新能源客车领域的市场推广力度和产品研发投入，市场竞争日益激烈。从市场竞争格局来看，宇通客车作为中国客车制造领军企业之一，利用其多年客车制造领域方面的技术积累和行业地位优势，在新能源客车市场的开辟上占据了一定先机。根据电动汽车资源网以及第一商用车网数据显示，2014年和2015年，宇通客车分别以26.35%及17.61%的市场份额位居当期新能源客车市场榜首。

2014年及2015年，纯电动客车市场前十大生产企业产量占比分别为71.98%和67.10%，混合动力客车市场2014年及2015年前九大生产企业产量合计占当期总产量比重分别为77.98%和82.80%，市场集中度较高。具体情况如下所示：

三、国内新能源客车行业竞争力分析 65

第三节 新能源客车行业集中度分析 66

一、企业集中度分析 66

二、区域集中度分析 67

第七章 新能源客车行业区域市场分析 68

第一节 珠三角地区新能源客车行业分析 68

一、行业发展现状分析 68

二、市场需求情况分析 69

三、行业发展前景预测 69

第二节 长三角地区新能源客车行业分析 69

一、行业发展现状分析 69

二、市场需求情况分析 70

三、行业发展前景预测 70

第三节 环渤海地区新能源客车行业分析 71

一、行业发展现状分析 71

二、市场需求情况分析 71

三、行业发展前景预测 71

第四节 其它地区新能源客车行业分析 72

一、行业发展现状分析 72

二、市场需求情况分析 72

三、行业发展前景预测 72

第八章 中国新能源客车行业生产企业经营分析 74

第一节 中通客车控股股份有限公司 74

一、企业发展概况 74

二、企业经营状况分析 74

三、企业产品结构分析 77

四、企业技术水平分析 77

五、企业盈利能力分析 78

六、企业销售渠道与网络 78

七、企业优势与劣势分析 78

八、企业最新发展动向分析 79

第二节 安徽安凯汽车股份有限公司 80

一、企业发展概况 80

二、企业经营状况分析 80

三、新能源客车产品分析 83

四、企业技术优势分析 83

五、企业盈利能力分析 84

六、企业销售渠道与网络 84

七、企业优势与劣势分析 84

八、企业最新发展动向分析 85

第三节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 87

一、企业发展概况 87

二、企业经营状况分析 87

三、企业产品结构分析 90

四、企业技术水平分析 90

五、企业盈利能力分析 92

六、企业销售渠道与网络 92

七、企业新能源客车战略分析 92

八、企业最新发展动向分析 93

第四节 扬州亚星客车股份有限公司 93

一、企业发展概况 93

二、企业经营状况分析 94

三、企业产品结构分析 96

四、企业盈利能力分析 96

五、企业销售渠道与网络 97

六、企业优势与劣势分析 97

七、企业最新发展动向分析 97

第五节 郑州宇通客车股份有限公司 97

一、企业发展概况 97

二、企业经营状况分析 98

三、企业产品结构分析 100

四、企业技术水平分析 100

五、企业盈利能力分析 101

六、企业销售渠道与网络 101

七、企业新能源汽车业务分析 102

八、企业最新发展动向分析 102

第六节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司 102

一、企业发展概况 102

二、企业经营状况分析 102

三、企业产品结构分析 103

四、企业技术水平分析 103

五、企业盈利能力分析 103

六、企业销售渠道与网络 103

七、企业优势与劣势分析 103

第七节 北汽福田汽车股份有限公司 104

一、企业发展概况 104

二、企业经营状况分析 105

三、企业产品结构分析 107

四、企业技术水平分析 107

五、企业盈利能力分析 108

六、企业销售渠道与网络	108
七、企业优势与劣势分析	108
八、企业最新发展动向分析	110
第八节 深圳市五洲龙汽车有限公司	111
一、企业发展概况	111
二、企业经营状况分析	111
三、企业产品结构分析	111
四、企业技术水平分析	112
五、企业盈利能力分析	112
六、企业销售渠道与网络	112
七、企业优势与劣势分析	112
第九节 上海申沃客车有限公司	113
一、企业发展概况	113
二、企业经营状况分析	113
三、企业产品结构分析	113
四、企业技术水平分析	113
五、企业销售渠道与网络	114
六、企业优势与劣势分析	114
第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司	114
一、企业发展概况	114
二、企业经营状况分析	115
三、企业产品结构分析	117
四、企业技术水平分析	117
五、企业盈利能力分析	118
六、企业优势与劣势分析	118
七、企业最新发展动向分析	119
第九章 部城市新能源汽车推广政策分析	120
第一节 惠州市新能源汽车推广政策解读	120
一、推广目标	120
二、打造完备的基础设施保障体系	121
三、健全财政补贴支持体系	124

四、优化新能源汽车使用环境 124

第二节 西安市新能源汽车推广政策解读 125

一、西安市新能源汽车推广目标 125

二、新能源汽车财政补助办法 126

三、西安市充电基础设施建设规划 129

四、西安市新能源汽车购买优惠 130

第三节 太原新能源汽车推广政策解读 130

一、太原市2016年新能源汽车补贴标准 130

二、纯电动汽车充换电价格优惠政策 131

三、充电设施用地政策 132

四、纯电动汽车停泊车优惠政策 133

五、金融扶持政策 133

第十章 2017-2022年新能源客车行业前景及趋势预测 134

第一节 2017-2022年新能源客车市场发展前景 134

一、新能源客车市场发展潜力 134

二、新能源客车市场发展前景展望 135

三、新能源客车细分行业发展前景分析 135

第二节 2017-2022年新能源客车市场发展趋势预测 135

一、新能源客车行业发展趋势分析 135

二、新能源客车行业市场规模预测 136

三、新能源客车行业细分市场发展趋势预测 136

第十一章 2017-2022年新能源客车行业投资机会与风险防范 138

第一节 中国新能源客车行业投资特性分析 138

一、新能源客车行业进入壁垒分析 138

二、新能源客车行业盈利模式分析 138

三、新能源客车行业盈利因素分析 139

第二节 中国新能源客车行业投资情况分析 140

一、新能源客车行业总体投资及结构 140

二、新能源客车行业投资规模情况 141

三、新能源客车行业投资项目分析 141

第三节 中国新能源客车行业投资风险 143

一、新能源客车行业成本风险 143

二、新能源客车行业资金风险 144

三、新能源客车行业技术风险 144

第四节 新能源客车行业投资机会 144

一、产业链投资机会 144

二、细分市场投资机会 149

三、重点区域投资机会 150

四、新能源客车行业投资机遇 150

第十二章 新能源客车行业发展战略研究 152 (ZY LII)

第一节 新能源客车行业发展战略研究 152

一、战略综合规划 152

二、技术开发战略 160

三、业务组合战略 166

四、区域战略规划 169

五、产业战略规划 179

六、营销品牌战略 180

七、竞争战略规划 182

第二节 对中国新能源客车品牌的战略思考 186

一、新能源客车品牌的重要性 186

二、新能源客车实施品牌战略的意义 188

三、新能源客车企业品牌的现状分析 191

四、中国新能源客车企业的品牌战略 191

五、新能源客车品牌战略管理的策略 194

第三节 新能源客车行业经营策略分析 196

一、新能源客车市场细分策略 196

二、新能源客车市场创新策略 198

三、品牌定位与品类规划 200

四、新能源客车新产品差异化战略 204

第四节 新能源客车行业投资战略研究 207

一、2016年新能源客车行业投资战略 207

二、2017-2022年新能源客车行业投资战略 209

三、2017-2022年细分行业投资战略 210 (ZY LII)

图表目录：

图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图 8

图表：行业生命周期曲线 10

图表：2016年国内生产总值增长速度 13

图表：2016年全国居民消费价格涨跌幅 16

图表：2013-2016年新能源乘用车销售情况 18

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录1 19

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录2 20

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录3 21

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录4 22

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录5 23

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录6 24

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录7 25

图表：2016年新能源汽车生产国占比 47

图表：2016年纯电动客车产量排名 60

图表：2016年国内天然气客车产量排行 61

图表：2013-2016年中国新能源客车产量 62

图表：2017-2022年新能源客车供给量预测 63

图表：2016年新能源客车企业市场竞争力分析 66

图表：2016年新能源客车企业覆盖区域 67

图表：2016年广东地区新能源客车销量 69

图表：2016年长三角地区新能源客车销量 70

图表：2016年环渤海地区新能源客车销量 71

图表：2016年其它地区新能源客车销量 72

图表：2017-2022年新能源客车行业市场规模预测 136

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/Q361895VTG.html>