

# 2014-2019年中国面膜行业 前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国面膜行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/Q3618975YG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分 面膜行业运行环境

#### 第一章 面膜行业概述 12

##### 第一节 面膜相关概念 12

###### 一、面膜简介 12

###### 二、面膜的分类 12

###### 三、面膜的质量指标 32

##### 第二节 面膜的主要作用及用途简介 34

###### 一、面膜原理及作用 34

###### 二、使用误区 35

###### 三、正确的使用方法 37

#### 第二章 2012-2013年世界面膜行业发展状况分析 39

##### 第一节 2012-2013年世界面膜行业运行概况 39

###### 一、国际护肤品市场概述 39

###### 二、全球天然护肤品需求量分析 47

##### 第二节 2012-2013年世界主要地区面膜行业运行情况分析 53

###### 一、美国 53

###### 二、日韩地区 54

###### 三、欧洲 56

##### 第三节 2014-2019年世界面膜行业发展趋势分析 59

### 第二部分 面膜市场发展分析

#### 第三章 2012-2013年中国面膜的行业发展环境分析 64

##### 第一节 2012-2013年中国经济环境分析 64

###### 一、宏观经济 64

###### 二、工业形势 77

###### 三、固定资产投资 85

##### 第二节 2012-2013年中国面膜的行业发展政策环境分析 87

###### 一、行业政策影响分析 87

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 二、相关行业标准分析                    | 94  |
| 第三节 2014-2019年中国面膜的行业发展社会环境分析 | 96  |
| 第四章 2012-2013年中国面膜行业市场调查情况分析  | 100 |
| 第一节 2012-2013年中国面膜市场运行现状分析    | 100 |
| 一、国内面膜市场现状分析                  | 100 |
| 二、国内面膜市场需求情况分析                | 100 |
| 第二节 2012-2013年中国面膜行业发展形势分析    | 101 |
| 一、国内面膜行业现状                    | 101 |
| 二、2013年四大主流面膜的功效剖析            | 116 |
| 三、中国面膜行业影响因素分析                | 118 |
| 第三节 2013-2014年中国面膜行业发展对策与建议分析 | 119 |
| 一、面膜新概念                       | 119 |
| 二、剪裁                          | 119 |
| 三、质地                          | 119 |
| 四、手法                          | 119 |
| 五、亮点                          | 120 |
| 第五章 2012-2013年中国面膜行业数据调查分析    | 121 |
| 第一节 2012-2013年中国面膜行业规模分析      | 121 |
| 一、企业数量增长分析                    | 121 |
| 二、从业人数增长分析                    | 122 |
| 三、资产规模增长分析                    | 123 |
| 四、市场规模增长分析                    | 124 |
| 第二节 2013年中国面膜行业结构分析           | 124 |
| 一、企业数量结构分析                    | 124 |
| 二、销售收入结构分析                    | 126 |
| 第三节 2012-2013年中国面膜行业成本费用分析    | 129 |
| 一、销售成本分析                      | 129 |
| 二、费用分析                        | 131 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第四节 2012-2013年中国面膜行业盈利能力分析   | 132 |
| 一、主要盈利指标分析                   | 132 |
| 二、主要盈利能力指标分析                 | 133 |
| <br>                         |     |
| 第六章中国面膜主要区域市场调查状况分析          | 139 |
| 第一节 华东市场                     | 139 |
| 一、地区发展状况                     | 139 |
| 二、主要地区需求状况                   | 139 |
| 第二节 中南市场                     | 140 |
| 一、地区发展状况                     | 140 |
| 二、主要地区需求状况                   | 140 |
| 第三节 华北市场                     | 140 |
| 一、地区发展状况                     | 140 |
| 二、主要地区需求状况                   | 140 |
| 第四节 其他市场                     | 141 |
| 一、地区发展状况                     | 141 |
| 二、地区需求状况                     | 141 |
| 第五节 2013年国内面膜产品的经销模式         | 141 |
| 第六节 渠道格局                     | 142 |
| 第七节 渠道形式                     | 143 |
| 第八节 渠道要素对比                   | 146 |
| 第九节 面膜行业国际化营销模式分析            | 149 |
| 第十节 2013年国内面膜产品生产及销售投资运作模式分析 | 156 |
| 一、国内生产企业投资运作模式               | 156 |
| 二、国内营销企业投资运作模式               | 160 |
| 三、外销与内销优势分析                  | 160 |
| <br>                         |     |
| 第七章中国面膜用户度市场调查情况分析           | 161 |
| 第一节 面膜用户认知程度                 | 161 |
| 第二节 面膜用户关注因素                 | 164 |

|      |     |
|------|-----|
| 一、功能 | 166 |
| 二、质量 | 166 |
| 三、价格 | 168 |
| 四、外观 | 169 |
| 五、服务 | 170 |

## 第八章 2012-2013年中国面膜产业市场竞争格局分析 171

### 第一节 2012-2013年中国面膜产业竞争现状分析 171

#### 一、市场竞争程度分析 171

#### 二、面膜产品价格竞争分析 175

#### 三、面膜产业技术竞争分析 176

### 第二节 面膜竞争优劣势分析 177

### 第三节 2012-2013年中国面膜行业集中度分析 180

#### 一、市场集中度分析 180

#### 二、区域集中度 187

### 第四节 2012-2013年中国面膜企业提升竞争力策略分析 189

## 第三部分面膜行业重点企业发展分析

## 第九章 2012-2013年中国面膜行业重点厂商分析 196

### 第一节 索芙特股份有限公司 196

#### 一、企业概况 196

#### 二、企业主要经济指标分析 197

#### 三、企业盈利能力分析 200

#### 四、企业偿债能力分析 200

### 第二节 美即控股国际有限公司 201

#### 一、企业概况 201

#### 二、企业主要经济指标分析 201

#### 三、企业盈利能力分析 205

#### 四、企业偿债能力分析 205

#### 五、被欧莱雅收购 205

### 第三节 屈臣氏集团 208

|                  |     |
|------------------|-----|
| 一、企业概况           | 208 |
| 二、企业主要经济指标分析     | 209 |
| 三、企业市场定位分析       | 209 |
| 四、企业市场策略分析       | 210 |
| 第四节 相宜本草         | 211 |
| 一、企业概况           | 211 |
| 二、企业主要经济指标分析     | 212 |
| 三、企业渠道分析         | 212 |
| 四、企业经营策略分析       | 213 |
| 第五节 上海家化联合股份有限公司 | 214 |
| 一、企业概况           | 214 |
| 二、企业主要经济指标分析     | 214 |
| 三、企业盈利能力分析       | 216 |
| 四、企业偿债能力分析       | 216 |
| 第六节 欧莱雅集团        | 217 |
| 一、企业概况           | 217 |
| 二、企业主要经济指标分析     | 218 |
| 三、企业品牌与产品分析      | 219 |
| 四、企业经营策略分析       | 220 |
| 第七节 雅诗兰黛集团       | 225 |
| 一、企业概况           | 225 |
| 二、企业主要经济指标分析     | 227 |
| 三、企业产品与服务分析      | 228 |
| 四、企业在华市场分析       | 232 |
| 第八节 宝洁公司         | 233 |
| 一、企业基本概述         | 233 |
| 二、企业品牌状况         | 235 |
| 三、企业营销策略         | 236 |
| 四、宝洁在中国的广告策略     | 239 |
| 第九节 株式会社资生堂      | 242 |
| 一、企业基本概述         | 242 |
| 二、企业产品与品牌        | 243 |

|          |     |
|----------|-----|
| 三、企业产品特点 | 244 |
| 四、企业经营分析 | 245 |

## 第十章 2012-2013年中国面膜行业产业链分析 247

|                |     |
|----------------|-----|
| 第一节 面膜上游行业分析   | 247 |
| 一、上游行业发展现状     | 247 |
| 二、上游行业发展趋势     | 249 |
| 三、上游行业对面膜行业的影响 | 250 |
| 第二节 面膜下游行业分析   | 253 |
| 一、下游行业发展现状     | 253 |
| 二、下游行业发展趋势     | 259 |
| 三、下游行业对面膜行业的影响 | 262 |

## 第四部分面膜行业前景预测

### 第十一章 2014-2019年中国面膜产业发展趋势预测分析 264

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第一节 2014-2019年中国面膜产业发展趋势分析   | 264 |
| 一、面膜技术发展方向分析                 | 264 |
| 二、面膜行业前景分析                   | 269 |
| 第二节 2014-2019年中国面膜产业市场预测分析   | 271 |
| 一、面膜市场供给预测分析                 | 271 |
| 二、面膜行业需求预测分析                 | 271 |
| 第三节 2014-2019年中国面膜产业市场盈利预测分析 | 272 |

### 第十二章 2014-2019年中国面膜产业投资机会与风险分析 274

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第一节 2014-2019年中国面膜产业投资环境分析 | 274 |
| 第二节 2014-2019年中国面膜产业投资机会分析 | 275 |
| 一、面膜行业区域投资热点分析             | 275 |
| 二、面膜行业投资潜力分析               | 280 |
| 第三节 2014-2019年中国面膜产业投资风险分析 | 283 |
| 一、市场运营风险                   | 283 |



- 二、技术风险 284
- 三、政策风险 285
- 四、进入退出风险 287

### 第十三章 2014-2019年中国面膜细分市场分析 289

#### 第一节 美白面膜市场分析 289

- 一、各品牌美白面膜市场简介 289
- 二、美白面膜市场消费分析 290
- 三、美白护肤品配方研发设计 291

#### 第二节 蚕丝面膜市场分析 298

- 一、蚕丝面膜分析 298
- 二、蚕丝面膜引领“面部革命” 299
- 三、面膜市场正被蚕丝改变 302

#### 第三节 中药面膜市场分析 305

- 一、中草药面膜分析 305
- 二、中药面膜技术分析 306

### 第十四章 结论和建议 314

#### 第一节 面膜营销策略分析 314

- 一、护肤品广告心理策略 314
- 二、护肤品广告市场分析 315
- 三、护肤品包装色彩营销 316

#### 第二节 面膜营销策略分析 317

- 一、把面膜当保健品 317
- 二、为产品找好嫁衣 319
- 三、避实就虚取市场 321
- 四、广告软文炒概念 321
- 五、超市商场创佳绩 322

#### 第三节 面膜企业发展策略 322

- 一、坚守核心主业 322

|          |     |
|----------|-----|
| 二、构建优质渠道 | 323 |
| 三、整合优质资源 | 323 |
| 四、提升经营能力 | 324 |
| 五、明确品牌形象 | 324 |
| 六、调整市场策略 | 324 |

## 图表目录

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 图表：MASK按身体部位分8种                  | 15  |
| 图表：面膜按功能分9种                      | 15  |
| 图表：面膜按产品概念分5种                    | 16  |
| 图表：2013年我国国内生产总值情况表              | 64  |
| 图表：2011-2013年各季度我国GDP环比增长表       | 65  |
| 图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅              | 68  |
| 图表：2012年1-4季度工业增加值与增速            | 77  |
| 图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计         | 77  |
| 图表：2007年1月至2013年6月PPI曲线图         | 79  |
| 图表：2013年我国规模以上工业增加值同比增长速度        | 80  |
| 图表：2013年我国发电量日均产量及同比增速           | 81  |
| 图表：2013年我国钢材日均产量及同比增速            | 82  |
| 图表：2013年我国水泥日均产量及同比增速            | 82  |
| 图表：2013年我国原油加工量日均产量及同比增速         | 83  |
| 图表：2013年我国十种有色金属日均产量及同比增速        | 83  |
| 图表：2013年我国乙烯日均产量及同比增速            | 83  |
| 图表：2013年我国汽车日均产量及同比增速            | 84  |
| 图表：2013年我国轿车日均产量及同比增速            | 84  |
| 图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速     | 85  |
| 图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图     | 85  |
| 图表：2011-2013年中国面膜市场规模及同比增长       | 100 |
| 图表：2011-2013年中国面膜需求量及同比增长        | 101 |
| 图表：2012年第一季-2013年第二季化妆品行业搜索指数    | 102 |
| 图表：2013年第二季度化妆品行业搜索词特征           | 103 |
| 图表：2013年第一季度-2013年第二季度化妆品品牌等级关注度 | 103 |
| 图表：2013年1-6月大众化妆品搜索指数            | 104 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 图表：2013年第二季度大众化妆品品牌大众化妆品品牌关注度 | 105 |
| 图表：2013年第二季度大众化妆品品牌分类关注度排行    | 105 |
| 图表：2013年1-6月高档化妆品搜索指数         | 106 |
| 图表：2013年第二季度高档化妆品品牌关注度        | 107 |
| 图表：2013年第二季度高档化妆品品牌分类关注度排行    | 107 |
| 图表：2013年第二季度兰蔻单品关注度排行         | 108 |
| 图表：2013年1-6月护肤类化妆品搜索指数        | 109 |
| 图表：2013年第二季度护肤类化妆品品牌关注度       | 110 |
| 图表：2013年第二季度护肤类用途关注度排行        | 110 |
| 图表：2013年第二季度护肤化妆品分类关注度排行      | 111 |
| 图表：2012年春节期间美容产品市场趋势          | 112 |
| 图表：面膜相关产品在大行业中的占比             | 112 |
| 图表：2012年春节期间面膜/面膜粉行业的市场趋势     | 113 |
| 图表：面膜行业的品牌的搜索量和交易量占比          | 113 |
| 图表：2012年春节期间7天内搜索上升榜top10     | 114 |
| 图表：2012年春节期间面膜买家特征分析-地域       | 114 |
| 图表：2012年春节期间面膜市场的热搜词top10     | 115 |
| 图表：面膜相关热搜词top20               | 115 |
| 图表：2011-2013年国内化妆品行业企业数量      | 121 |
| 图表：2011-2013年国内化妆品行业从业人数      | 122 |
| 图表：2011-2013年国内化妆品行业资产规模      | 123 |
| 图表：2011-2013年国内面膜市场规模         | 124 |
| 图表：2011-2013年国内化妆品行业产成品规模     | 132 |
| 图表：2011-2013年国内化妆品行业销售产值      | 133 |
| 图表：2011-2013年国内化妆品行业营业利润率     | 134 |
| 图表：2011-2013年国内化妆品行业营业成本      | 134 |
| 图表：2011-2013年国内化妆品行业销售毛利率     | 135 |
| 图表：2011-2013年国内化妆品行业制造成本      | 135 |
| 图表：2011-2013年国内化妆品行业进口值       | 137 |
| 图表：2011-2013年国内化妆品行业出口值       | 138 |
| 图表：中国化妆品渠道分布占比                | 142 |
| 图表：面膜品类已成为渠道优势品类              | 142 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 图表：面膜在屈臣氏的销售额占比               | 143 |
| 图表：面膜在SASA的销售额占比              | 143 |
| 图表：2010年中国化妆品品类关注分布图          | 161 |
| 图表：全国消费者面膜购买普及率               | 162 |
| 图表：消费者面膜购买场所                  | 163 |
| 图表：全国消费者面膜使用频率                | 163 |
| 图表：面膜消费群不断走向年轻化               | 164 |
| 图表：购买面膜考虑因素                   | 165 |
| 图表：面膜消费者购买考虑最关注的因素            | 165 |
| 图表：消费者重视功能比例                  | 166 |
| 图表：面膜的消费观念转变                  | 166 |
| 图表：品牌面膜议价空间                   | 169 |
| 图表：中低价的片装面膜接受度最高              | 169 |
| 图表：面膜品牌形象                     | 170 |
| 图表：面膜品牌数占比                    | 172 |
| 图表：面膜销售额增长趋势图                 | 173 |
| 图表：护肤品品牌市场占有率                 | 175 |
| 图表：获取竞争优势的关键                  | 179 |
| 图表：2011-2012年中国护肤品牌市场占有率TOP10 | 180 |
| 图表：2011年面膜品类的市场份额             | 180 |
| 图表：主要品牌的主诉求                   | 181 |
| 图表：2010-2012年中国化妆品份额分布        | 182 |
| 图表：即用型面膜的销售高峰从2012年7月开始       | 184 |
| 图表：中国面膜生产区域分布结构               | 188 |
| 图表：中国面膜消费区域分布                 | 189 |
| 图表：2013年上半年索芙特行业主营业务收入情况      | 197 |
| 图表：2013年上半年索芙特主营产品业务收入情况      | 197 |
| 图表：2013年上半年索芙特主营产品地区收入情况      | 197 |
| 图表：2012-2013年索芙特成长能力分析        | 198 |
| 图表：2012-2013年索芙特经营效率分析        | 198 |
| 图表：2012-2013年索芙特资本结构分析        | 199 |
| 图表：2012-2013年索芙特现金流分析         | 199 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 图表：2012-2013年索芙特投资收益分析            | 199 |
| 图表：2012-2013年索芙特盈利能力分析            | 200 |
| 图表：2012-2013年索芙特偿债能力分析            | 200 |
| 图表：2011-2013年美即控股国际有限公司综合损益情况     | 203 |
| 图表：2011-2013年美即控股国际有限公司主要项目综合损益情况 | 204 |
| 图表：2011-2013年美即控股国际有限公司经营能力分析     | 204 |
| 图表：2011-2013年美即控股国际有限公司盈利能力情况     | 205 |
| 图表：2011-2013年美即控股国际有限公司资产负债情况     | 205 |
| 图表：2012年相宜本草品牌销售占比情况              | 212 |
| 图表：2013年上半年上海家化联合股份有限公司行业构成分析     | 214 |
| 图表：2013年上半年上海家化联合股份有限公司产品构成分析     | 215 |
| 图表：2013年上半年上海家化联合股份有限公司产品构成分析     | 215 |
| 图表：2012-2013年上海家化联合股份有限公司成长能力分析   | 215 |
| 图表：2012-2013年上海家化联合股份有限公司运营能力分析   | 216 |
| 图表：2012-2013年上海家化联合股份有限公司盈利能力分析   | 216 |
| 图表：2012-2013年上海家化联合股份有限公司资产负债分析   | 216 |
| 图表：2012-2013年上海家化联合股份有限公司财务风险指标分析 | 217 |
| 图表：2011-2012年全国零售业经营单位数           | 254 |
| 图表：2011-2012年全国零售业经营单位销售额及增速      | 254 |
| 图表：零售业分区域销售额占全国比重情况               | 255 |
| 图表：2012年全国零售业从业人数                 | 255 |
| 图表：2012年全国零售业建筑面积                 | 256 |
| 图表：2012年零售业销售额占比情况                | 257 |
| 图表：2012年零售业营业面积各业态占比              | 258 |
| 图表：2012年零售业从业人员分业态占比              | 258 |
| 图表：2014-2019年国内化妆品行业市场规模预测        | 271 |
| 图表：2014年-2018年面膜市场供需情况预测          | 272 |
| 图表：黑色素合成途径                        | 293 |
| 图表：主流美白护肤品作用机理及其特点                | 294 |
| 图表：中药免洗面膜配方                       | 309 |
| 图表：芦丁标准曲线                         | 310 |
| 图表：土茯苓黄酮含量                        | 310 |

图表：土茯苓中果胶含量 311

图表：白芷提取液的紫外吸收光谱分析 312

图表：生地中单糖含量 312

图表：生地总糖含量 313 表：4\*da &gt; g=EN-US style='font-size:10.5pt;color:black'&gt;2013年1  
~12月我国沿海散货（煤炭）运价指数 177

图表：2013年1~12月我国沿海散货（金属矿石）运价指数 178

图表：2013年1~12月我国沿海散货（粮食）运价指数 178

图表：2013年1月~2013年9月我国沿海散货运价指数 179

图表：2013年1月~2013年9月我国沿海散货（煤炭）运价 181

图表：2013年1月~2013年9月我国沿海散货（粮食）运价 182

图表：2013年全球高炉生铁生产统计 190

图表：2010年7月-2014年12月中国铁矿石需求与供应对比（原矿品位22%计算；未包括国内中  
小矿山） 191

图表：2010年6月-2014年12月中国进口铁矿石分品种统计 192

图表：2010年10月-2014年12月中国铁矿石供求统计 193

图表：2010年8月-2014年12月中国进口澳洲巴西印度铁矿石统计 193

图表：2010年9月-2014年12月印巴澳三国铁矿石平均价格统计（） 194

图表：2010年9月-2014年12月印度铁矿石现货价格统计 195

图表：2010年9月-2014年12月主要港口进口矿港存变化统计 195

图表：2010年10月-2014年12月国内铁精粉及钢厂采购价格 196

图表：2013年11月与2013年12月全国部分钢厂铁精粉采购价格对照表 197

图表：2013年11月与2013年12月全国代表性地区铁精粉市场价格对照表 198

图表：2010年12月-2014年12月世界干散货运价指数（Blatic数据） 204

图表：2010年5月-2014年12月铁矿石海运费平均价格 204

图表：2013年1月~2013年9月我国沿海散货（金属矿石）运价 205

图表：2010年8月-2014年8月我国铁矿石进口情况（单位：万吨，亿美元） 207

图表：2013年原油产量省市分布情况 217

图表：2002-2014年我国原油产量示意图 218

图表：2013年1-12月天然原油产量全国及各省市合计 218

图表：2013年1-12月原油加工产量全国及各省市合计 219

图表：2013年1-6月中国原油表观消费量数据表 220

图表：2013年1-8月天然原油产量全国及各省市合计 221

图表：2013年1-8月原油加工产量全国及各省市合计 222

图表：2010年12月-2014年12月我国原油进出口数量和累计平均单价 224

图表：2010年12月-2014年12月我国原油单月进口量及同比增长率 225

图表：2011-2014年8月布伦特原油月度均价（美元桶） 225

图表：2007-2014年8月我国月度原油进口量对比图（万吨） 226

图表：2013年7月我国原油十大进口来源国 226

图表：2007-2014年8月我国月度原油进口单价（美元桶） 227

图表：2010年1月～2013年12月波罗的海原油与成品油运价指数 228

图表：2013年1月～2013年9月波罗的海原油与成品油运价指数 229

图表：2013年1-12月全国天然气进口统计表 246

图表：2013年1-12月全国天然气出口统计表 247

图表：2013年世界造船三大指标市场份额 255

图表：2013年前三季度中国远洋控股股份有限公司经营效益 279

图表：2013年中国远洋控股股份有限公司主营构成数据分析表 279

图表：2013年上半年中国远洋控股股份有限公司主营构成数据分析表 281

图表：2011-2014年中国远洋控股股份有限公司主要财务数据分析表 282

图表：2011-2014年中国远洋控股股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 282

图表：2011-2014年中国远洋控股股份有限公司经营能力分析表 282

图表：2011-2014年中国远洋控股股份有限公司发展能力分析表 282

图表：2011-2014年中国远洋控股股份有限公司资产与负债分析表 283

图表：2013年前三季度中海发展股份有限公司经营效益 284

图表：2013年中海发展股份有限公司主营构成数据分析表 285

图表：2013年上半年中海发展股份有限公司主营构成数据分析表 285

图表：2011-2014年中海发展股份有限公司主要财务数据分析表 285

图表：2011-2014年中海发展股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 286

图表：2011-2014年中海发展股份有限公司经营能力分析表 286

图表：2011-2014年中海发展股份有限公司发展能力分析表 286

图表：2011-2014年中海发展股份有限公司资产与负债分析表 286

图表：2013年前三季度招商局能源运输股份有限公司经营效益 288

图表：2013年招商局能源运输股份有限公司主营构成数据分析表 288

图表：2013年上半年招商局能源运输股份有限公司主营构成数据分析表 289

图表：2011-2014年招商局能源运输股份有限公司主要财务数据分析表 289

图表：2011-2014年招商局能源运输股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 289

图表：2011-2014年招商局能源运输股份有限公司经营能力分析表 290

图表：2011-2014年招商局能源运输股份有限公司发展能力分析表 290

图表：2011-2014年招商局能源运输股份有限公司资产与负债分析表 290

图表：2013年前三季度中远航运股份有限公司经营效益 291

图表：2013年中远航运股份有限公司主营构成数据分析表 292

图表：2013年上半年中远航运股份有限公司主营构成数据分析表 292

图表：2011-2014年中远航运股份有限公司主要财务数据分析表 293

图表：2011-2014年中远航运股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 293

图表：2011-2014年中远航运股份有限公司经营能力分析表 293

图表：2011-2014年中远航运股份有限公司发展能力分析表 294

图表：2011-2014年中远航运股份有限公司资产与负债分析表 294

图表：2013年前三季度宁波海运股份有限公司经营效益 295

图表：2013年宁波海运股份有限公司主营构成数据分析表 295

图表：2013年上半年宁波海运股份有限公司主营构成数据分析表 296

图表：2011-2014年宁波海运股份有限公司主要财务数据分析表 296

图表：2011-2014年宁波海运股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 296

图表：2011-2014年宁波海运股份有限公司经营能力分析表 296

图表：2011-2014年宁波海运股份有限公司发展能力分析表 297

图表：2011-2014年宁波海运股份有限公司资产与负债分析表 297

图表：2013年前三季度中海集装箱运输股份有限公司经营效益 298

图表：2013年中海集装箱运输股份有限公司主营构成数据分析表 299

图表：2013年上半年中海集装箱运输股份有限公司主营构成数据分析表 299

图表：2011-2014年中海集装箱运输股份有限公司主要财务数据分析表 299

图表：2011-2014年中海集装箱运输股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 299

图表：2011-2014年中海集装箱运输股份有限公司经营能力分析表 300

图表：2011-2014年中海集装箱运输股份有限公司发展能力分析表 300

图表：2011-2014年中海集装箱运输股份有限公司资产与负债分析表 300

图表：2013年中海(海南)海盛船务股份有限公司主营构成数据分析表 302

图表：2013年上半年中海(海南)海盛船务股份有限公司主营构成数据分析表 302

图表：2011-2014年中海(海南)海盛船务股份有限公司主要财务数据分析表 303

图表：2011-2014年中海(海南)海盛船务股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 303



图表：2011-2014年中海(海南)海盛船务股份有限公司经营能力分析表 303

图表：2011-2014年中海(海南)海盛船务股份有限公司发展能力分析表 304

图表：2011-2014年中海(海南)海盛船务股份有限公司资产与负债分析表 304

图表：2013年前三季度中国长江航运集团南京油运股份有限公司经营效益 305

图表：2013年中国长江航运集团南京油运股份有限公司主营构成数据分析表 305

图表：2013年上半年中国长江航运集团南京油运股份有限公司主营构成数据分析表 306

图表：2011-2014年中国长江航运集团南京油运股份有限公司主要财务数据分析表 306

图表：2011-2014年中国长江航运集团南京油运股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 307

图表：2011-2014年中国长江航运集团南京油运股份有限公司经营能力分析表 307

图表：2011-2014年中国长江航运集团南京油运股份有限公司发展能力分析表 307

图表：2011-2014年中国长江航运集团南京油运股份有限公司资产与负债分析表 308

图表：2013年天津市海运股份有限公司主营构成数据分析表 309

图表：2013年上半年天津市海运股份有限公司主营构成数据分析表 309

图表：2011-2014年天津市海运股份有限公司主要财务数据分析表 309

图表：2011-2014年天津市海运股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 309

图表：2011-2014年天津市海运股份有限公司经营能力分析表 310

图表：2011-2014年天津市海运股份有限公司发展能力分析表 310

图表：2011-2014年天津市海运股份有限公司资产与负债分析表 310

图表：2013年前三季度长航凤凰股份有限公司经营效益 312

图表：2013年长航凤凰股份有限公司主营构成数据分析表 312

图表：2013年上半年长航凤凰股份有限公司主营构成数据分析表 312

图表：2011-2014年长航凤凰股份有限公司主要财务数据分析表 313

图表：2011-2014年长航凤凰股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 313

图表：2011-2014年长航凤凰股份有限公司经营能力分析表 313

图表：2011-2014年长航凤凰股份有限公司发展能力分析表 314

图表：2011-2014年长航凤凰股份有限公司资产与负债分析表 314

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/Q3618975YG.html>