

# 2014-2020年减肥药行业前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年减肥药行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Q3618977EG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 减肥药行业相关概述

#### 第一节 肥胖症的相关概述

- 一、肥胖度
- 二、肥胖的评定
- 三、肥胖的原因
- 四、与肥胖相关食物的能量含量

#### 第二节 减肥药的定义

#### 第三节 减肥药分类

- 一、按药物成分分类
- 二、按药理作用分类

#### 第四节 治疗减肥的相关药物

- 一、食物抑制药
- 二、增加能量消耗的药物
- 三、抑制肠道消化吸收的药物
- 四、中草药及其复方制剂
- 五、其他治疗肥胖的药物

#### 第五节 减肥药的产业链分析

- 一、减肥药产业链介绍
- 二、减肥药上游产业链
- 三、减肥药中下游产业链

### 第二章 中国减肥药行业运行环境分析

#### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013-2014年中国减肥药行业政策环境分析

- 一、减肥药行业标准
- 二、减肥药行业相关政策

#### 第三节 2013-2014年中国减肥药行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章减肥药消费市场分析

#### 第一节 减肥药市场特征分析

- 一、减肥药市场消费特征
- 二、减肥药消费者行为分析
- 三、减肥药市场特征分析

#### 第二节 消费行为及心理分析

- 一、主要城市减肥药市场调查
- 二、肥胖者使用减肥药的习惯分析
- 三、消费者青睐主流减肥药品牌

#### 第三节 主要连锁药店介绍

- 一、重庆和平药房连锁有限公司
- 二、天津中新连锁药店
- 三、重庆桐君阁大药房连锁
- 四、深圳一致
- 五、青岛国风大药房连锁
- 六、四川天诚大药房
- 七、中联大药房
- 八、辽宁成大方圆
- 九、黄庆仁栈药店
- 十、海王星辰

### 第四章中国减肥药消费市场分析

#### 第一节 2013-2014年减肥药消费者对减肥药选择的调查

- 一、消费者对减肥药种类的选择率调查
- 二、消费者对减肥药品牌选择的调查

### 三、消费者对减肥药消费满意度调查

#### 第二节 2013-2014年减肥药行业影响消费者选购因素分析

##### 一、价格因素

##### 二、质量因素

##### 三、品牌的影响

##### 四、广告的影响程度

#### 第三节 2013-2014年减肥药市场消费者费渠道分析

##### 一、连锁药店、社区药店

##### 二、普通商场、超市

##### 三、批发市场

##### 四、医院

##### 五、其他渠道

#### 第四节 2013年中国专业减肥中心发展的现状分析

##### 一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段

##### 二、专业美体瘦身行业的发展现状

##### 三、中国美体减肥店的主要类型

##### 四、广州四种类型纤体中心特征分析

### 第五章 中国减肥药行业区域市场分析

#### 第一节 2013年华北地区减肥药行业分析

##### 一、2010-2013年行业发展现状分析

##### 二、2010-2013年市场规模情况分析

##### 三、2014-2020年市场需求情况分析

##### 四、2014-2020年行业发展前景预测

##### 五、2014-2020年行业投资风险预测

#### 第二节 2013年东北地区减肥药行业分析

##### 一、2010-2013年行业发展现状分析

##### 二、2010-2013年市场规模情况分析

##### 三、2014-2020年市场需求情况分析

##### 四、2014-2020年行业发展前景预测

##### 五、2014-2020年行业投资风险预测

#### 第三节 2013年华东地区减肥药行业分析

一、2010-2013年行业发展现状分析

二、2010-2013年市场规模情况分析

三、2014-2020年市场需求情况分析

四、2014-2020年行业发展前景预测

五、2014-2020年行业投资风险预测

#### 第四节 2013年华南地区减肥药行业分析

一、2010-2013年行业发展现状分析

二、2010-2013年市场规模情况分析

三、2014-2020年市场需求情况分析

四、2014-2020年行业发展前景预测

五、2014-2020年行业投资风险预测

#### 第五节 2013年华中地区减肥药行业分析

一、2010-2013年行业发展现状分析

二、2010-2013年市场规模情况分析

三、2014-2020年市场需求情况分析

四、2014-2020年行业发展前景预测

五、2014-2020年行业投资风险预测

#### 第六节 2013年西南地区减肥药行业分析

一、2010-2013年行业发展现状分析

二、2010-2013年市场规模情况分析

三、2014-2020年市场需求情况分析

四、2014-2020年行业发展前景预测

五、2014-2020年行业投资风险预测

#### 第七节 2013年西北地区减肥药行业分析

一、2010-2013年行业发展现状分析

二、2010-2013年市场规模情况分析

三、2014-2020年市场需求情况分析

四、2014-2020年行业发展前景预测

五、2014-2020年行业投资风险预测

## 第六章 全球减肥药市场发展分析

### 第一节 全球减肥药产业特点分析

- 一、全球减肥药发展现状分析
- 二、全球减肥药市场竞争分析
- 第二节 全球减肥药市场发展分析
  - 一、2011年全球减肥药市场发展分析
  - 二、2012年全球减肥药市场发展分析
  - 三、2013年全球减肥药市场发展分析预测
- 第三节 世界部分地区和国家减肥药发展分析
  - 一、2010-2013年美国减肥药发展分析
  - 二、2010-2013年欧洲减肥药发展分析
  - 三、2010-2013年韩国减肥药发展分析
  - 四、2010-2013年日本减肥药发展分析
  - 五、2010-2013年新加坡减肥药发展分析

## 第七章我国减肥药行业发展现状

- 第一节 全国减肥药市场分析
  - 一、2013年全国减肥药市场规模分析
  - 二、2013年全国减肥药市场变化趋势
- 第二节 减肥药市场需求分析
  - 一、2013年减肥药市场销量分析
  - 二、2013年减肥药市场用量预测
- 第三节 减肥药市场价格分析
  - 一、减肥药市场价格影响因素
  - 二、2013年减肥药市场价格走势
  - 三、2013年减肥药市场价格走势
- 第四节 对中国减肥药市场的分析及思考
  - 一、减肥药市场特点
  - 二、减肥药市场分析
  - 三、减肥药市场变化的方向
  - 四、中国减肥药产业发展的新思路
  - 五、对中国减肥药产业发展的思考
- 第五节 2013年中国减肥药市场发展状况
  - 一、中国减肥药市场亮点聚焦

二、国内减肥药市场调整步伐加快

三、我国开展儿童专用减肥药研发

第六节 2013年中国减肥药市场运行浅析

一、肥胖人群消费者的心理购买行为已经形成

二、减肥药产品及经营已进入低利润及低价格时代

三、肥胖患者也将继续增加

四、中药类减肥药继续畅市旺销

五、国内高端减肥药市场面临冲击

第七节 2013年中国制药巨头不弃多效减肥药

一、推减肥药前赴后继

二、利润诱人不离不弃

三、仍在寄望“重磅炸弹”;

第八节 2013年中国减肥药市场存在的问题及开发策略分析

一、减肥药消费的六大错误观念

二、减肥产品中添加禁用药物情况严重

三、减肥药品及保健品市场监管不力

四、减肥药品开发策略

第九节 其他细分市场分析

一、2010-2013年消化性溃疡药物市场规模与增长趋势

二、2010-2013年止吐药市场规模与增长趋势

三、2010-2013年促动力药市场规模与增长趋势

四、2010-2013年助消化药市场规模与增长趋势

第八章中国减肥药行业数据监测

第一节 2011-2013年中国减肥药行业总体数据分析

一、2011年中国减肥药行业全部企业数据分析

二、2012年中国减肥药行业全部企业数据分析

三、2013年1-9月中国减肥药行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国减肥药行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国减肥药行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国减肥药行业不同规模企业数据分析

三、2013年1-9月中国减肥药行业不同规模企业数据分析



### 第三节 2011-2013年中国减肥药行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国减肥药行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国减肥药行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年1-9月中国减肥药行业不同所有制企业数据分析

## 第九章中国减肥药行业竞争格局分析

### 第一节 2013-2014年减肥药行业竞争结构分析

#### 一、减肥药种类品牌竞争

#### 二、减肥药技术创新竞争

#### 三、减肥药销售渠道竞争

### 第二节 2013-2014年减肥药区域市场格局分析

## 第十章中国减肥药市场竞争分析

### 第一节 2013-2014年减肥药行业集中度分析

#### 一、减肥药市场集中度分析

#### 二、减肥药区域集中度分析

#### 三、减肥药企业集中度分析

### 第二节 2013-2014年减肥药市场竞争分析

#### 一、减肥药市场竞争现状分析

#### 二、减肥药企业竞争动态分析

#### 三、减肥药行业竞争策略研究

## 第十一章我国主要减肥药行业重点企业分析

### 第一节 大印象集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2013年企业发展状况分析

#### 三、2013-2014年企业财务分析

#### 四、2013-2014年经营情况分析

#### 五、2014-2020年企业战略及发展趋势分析

### 第二节 姗拉娜化妆品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2013年企业发展状况分析

- 三、2013-2014年企业财务分析
- 四、2013-2014年经营情况分析
- 五、2014-2020年企业战略及发展趋势分析

### 第三节 索芙特股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2013年企业发展状况分析
- 三、2013-2014年企业财务分析
- 四、2013-2014年经营情况分析
- 五、2014-2020年企业战略及发展趋势分析

### 第四节 婷美集团

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2013年企业发展状况分析
- 三、2013-2014年企业财务分析
- 四、2013-2014年经营情况分析
- 五、2014-2020年企业战略及发展趋势分析

### 第五节 北京奥特舒尔保健品开发有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2013年企业发展状况分析
- 三、2013-2014年企业财务分析
- 四、2013-2014年经营情况分析
- 五、2014-2020年企业战略及发展趋势分析

### 第六节 太极集团

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2013年企业发展状况分析
- 三、2013-2014年企业财务分析
- 四、2013-2014年经营情况分析
- 五、2014-2020年企业战略及发展趋势分析

## 第十二章 中国减肥药行业发展前景分析

### 第一节 2014-2020年减肥药市场发展前景分析

- 一、2014-2020年减肥药市场发展潜力分析
- 二、2014-2020年减肥药市场发展前景分析

## 第二节 2014-2020年减肥药产品市场发展前景分析

- 一、2013年减肥药市场走势分析
- 二、2014-2020年减肥药市场发展趋势分析

## 第十三章中国减肥药行业发展趋势分析

### 第一节 对减肥药市场发展预测

- 一、2014-2020年减肥药市场供给预测
- 二、2014-2020年减肥药市场销量预测
- 三、2014-2020年减肥药市场规模预测

### 第二节 2014-2020年减肥药市场发展趋势

- 一、2014-2020年减肥药行业发展趋势
- 二、2014-2020年减肥药市场发展趋势

## 第十四章减肥药整体行业发展规划分析

### 第一节 2014-2020年减肥药行业发展规划分析

- 一、减肥药行业发展机会分析
- 二、减肥药行业发展机遇分析
- 三、减肥药行业发展规划分析

### 第二节 2014-2020年减肥药行业投资分析

- 一、减肥药市场投资现状
- 二、减肥药市场投资机会分析
- 三、对减肥药市场投资分析

### 第三节 2014-2020年减肥药行业投资风险分析

- 一、2014-2020年减肥药行业市场风险预测
- 二、2014-2020年减肥药行业政策风险预测
- 三、2014-2020年减肥药行业经营风险预测
- 四、2014-2020年减肥药行业竞争风险预测
- 五、2014-2020年减肥药行业其他风险预测

### 第四节 2014-2020年减肥药行业投资战略分析

- 一、减肥药市场投资策略分析
- 二、减肥药细分市场投资策略分析
- 三、对减肥药行业的投资建议

## 第十五章中国减肥药行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

- 一、减肥药价格策略分析
- 二、减肥药渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国减肥药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、减肥药实施品牌战略的意义
- 三、减肥药企业品牌的现状分析
- 四、我国减肥药企业的品牌战略
- 五、减肥药品牌战略管理的策略

### 第四节 减肥药企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

## 图表目录

图表：2010-2013年减肥药市场规模

图表：减肥药生命周期

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
- 图表：2013年江苏省减肥药年产量
- 图表：2013年浙江省减肥药年产量
- 图表：2013年重庆市减肥药年产量
- 图表：2013年黑龙江省减肥药年产量
- 图表：2013年安徽省减肥药年产量
- 图表：2013年四川省减肥药年产量
- 图表：2013年吉林省减肥药年产量
- 图表：2013年辽宁省减肥药年产量
- 图表：2013年甘肃省减肥药年产量
- 图表：2013年新疆省减肥药年产量
- 图表：2013年天津市减肥药年产量
- 图表：2013年福建省减肥药年产量
- 图表：2013年江西省减肥药年产量
- 图表：2013年山东省减肥药年产量
- 图表：2013年陕西省减肥药年产量
- 图表：2013年山西省减肥药年产量
- 图表：2013年河北省减肥药年产量
- 图表：2013年河南省减肥药年产量
- 图表：2013年湖南省减肥药年产量
- 图表：2013年湖北省减肥药年产量
- 图表：2013年海南省减肥药年产量
- 图表：2013年广西省减肥药年产量
- 图表：2013年广东省减肥药年产量

图表：南京胜利体育用品实业有限公司经营收入走势图

图表：南京胜利体育用品实业有限公司盈利指标走势图

图表：南京胜利体育用品实业有限公司负债情况图

图表：南京胜利体育用品实业有限公司负债指标走势图

图表：南京胜利体育用品实业有限公司运营能力指标走势图

图表：南京胜利体育用品实业有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞大扬运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞大扬运动器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞大扬运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞大扬运动器材有限公司负债情况图

图表：东莞大扬运动器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞大扬运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞大扬运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门元保运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门元保运动器材有限公司经营收入走势图

图表：厦门元保运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：厦门元保运动器材有限公司负债情况图

图表：厦门元保运动器材有限公司负债指标走势图

图表：厦门元保运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门元保运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司经营收入走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司盈利指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司负债情况图

图表：青岛东成高尔夫有限公司负债指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛新新体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛新新体育用品有限公司经营收入走势图

图表：青岛新新体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛新新体育用品有限公司负债情况图

图表：青岛新新体育用品有限公司负债指标走势图

- 图表：青岛新新体育用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：青岛新新体育用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞建力体育器材有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞建力体育器材有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞建力体育器材有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞建力体育器材有限公司负债情况图
- 图表：东莞建力体育器材有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞建力体育器材有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞建力体育器材有限公司成长能力指标走势图
- 图表：锦美运动用品（东莞）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：锦美运动用品（东莞）有限公司经营收入走势图
- 图表：锦美运动用品（东莞）有限公司盈利指标走势图
- 图表：锦美运动用品（东莞）有限公司负债情况图
- 图表：锦美运动用品（东莞）有限公司负债指标走势图
- 图表：锦美运动用品（东莞）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：锦美运动用品（东莞）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2014-2020年中国球类制造竞争格局预测分析
- 图表：2014-2020年中国球类制造行工业总产值预测
- 图表：2014-2020年中国球类制造行销售收入预测
- 图表：2014-2020年中国球类制造行总资产预测
- 图表：2014-2020年中国球类制造行业盈利能力预测分析
- 图表：略 . . . . .

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/Q3618977EG.html>