

# 2014-2019年北京古玩市场 研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年北京古玩市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Q3618975NG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 【报告目录】

#### 第一章北京古玩行业发展概述 15

##### 第一节 北京古玩的相关知识 15

###### 一、古玩的定义 15

###### 二、中国古玩市场特点 16

##### 第二节 北京古玩行业发展成熟度 16

###### 一、行业发展周期分析 16

###### 二、行业中外市场成熟度对比 19

##### 第三节 北京古玩市场特征分析 19

###### 一、市场规模 19

###### 二、影响需求的关键因素 20

#### 第二章北京古玩市场发展分析 22

##### 第一节 2008-2014年北京古玩产业发展综述 22

###### 一、北京古玩产业特点分析 22

###### 二、北京古玩主要市场分析 23

###### 三、北京古玩产业市场分析 25

##### 第二节 2010-2014年北京古玩行业发展分析 25

##### 第三节 北京古玩市场分析 26

#### 第三章我国北京古玩行业发展现状 28

##### 第一节 北京古玩行业发展状况 28

###### 一、北京古玩行业发展动态 28

###### 二、2010-2014年北京古玩行业经营业绩分析 29

###### 三、2010-2014年我国北京古玩行业发展热点 29

##### 第二节 北京古玩市场供需状况 30

###### 一、2010-2014年北京古玩行业供给能力 30

###### 二、2010-2014年北京古玩市场需求分析 30

###### 三、2010-2014年北京古玩产品价格分析 31

##### 第三节 我国古玩市场分析 32

## 第四章北京古玩产业经济运行分析 33

### 第一节 2010-2014年北京古玩产业收入分析 33

### 第二节 2010-2014年北京古玩产业产品成本费用分析 33

### 第三节 2010-2014年北京古玩产业利润总额分析 34

## 第五章我国北京古玩产业进出口分析 35

### 第一节 我国古玩产品进口分析 35

#### 一、2010-2014年进口总量分析 35

#### 二、2010-2014年进口额分析 35

### 第二节 我国古玩产品出口分析 36

#### 一、2010-2014年出口总量分析 36

#### 二、2010-2014年出口额分析 37

### 第三节 我国古玩产品进出口预测 38

#### 一、2014-2019年古玩进口预测 38

#### 二、2014-2019年古玩出口预测 38

## 第六章北京古玩市场供需分析 40

### 第一节 北京古玩市场需求规模分析 40

#### 一、北京古玩总体市场规模分析 40

#### 二、东北地区市场规模分析 40

#### 三、华东地区市场规模分析 41

#### 四、中南地区市场规模分析 42

#### 五、华北地区市场规模分析 42

#### 六、西部地区市场规模分析 43

### 第二节 北京古玩市场需求特征分析 44

#### 一、北京古玩消费群体的年龄特征分析 44

#### 二、消费者关注的因素 44

#### 三、市场需求潜力分析 45

### 第三节 北京古玩生产分析 46

#### 一、北京古玩行业供给量分析 46

#### 二、北京古玩行业领先原因分析 46

#### 第四节 北京古玩行业经营绩效分析 46

##### 一、行业营运情况分析 47

##### 二、行业盈利指标分析 47

##### 三、行业偿债能力分析 48

##### 四、行业成长性分析 49

### 第七章北京古玩行业竞争格局分析 51

#### 第一节 北京古玩行业历史竞争格局概况 51

##### 一、北京古玩行业集中度分析 51

##### 二、北京古玩行业竞争程度分析 51

#### 第二节 北京古玩行业竞争结构分析 52

##### 一、现有企业间竞争 52

##### 二、潜在进入者分析 53

##### 三、替代品威胁分析 54

##### 四、供应商议价能力 54

##### 五、客户议价能力 55

#### 第三节 北京古玩产业研发力分析 55

#### 第四节 北京古玩产业竞争状况 56

##### 一、我国北京古玩行业品类竞争现状 56

##### 二、我国北京古玩企业的竞争力分析 56

#### 第五节 北京古玩行业竞争格局分析 56

### 第八章北京古玩企业竞争策略分析 58

#### 第一节 北京古玩市场竞争策略分析 58

##### 一、2010-2014年北京古玩市场增长潜力分析 58

##### 二、现有北京古玩产品竞争策略分析 58

##### 三、典型企业产品竞争策略分析 62

#### 第二节 北京古玩企业竞争策略分析 63

##### 一、后危机对北京古玩行业的影响 64

##### 二、2014-2019年我国北京古玩市场竞争趋势 64

##### 三、2014-2019年北京古玩行业竞争策略分析 64

## 第九章北京古玩重点企业竞争分析 66

### 第一节 北京古玩城市场集团有限责任公司 66

#### 一、企业概况 66

#### 二、2010-2014年经营状况 66

### 第二节 中国嘉德 67

#### 一、企业概况 67

#### 二、竞争优势分析 67

#### 三、2010-2014年经营状况 68

### 第三节 北京保利国际拍卖有限公司 72

#### 一、企业概况 72

#### 二、竞争优势分析 72

#### 三、2010-2014年经营状况 74

### 第四节 北京翰海拍卖有限公司 78

#### 一、企业概况 78

#### 二、竞争优势分析 78

#### 三、2010-2014年经营状况 80

## 第十章北京古玩行业发展趋势分析 81

### 第一节 2014-2019年北京古玩市场趋势分析 81

#### 一、2014-2019年我国文物回流热点分析 81

#### 二、2010-2014年我国北京古玩市场趋势总结 82

#### 三、2014-2019年我国北京古玩市场发展空间 82

### 第二节 2014-2019年北京古玩产业发展趋势分析 83

#### 一、2014-2019年北京古玩产业政策趋向 83

#### 二、2014-2019年北京古玩经营行业技术革新趋势 83

#### 三、2014-2019年北京古玩价格走势分析 84

## 第十一章未来北京古玩行业发展预测 85

### 第一节 未来北京古玩需求与消费预测 85

#### 一、2014-2019年北京古玩产品消费预测 85

#### 二、2014-2019年北京古玩市场规模预测 85

### 第二节 2014-2019年北京古玩行业供需预测 86

一、2014-2019年北京古玩供给预测	86
二、2014-2019年北京古玩需求预测	87
第十二章北京古玩行业投资现状分析	89
第一节 2010-2014年北京古玩行业投资情况分析	89
第二节 2014-2019年北京古玩行业投资前景预测分析	93
第十三章北京古玩行业投资环境分析	94
第一节 经济发展环境分析	94
一、国民经济运行情况GDP	94
二、消费价格指数CPI、PPI	95
三、全国居民收入情况	100
四、恩格尔系数	100
五、工业发展形势	102
六、固定资产投资情况	104
七、财政收支状况	106
八、中国汇率调整	107
九、存贷款基准利率调整情况	109
十、存款准备金率调整情况	111
十一、社会消费品零售总额	114
十二、对外贸易&进出口	115
十三、欧洲经济环境分析	117
十四、美国经济环境分析	119
十五、日本经济环境分析	123
第二节 政策法规环境分析	126
第三节 技术发展环境分析	148
第四节 社会发展环境分析	149
一、人口环境分析	149
二、中国城镇化率	150
第十四章北京古玩行业投资机会与风险	151
第一节 北京古玩行业投资效益分析	151

一、2014-2019年北京古玩行业投资效益分析	151
二、新进入者应注意的障碍因素分析	151
第二节 影响北京古玩行业发展的主要因素	153
一、2014-2019年影响古玩经营行业运行的有利因素分析	153
二、2014-2019年影响古玩经营行业运行的稳定因素分析	154
三、2014-2019年影响古玩经营行业运行的不利因素分析	155
四、2014-2019年我国古玩经营行业发展面临的挑战分析	155
五、2014-2019年我国古玩经营行业发展面临的机遇分析	156
第三节 古玩经营行业投资风险及控制策略分析	157
一、2014-2019年古玩经营行业市场风险及控制策略	157
二、2014-2019年古玩经营行业政策风险及控制策略	157
三、2014-2019年古玩经营行业经营风险及控制策略	157
四、2014-2019年古玩经营行业技术风险及控制策略	158
五、2014-2019年古玩经营同业竞争风险及控制策略	158
六、2014-2019年古玩经营行业其他风险及控制策略	159
第十五章 北京古玩行业投资战略研究	160
第一节 北京古玩行业发展战略研究	160
一、战略综合规划	160
二、技术开发战略	160
三、业务组合战略	161
四、区域战略规划	162
五、产业战略规划	164
六、营销品牌战略	166
七、竞争战略规划	167
第二节 对我国古玩经营品牌的战略思考	167
一、企业品牌的重要性	167
二、古玩经营实施品牌战略的意义	170
三、我国古玩经营企业的品牌战略	172
四、古玩经营品牌战略管理的策略	173
第三节 古玩经营企业经营策略	175
第四节 北京古玩行业投资战略研究	175



## 图表目录

- 图表 1 古玩产业行业所处生命周期示意图 17
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征 18
- 图表 3 2010-2014年北京艺术品拍卖市场成交额分析 19
- 图表 4 2010-2014年北京古玩零售市场分析 20
- 图表 5 2013年影响藏家古玩需求的主要因素分析 21
- 图表 6 2010-2014年北京古玩市场规模分析 25
- 图表 7 2010-2014年北京古玩市场成交量分析 26
- 图表 8 2010-2014年北京古玩行业销售收入分析 29
- 图表 9 2010-2014年北京古玩行业供给情况分析 30
- 图表 10 2010-2014年北京古玩市场需求量分析 30
- 图表 11 2010-2014年北京古玩市场产品平均交易价格变化分析 31
- 图表 12 2010-2014年中国古玩市场规模分析 32
- 图表 13 2010-2014年北京古玩行业销售收入分析 33
- 图表 14 2010-2014年北京古玩行业成本费用总额分析 33
- 图表 15 2010-2014年北京古玩行业利润总额分析 34
- 图表 16 2010-2014年中国古玩进口量分析 35
- 图表 17 2010-2014年中国古玩进口额分析 35
- 图表 18 2010-2014年中国古玩出口量分析 36
- 图表 19 2010-2014年中国古玩出口额分析 37
- 图表 20 2014-2019年中国古玩进口预测分析 38
- 图表 21 2014-2019年中国古玩出口预测分析 38
- 图表 22 2010-2014年北京古玩市场总体规模分析 40
- 图表 23 2010-2014年东北地区古玩市场规模分析 40
- 图表 24 2010-2014年华东地区古玩市场规模分析 41
- 图表 25 2010-2014年中南地区古玩市场规模分析 42
- 图表 26 2010-2014年华北其他地区古玩市场规模分析 42
- 图表 27 2010-2014年西部地区古玩市场规模分析 43
- 图表 28 2013年北京古玩消费者年龄段分布分析 44
- 图表 29 2013年北京古玩藏家产品关注点分析 44
- 图表 30 2010-2014年北京古玩市场潜在购买力分析 45

- 图表 31 2010-2014年北京古玩市场供给量分析 46
- 图表 32 2010-2014年北京古玩行业销售收入分析 47
- 图表 33 2010-2014年北京古玩行业主要盈利指标分析 47
- 图表 34 2010-2014年北京古玩行业主要偿债指标分析 48
- 图表 35 2010-2014年北京古玩行业主要发展指标分析 49
- 图表 36 古玩经营行业环境“波特五力”分析模型 52
- 图表 37 2010-2014年北京古玩市场潜在购买力分析 58
- 图表 38 2014-2019年北京古玩市场增长空间分析 82
- 图表 39 2014-2019年北京古玩市场产品价格走势预测分析 84
- 图表 40 2014-2019年北京古玩市场产品成交量走势预测分析 85
- 图表 41 2014-2019年北京古玩市场成交额走势预测分析 85
- 图表 42 2014-2019年北京古玩市场供给量预测分析 86
- 图表 43 2014-2019年北京古玩市场成交量预测分析 87
- 图表 44 2014-2019年北京古玩行业投资收益前景预测分析 93
- 图表 45 2009-2014年第1季度中国国内生产总值分析 94
- 图表 46 2012-2014年3月中国CPI指数分析 95
- 图表 47 2012-2014年3月中国PPI指数分析 97
- 图表 48 2012-2014年3月中国PMI指数分析 98
- 图表 49 2012-2014年3月中国消费者信心指数分析 99
- 图表 50 1978-2013年中国恩格尔系数走势图 101
- 图表 51 1978-2013年中国恩格尔系数数据表 101
- 图表 52 2012-2014年3月中国工业增加值增长分析 103
- 图表 53 2012-2014年3月中国城镇固定资产投资分析 105
- 图表 54 2012-2014年3月中国财政收入分析 106
- 图表 55 1971-2013年美元兑人民币均价（1美元）图 107
- 图表 56 1971-2013年美元兑人民币均价（1美元）数据图 107
- 图表 57 2006-2013年存贷款基准利率调整情况 109
- 图表 58 2007-2013年存款准备金率调整一览 111
- 图表 59 2012-2014年3月中国社会消费品零售总额分析 114
- 图表 60 2012-2014年3月中国进出口总额分析 115
- 图表 61 欧元区GDP率终值分析 117
- 图表 62 2012-2014年3月欧元区消费者信心指数终值 118

- 图表 63 ISM制造业指数分析 119
- 图表 64 ISM非织造业指数分析 120
- 图表 65 美国贸易帐分析 121
- 图表 66 美国失业率分析 122
- 图表 67 美国GDP年率初值分析 123
- 图表 68 日本贸易帐分析 124
- 图表 69 日本核心消费者物价指数年率分析 124
- 图表 70 日本失业率分析 125
- 图表 71 2014-2019年北京古玩行业投资收益前景预测分析 151
- 图表 72 2014-2019年影响古玩经营行业运行的有利因素 153
- 图表 73 2014-2019年影响古玩经营行业运行的稳定因素 154
- 图表 74 2014-2019年影响古玩经营行业运行的不利因素 155
- 图表 75 2014-2019年我国古玩经营行业发展面临的挑战 155
- 图表 76 2014-2019年我国古玩经营行业发展面临机遇 156
- 图表 77 2014-2019年古玩经营行业经营风险及控制策略 157
- 图表 78 2014-2019年古玩经营行业同业竞争风险及控制策略 158
- 图表 79 四种基本的品牌战略 174

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/Q3618975NG.html>