

# 2018-2024年中国床上用品 市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国床上用品市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Q361895YAG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

床上用品崇尚自然、个性化色彩淡雅、布质优良、款式新颖、图案高雅，兼备艺术欣赏和实用功能的产品前景广阔。

时下人们对床上用品的需求开始由保暖型转向保健型转变。一些具有远见的生产厂家和敏感的商家，近年已经连续推出保健型床上系列用品，包括被子、枕头、床单、被褥、毯子等大类。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国床上用品市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 床上用品行业现状

#### 第一节 国际床上用品行业发展概况

- 一、国际床上用品产业发展势头强劲
- 二、重视床上用品设计与创新
- 三、发达国家努力发展高端产品
- 四、对功能性、环保型的床上用品需求日趋旺盛
- 五、巴基斯坦床上用品与我竞争

#### 第二节 中国床上用品行业及市场现状

- 一、行业概况
- 二、床上用品当前市场特征
- 三、2013-2016年床上用品销售情况
- 四、行业存在的问题及建议

### 第二章 中国床上用品进出口分析

## 第一节 中国床上用品进口分析

一、2013-2016年中国床上用品进口数量及金额统计分析

二、2013-2016年我国床上用品进口构成情况分析

## 第二节 中国床上用品出口分析

一、2013-2016年中国床上用品出口数量及金额统计分析

二、2013-2016年我国床上用品出口构成情况分析

## 第三节 2013-2016年床上用品分析

一、家纺行业概述

二、床上用品出口增长较快

## 第四节 中国床上用品国际市场竞争力分析

## 第五节 床上用品出口的主要贸易壁垒及应对

一、我国床上用品出口面临的贸易壁垒

二、我国床上用品出口的应对措施

## 第三章 床上用品需求市场及规模预测

### 第一节 影响床上用品需求的因素分析

一、社会文化

二、流行

三、床上用品的心理功能与特征

四、商品名称

五、商标

六、商品价格

七、广告

八、消费者收入

### 第二节 国际市场床上用品需求分析

一、国际市场床上用品总体需求规模

二、主要国家/地区床上用品市场情况

### 第三节 国内床用品市场构成分析及规模预测

一、国内床用品消费文化

二、国内床用品新消费特点

三、国内床上用品主要消费领域构成及其规模预测

### 第二节 市场总体供给状况

一、市场的整体规模

二、床上用品的市场结构概况

#### 第四章 各地床上用品市场分析

##### 第一节 全国床上用品区域市场分析

##### 第二节 上海床上用品市场

一、上海床上用品市场规模预测

二、上海床上用品市场现状

三、上海家纺产业发展新举措

##### 第三节 北京床上用品市场

一、北京床上用品市场规模预测

二、北京床上用品市场现状

三、北京床上用品市场相关政策

##### 第四节 广东床上用品市场

一、市场总体现状

二、品牌竞争现状

##### 第五节 浙江床上用品市场

一、市场总体现状

二、品牌竞争现状

##### 第六节 重庆床上用品市场

一、重庆床上用品市场规模预测

二、重庆床上用品市场现状

##### 第七节 山东床上用品市场

一、市场总体现状

二、品牌竞争现状

##### 第八节 天津床上用品市场

#### 第五章 床上用品消费者分析

##### 第一节 家庭床上用品消费分析

##### 第二节 单身床上用品消费分析

##### 第三节 新婚床上用品消费分析

##### 第四节 儿童床上用品消费分析

## 第五节 老年床上用品消费分析

- 一、老年消费市场特征
- 二、老年消费市场营销策略选择

## 第六章 床上用品销售渠道分析

### 第一节 床上用品销售渠道构成

- 一、百货商场
- 二、普通商场
- 三、超市
- 四、品牌专卖店
- 五、专业连锁
- 六、批发市场
- 七、专业展会或相关招标会议

### 第二节 床上用品企业开拓国际市场的策略

- 一、新的市场运作规则
- 二、国际市场：战略性的答复
- 三、以何种方式进入国外市场？
- 四、在国外市场卖什么？
- 五、针对市场所采取的活动：程度如何？如何做？

### 第三节 床上用品销售渠道未来发展趋势

- 一、复合营销网络
- 二、实施床上用品品牌经营
- 三、无店销售
- 四、与零售业结成联盟
- 五、直销
- 六、主题商场

## 第七章 中国床上用品市场竞争格局

### 第一节 中国床上用品市场竞争总体态势

- 一、跨行业竞争
- 二、集群化竞争趋势
- 三、与国外品牌合作竞争

## 第二节 床上用品领先品牌及其市场占有率

### 第三节 床上用品市场价格竞争分析

### 第四节 产品设计竞争分析

### 第五节 床上用品市场产品竞争分析

### 第六节 广告宣传的竞争

#### 一、利用专业展会树立品牌知名度

#### 二、媒体宣传

#### 三、街头广告

### 第七节 营销模式的竞争

#### 一、特色营销

#### 二、网络营销

### 第八节 中国床上用品市场竞争的发展态势

#### 一、高科技竞争

#### 二、品牌竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、管理竞争

#### 五、创新竞争

#### 六、人力资源竞争

#### 七、理念竞争

#### 八、资讯竞争

## 第八章 入世对中国床品市场竞争格局的影响

### 第一节 床上用品企业如何应对入世

### 第二节 床上用品企业的应对措施

## 第九章 国内床上用品领先品牌分析

### 第一节 江苏梦兰集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营状况

### 第二节 湖南梦洁家纺有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营状况

### 第三节 深圳富安娜家饰用品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营状况

### 第四节 江苏堂皇集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营状况

### 第五节 宁波维科集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营状况

### 第六节 宁波博洋集团公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营状况

### 第七节 上海民光国际企业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营状况

### 第八节 福建佳丽斯家纺有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营状况

### 第九节 上海红富士被服有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营状况

### 第十节 青岛喜盈门集团公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营状况

## 第十章 床上用品行业走势分析

### 第一节 床上用品需求发展趋势

#### 一、崇尚自然、个性化

#### 二、追求保健床上用品

#### 三、“绿色”床上用品受青睐

#### 四、追求高科技床上用品

#### 五、健康卫生成为床上用品的新追求



## 六、床上用品追求时尚化

### 第二节 国际床上用品流行及开发趋势

#### 一、欧洲家纺产品趋势

#### 二、国际床上用品开发趋势

### 第三节 床上用品面料发展趋势

#### 一、新防火布料备受瞩目

#### 二、新兴纳米材料

#### 三、天然彩色棉织物

#### 四、医药纤维

#### 五、无纺织物

### 第四节 床上用品产品研究开发方向

#### 一、市场上的新产品

#### 二、床上用品新产品开发的方向

### 第五节 床上用品设计趋势

#### 一、床上用品设计将专业化和市场化

#### 二、床上用品设计将配套化、系列化

#### 三、床上用品设计逐渐融入国际思潮

## 第十一章 SWOT分析与对策

### 第一节 床上用品市场SWTO分析

#### 一、企业进入床上用品市场的优势与劣势

#### 二、床上用品市场的发展机会与威胁

### 第二节 床上用品强势品牌模式

### 第三节 床上用品行业进入策略与建议

#### 一、市场定位策略

#### 二、床上用品企业的竞争策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Q361895YAG.html>