

2019-2025年中国中药饮片 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国中药饮片市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Q361895XNG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中医药具备重大历史及文化意义。自古至今，中医药是我国人民治病祛疾、强身健体、延年益寿的重要手段，为中华民族人口的增长、文明的传承做出了巨大贡献。同时，中医药作为原创性学术体系，体现了中华民族的认知方式，是中华文化的典型。

中药饮片在产业链中处于核心地位中药饮片处于中药工业产业链中游，是中药产业链中最重要一环。中药饮片由上游中药材加工而来，可直接向下游医疗机构出售，于临床使用；也可加工为中成药，再向医疗机构出售。中药饮片位于中药工业产业链中游

数据来源：公开资料整理

中药饮片2016年市场规模1956亿，4年复合增速19%。近年我国中药饮片行业发展迅速，市场规模从2011年853.7亿增长至2016年1956亿，4年复合增速19%，增速领跑医药工业各行业。

中药饮片2016市场规模1956亿

数据来源：公开资料整理中药饮片CAGR高于其他医药工业

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国中药饮片市场深度评估与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业市场分析第一章 中药饮片行业概述第一节 中药饮片简述一、定义及分类二、产品用途三、主要应用领域第二节 中药饮片行业发展现状一、中药饮片行业的发展史二、中药饮片市场变化分析三、中药饮片市场运行分析四、中药饮片市场发展分析第三节 产业链结构分析第四节 中药饮片生产技术和工艺分析第五节 中药饮片在生产中遇到的问题及其解决方法第六节 中药饮片行业的地位分析一、行业在国家产业中的地位二、行业产值占国民经济的比重三、行业在GDP中的作用第七节 中药饮片行业相关政策发展的影响展望一、国家“十三五”产业政策发展展望二、相关行业政策的影响展望第二章 中国中药饮片行业政策技术环境分析第一节 中药饮片行业政策法规环境分析一、国家“十三

五”规划解读二、行业”十三五”规划解读三、行业税收政策分析四、行业标准概述五、行业政策分析六、行业政策走势及其影响

第二节 政策法规对中药饮片产品的影响一、中国中药饮片环保政策执行影响分析二、节能环保新政策对中药饮片市场的影响三、新政策对中药饮片市场的影响

第三节 中药饮片行业技术环境分析一、国内技术水平现状二、国际技术发展趋势三、科技创新主攻方向

第二部分 行业全景分析

第三章 2017年世界中药饮片行业运行概况分析

第一节 世界中药饮片行业发展现状分析一、全球中药饮片市场需求分析二、世界中药饮片应用情况分析三、国外中药饮片产品结构分析四、国际中药饮片行业发展面临的问题五、国际中药饮片行业技术发展现状

第二节 世界中药饮片行业发展分析一、美国二、印度三、欧洲四、日本

第三节 2019-2025年世界中药饮片市场前景预测分析

第四章 2017年中国中药饮片行业经济运行分析

第一节 2017年我国中药饮片行业发展基本情况一、我国中药饮片行业发展现状分析二、我国中药饮片行业市场特点分析三、我国中药饮片行业技术发展状况

第二节 我国中药饮片行业存在问题及发展限制一、主要问题与发展受限二、基本应对的策略

第三节 2013-2017年中药饮片产量分析

第四节 2013-2017年中药饮片行业主要经济指标分析一、销售收入前五家企业分析二、2013-2017年中药饮片行业主要经济指标分析三、2017年中药饮片行业主要经济指标分析

第五节 我国中药饮片行业绩效分析一、2013-2017年行业产销能力二、2013-2017年行业规模情况三、2013-2017年行业盈利能力四、2013-2017年行业经营发展能力五、2013-2017年行业偿债能力分析

第六节 2013-2017年中国中药饮片行业动态分析

第五章 中药饮片生产技术分析

第一节 中药饮片主要生产工艺技术一、中药饮片生产工艺原理二、中药饮片生产工艺流程

第二节 中药饮片其他生产方法

第三节 中药饮片生产工艺优劣势比较一、优势二、劣势

第四节 中药饮片外部因素分析一、机会二、威胁

第四节 中药饮片工艺技术的改进与发展趋势

第五节 中药饮片工艺技术路线的选择

第六节 中药饮片质量指标

第七节 中国中药饮片行业提升技术水平拓展应用途径分析

第六章 我国中药饮片市场发展研究

第一节 2013-2017年我国中药饮片市场情况一、2013-2017年我国中药饮片产销情况二、2013-2017年我国中药饮片市场价格情况

2017年11月全国中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数 指标 中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)

2017年11月	104	2017年10月	104.7	2017年9月	105	2017年8月	105.7	2017年7月	105.7	2017年6月	106	2017年5月	105.7	2017年4月	105	2017年3月	104.6	2017年2月	104.4	2017年1月	103.9	2016年12月	104.2	2016年11月	103.6
----------	-----	----------	-------	---------	-----	---------	-------	---------	-------	---------	-----	---------	-------	---------	-----	---------	-------	---------	-------	---------	-------	----------	-------	----------	-------

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

三、2013-2017年我国中药饮片市场发展情况四、2013-2017年我国中药饮片市场新品趋势

第二节 2013-2017年我国中药饮片市场结构和价格走势分析一、2013-2017年我国中药饮片市场结构和价格走势概述二、2013-2017年我国中药饮片市场结构分析三、2013-2017年我国中药饮片市场价格走势分析

第三节 重点企业与产量排序一、2013-2017年我国中药饮片市场格局特点二

、2013-2017年我国中药饮片产品创新特点三、2013-2017年我国中药饮片市场服务特点四

、2013-2017年我国中药饮片市场品牌特点 第七章 2013-2017年中国中药饮片进出口数据监测分析第一节 2013-2017年中国中药饮片进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2013-2017年中国中药饮片出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2013-2017年中国中药饮片进出口平均单价分析第四节 2013-2017年中国中药饮片进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第三部分 行业企业竞争格局第八章 中国中药饮片产业竞争格局分析第一节 2017年中国中药饮片产业竞争现状分析一、技术竞争分析二、成本竞争分析三、价格竞争分析第二节 2017年中国中药饮片产业集中度分析一、中药饮片生产企业分布分析二、中药饮片市场集中度分析第三节 中药饮片产业竞争策略分析 第九章 中国主要中药饮片行业重点企业分析第一节 康美药业股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 北京同仁堂股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 广州药业股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 重庆桐君阁股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 九芝堂股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 天津中新药业集团股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 金陵药业股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 吉林敖东药业（集团）股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析 第四部分 企业发展规划与展望第十章 国内中药饮片行业在建拟建项目分析第一节 国内在建项目分析第二节 国内拟建项目分析第三节 国外拟在建重大项目分析 第十一章 2019-2025年中药饮片原料行业发展的影响展望第一节 我国中药饮片原料行业发展状况一、中药饮片原料行业历史相关指标汇总二、中药饮片原料相关指标汇总三、中药饮片原料行业中中药饮片的替代情况第二节 影响中药饮片原料行业发展的主要因素第三节 2019-2025年中药饮片原料行业发展态势展望一、2019-2025年中药饮片原料行业发展态势展望二、2019-2025年中药饮片原料价格走势预测第四节 2019-2025年中药饮片原料行业发展的影响展

望 第十二章 2019-2025年下游行业发展的影响展望第一节 我国下游行业发展状况一、下游行业历史相关指标汇总二、下游相关指标汇总三、下游行业中中药饮片的替代情况第二节 影响下游行业发展的主要因素第三节 2019-2025年下游行业发展态势展望一、2019-2025年下游行业发展态势展望二、2019-2025年下游价格走势预测第四节 2019-2025年下游行业发展的影响展望第五部分 行业前景预测第十三章 2019-2025年中国中药饮片行业发展前景预测分析第一节 2019-2025年中国中药饮片产品发展趋势预测分析一、中药饮片技术走势分析二、中药饮片行业发展方向分析第二节 2019-2025年中国中药饮片行业市场发展前景预测分析一、中药饮片供给预测分析二、中药饮片需求预测分析三、中药饮片竞争格局预测分析第三节 2019-2025年中国中药饮片行业市场盈利能力预测分析 第十四章 2019-2025年中国中药饮片行业发展趋势分析第一节 我国中药饮片行业前景与机遇分析一、我国中药饮片行业发展前景二、我国中药饮片行业发展机遇分析三、2019-2025年中药饮片行业的发展机遇分析第二节 2019-2025年中国中药饮片市场趋势分析一、2019-2025年中药饮片市场趋势总结二、2019-2025年中药饮片发展趋势分析三、2019-2025年中药饮片市场发展空间四、2019-2025年中药饮片产业政策趋向五、2019-2025年中药饮片技术革新趋势六、2019-2025年中药饮片价格走势分析七、2019-2025年国际环境对中药饮片行业的影响 第十五章 2019-2025年中国中药饮片行业发展预测第一节 2019-2025年中药饮片需求与消费预测一、2019-2025年中药饮片产品消费预测二、2019-2025年中药饮片市场规模预测三、2019-2025年中药饮片行业总产值预测四、2019-2025年中药饮片行业销售收入预测五、2019-2025年中药饮片行业总资产预测第二节 2019-2025年中国中药饮片行业供需预测一、2019-2025年中国中药饮片供给预测二、2019-2025年中国中药饮片产量预测三、2019-2025年中国中药饮片需求预测四、2019-2025年中国中药饮片供需平衡预测五、2019-2025年中国中药饮片产品价格预测六、2019-2025年主要中药饮片产品进出口预测第三节 影响中药饮片行业发展的主要因素一、2019-2025年影响中药饮片行业运行的有利因素分析二、2019-2025年影响中药饮片行业运行的稳定因素分析三、2019-2025年影响中药饮片行业运行的不利因素分析四、2019-2025年我国中药饮片行业发展面临的挑战分析五、2019-2025年我国中药饮片行业发展面临的机遇分析第四节 中药饮片行业投资风险及控制策略分析一、2019-2025年中药饮片行业市场风险及控制策略二、2019-2025年中药饮片行业政策风险及控制策略三、2019-2025年中药饮片行业经营风险及控制策略四、2019-2025年中药饮片行业技术风险及控制策略五、2019-2025年中药饮片行业同业竞争风险及控制策略六、2019-2025年中药饮片行业其他风险及控制策略 第六部分 行业投资分析与建议第十六章 2019-2025年中国中药饮片行业投资机会风险展望第一节 2019-2025年中药饮片行业投资机会一、2019-2025年中药饮片行业主要领域投资机会二、2019-2025年中药饮片行业出口市场投资机会三、2019-2025年中药饮片行业企业的多元化投资机会第二节 2019-2025年中药饮片行业投资风险展望一、宏观调

控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术创新风险五、经营管理风险六、其他风险

第十七章 2019-2025年中国中药饮片行业企业经营战略建议第一节 2019-2025年中药饮片行业企业的标杆管理一、国内企业的经验借鉴二、国外企业的经验借鉴第二节 2019-2025年中药饮片行业企业的资本运作模式一、中药饮片行业企业国内资本市场的运作建议1、中药饮片行业企业的兼并及收购建议2、中药饮片行业企业的融资方式选择建议二、中药饮片行业企业海外资本市场的运作建议第三节 2019-2025年中药饮片行业企业营销模式建议一、中药饮片行业企业的国内营销模式建议1、中药饮片行业企业的渠道建设2、中药饮片行业企业的品牌建设二、中药饮片行业企业海外营销模式建议1、中药饮片行业企业的海外细分市场选择2、中药饮片行业企业的海外经销商选择

第十八章 项目投资建议第一节 投资额度建议第二节 技术性风险建议第三节 项目可行性分析一、经济可行性二、政策可行性三、技术可行性四、模式可行性五、组织和人力资源可行性第四节 建议

图表目录：图表：2013-2017年中国中药饮片进口数量分析图表：2013-2017年中国中药饮片进口金额分析图表：2013-2017年中国中药饮片出口数量分析图表：2013-2017年中国中药饮片出口金额分析图表：2013-2017年中国中药饮片进出口平均单价分析图表：2013-2017年中国中药饮片进口国家及地区分析图表：2013-2017年中国中药饮片出口国家及地区分析图表：2019-2025年中国中药饮片产品进出口预测图图表：2013-2017年中药饮片产品进口总量和总值变化比较表图表：2019-2025年世界中药饮片行业市场规模预测图表：2019-2025年世界中药饮片行业产能增长预测图表：2019-2025年中国中药饮片行业市场规模预测图表：2019-2025年中国中药饮片行业产能增长预测图表：2019-2025年中国中药饮片行业销售收入预测图表：2019-2025年中国中药饮片行业资产规模预测图表：2019-2025年中国中药饮片行业利润合计预测图表：2019-2025年中国中药饮片行业盈利能力预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Q361895XNG.html>