

# 2014-2020年中国中药材市 场研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国中药材市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Q361897A8G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 中药材产业相关概述

##### 第一节 中药与中药材

###### 一、现代中药科学的发展

###### 二、中药材范围及分类

###### 三、中药材成份

###### 四、中药材生产技术

###### 五、中药材的鉴定、

##### 第二节 中药材行业特点及行业特性

###### 一、中药材行业特点

###### 二、中药材行业消费特征

###### 三、中药材行业产品结构特征

###### 四、中药材行业原材料供给特征

###### 五、中药材行业产业集中度特征

###### 六、中药材行业产业链特征

##### 第三节 中药材资源保护分析

###### 一、贸易公约保护

###### 二、产业预警保护

###### 三、中草药基因保护

###### 四、人工栽培保护

###### 五、法律法规保护

##### 第四节 生物多样性与中药资源可持续发展

###### 一、中药资源开发与利用对生物多样性的威胁

###### 二、中药资源的可持续发展需要生物多样性的保护

###### 三、中药资源可持续发展与生物多样性保护的协调发展

#### 第二章 2013-2014年中国中药产业整体运行态势分析

##### 第一节 2013-2014年中国中药产业发展总况

###### 一、中药行业发展历程

###### 二、中国力推中药产业结构优化升级

三、中国中药产业进入快速增长期  
五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义

五、中国拟将中医药产业进一步推向世界

第二节 2013-2014年中国中药企业发展分析

一、2014年中国中药企业数量

二、2014年中企成长研究

三、中国中医药品牌发展研究

第三节 2013-2014年中国中药市场分析

一、中国中药市场格局分析

二、中国中药占国际市场份额情

三、中国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析

四、近年来中国部分中药材市场价格及供需探讨

第四节 中国中药行业国际化发展分析

一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨

二、中国开拓中药国际市场要素探讨

三、中国抗痴呆创新中药国际化发展探讨

第五节 中药产业规范化现代化发展研究

一、中药产业规范化现代化发展之路概述

二、中药现代化发展趋势及对策

三、中药现代化的研究现状与模式

第六节 中国中药可持续发展研究

一、可持续发展面临的问题

二、可持续发展对策

第三章 2013-2014年全球中药材行业发展分析

第一节 全球中药发展分析

一、全球中药产业格局分析

二、全球中药市场营业额及中国仅占

三、国内外中药市场对比分析

四、世界未来中药开发的热点

第二节 2013-2014年主要国家地区中药材市场

一、美国中药材市场分析

二、德国中药材市场分析

三、丹麦中医药市场分析

四、日本中药材市场分析

五、韩国中药材市场分析

六、东南亚中药材市场分析

第三节 2015-2020年全球中药材市场发展分析预测

第四章 2013-2014年中国中药材市场整体供需形势分析

第一节 2013-2014年中国中药材供给情况分析

一、中国中药材种植面积及区域分布

二、中药材生产基地建设情况

1、杭州市湍口镇

2、甘肃靖远

3、云南玉龙县

4、丹江凤城大梨树村

5、重庆地区

6、广东怀集

7、汉中南郑县

三、中国中药材产量

第二节 2013-2014年中国中药材生产技术研究

一、中药材生产技术进步

二、绿色中药材栽培技术的研究

三、中药材病虫害的生物防治

第三节 2013-2014年中国中药材市场需求分析

一、中药材市场销量分析

二、中药材市场用量预测

第四节 2013-2014年中国中药材生产存在的问题分析

一、种子种苗的提纯复壮和优良种品选育工作滞后，造成中药材的质量不稳定

二、中药材中农药残留、有害重金属含量超标

三、不合理的开发利用，野生资源消耗速度过快

四、中药材栽培、加工技术不规范

第五节 对中国中药材市场的分析及思考

- 一、中药材市场变化的方向
- 二、中国中药材产业发展的新思路
- 三、对中国中药材产业发展的思考

## 第五章2013-2014年中国中药材重点品种市场分析

### 第一节 2013-2014年中国参类品市场分析

- 一、鲜或干的西洋参
- 二、鲜或干的野山参

### 第二节2013-2014年中国板兰根市场分析

### 第三节 2013-2014年中国五味子市场分析

### 第四节 2013-2014年中国金银花市场分析

### 第五节 2013-2014年中国何首乌市场分析

### 第六节 2013-2014年中国田七市场分析

### 第七节 2013-2014年中国当归市场分析

### 第八节 其他

- 一、党参
- 二、黄连
- 三、菊花
- 四、贝母
- 五、川芎
- 六、半夏
- 七、黄芪
- 八、杜仲
- 九、茯苓

## 第六章 2013-2014年中国规模较大的中药材市场分析

### 第一节 中国四大药都——中药材市场动态监测

- 一、安徽亳州中药材市场
- 二、河北安国中药材市场
- 三、河南禹州中药材市场
- 四、江西樟树中药材市场；

### 第二节 其它中药材市场运营态势分析

- 一、重庆解放路中药材市场
- 二、山东鄄城县舜王城药材市场
- 三、广州清平中药材市场
- 四、甘肃陇西中药材市场
- 五、广西玉林中药材市场
- 六、湖北省蕲州中药材专业市场
- 七、湖南岳阳花板桥中药材市场
- 八、湖南省邵东县药材专业市场
- 九、广东省普宁中药材专业市场
- 十、昆明菊花园中药材专业市场
- 十一、成都市荷花池药材专业市场
- 十二、西安万寿路中药材专业市场
- 十三、兰州市黄河中药材专业市场

## 第七章 2013-2014年中国中药材市场价格监测

### 第一节 2013-2014年中国中药材价格分析

- 一、收购监测
- 二、零售价格走势
- 三、中药材涨价比例及幅度

### 第二节 2013-2014年中国主要中药材产品价格分析

### 第三节 影响中药材价格起浮的因素分析

- 一、野生中药材资源日渐匮乏
- 二、家种药材受自然灾害减产
- 三、人工成本增加等原因

### 第四节 2015-2020年中国中药材物价格趋向预测

## 第八章 近几年中国中药材相关经济指标分析

### 第一节 2007-2014年中国中成药制造行业数据监测分析

- 一、2007-2014年中国中成药制造行业规模分析
- 二、2014年中国中成药制造行业结构分析
- 三、2007-2014年中国中成药制造行业产值分析
- 四、2007-2014年中国中成药制造行业成本费用分析

## 五、2007-2014年中国中成药制造行业盈利能力分析

### 第二节 2007-2014年中国中药饮片制造行业数据监测分析

#### 一、2007-2014年中国中药饮片制造行业规模分析

#### 二、2014年中国中药饮片制造行业结构分析

#### 三、2007-2014年中国中药饮片制造行业产值分析

#### 四、2007-2014年中国中药饮片制造行业成本费用分析

#### 五、2007-2014年中国中药饮片制造行业盈利能力分析

## 第九章2006-2014年中国中药材细分产品进出口贸易数据统计分析（可自选）

### 第一节2006-2014年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口统计分析（12111010）

#### 一、鲜或干的新疆胀果甘草进出口数量分析

#### 二、鲜或干的新疆胀果甘草进出口金额分析

#### 三、鲜或干的新疆胀果甘草进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2014年中国鲜或干的西洋参进出口统计分析12112010

#### 一、鲜或干的西洋参进出口数量分析

#### 二、鲜或干的西洋参进出口金额分析

#### 三、鲜或干的西洋参进出口国家及地区分析

### 第三节 2006-2014年中国鲜或干的野山参进出口统计分析12112020

#### 一、鲜或干的野山参进出口数量分析

#### 二、鲜或干的野山参进出口金额分析

#### 三、鲜或干的野山参进出口国家及地区分析

### 第四节 2006-2014年中国鲜或干的当归进出口统计分析12119011

#### 一、鲜或干的当归进出口数量分析

#### 二、鲜或干的当归进出口金额分析

#### 三、鲜或干的当归进出口国家及地区分析

### 第五节 2006-2014年中国鲜或干的田七进出口统计分析12119012

#### 一、鲜或干的田七进出口数量分析

#### 二、鲜或干的田七进出口金额分析

#### 三、鲜或干的田七进出口国家及地区分析

### 第六节 2006-2014年中国鲜或干的党参进出口统计分析12119013

#### 一、鲜或干的党参进出口数量分析

#### 二、鲜或干的党参进出口金额分析



### 三、鲜或干的党参进出口国家及地区分析

#### 第七节 2006-2014年中国其它中药材进出口贸易数据分析

一、鲜或干的黄连12119014

二、鲜或干的贝母12119017

三、鲜或干的川芎12119018

四、鲜或干的半夏12119019

五、鲜或干的白芍12119021

六、鲜或干的天麻12119022

七、鲜或干的黄芪12119023

八、鲜或干的大黄、籽黄12119024

九、鲜或干的白术12119025

十、鲜或干的地黄12119026

十一、鲜或干的槐米12119027

十二、鲜或干的杜仲12119028

十三、鲜或干的茯苓12119029

### 第十章 2013-2014年中国中药材市场竞争力分析

#### 第一节 2013-2014年中国中药材竞争总况

一、中国中药材市场竞争环境

二、中药材市场竞争核心分析

三、中药材走向世界竞争力是关键

四、国内主要中药材企业动向

五、国内中药材拟在建项目分析

#### 第二节 2013-2014年中国中药材市场集中度分析

#### 第三节 中国中药材提升竞争力策略分析

#### 第四节 2015-2020年中国中药材竞争趋势预测分析

### 第十一章 2015-2020年中国中药材产业发展趋势分析

#### 第一节 2015-2020年中国医药发展趋势分析

#### 第二节 2015-2020年中国中药材行业发展未来总体趋势

一、2015-2020年中药材产业政策趋向

二、2015-2020年中药材技术革新趋势

### 三、中药材市场发展趋势分析

#### 第三节 2015-2020年中国中药材行业供需预测分析

##### 一、2015-2020年中国中药材产量预测

##### 二、2015-2020年中国中药材需求预测

##### 三、2015-2020年主要中药材产品进出口预测

#### 第四节 2015-2020年中国中药材种植发展前景与盈利预测

## 第十二章 2013-2014年中药材产业投资环境分析

### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、社会消费品零售总额

#### 九、对外贸易&进出口

#### 十、医药产业在国民经济中的作用分析

### 第二节 2013-2014年中国中药材产业政策环境分析

#### 一、制订实施中药材生产管理规范

#### 二、中药材市场监管

#### 三、中药材进出口贸易政策分析

#### 四、中医药基础研究发展提纲（试行）

#### 五、中药品种保护条例

#### 六、《中药品种保护指导原则》

#### 七、相关法律、法规

##### 1、《中华人民共和国药品管理法》

##### 2、《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》

### 第三节 中国医药卫生体制改革分析

#### 一、医药卫生体制改革意义

#### 二、医药卫生体制改革思想及目标

- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对中药材行业的影响分析

#### 第四节 2010-2020年中国中医药创新发展规划纲要

- 一、形势分析
- 二、指导思想
- 三、基本原则
- 四、战略目标
- 五、基本任务
- 六、优先领域
- 七、政策措施

### 第十三章 2015-2020年中国中药材市场投资商机评估

#### 第一节 2013-2014年中国中药材行业发展潜力与瓶颈

- 一、资源方面
- 二、技术标准方面
- 三、创新体系方面
- 四、国家政策方面

#### 第二节 2015-2020年中国中药材发展机遇分析

- 一、中医药行业发展面临的全新机会
- 二、中国中药植物药进军国际市场的新机遇
- 三、“非治疗理念”给中药材发展带来了的机遇
- 四、标准统一将带来中国中药材市场的新机遇
- 五、中药材种植有可能成为一块新的投资热土

#### 第三节 2015-2020年中国中药材投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

## 五、进退入风险

### 第四节 中药材行业投资效益分析

## 第十四章 中药材行业投资战略研究

### 第一节 中药材行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国中药材品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、中药材实施品牌战略的意义

#### 三、中药材企业品牌的现状分析

#### 四、中国中药材企业的品牌战略

#### 五、中药材品牌战略管理的策略

### 第三节 中国中药材国际市场战略研究

#### 一、中国中药材进军国际市场的现状及形势分析

#### 二、中药材进军国际市场具体策略探讨

### 图表目录：（部分）

图表：中药材产业链价值分析框架

图表：中药材加工业需求链组织模式示意图

图表：2008-2014年我国中成药产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国中成药重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2014年我国中成药产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2014年我国中成药产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国中成药前5位省市产量比例图

图表：2014年我国中成药重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2014年我国中成药产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国中成药主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2014年我国中成药市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2014年我国中成药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国中成药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国中成药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国中成药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国中成药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国中成药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国中成药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国中成药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国中成药制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国中成药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国中成药制造行业出货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国中成药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国中成药制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国中成药制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国中成药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2014年我国中药饮片制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国中药饮片制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国中药饮片制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国中药饮片制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国中药饮片制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国中药饮片制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国中药饮片制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国中药饮片制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国中药饮片制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国中药饮片制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国中药饮片制造行业出货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国中药饮片制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国中药饮片制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国中药饮片制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国中药饮片制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2014年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口数量分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口金额分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的西洋参进出口数量分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的西洋参进出口金额分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的西洋参进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的西洋参进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的野山参进出口数量分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的野山参进出口金额分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的野山参进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的野山参进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的当归进出口数量分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的当归进出口金额分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的当归进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的当归进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的田七进出口数量分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的田七进出口金额分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的田七进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的田七进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的党参进出口数量分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的党参进出口金额分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的党参进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国鲜或干的党参进出口国家及地区分析

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2020年中国中药材产量预测分析

图表：2015-2020年中国中药材需求预测分析

图表：2015-2020年主要中药材产品进出口预测分析

图表：2015-2020年中国中药材种植发展前景与盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Q361897A8G.html>