

2012-2016年成都旅游业市场研究及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年成都旅游业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/Q361897F7G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

第一章、旅游业相关概述

第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章、中国旅游业的发展

第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节、中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业中存在的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

第五节、中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章、成都旅游业的发展

第一节、成都旅游业的发展综述

- 一、成都旅游业发展的历程
- 二、成都旅游业的发展现状
- 三、成都旅游市场的结构分析
- 四、成都旅游业发展的主要经验

第二节、2008-2011年成都旅游业基本状况

- 一、2008年成都旅游业发展基本状况
- 二、2009年成都旅游业发展基本状况
- 三、2010年成都旅游业发展基本状况
- 四、2011年成都旅游业发展基本状况

第三节、2010-2012年成都节假日旅游市场发展分析

- 一、2010年成都春节黄金周旅游市场状况
- 二、2011年成都国庆黄金周旅游市场状况
- 三、2011年成都春节黄金周旅游市场状况
- 四、2012年成都春节黄金周旅游市场状况

第四节、成都旅游业的问题及策略

- 一、成都旅游业存在的主要问题

- 二、成都旅游业人才供不应求
- 三、成都旅游业灾后振兴的对策
- 四、成都旅游业的发展策略

第四章、成都特色旅游业的发展

第一节、乡村旅游

- 一、成都乡村旅游业快速发展
- 二、成都乡村旅游业的发展状况
- 三、成都乡村旅游业发展的成功经验
- 四、成都乡村旅游业发展的启示

第二节、休闲旅游

- 一、成都“休闲之都”旅游形象定位的SWOT分析
- 二、成都蒲江县发展茶文化建设休闲旅游产业基地分析
- 三、成都金堂县将打造休闲旅游胜地

第三节、体育旅游

- 一、成都居民体育旅游消费特征分析
- 二、体博会为成都体育旅游业创造契机
- 三、促进成都体育旅游业发展的对策

第五章、相关行业的发展

第一节、酒店业

- 一、成都酒店业市场竞争激烈
- 二、成都酒店业启动一对一帮扶计划
- 三、成都酒店业掀起五星级酒店建设热潮
- 四、成都经济型酒店市场混乱

第二节、餐饮业

- 一、成都餐饮业的特色及发展
- 二、2011年成都餐饮业的发展状况
- 三、成都餐饮业市场现状分析
- 四、成都连锁餐饮业发展存在不足

第三节、会展业

- 一、成都会展业发展的有利条件

- 二、成都会展业持续发展
- 三、成都会展业存在的问题及对策

第六章、成都旅游业的前景趋势分析

第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 三、中国旅游业发展的趋势分析
- 四、中国旅游服务的文化趋势

第二节、成都旅游业的发展前景及趋势

- 一、成都旅游业发展前景广阔
- 二、成都旅游业将迎来新的发展契机
- 三、2012-2016年成都旅游业发展预测

附录

附录一：成都市旅游管理条例

附录二：四川省旅游条例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Q361897F7G.html>