

2013-2018年中国IDC行业市场发展状况及未来投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国IDC行业市场发展状况及未来投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Q361897H2G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

正文目录

第1章：中国IDC行业发展背景 24

1.1 IDC行业定义 24

1.1.1 IDC的定义 24

1.1.2 IDC的发展阶段 24

1.1.3 IDC行业的地位 25

1.2 IDC行业发展环境分析 26

1.2.1 IDC行业发展经济环境分析 26

(1) 国际宏观经济走势分析 26

(2) 国内宏观经济走势分析 32

1.2.2 IDC行业发展政策环境分析 37

(1) IDC行业相关重大政策分析 37

1) 《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》 37

2) 三网融合 46

3) 《电子信息产业调整振兴规划》 55

(2) IDC行业政策走势及影响分析 63

1.2.3 IDC行业发展互联网环境分析 64

(1) 网民发展状况 64

(2) 互联网基础设施状况 71

(3) 互联网应用发展状况 76

1) 信息获取 76

2) 商务交易 77

3) 交流沟通 83

4) 网络娱乐 87

(4) IDC行业发展前景 91

1.2.4 IDC行业发展技术环境分析 92

1.3 报告研究单位与研究方法 94

1.3.1 研究单位介绍 94

1.3.2 研究方法概述 95

第2章：国内外IDC行业发展分析	96
2.1 全球IDC行业发展状况	96
2.1.1 全球IDC行业发展现状分析	96
(1) 美国	96
(2) 欧盟	96
(3) 亚太地区	97
2.1.2 全球IDC市场规模及基本特点	98
(1) 全球IDC市场规模及增长情况	98
(2) 全球IDC市场基本特点	99
1) 产业向亚太新兴市场转移	99
2) IDC价值链提升，竞争日益激烈	100
3) 新的运营和合作模式加快产业升级	100
2.1.3 全球IDC行业发展趋势分析	101
2.2 中国IDC行业发展状况	104
2.2.1 IDC行业发展现状分析	104
(1) IDC行业发展规模	104
(2) IDC服务提供商机房服务器数量	104
(3) IDC运营商市场份额分析	107
2.2.2 IDC主要运营模式分析	109
(1) 电信运营商提供托管平台的一站式服务	109
(2) 专业IDC以服务器托管为主营业务	110
(3) 系统集成商提供专业化的IDC服务	111
(4) ISP提供网站接入服务成为事实上的IDC运营商	111
(5) 其他类型	111
2.2.3 IDC企业主要运营特点分析	112
(1) 借力增值类业务实施差异化经营策略	112
(2) 代理渠道庞大，网络安全及恶性竞争风险加大	113
(3) 专业IDC企业市场集中化趋势加强	114
(4) 网络游戏和视频等应用业务拉动IDC市场增长	114
(5) 云计算成为IDC产业升级的航标	115

- (6) 网络安全成为IDC产业日益关注的问题 116
 - 1) IDC的网络安全问题日渐重要 116
 - 2) 网络安全问题日益复杂 120
 - 3) 用户对产品质量和安全的关注提升 121
- (7) 节能减排是企业未来努力方向 122

第3章：中国IDC市场及用户分析 124

3.1 中国IDC业务市场分析 124

3.1.1 IDC业务市场发展规模及结构 124

- (1) IDC业务市场规模 124
- (2) IDC业务收入结构 124

3.1.2 IDC市场基本特点 125

- (1) IDC服务提供商机房服务器数量仍维持高增长 125
- (2) 人力资源投入成为IDC企业成本增速最快 126
- (3) 网络安全已成为影响行业发展的主要因素 127
- (4) IDC企业更关注云计算的技术应用 128
- (5) 用户关注云计算，网络安全测试成为需求重点 129

3.2 中国IDC用户需求及行为调研 129

3.2.1 IDC用户特征分析 129

- (1) IDC用户行业特征 129
- (2) IDC用户企业规模特征 131
- (3) 购买不同IDC基础服务的用户特征 132

1) 采用主机租用企业的特征 132

2) 采用服务器托管企业的特征 132

3.2.2 企业用户对IDC业务的购买使用行为 133

- (1) 对IDC基础业务使用状况 133
- (2) 对IDC增值业务的使用状况 134

3.2.3 企业选择IDC服务商考虑的因素 135

- (1) 企业赞同的考虑观点 135
- (2) 企业不赞同的考虑观点 135

3.2.4 企业对所选IDC服务商的满意度 136

(1) 用户对IDC服务商的满意度评价 136

(2) 对IDC服务不满意的原因 137

第4章：中国IDC行业竞争格局分析 138

4.1 早期IDC行业竞争格局分析 138

4.1.1 早期IDC行业竞争格局概况 138

4.1.2 早期民营IDC企业的竞争地位分析 139

(1) 早期民营IDC企业的竞争优势 139

(2) 早期民营IDC企业的业务范围 139

(3) 早期民营IDC企业的竞争结果 139

4.1.3 早期电信运营商的竞争地位分析 140

(1) 早期电信运营商的竞争优势 140

(2) 早期电信运营商的业务范围 140

(3) 早期电信运营商的竞争结果 140

4.2 目前IDC行业竞争格局分析 140

4.2.1 目前IDC行业竞争格局概况 140

4.2.2 目前民营IDC企业的竞争地位分析 141

(1) 目前民营IDC企业的竞争优劣势 141

(2) 目前民营IDC企业的业务范围 141

(3) 目前民营IDC企业的竞争结果 141

4.2.3 目前电信运营商的竞争地位分析 142

(1) 目前电信运营商的竞争优势 142

(2) 目前电信运营商的业务范围 143

(3) 目前电信运营商的竞争结果 143

4.3 广电的威胁及未来竞争局势分析 143

4.3.1 广电简介 143

4.3.2 广电介入IDC业务的契机及现状分析 144

(1) 广电介入IDC业务的契机分析 144

(2) 广电IDC业务的现状分析 144

(3) 广电IDC业务发展的诉求 144

4.3.3 IDC控制权的博弈分析 145

- (1) 三网融合中IDC控制权的博弈 145
- (2) 《第五次电信分拆方案研究》中IDC控制权的博弈 146
- 4.3.4 世纪互联上市对行业竞争格局的影响分析 146
- 4.3.5 未来IDC行业竞争格局展望 148

第5章：中国IDC行业主要业务发展分析 150

5.1 IDC业务框架分析 150

5.1.1 IDC业务框架简介 150

5.1.2 IDC基础业务规模及增长情况 151

5.1.3 IDC增值业务规模及增长情况 152

5.1.4 IDC业务架构发展趋势预测 152

5.2 IDC基础业务发展分析 153

5.2.1 主机托管业务发展分析 153

- (1) 主机托管业务简介 153
- (2) 主机托管业务发展现状 153
- (3) 主机托管业务发展前景 154

5.2.2 宽带出租业务发展分析 155

- (1) 宽带出租业务简介 155
- (2) 宽带出租业务发展现状 155
- (3) 宽带出租业务发展前景 156

5.2.3 IP地址出租业务发展分析 156

- (1) IP地址出租业务简介 156
- (2) IP地址出租业务发展 156

5.2.4 虚拟主机业务发展分析 157

- (1) 虚拟主机业务简介 157
- (2) 虚拟主机业务发展 158

5.2.5 服务器出租业务发展分析 161

- (1) 服务器出租业务简介 161
- (2) 服务器出租业务发展 161

5.3 IDC增值业务发展分析 162

5.3.1 数据备份业务发展分析 162

(1) 数据备份业务简介	162
(2) 数据备份业务发展	163
5.3.2 负载均衡业务发展分析	165
(1) 负载均衡业务简介	165
(2) 负载均衡业务发展现状	167
(3) 负载均衡业务发展前景	168
5.3.3 设备检测业务发展分析	169
(1) 设备检测业务简介	169
(2) 设备检测业务发展	169
5.3.4 远程维护业务发展分析	170
(1) 远程维护业务简介	170
(2) 远程维护业务发展	170
5.3.5 代理维护业务发展分析	171
(1) 代理维护业务简介	171
(2) 代理维护业务发展	171
5.3.6 系统集成业务发展分析	172
(1) 系统集成业务简介	172
(2) 系统集成业务发展	172
5.3.7 异地容灾业务发展分析	173
(1) 异地容灾业务简介	173
(2) 异地容灾业务发展现状	174
5.3.8 安全系统业务发展分析	174
(1) 安全系统业务简介	174
(2) 安全系统业务发展	175
5.3.9 逆向DNS业务发展分析	175
(1) 逆向DNS业务简介	175
(2) 逆向DNS业务发展	176
第6章：中国云计算IDC发展分析	178
6.1 云计算对IDC发展的影响分析	178
6.1.1 云计算发展简介	178

- (1) 云计算的内涵及特征 178
- (2) 实现云计算的关键技术 179
- (3) 云计算平台的效益分析 185
- (4) 云计算应用现状分析 186
- (5) 云计算发展趋势分析 192
 - 1) 快速增长 192
 - 2) 产业升级 193
 - 3) 产品和服务 193
 - 4) 企业转型 194
- 6.1.2 云计算对IDC的影响分析 196
 - (1) IDC发展中存在的问题 196
 - (2) 云计算对IDC的影响 196
 - 1) 解决IDC原有问题 196
 - 2) 改变传统IDC 198
 - 3) 推动新一代IDC的发展 199
- 6.2 云计算IDC技术框架与业务运营模式 201
 - 6.2.1 云计算IDC的技术架构分析 201
 - (1) 资源层分 201
 - (2) 基础架构层分析 201
 - (3) PaaS平台层分析 202
 - (4) 运营管理平台层分析 203
 - (5) 服务接入与门户层分析 204
 - 6.2.2 云计算IDC的业务与运营模式分析 204
 - (1) 云计算对传统IDC的挑战分析 204
 - (2) 传统IDC实施云计算的阶段分析 205
 - (3) 云技术IDC的业务与运营模式 206
- 6.3 云计算IDC发展现状及前景分析 209
 - 6.3.1 云计算IDC发展现状分析 209
 - (1) 云计算IDC发展概况 209
 - (2) 云计算IDC建设动向分析 212
 - 6.3.2 云计算IDC发展障碍分析 213
 - (1) 用户担忧云计算服务的安全隐患及应用性能 213

- (2) 运营商成本投入和网络资源不足 213
- 6.3.3 云计算IDC应用成功的关键因素分析 214
- 6.3.4 云计算IDC发展前景分析 215

第7章：中国领先的IDC服务商经营分析 219

7.1 电信运营商经营分析 219

7.1.1 中国电信集团公司 219

- (1) 公司发展情况简介 219
- (2) 公司主营业务分析 220
- (3) 公司IDC资源分析 221
- (4) 公司IDC业务分析 221
- (5) 公司IDC业务发展战略分析 222
- (6) 公司发展优劣势分析 224
- (7) 公司最新发展动向 226

7.1.2 中国移动集团公司 227

- (1) 公司发展情况简介 227
- (2) 公司主营业务分析 228
- (3) 公司IDC资源分析 228
- (4) 公司IDC业务分析 230
- (5) 公司IDC业务发展战略分析 230
- (6) 公司发展优劣势分析 231
- (7) 公司最新发展动向 232

7.1.3 中国联通集团公司 233

- (1) 公司发展情况简介 233
- (2) 公司主营业务分析 233
- (3) 公司IDC资源分析 234
- (4) 公司IDC业务分析 236
- (5) 公司IDC业务发展战略分析 237
- (6) 公司发展优劣势分析 238
- (7) 公司最新发展动向 239

7.2 民营IDC企业经营分析 241

7.2.1 世纪互联数据中心有限公司（世纪互联） 241

- (1) 公司发展情况简介 241
- (2) 公司主营业务分析 241
- (3) 公司IDC产品及服务分析 242
- (4) 公司服务网络分析 243
- (5) 公司发展战略分析 243
- (6) 公司发展优劣势分析 244
- (7) 公司最新发展动向 245

7.2.2 夏龙通信（广东夏龙通信有限公司） 246

- (1) 公司发展情况简介 246
- (2) 公司主营业务分析 246
- (3) 公司IDC产品及服务分析 247
- (4) 公司服务网络分析 247
- (5) 公司发展战略分析 248
- (6) 公司发展优劣势分析 248
- (7) 公司最新发展动向 249

7.2.3 中国网域网（上海网域网络科技有限公司） 249

- (1) 公司发展情况简介 249
- (2) 公司主营业务分析 249
- (3) 公司IDC产品及服务分析 250
- (4) 公司服务网络分析 250
- (5) 公司发展战略分析 251
- (6) 公司发展优劣势分析 251
- (7) 公司最新发展动向 251

7.2.4 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司 251

- (1) 公司发展情况简介 251
- (2) 公司主营业务分析 252
- (3) 公司IDC产品及服务分析 253
- (4) 公司服务网络分析 254
- (5) 公司发展战略分析 254
- (6) 公司发展优劣势分析 255
- (7) 公司最新发展动向 257

7.2.5 尚航（广州尚航信息科技有限公司） 258

- (1) 公司发展情况简介 258
- (2) 公司主营业务分析 258
- (3) 公司IDC产品及服务分析 258
- (4) 公司服务网络分析 258
- (5) 公司发展战略分析 258
- (6) 公司发展优劣势分析 259
- (7) 公司最新发展动向 259

7.2.6 星辉互联（乐山市星辉网络数码科技有限公司） 259

- (1) 公司发展情况简介 259
- (2) 公司主营业务分析 259
- (3) 公司IDC产品及服务分析 260
- (4) 公司服务网络分析 260
- (5) 公司发展战略分析 260
- (6) 公司发展优劣势分析 260
- (7) 公司最新发展动向 261

7.2.7 欧网（南通欧网网络科技有限公司） 261

- (1) 公司发展情况简介 261
- (2) 公司主营业务分析 262
- (3) 公司IDC产品及服务分析 262
- (4) 公司服务网络分析 262
- (5) 公司发展战略分析 262
- (6) 公司发展优劣势分析 263
- (7) 公司最新发展动向 263

7.2.8 安徽信维科技(安徽省信维科技有限责任公司) 263

- (1) 公司发展情况简介 263
- (2) 公司主营业务分析 263
- (3) 公司IDC产品及服务分析 264
- (4) 公司服务网络分析 264
- (5) 公司发展战略分析 264
- (6) 公司发展优劣势分析 264
- (7) 公司最新发展动向 265

7.2.9 双烽数据（河北双烽电子科技有限公司） 265

- (1) 公司发展情况简介 265
- (2) 公司主营业务分析 265
- (3) 公司IDC产品及服务分析 266
- (4) 公司服务网络分析 266
- (5) 公司发展战略分析 266
- (6) 公司发展优劣势分析 266
- (7) 公司最新发展动向 267

7.2.10 上海红之盟网络科技有限公司 267

- (1) 公司发展情况简介 267
- (2) 公司主营业务分析 267
- (3) 公司IDC产品及服务分析 268
- (4) 公司服务网络分析 268
- (5) 公司发展战略分析 268
- (6) 公司发展优劣势分析 268
- (7) 公司最新发展动向 269

7.2.11 北京东方瑞庭（北京东方瑞庭网络技术有限公司） 269

- (1) 公司发展情况简介 269
- (2) 公司主营业务分析 269
- (3) 公司IDC产品及服务分析 269
- (4) 公司服务网络分析 270
- (5) 公司发展战略分析 270
- (6) 公司发展优劣势分析 270
- (7) 公司最新发展动向 270

7.2.12 华云（厦门华云信息技术有限公司） 271

- (1) 公司发展情况简介 271
- (2) 公司主营业务分析 271
- (3) 公司IDC产品及服务分析 271
- (4) 公司服务网络分析 271
- (5) 公司发展战略分析 272
- (6) 公司发展优劣势分析 272
- (7) 公司最新发展动向 272

7.2.13 创为网络（长春创为网络信息有限公司） 272

- (1) 公司发展情况简介 272
- (2) 公司主营业务分析 273
- (3) 公司IDC产品及服务分析 273
- (4) 公司服务网络分析 273
- (5) 公司发展战略分析 273
- (6) 公司发展优劣势分析 274
- (7) 公司最新发展动向 274

7.2.14 绍兴市鼎启网络科技有限公司 274

- (1) 公司发展情况简介 274
- (2) 公司主营业务分析 274
- (3) 公司IDC产品及服务分析 275
- (4) 公司服务网络分析 275
- (5) 公司发展战略分析 275
- (6) 公司发展优劣势分析 275
- (7) 公司最新发展动向 276

7.2.15 普恒网络（济南普恒网络信息技术有限公司） 276

- (1) 公司发展情况简介 276
- (2) 公司主营业务分析 276
- (3) 公司IDC产品及服务分析 276
- (4) 公司服务网络分析 277
- (5) 公司发展战略分析 277
- (6) 公司发展优劣势分析 277
- (7) 公司最新发展动向 277

7.2.16 中亿互联（株洲市中亿信息科技有限公司） 278

- (1) 公司发展情况简介 278
- (2) 公司主营业务分析 278
- (3) 公司IDC产品及服务分析 278
- (4) 公司服务网络分析 279
- (5) 公司发展战略分析 279
- (6) 公司发展优劣势分析 279
- (7) 公司最新发展动向 280

7.2.17 网盾科技(武汉网盾科技有限公司) 280

- (1) 公司发展情况简介 280
- (2) 公司主营业务分析 280
- (3) 公司IDC产品及服务分析 281
- (4) 公司服务网络分析 284
- (5) 公司发展战略分析 284
- (6) 公司发展优劣势分析 284
- (7) 公司最新发展动向 285

7.2.18 沈阳鑫兴网络科技(沈阳鑫兴网络科技有限公司) 285

- (1) 公司发展情况简介 285
- (2) 公司主营业务分析 285
- (3) 公司IDC产品及服务分析 285
- (4) 公司服务网络分析 285
- (5) 公司发展战略分析 286
- (6) 公司发展优劣势分析 286
- (7) 公司最新发展动向 286

7.2.19 河南电联通信(河南电联通信技术有限公司) 287

- (1) 公司发展情况简介 287
- (2) 公司主营业务分析 287
- (3) 公司IDC产品及服务分析 287
- (4) 公司服务网络分析 288
- (5) 公司发展战略分析 288
- (6) 公司发展优劣势分析 288
- (7) 公司最新发展动向 288

7.2.20 创科网络(广西梧州市创科网络科技有限公司) 289

- (1) 公司发展情况简介 289
- (2) 公司主营业务分析 289
- (3) 公司IDC产品及服务分析 289
- (4) 公司服务网络分析 290
- (5) 公司发展战略分析 290
- (6) 公司发展优劣势分析 290
- (7) 公司最新发展动向 290

7.2.21 西普网络（陕西西普网络科技有限公司） 290

- (1) 公司发展情况简介 290
- (2) 公司主营业务分析 291
- (3) 公司IDC产品及服务分析 291
- (4) 公司服务网络分析 291
- (5) 公司发展战略分析 291
- (6) 公司发展优劣势分析 292
- (7) 公司最新发展动向 292

7.2.22 上海捷众通讯技术有限公司 293

- (1) 公司发展情况简介 293
- (2) 公司主营业务分析 293
- (3) 公司IDC产品及服务分析 293
- (4) 公司服务网络分析 293
- (5) 公司发展战略分析 294
- (6) 公司发展优劣势分析 294
- (7) 公司最新发展动向 294

7.2.23 员跃科技（广州员跃计算机网络科技有限公司） 295

- (1) 公司发展情况简介 295
- (2) 公司主营业务分析 295
- (3) 公司IDC产品及服务分析 295
- (4) 公司服务网络分析 295
- (5) 公司发展战略分析 295
- (6) 公司发展优劣势分析 296
- (7) 公司最新发展动向 296

7.2.24 宽惠科技（上海宽惠网络科技有限公司） 297

- (1) 公司发展情况简介 297
- (2) 公司主营业务分析 297
- (3) 公司IDC产品及服务分析 298
- (4) 公司服务网络分析 298
- (5) 公司发展战略分析 298
- (6) 公司发展优劣势分析 299
- (7) 公司最新发展动向 299

7.2.25 鸿途信达（北京鸿途信达科技有限公司） 299

- (1) 公司发展情况简介 299
- (2) 公司主营业务分析 300
- (3) 公司IDC产品及服务分析 300
- (4) 公司服务网络分析 300
- (5) 公司发展战略分析 301
- (6) 公司发展优劣势分析 301
- (7) 公司最新发展动向 301

7.2.26 唯一网络（东莞市唯一网络科技有限公司） 302

- (1) 公司发展情况简介 302
- (2) 公司主营业务分析 302
- (3) 公司IDC产品及服务分析 302
- (4) 公司服务网络分析 303
- (5) 公司发展战略分析 303
- (6) 公司发展优劣势分析 304
- (7) 公司最新发展动向 304

第8章：中国IDC行业投资分析及建议 305

8.1 IDC行业投资特性分析 305

8.1.1 IDC行业进入壁垒 305

- (1) 市场准入壁垒 305
- (2) 技术壁垒 305
- (3) 经验壁垒 305
- (4) 人才壁垒 306

8.1.2 IDC行业盈利模式 306

8.1.3 IDC行业盈利因素 309

8.2 IDC行业投资兼并分析 312

8.2.1 电信运营商投资规模分析 312

8.2.2 IDC企业运营成本分析 312

8.2.3 IDC企业并购意愿分析 314

8.2.4 IDC行业大型投资兼并事件分析 316

8.3 IDC行业投资前景分析	318
8.3.1 IDC行业发展趋势分析	318
8.3.2 IDC行业市场规模预测	321
8.4 IDC行业投资建议	322
8.4.1 IDC行业投资机会分析	322
8.4.2 IDC行业投资风险分析	322
(1) 市场方面风险	322
(2) 政策方面风险	323
(3) 技术方面风险	323
8.4.3 IDC市场发展趋势及建议	324
(1) IDC 市场的发展趋势	324
1) 行业监管是IDC健康成长关键因素	324
2) 增量市场潜力较大	324
3) 跨行业并购或横向合作成为新的趋势	325
4) 云计算将推动IDC产业升级	325
5) 绿色IDC将更受用户欢迎	326
(2) IDC运营商发展建议	327
1) 加强行业自律	327
2) 利用云计算提高运营效率	327
3) 发展竞合关系将产业做强做大	328
4) 将网络安全进行到底	328
5) 实施差异化竞争策略	328

图表目录

图表 1：IDC发展阶段示意图	25
图表 2：2013年国内生产总值初步核算数据	32
图表 3：GDP环比增长速度	33
图表 4：2013年上半年GDP走势同比增长（%）	34
图表 5：中国网民规模与互联网普及率	64
图表 6：非网民未来上网意向	65
图表 7：手机上网网民规模	66
图表 8：2012-2013年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率	68

- 图表 9：网民城乡结构 70
- 图表 10：中国城乡居民互联网普及率和城镇化进程 71
- 图表 11：2012-2013年中国互联网基础资源对比 72
- 图表 12：中国IPv6地址数量 72
- 图表 13：中国IPv4地址数量 73
- 图表 14：中国分类域名数 73
- 图表 15：中国分类CN域名数 74
- 图表 16：中国网站数量 74
- 图表 17：中国网页数量 75
- 图表 18：中国网页数 75
- 图表 19：中国国际出口带宽变化情况 76
- 图表 20：主要骨干网络国际出口带宽数 76
- 图表 21：2012-2013年中国搜索引擎用户数及网民使用率 77
- 图表 22：2012-2013年中国网络购物用户数及网民使用率 78
- 图表 23：2012-2013年中国团购用户数及网民使用率 80
- 图表 24：2012-2013年网上支付用户数及使用率 80
- 图表 25：2012-2013年中国网络旅行预订用户数及网民使用率 81
- 图表 26：2012-2013年中国即时通信用户数及网民使用率 84
- 图表 27：2012-2013年中国微博用户数及网民使用率 85
- 图表 28：2012-2013年中国社交网站用户数及网民使用率 86
- 图表 29：2012-2013年中国网络游戏用户数及网民使用率 88
- 图表 30：2012-2013年中国网络文学用户数及网民使用率 89
- 图表 31：2012-2013年网络视频用户数及使用率 89
- 图表 32：2007-2013年全球互联网数据中心（IDC）市场规模及增速：亿美元，% 98
- 图表 33：2010-2013年全球数据中心数量统计：万个 99
- 图表 34：2007-2013年中国互联网数据中心（IDC）市场规模及增速 104
- 图表 35：2010-2013年中国x86服务器数量统计：万个 104
- 图表 36：2013年服务器品牌关注度 106
- 图表 37：2012-2013年中国服务器市场最受关注的十五款产品及主要参数 106
- 图表 38：2013-2013年中国IDC行业收购事件汇总 107
- 图表 39：基础运营商、专业IDC服务商对比分析 108
- 图表 40：2013年中国IDC行业格局 109

- 图表 41：IDC产业价值链 110
- 图表 42：IDC企业客户细分及产品推广策略 112
- 图表 43：2013年中国IDC行业市场集中度分析 114
- 图表 44：云计算是否代表未来IDC产业发展的技术方向 115
- 图表 45：2008-2013年网民数和互联网普及率 116
- 图表 46：2008-2013年互联网宽带接入用户及移动互联网用户比较 117
- 图表 47：2008-2016年中国电子商务市场规模及增速预测：万亿元；% 118
- 图表 48：2012-2013年中国电子商务分季度统计 118
- 图表 49：2013年中国电子商务市场交易规模细分市场格局 119
- 图表 50：2000年和2013年用户选择IDC考虑要素对比 121
- 图表 51：用户选择IDC业务和服务质量中关注问题 121
- 图表 52：2007-2013年中国数据中心市场规模（单位：亿元）. 124
- 图表 53：2013年中国IDC客户类型分布 125
- 图表 54：2013年中国IDC公司的机房服务器数量 125
- 图表 55：2012-2013年中国IDC公司最高运营成本分析 126
- 图表 56：2012-2013年中国影响IDC行业发展的主要因素 127
- 图表 57：IDC企业未来发展壮大方式 127
- 图表 58：2012-2013年中国IDC企业对云计算的需求 128
- 图表 59：2012-2013年中国IDC用户看好的基于互联网基础运维的新技术突破 129
- 图表 60：用户企业所属行业 130
- 图表 61：企业用户机房所在位置 130
- 图表 62：2013年被调查IDC用户企业员工规模情况 131
- 图表 63：2013年采用主机租用企业员工规模情况 132
- 图表 64：2013年采用服务器托管企业员工规模情况 132
- 图表 65：企业使用的IDC基础服务 133
- 图表 66：企业使用的IDC增值业务 134
- 图表 67：企业选择IDC服务商赞同的考虑观点 135
- 图表 68：企业选择IDC服务商不赞同的考虑观点 135
- 图表 69：用户对IDC服务商的满意度评价 136
- 图表 70：用户对IDC服务不满意的原因 137
- 图表 71：IDC业务框架图 151
- 图表 72：2007 - 2015中国IDC市场基础业务规模及增长预测 151

- 图表 73：2007 - 2013年中国IDC市场增值业务规模及增长 152
- 图表 74：网宿科技反垃圾邮箱IP地址租用示意图 157
- 图表 75：虚拟主机优缺点分析 158
- 图表 76：2013年中国IDC公司的机房服务器数量增长情况 161
- 图表 77：2013年中国IDC公司的机房服务器数量 162
- 图表 78：帝联科技负载均衡业务的系统特点 167
- 图表 79：帝联科技负载均衡业务的系统优势 168
- 图表 80：SaaS软件服务发展的阶段 206
- 图表 81：未来云计算IDC的业务运营模式 206
- 图表 82：客户营销服务全过程 207
- 图表 83：用户担心使用云计算服务会带来安全隐患 213
- 图表 84：用户不确定云计算应用程序和系统的性能是否能够完全满足需求 213
- 图表 85：运营商成本投入和网络资源不足 213
- 图表 86：突破IT技术 214
- 图表 87：创新商业模式 214
- 图表 88：培养用户习惯 214
- 图表 89：中国电信IDC业务战略匹配表 222
- 图表 90：中国移动、中国联通、中国电信2009年IDC规模对比 230
- 图表 91：夏龙通信网络覆盖 248
- 图表 92：IDC产业价值链 306
- 图表 93：我国电信服务业开发时间表 311
- 图表 94：2007 - 2013年中国电信运营商投资规模 312
- 图表 95：2013-2018年我国IDC行业市场规模 321

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Q361897H2G.html>