

# 2014-2018年中国电玩行业 供需预测与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国电玩行业供需预测与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/Q361897BXC.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2012-2013年世界电玩行业运行状况分析

#### 第一节 2012-2013年世界电玩行业运行概况

- 一、国外电玩产业动态
- 二、世界电玩行业技术分析
- 三、世界电玩厂家大比拼

#### 第二节 2012-2013年世界电玩产业运行走势分析

- 一、全球电玩市场销售额分析
- 二、英特尔或开发游戏机挑战索尼微软任天堂
- 三、国际热门电子游戏机分析

#### 第三节 2014-2018年世界电玩行业前景预测分析

### 第二章 2012-2013年世界电玩产业主要国家运行态势分析

#### 第一节 美国

- 一、美国电玩市场销售分析
- 二、美国最受欢迎玩具分析
- 三、美国校园电玩相关科系增长分析

#### 第二节 日本

- 一、近年日本电玩市场概况探讨
- 二、日本老年人电玩分析
- 三、2013年日本电玩市场分析
- 四、2013年日本电玩游戏市场规模
- 五、2010-2013年日本电玩机及游戏软件市场销售同比
- 六、2013年电玩机销售量排行

#### 第三节 其它国家分析

- 一、韩国电子游戏横扫中国游戏市场
- 二、法国玩具和电玩产品进出口市场分析
- 三、巴拿马电玩市场

### 第三章 2012-2013年世界电玩知名企业运营情况分析

#### 第一节 雅达利公司

- 一、企业概况
- 二、主要电玩产品在华销售状况分析
- 三、国际化竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

## 第二节 任天堂公司

- 一、企业概况
- 二、主要电玩产品在华销售状况分析
- 三、国际化竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

## 第三节 索尼公司

- 一、企业概况
- 二、主要电玩产品在华销售状况分析
- 三、索尼：PSP2亚洲发售/进军中国市场的策略解读

- 1、关于PSP2
- 2、中国法律禁止游戏机发售的条例
- 3、中国的电玩市场特殊性
- 4、硬件和软件的价格
- 5、游艺电玩场所经营之道

## 第四节 微软公司

- 一、企业概况
- 二、主要电玩产品在华销售状况分析
- 三、国际化竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

## 第四章 2012-2013年中国电玩产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国电玩产业政策环境分析

- 一、中共文化部将放宽电玩娱乐行业政策
- 二、最新电玩产业政策变动

### 三、游戏产业市场监管政策分析

#### 第三节 2012-2013年中国电玩产业社会环境分析

### 第五章 2012-2013年中国游戏机产业运行形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国电子产业运行简况

- 一、中国电子信息产业发展规模
- 二、电子信息产业主要经济指标运行分析
- 三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨

#### 第二节 2012-2013年中国游戏机市场发展现状分析

- 一、中国游戏机市场亮点聚焦
- 二、国产游戏机市场发展现状
- 三、中国“水货”游戏机市场现状

#### 第三节 2012-2013年中国游戏机市场价格分析

- 一、中国游戏机市场价格分析
- 二、国内索尼PS2游戏机市场价格分析

#### 第四节 2012-2013年中国游戏机市场问题分析

- 一、市场销售问题
- 二、市场价格问题
- 三、市场改机、盗版问题

### 第六章 2012-2013年中国电玩行业发展形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国电玩产业发展综述

- 一、电玩产品发展历程分析
- 二、电玩市场价格分析
- 三、电玩技术分析

#### 第二节 2012-2013年中国重点省市电玩市场整顿分析

- 一、合肥市包河区加大电玩市场整治力度
- 二、重庆电玩市场专项整治
- 三、铜陵市开展电玩集中整治行动

#### 第三节 2012-2013年电玩市场整顿对行业影响分析

### 第七章 2012-2013年中国电玩产品市场运行态势分析

## 第一节 2012-2013年中国电玩产业供给分析

### 一、电玩供给情况分析

### 二、影响电玩供给的因素分析

## 第二节 2012-2013年中国电玩产品市场需求状况分析

### 一、电玩需求情况分析

### 二、电玩市场销售动态分析

### 三、影响市场需求的因素分析

## 第三节 2012-2013年中国电玩市场发展存在问题分析

## 第八章 2012-2013年中国大陆地区“电玩市场”各大卖场体系详细分析

### 第一节 中国电玩市场主流游戏机分析

#### 一、索尼PSP

#### 二、索尼PS3

#### 三、任天堂Wii

#### 四、任天堂NDSL

#### 五、XBOX360

### 第二节 重点区域卖场分析

#### 一、深圳

##### 1、深圳赛格电子市场

##### 2、万商电脑城

#### 二、北京

##### 1、鼎好电子商城

##### 2、北京海龙

##### 3、北京鼓楼

#### 三、上海

##### 1、百脑汇

##### 2、上海太平洋数码广场

#### 四、广州

##### 1、海印广场

##### 2、海珠电器城

##### 3、太平洋数码广场

## 第九章 2012-2013年中国电玩市场渠道与用户调查分析

### 第一节 2012-2013年中国电玩市场渠道分析

- 一、渠道对电玩行业至关重要
- 二、电玩市场渠道格局
- 三、销售渠道形式
- 四、销售渠道要素对比

### 第二节 2012-2013年中国电玩用户认知程度分析

### 第三节 2012-2013年中国电玩用户关注的因素分析

- 一、用户对电玩不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注电玩产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第十章 2010-2013年中国电玩相关行业数据监测分析

### 第一节 2010-2013年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2013年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2013年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国游艺用品及室内游艺器材制造行业不同所有制企业数据分析

## 第十一章 2012-2013年中国电玩行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国电玩市场竞争综述

- 一、电玩市场竞争异常激烈
- 二、电玩竞争有新招 软硬结盟势头高
- 三、各类主流电玩竞争关系情况

## 第二节 2012-2013年中国电玩行业技术变革与产品革新分析

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- 三、电玩产品多方面关键技术尚待突破

## 第三节 2012-2013年中国电玩行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、市场集中度分析

## 第四节 2012-2013年中国电玩企业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2012-2013年中国电玩优势企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 瑞德电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 系统电子科技(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 东莞桥头中星电器厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 深圳市星辰电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 深圳富艺电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十三章 2014-2018年中国电玩行业发展前景预测分析

#### 第一节 2014-2018年中国电玩行业发展趋势分析

- 一、电玩技术开发方向分析
- 二、电玩价格走势预测分析
- 三、电玩行业竞争格局预测分析

#### 第二节 2014-2018年中国电玩行业市场预测分析

- 一、中国电玩供应状况预测分析
- 二、电玩需求态势预测分析
- 三、电玩行业产品进出口预测

#### 第三节 2014-2018年中国电玩市场盈利预测分析

## 第十四章 2014-2018年中国电玩行业投资战略研究

### 第一节 2014-2018年中国电玩产业投资概况

- 一、电玩产业投资特性
- 二、电玩产业投资价值研究
- 三、电玩产业投资环境分析

### 第二节 2014-2018年中国电玩产业投资机会分析

- 一、电玩产业投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2014-2018年中国电玩产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/Q361897BXG.html>