

2017-2022年中国银行卡收 单行业投资分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国银行卡收单行业投资分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Q361895Z9G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银行卡收单是指签约银行向商户提供的本外币资金结算服务。就是最终持卡人在银行签约商户那里刷卡消费，银行结算。收单银行结算的过程就是从商户那边得到交易单据和交易数据，扣除按费率计算出的费用后打款给商户。

银行卡收单业务包括：（1）线上收单，即网络收单；（2）线下传统收单业务，包含 POS 收单和 ATM 收单。银行卡是使用最广泛的非现金支付工具，银行卡发卡量的增长、POS 机具本身技术标准的完善和受理环境的提升，促使银行卡收单市场规模一直处于稳定增长状态。截止 2015 年 12 月 31，共有 1047 家收单机构。目前共有 62 家第三方支付公司获得银行卡收单业务资质牌照，其中 43 家是全国范围收单业务资质，另外 19 家是区域收单资质。

截止 2016 年 Q3，全国银行卡在用发卡数量 60.15 亿张，同比增长 14.53%，其中，借记卡在用发卡数量 55.19 亿张，同比增长 14.92%，信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计 4.96 亿张，同比增长 10.41%，全国人均持有银行卡 4.39 张，其中，人均持有信用卡 0.33 张。

银行卡在用发卡量及同比增长

银行卡渗透率（%）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国银行卡收单行业投资分析及前景趋势预测报告》共九章。首先介绍了银行卡收单相关概念及发展环境，接着分析了中国银行卡收单规模及消费需求，然后对中国银行卡收单市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国银行卡收单面临的机遇及发展前景。您若想对中国银行卡收单有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透析

第一章 2014-2016年中国银行卡市场运行新形势探析

第一节 2014-2016年中国银行卡运行综述

一、银行卡发卡量、交易量快速攀升

二、联网通用继续深化，国内受理市场快速发展

三、银联自主品牌建设进一步加强

四、银行卡支付创新初见成效

第二节 2014-2016年中国银行卡市场剖析

一、中国进入银行卡支付快速发展期

二、刷卡消费普及期到来

三、银行卡全国联网通用呼之欲出

四、银行卡是中国经济的“晴雨表”

第三节 2014-2016年中国银行卡在商务领域的应用分析

一、商务卡的现状

二、预付卡在商务领域的应用

三、借记卡在商务领域的运用

第四节 2014-2016年中国银行卡产业运行动态分析

一、中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一

二、银行卡智能化步伐加快

三、银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构

四、中国基本形成借记卡、准信用卡和信用卡共同发展的银行卡产品体系

五、中国建立了本土化的银行卡支付网络

六、中国实行了以政府推动和市场机制相结合的银行卡支付体系发展模式

第二部分 行业深度分析

第二章 银行卡收单业务发展现状及前景预测分析

第一节 银行卡收单业务概述

一、银行卡收单的定义

二 银行卡收单的分类

第二节 我国银行卡收单业务的发展现状分析

一、银行卡消费大幅增长

二、银行卡受理环境明显改善

三、收单市场格局:银联商务垄断地位或被打破

第三节 未来发展趋势分析

一、支付业巨头开始进入，竞争将日趋激烈

二、国际化进程将加快

三、终端的发展将插件化，实现随时随地刷卡

第三部分 行业全景调研

第三章 POS收单业务概述

第一节 发展POS收单业务重要性

- 一、POS收单业务是整个银行卡业务的基础
- 二、促进银行卡使用，增加收入及盈利
- 三、交叉营销和增值服务能提高持卡人满意度和忠诚度

第二节 POS收单业务的发展方向

- 一、线下POS收单业务前景广阔
- 二、POS收单增值业务发展方向

第三节 收单业务的业务模式和业务类型

- 一、银行卡收单业务类型
- 二、产品功能
- 三、办理渠道

第四节 银行卡收单模式的演变

第五节 银行卡收单模式回归原因分析

- 一、发卡行与专业化服务机构利益分配博弈
- 二、财务核算与业绩考核机制的误导
- 三、服务水平有待提高
- 四、部分收单机构目标认识不够

第六节 美国收单行业结构变革

第四章 POS收单业务在发展过程中所遇到的问题

第一节 银行卡推广过粗中存在的问题

- 一、恶性竞争
- 二、缺乏服务意识和自主创新意识
- 三、公务卡推广使用过程中存在的问题
- 四、农民工卡在推广使用过程中存在的问题
- 五、在大学校园推广信用卡存在的问题

第二节 信用卡开展过程中存在的问题

- 一、信用卡分期付款业务风险控制有待加强
- 二、信用卡不良欠款的催收质量有待进一步提高

第三节 银行卡受理市场发展存在的问题

- 一、商户非法套现
- 二、部分收单机构套用MCC码、降低回佣
- 三、银行卡受理问题
- 四、POS、ATM等机具的分布不均衡
- 五、部分ATM装钞不及时，部分设备陈旧且维护更新不及时
- 六、卡BIN信息维护不及时、不够准确

第五章 POS收单业务风险管理

第一节 POS专业化机构的风险分析

- 一、银行卡风险形式日益严峻
- 二、银行卡和收单业务风险分析

第二节 POS专业化服务机构的风险管理对策

- 一、成立独立的风控部门
- 二、建立周密的风险管理体制
- 三、在流程中关注风险因素

第六章 商业银行发展POS收单业务的策略

第一节 战略管理基础理论

- 一、企业战略概念
- 二、战略管理研究分析工具
- 三、普遍采用的竞争战略

第二节 银行卡收单业务竞争战略

- 一、形成收单业务规模效应
- 二、细分银行卡收单市场
- 三、广泛与银卡组织开展合作
- 四、充分利用新的收单业务功能拓展市场
- 五、建立收单风险监控模型
- 六、大力支持发展无卡网上收单业务

第三节 加大开发农村POS收单市场

- 一、完善农村地区POS收单市场收益分配机制
- 二、实行POS交易手续费差别化管理

三、大力支持地方金融机构与专业化收单机构发展

四、加强农村地区POS收单风险防范

五、引导农村居民改变消费与支付习惯

六、拓展农村地区POS收单市场

第四节 美国外收单竞争策略解析

一、低成本战略

二、利基市场战略

三、银行收单业务的战略

四、新商业模式战略

第四部分 行业竞争格局

第七章 2014-2016年中国银行卡收单主体银行卡收单经营分析

第一节 银行卡分析

一、中国工商银行

二、中国银行

三、中国农业银行

四、中国建设银行

五、招商银行

六、交通银行

七、上海浦东发展银行

八、民生银行

九、光大银行

十、中信银行

第二节 国内开展银行卡收单业务重点企业分析

一、拉卡拉支付有限公司

二、支付宝（中国）网络技术有限公司

三、通联支付网络服务股份有限公司

四、北京随行付信息技术有限公司

五、银联商务有限公司

第五部分 发展前景展望

第八章 2017-2022年中国商业银行发展策略分析

第一节 未来国内商业银行未来发展影响因素分析

第二节 混业经营制度下国有商业银行产品创新战略研究

一、混业经营的主要模式及其优势

二、国内分业经营制度下产品创新的现状及原因

三、国有商业银行混业经营和产品创新战略

四、国有商业银行金融产品创新策略

第三节 我国商业银行不良资产的现状与治理对策

一、我国商业银行不良资产的现状

二、国有商业银行不良资产的成因探析

三、我国商业银行不良资产危害性分析

四、我国商业银行不良资产处置对策及建议

第四节 如何化解商业银行流动性过剩

一、存差大不等同于流动性过剩

二、在解决流动性过剩过程中需关注的问题

三、化解当前商业银行流动性过剩的策略

第五节 如何提升我国商业银行的竞争力

一、银行业全面开放迫切要求我国商业银行提高竞争力

二、我国商业银行全面提升竞争力面临巨大挑战

三、提升我国商业银行竞争力的若干途径分析

第六节 综合化经营—商业银行未来之路

一、紧迫性与可行性

二、基本思路

第六部分 发展战略研究

第九章 2017-2022年中国银行业发展环境分析（ZY ZM）

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

第二节 2017-2022年中国银行业政策环境分析

- 一、银监会将加大反欺诈工作力度
- 二、银行业正在建立诚信举报机制
- 三、《反洗钱法》获得通过中国向洗钱全面宣战
- 四、中国将加快建立存款保险制度
- 五、银监会发力小企业融资
- 六、大型商业银行实施巴塞尔新协议
- 七、货币政策

第三节 新公司法对商业银行业务的重大影响及实务操作风险控制措施

- 一、关于公司市场准入的规定
- 二、关于公司章程的规定
- 三、关于转投资规定
- 四、关于公司担保
- 五、关于揭开公司面纱制度

第四节 人民币利率市场化：进程、影响与商业银行的对策

- 一、中国利率市场化的进程及影响因素分析
- 二、利率市场化对商业银行的影响

图表目录：

图表：2014-2016年我国银行卡发卡银行数量

图表：2014-2016年我国银行卡发行规模

图表：2014-2016年我国POS机具数量

图表：2014-2016年我国POS机平均拥有量

图表：2014-2016年发达国家POS平均拥有量

图表：2014-2016年我国ATM数量

图表：2014-2016年我国银行卡渗透率分析

图表：工商银行主要经济指标走势图

图表：工商银行经营收入走势图

图表：工商银行盈利指标走势图

图表：工商银行负债情况图

图表：工商银行负债指标走势图

图表：工商银行运营能力指标走势图

图表：工商银行成长能力指标走势图

图表：中国银行主要经济指标走势图

图表：中国银行经营收入走势图

图表：中国银行盈利指标走势图

图表：中国银行负债情况图

图表：中国银行负债指标走势图

图表：中国银行运营能力指标走势图

图表：中国银行成长能力指标走势图

图表：中国农业银行主要经济指标走势图

图表：中国农业银行经营收入走势图

图表：中国农业银行盈利指标走势图

图表：中国农业银行负债情况图

图表：中国农业银行负债指标走势图

图表：中国农业银行运营能力指标走势图

图表：中国农业银行成长能力指标走势图

图表：中国建设银行主要经济指标走势图

图表：中国建设银行经营收入走势图

图表：中国建设银行盈利指标走势图

图表：中国建设银行负债情况图

图表：中国建设银行负债指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/Q361895Z9G.html>